

DESCRIPTION OFFICIELLE 2025-2026

Programme de maîtrise en administration des affaires (MBA)



1. INFORMATION GÉNÉRALES

1.1. Particularités du programme

Le programme de MBA de HEC Montréal s'adresse aux personnes ayant déjà acquis une expérience de travail et cherchant à devenir dirigeantes et dirigeants dans une organisation ou à diriger leur propre entreprise.

1.1.1. Nombres de crédits

Le MBA est un programme d'études de deuxième cycle. Il comporte 54 crédits et mène à l'obtention d'un grade.

- **MBA (temps plein ou temps partiel)**
 - Fondements (30 crédits)
 - Activité d'intégration – Défi HEC (2 crédits)
 - Cours de spécialisation et autres cours au choix (12 crédits)
 - Parcours proposés : *Développement durable et stratégie, Finance et stratégie, Transformation numérique et stratégie, Gestion des personnes et stratégie* ainsi que l'option de personnaliser son parcours.
 - Parcours expérientiel de leadership (6 crédits)
 - Divers ateliers crédités et cours obligatoires répartis tout au long du programme
 - Mise en pratique des acquis par le biais d'un projet de consultation en organisation (4 crédits)

1.1.2. Durée des études

La durée normale du programme de MBA est d'un an pour le cheminement à temps plein et de deux ans pour le cheminement à temps partiel. La durée maximale de la scolarité est de quatre ans à compter du trimestre auquel l'étudiante ou l'étudiant est admis(e).

1.1.3. Régime d'études

Pour des fins fiscales ou de financement, l'étudiante ou l'étudiant est considéré(e) à temps plein lorsqu'elle ou il est inscrit(e) à un minimum de 9 crédits pour les trimestres d'automne et d'hiver, et un minimum de 6 crédits pour le trimestre d'été.

1.2. Cheminements

Le programme de MBA propose deux cheminements :

- Cheminement à temps plein (offert en français et en anglais)
- Cheminement à temps partiel (offert en français)

1.3. Mission du programme et objectifs d'apprentissage

Le MBA HEC Montréal forme des professionnels de la gestion réflexifs, en maîtrise de leur développement personnel et capables d'assumer des postes de leadership.

Les objectifs d'apprentissage du programme de MBA sont les suivants :

- Développement d'habiletés de praticien réflexif et responsable et développement personnel
- Maîtrise des outils fondamentaux de gestion
- Développement d'habiletés de gestionnaire
- Développer des habiletés de leadership

1.4. Direction d'attache

Direction du programme de MBA

2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

2.1. Base d'admission des étudiantes et des étudiants

La sélection des candidates et des candidats se fait sur l'analyse de l'ensemble du dossier d'admission, notamment leur dossier universitaire, la pertinence de leur expérience de travail, leurs résultats aux différents tests d'admission, leurs lettres de recommandation, la réponse à la question complémentaire et les quatre essais vidéo.

2.2. Étudiantes régulières ou étudiants réguliers

Pour être admissible au programme de MBA à titre d'étudiante régulière ou d'étudiant régulier, la candidate ou le candidat doit :

a) Scolarité

- Être titulaire d'un grade universitaire de 1^{er} cycle obtenu avec une moyenne jugée satisfaisante. La moyenne obtenue au terme de la scolarité du 1^{er} cycle doit être au moins équivalente à celle exigée par l'université d'origine pour l'admission de ses propres étudiantes ou étudiants dans un programme de 2^e cycle ;
- Pour des études faites à l'étranger, être titulaire d'un baccalauréat ou d'un diplôme jugé équivalent, obtenu avec une moyenne jugée satisfaisante au terme d'au moins 16 ans de scolarité.

b) Expérience de travail

- Posséder une expérience de travail jugée pertinente d'au moins trois ans.

c) Tests d'admission

- Passer obligatoirement, avant la date limite du dépôt d'admission, l'un ou l'autre des tests d'aptitude aux études en gestion suivants :
 - Test d'Aptitude aux Études de gestion (TAGE-MAGE)
 - Graduate Management Admission Test (GMAT)
 - Graduate Record Examination (GRE)

Les résultats obtenus à l'un ou l'autre de ces tests doivent être disponibles pour l'analyse de la demande. Les résultats d'un test sont valides cinq ans à compter de la date de passation.

d) Exigences linguistiques

- La candidate ou le candidat doit également faire la preuve de sa connaissance de la langue d'enseignement au niveau intermédiaire-avancé, tel que précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal.

Peut aussi être admis(e) au programme de MBA, la candidate ou le candidat dont le dossier ne satisfait pas à l'une des exigences minimales requises. Un nombre restreint de ces candidates ou candidats pourra être sélectionné sur la base d'une très haute qualité d'autres éléments de leur dossier ou de très bons résultats aux tests d'admission.

Les dossiers incomplets ne sont pas analysés par le comité de sélection.

3. CONTENU DU PROGRAMME

3.1. Structure

La structure détaillée, incluant la liste des cours et activités, est présentée à l'annexe 1.

3.2. Description de certaines activités

3.2.1. Campus

Une activité de 2 crédits où l'on découvre une culture d'affaires au moyen de rencontres avec des cadres dirigeants et des représentants gouvernementaux, de conférences universitaires, de même que d'activités pratiques visant l'intégration des connaissances.

3.3. Conditions de diplomation

Pour l'obtention du grade de maîtrise en administration des affaires, l'étudiante ou l'étudiant doit obtenir les 54 crédits et respecter la structure de son programme et avoir une moyenne cumulative d'au moins 2,7.

4. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

4.1. Cheminement en cohorte et inscription

Les étudiantes et les étudiants suivent le programme en cohorte et sont inscrits aux cours obligatoires par la direction administrative. Toute demande d'annulation ou d'abandon, avec motif valable, doit également être autorisée par celle-ci.

4.2. Préalables de niveau

L'étudiante ou l'étudiant doit respecter sa structure de programme. Elle ou il doit avoir suivi l'ensemble des modules obligatoires ainsi que le Défi HEC avant de pouvoir suivre les cours de spécialisation et autres cours au choix. Elle ou il doit en outre avoir réussi ou être inscrit(e) à l'ensemble des cours de spécialisation et autres cours au choix pour avoir le droit d'être inscrit(e) aux cours obligatoires de fin de programme.

Le parcours expérientiel de leadership doit être suivi selon la structure prévue.

4.3. Demande de changement de cheminement

Tout changement de cheminement doit être approuvé par la direction administrative du programme.

Annexe 1. Structure détaillée des cheminements

COURS DE FONDEMENTS & ACTIVITÉS D'INTÉGRATION	
Accueil	ATEL 56103 Séance préparatoire : Gérer à l'aide des informations comptables ATEL 56104 Recherche d'informations d'affaires
Fondements	MNGT 50482 Gérer une entreprise : simulation MNGT 50486 Politique et influence dans l'organisation COMP 50904 Analyser l'information financière COMP 50905 Comptabilité de gestion et mesures de performance ECON 50802 Structure de marché et concurrence FINA 50210 Finance 1 : Investissement ENTR 51005 Design organisationnel et innovation ECON 50803 Environnement macroéconomique MNGT 50491 Comportement organisationnel MARK 50105 Marketing stratégique FINA 50211 Finance 2 : Financement MNGT 50495 Gestion stratégique I : Analyse stratégique MARK 50106 Déploiement de tactiques en marketing DDRS 50494 Éthique et responsabilité sociale OPER 50504 Gestion des opérations
Mise en pratique des acquis	MNGT 56126 Défi HEC

PARCOURS DE SPÉCIALISATION & AUTRES COURS AU CHOIX	
DÉVELOPPEMENT DURABLE et STRATÉGIE	FINANCE et STRATÉGIE
<u>Cours obligatoire de spécialisation</u> MNGT 50427 L'exécution de la stratégie et la durabilité <u>Cours au choix</u> FINA 50209 Finance durable DDRS 50429 Changements climatiques et management stratégique DDRS 50508 Chaîne d'approvisionnement durable MNGT 50431 Transformation organisationnelle DDRS 50414 Gestion des organisations et projets à impact soc. DDRS 50496 Décroissance soutenable	<u>Cours obligatoire de spécialisation</u> MNGT 50419 L'exécution de la stratégie <u>Cours au choix</u> MNGT 50428 Fusions et acquisitions FINA 50208 Décisions financières de la firme FINA 50207 Marchés des capitaux INTE 50003 Stratégie et internationalisation MARK 50104 Stratégie et intelligence marketing ENTR 51023 Création de valeur dans les PME FINA 50209 Finance durable
TRANSFORMATION NUMÉRIQUE et STRATÉGIE	GESTION DES PERSONNES et STRATÉGIE
<u>Cours obligatoires de spécialisation</u> TECH 50707 Transformation numérique MNGT 50431 Transformation organisationnelle <u>Cours au choix</u> MNGT 50419 L'exécution de la stratégie TECH 50706 Gestion des données et de l'IA MARK 50104 Stratégie et intelligence marketing MATH 50604 Analytique d'affaires	<u>Cours obligatoire de spécialisation</u> MNGT 50419 L'exécution de la stratégie <u>Cours au choix</u> RHRT 50383 Habillets de négociation RHRT 50432 Gérer des équipes efficaces MNGT 50431 Transformation organisationnelle ENTR 51022 Pensée design et entrepreneuriat
Campus MBA	INTE 90xxx(A) Campus Abroad - Graduate
CDL (Creative Destruction Lab)	ENTR 51024A CDL 1: Introduction to Technology Entrepreneurship
	ENTR 51025A CDL 2: Growing Technology Ventures
Project Management Professional (PMP)	PROJ 50709 Gestion de projets : concepts et techniques
	PROJ 50433 Préparation aux examens de certification du PMI
Mise en pratique finale des acquis	INDV 56127 Projet de consultation en organisation

Remarque : l'attestation de spécialisation est produite lorsqu'une étudiante ou un étudiant réussit au moins huit crédits, incluant le(s) cours obligatoire(s), dans un même parcours de spécialisation.

PARCOURS EXPÉRIENTIEL DE LEADERSHIP
ATEL 56118 Analyse de cas
ATEL 56105 Gestion des équipes collaboratives et résolution de conflits
ATEL 56107 Équité, diversité et inclusion
MNGT 50415 Devenir dirigeant(e) - Programme de coaching
MNGT 56124 L'art de communiquer en tant que dirigeant(e)
MNGT 56125 Développement professionnel
TECH 50703 Système d'information d'entreprise : une simulation d'affaires
ATEL 56112 Services conseils : résolution de problèmes stratégiques et complexes