HEC MONTRÉAL

Cours optionnels et cours au choix suggérés pour diverses orientations en marketing

Orientation : gestion de marque et expérience client

Devenez une ou un stratège marketing complet, capable de forger des marques puissantes et de créer des expériences clients mémorables. Développez vos compétences avec cette orientation qui vous ouvrira la voie vers une carrière enrichissante en tant que gestionnaire de marque ou spécialiste de l'expérience client. Vous pourrez ainsi contribuer au succès des entreprises dans un environnement compétitif dans lequel la réalité numérique est désormais un passage obligé.

Cours optionnels suggérés

MARK 20102 Communication marketing

MARK 20107 Comportement du consommateur

MARK 20110 Gestion de produits et marques

MARK 20112 Marketing de détail

MARK 20118 Marketing numérique

MARK 20197 Marketing et expérience client

HEC MONTRÉAL

Orientation : marketing numérique

Parce que le marketing d'aujourd'hui passe en majeure partie par le numérique, devenez des stratèges performantes et performants auprès de spécialistes de l'industrie. Grâce à des projets concrets et des mandats réels en entreprise, vous développerez des compétences tant stratégiques que pratiques pour élaborer des campagnes numériques responsables et performantes, accroître la visibilité des marques sous votre gouverne et maximiser les retours sur investissement des ventes en ligne. Devenez une actrice ou un acteur clé du numérique en marketing.

Cours optionnels suggérés

MARK 20103 Intelligence marketing

MARK 20107 Comportement du consommateur

MARK 20118 Marketing numérique

MARK 20113 Marketing et médias

MARK 20104 Marketing numérique avancé

MARK 20197 Marketing et expérience client

Cours aux choix suggéré

TECH 20695 Web analytique

Orientation : vente stratégique

Que vous cherchiez à vendre un produit, une idée, ou même à vous vendre vous-même sur le marché du travail, la vente joue un rôle essentiel dans votre succès. Devenez une ou un professionnel de la vente hautement qualifié, capable de repérer les besoins de sa clientèle, d'identifier de nouvelles opportunités d'affaires et de stimuler la croissance de son organisation. Vous développerez une expertise en planification stratégique des ventes, en gestion des relations clients, en négociation avancée et en analyse de marché. Grâce à des scénarios de vente réels et à des simulations, vous perfectionnerez vos compétences de communication, d'influence et de persuasion, essentielles pour réussir dans un monde où celles-ci sont la clé de succès.

Cours optionnels suggérés

MARK 20103 Intelligence marketing

MARK 20110 Gestion de produits et marques

MARK 20123 Vente relationnelle

MARK 20197 Marketing et expérience client

Orientation : communication marketing

L'orientation communication marketing vous plonge dans l'univers captivant de la création, de la gestion et de l'optimisation de stratégies de communication percutantes. Vous développerez une expertise dans la conception de campagnes publicitaires efficaces, la rédaction persuasive, la gestion des médias sociaux, l'analyse des tendances du marché et la création de contenu engageant. Cette orientation vous prépare à une carrière passionnante en tant que stratège en communication marketing ou gestionnaire de contenu numérique où vous contribuerez à façonner la perception des marques et à établir des liens durables avec les publics cibles.

Cours optionnels suggérés

MARK 20102 Communication marketing

MARK 20107 Comportement du consommateur

MARK 20118 Marketing numérique

MARK 20113 Marketing et médias

DDRS 20125 Marketing et transition durable

Au-delà des recommandations faites dans ce document, la spécialisation marketing vous offre d'autres avenues passionnantes pour explorer son univers. Bouclez votre formation en explorant divers champs de pratique, en effectuant un stage spécialisé ou en participant à une compétition académique vouée au marketing.

MARK 20105 Marketing des arts et de la culture

MARK 20109 Gestion de la stratégie marketing

MARK 20116 Marketing international

MARK 20106 Marketing RH

MARK 20108 Marketing de la mode

INDV 21604 Cours-projet : Jeux du commerce - cas

INDV 21606 Cours-projet : Relève communication

INDV 21607 Cours-projet : Relève marketing

INDV 25002 Cours-projet multidisciplinaire Poly-HEC I

INDV 25003 Cours-projet multidisciplinaire Poly-HEC 2

STAG 25071 Stage spécialisé en marketing