

DESCRIPTION OFFICIELLE 2025-2026

PROGRAMMES DE MAÎTRISE



TABLE DES MATIERES

MAÎTRISE EN DROIT, OPTION FISCALITÉ (LL.M.)	3
MAÎTRISE EN MANAGEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES (M.M.).....	8
MAÎTRISE EN MANAGEMENT DU SPORT (M.M.).....	13
MAÎTRISE EN MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE (M.M.)	18
MAÎTRISES ÈS SCIENCES EN GESTION (M. SC.).....	23

**MAÎTRISE EN DROIT, OPTION
FISCALITÉ (LL.M.)**



1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.1. Particularités du programme

La maîtrise en droit, option fiscalité s'adresse aux personnes détentrices d'un diplôme de grade de premier cycle en droit, en comptabilité ou dans un autre domaine pertinent, désirant :

- acquérir des connaissances approfondies en droit fiscal;
- développer leur sens critique;
- acquérir un haut degré d'autonomie professionnelle.

La maîtrise en droit, option fiscalité est une maîtrise professionnelle (LL. M.) offerte conjointement avec la Faculté de droit de l'Université de Montréal. Elle comporte 45 crédits, et mène à l'obtention d'un grade universitaire.

1.2. Programme offert

La maîtrise en droit, option fiscalité est un programme à caractère professionnel qui vise à une solide formation en droit de la fiscalité.

La structure et les principales caractéristiques de la maîtrise en droit, option fiscalité sont décrites en annexe de ce document.

1.3. Objectif du programme

La maîtrise en droit, option fiscalité a pour objectif de former sa communauté étudiante à œuvrer à titre de spécialiste en fiscalité.

1.4. Buts et objectifs d'apprentissage

Le programme de maîtrise en droit, option fiscalité est conforme à l'approche-programme adoptée par HEC Montréal. Ainsi, les cours et les activités pédagogiques de cette maîtrise professionnelle permettent l'acquisition de connaissances et le développement des compétences et habiletés pertinentes, complémentaires à des apprentissages concrets, cohérents et intégrés visant l'atteinte de buts et d'objectifs spécifiques.

Objectifs d'apprentissage de la maîtrise en droit, option fiscalité (LL. M.) :

1. Acquérir et maîtriser les connaissances et outils propres au domaine de la fiscalité;
2. Acquérir les compétences nécessaires à l'application des connaissances et méthodologies propres au domaine de la fiscalité;
3. Être capable de mettre en œuvre les habiletés nécessaires à titre de spécialiste en fiscalité;
4. Saisir l'importance du raisonnement et du comportement éthiques dans la pratique du domaine spécialisé de la fiscalité.

1.5. Direction d'attache

Direction des diplômes d'études supérieures (D.E.S., 2^e cycle).

2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

2.1. Étudiantes ou étudiants réguliers

2.1.1. Études précédentes faites au Canada

Pour être admissible comme étudiante ou étudiant régulier à la maîtrise en droit, option fiscalité, la personne posant sa candidature doit :

- Être titulaire d'un diplôme de grade de premier cycle de préférence en droit, sciences comptables ou en économie, comportant un minimum de 90 crédits;
- Avoir obtenu au cours de l'ensemble de ses études universitaires de premier cycle une moyenne cumulative d'au moins 3,0 sur 4,3 ou l'équivalent⁽¹⁾;
- Avoir réussi au moins 6 crédits de 1^{er} cycle en fiscalité canadienne (FISC 30951 et FISC 30952 ou leur équivalent);
- Faire la preuve de sa connaissance de la langue française, comme précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal.

Une expérience de travail pertinente en fiscalité constitue un atout.

⁽¹⁾ Il faut entendre, par équivalent, la moyenne minimale exigée par l'université d'origine pour l'admission de ses propres candidates ou candidats dans un programme de maîtrise.

2.1.2. Études précédentes faites à l'étranger

Pour être admissible comme étudiante ou étudiant régulier à la maîtrise en droit, option fiscalité, la personne posant sa candidature doit :

- Études faites dans le système français ou systèmes comparables :
 - être titulaire d'un diplôme de licence générale ou de bachelor visé par l'État⁽²⁾ après 3 ans d'études dans un programme de niveau universitaire (180 ECTS) en droit, en comptabilité ou en économie avec une moyenne d'au moins 12 sur 20 ou comparable, selon le système de notation du pays⁽³⁾
 - avoir réussi au moins 6 crédits de 1^{er} cycle en fiscalité canadienne (FISC 30951 et FISC 30952 ou leur [équivalent](#)).
- Études faites hors du système français :
 - être titulaire d'un diplôme universitaire de 1^{er} cycle en droit, en comptabilité ou en économie reconnu par l'État au terme de 3 ans d'études universitaires (180 ECTS), avec une moyenne de 12 sur 20 ou comparable, selon le système de notation du pays⁽³⁾;
 - avoir réussi au moins 6 crédits de 1^{er} cycle en fiscalité canadienne.
- Faire la preuve de sa connaissance de la langue française, comme précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal.

Une expérience de travail pertinente en fiscalité constitue un atout.

2.2. Passerelle entre le D.E.S.S. en fiscalité et la maîtrise en droit, option fiscalité

La personne qui a obtenu ou qui est en voie d'obtention (24 crédits minimum) du diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) en fiscalité de HEC Montréal avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,0 sur 4,3 pourra déposer une demande administrative abrégée à la maîtrise en droit, option fiscalité. L'admission n'est pas automatique. Les acquis du D.E.S.S. en fiscalité seront reconnus conformément à la structure du programme de maîtrise en vigueur lors du dépôt de sa demande d'admission.

3. CONTENU DU PROGRAMME

La structure de la maîtrise en droit, option fiscalité est présentée en annexe de ce document.

⁽²⁾ Un titre certifié au RNCP, le bachelor universitaire de technologie (BUT) ainsi que les diplômes de bachelor et de licence incluant un diplôme technologique (BTS ou DUT) ne sont pas admissibles.

⁽³⁾ Les diplômes de bachelor et de licence, incluant un diplôme technologique (BTS, DTS ou DUT), ne sont pas admissibles.

ANNEXE – STRUCTURE ET PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME

Maîtrise professionnelle offerte conjointement avec la Faculté de droit de l'Université de Montréal.

STRUCTURE DU PROGRAMME – 45 CRÉDITS

COURS OBLIGATOIRES – 39 CRÉDITS

FISC 40990 Droit et fiscalité [DRT6210]* (cours obligatoire pour les personnes candidates sans 1^{er} cycle en droit)

ou / et

FISC 40905 Comptabilité et fiscalité (cours obligatoire pour les personnes candidates sans 1^{er} cycle en comptabilité)

FISC 40901 Jurisprudence et doctrine récentes en fiscalité (1 cr.) [DRT6235]* (FISC 40910 et FISC 40915 Co)

FISC 40902 Provision pour impôt (1 cr.) (FISC 40905)

FISC 40908 Fiscalité et décisions (FISC 40915)

FISC 40909 Aspects fiscaux des transactions internationales (FISC 40913 et FISC 40914)

FISC 40910 Méthodologie de recherche en droit fiscal

FISC 40913 Principes fiscaux I

FISC 40914 Principes fiscaux II

FISC 40915 Principes fiscaux III (FISC 40913, FISC 40914, FISC 40990 Co et FISC 40905 Co)

FISC 40917 Taxes à la consommation

FISC 40919 Politique de taxation (1 cr.)

FISC 40925 Fiscalité américaine

FISC 40939 Litige fiscal [DRT6230]⁽⁴⁾

FISC 40991 Droit fiscal administratif [DRT6215]*

FISC 40992 Planification successorale [DRT6220]⁽⁵⁾

COURS À OPTION – 6 CRÉDITS

FISC 40903 Sujets spéciaux en fiscalité (FISC 40913, et FISC 40914 Co)

FISC 40996 Recherche supervisée [DRT6250]⁽⁶⁾ ou

INDV 40928 Recherche supervisée⁽⁶⁾

STAG 40927 Stage de pratique exclusive en fiscalité⁽⁷⁾ ou

STAG 40995 Stage de pratique exclusive en fiscalité [DRT6240]⁽⁷⁾

* Cours de l'UdeM.

(4) Un minimum de 3 crédits doit avoir été réussi avant de s'inscrire à cette activité.

(5) Cours réservé aux personnes inscrites au D.E.S.S. en fiscalité ou à la LL. M., ayant réussi un minimum de 15 crédits incluant les cours FISC 40910 et FISC 40915.

(6) Un minimum de 30 crédits doit avoir été complété avant de s'inscrire à cette activité.

(7) Un minimum de 15 crédits doit avoir été réussi avant de s'inscrire à cette activité.

**MAÎTRISE EN MANAGEMENT
DES ENTREPRISES CULTURELLES
(M.M.)**



1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.1. Particularités du programme

La maîtrise en management des entreprises culturelles est un programme de deuxième cycle qui s'adresse notamment aux personnes détentrices d'un diplôme de grade de premier cycle dans un domaine culturel ou artistique désirant :

- ajouter des connaissances en gestion à leur première formation dans une discipline du domaine culturel ou artistique;
- maîtriser les habiletés et compétences nécessaires à la pratique de la gestion dans le secteur des arts et de la culture.

La maîtrise en management des entreprises culturelles (M.M.) comporte 45 crédits et mène à l'obtention d'un grade universitaire.

1.2. Programme offert

La maîtrise en management des entreprises culturelles (M.M.) est un programme à caractère professionnel qui vise à offrir une solide formation sur les approches et les pratiques de la gestion propres au secteur des arts et de la culture. Cette maîtrise est emboîtée avec le diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) en gestion d'organismes culturels. La structure et les principales caractéristiques de la maîtrise en management des entreprises culturelles sont décrites en annexe de ce document.

1.3. Objectifs du programme

La maîtrise en management des entreprises culturelles vise à répondre aux besoins de formation des professionnels et professionnelles du secteur des arts et de la culture. Ce programme a pour objectif principal de former des gestionnaires capables de comprendre, d'analyser, d'intervenir et de déployer leurs habiletés et compétences en gestion des arts et de la culture dans leur milieu professionnel.

1.4. Buts et objectifs d'apprentissage

L'offre du programme de maîtrise en management des entreprises culturelles est conforme à l'approche-programme adoptée par HEC Montréal. Ainsi, les cours et les activités pédagogiques permettent l'acquisition de connaissances et le développement des compétences et habiletés pertinentes, complémentaires à des apprentissages concrets, cohérents et intégrés visant l'atteinte de buts et d'objectifs spécifiques.

Objectifs d'apprentissage de la maîtrise en management des entreprises culturelles :

1. Maîtriser les connaissances de pointe en gestion des arts et de la culture;
2. Être capable d'appliquer les principaux outils et techniques qui permettent d'améliorer le fonctionnement des organisations qui œuvrent dans le secteur des arts et de la culture;
3. Maîtriser les habiletés et compétences nécessaires à l'exercice du métier de gestionnaire dans les entreprises du secteur des arts et de la culture.

1.5. Direction d'attache

Direction des diplômes d'études supérieures (D.E.S., 2^e cycle)

2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

2.1. Étudiantes ou étudiants réguliers

2.1.1. Études précédentes faites au Canada

Pour être admissible comme étudiante ou étudiant régulier à la maîtrise en management des entreprises culturelles (M.M.), la personne posant sa candidature doit :

- être titulaire d'un diplôme de grade de premier cycle dans le domaine culturel ou artistique;
- avoir obtenu au cours de l'ensemble de ses études universitaires de premier cycle une moyenne cumulative d'au moins 3,0 sur 4,3 ou l'équivalent⁽⁸⁾;
- faire la preuve de sa connaissance de la langue française, comme précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal.

Une expérience de travail pertinente en gestion au sein d'un organisme culturel ou artistique constitue un atout.

2.1.2. Études précédentes faites à l'étranger

Pour être admissible comme étudiante ou étudiant régulier à la maîtrise en management des entreprises culturelles (M.M.), la personne posant sa candidature doit :

- Études faites dans le système français ou systèmes comparables :
 - être titulaire d'un diplôme de licence générale ou de bachelor visé par l'État⁽⁹⁾ après au moins 3 ans d'études dans un programme de niveau universitaire (180 ECTS) dans le domaine artistique ou culturel, avec une moyenne d'au moins 12 sur 20 ou comparable pour l'ensemble des années universitaires;
- Études faites hors du système français :
 - être titulaire d'un diplôme universitaire de 1^{er} cycle reconnu par l'État au terme de 3 années universitaires (180 ECTS), dans le domaine artistique ou culturel avec une moyenne de 12 sur 20 ou comparable, selon le système de notation du pays⁽¹⁰⁾;
- Faire la preuve de sa connaissance de la langue française, comme précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal;

Une expérience de travail pertinente en gestion au sein d'un organisme culturel ou artistique constitue un atout.

⁽⁸⁾ Il faut entendre, par équivalent, la moyenne minimale exigée par l'université d'origine pour l'admission de ses propres candidates ou candidats dans un programme de maîtrise.

⁽⁹⁾ Un titre certifié au RNCP, le bachelor universitaire de technologie (BUT) ainsi que les diplômes de bachelor et de licence incluant un diplôme technologique (BTS ou DUT) ne sont pas admissibles.

⁽¹⁰⁾ Les diplômes de bachelor et de licence, incluant un diplôme technologique (BTS, DTS ou DUT), ne sont pas admissibles.

2.2. Passerelle entre le D.E.S.S. en gestion, option organismes culturels et la maîtrise en management des entreprises culturelles (M.M.)

La personne qui a obtenu ou qui est en voie d'obtention (24 crédits minimum) du Diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) en gestion, option organismes culturels avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,0 sur 4,3 pourra déposer une demande administrative abrégée à la maîtrise en management des entreprises culturelles. L'admission n'est pas automatique. Les acquis du D.E.S.S. en gestion, option organismes culturels seront reconnus conformément à la structure du programme de maîtrise en vigueur lors du dépôt de sa demande d'admission.

3. CONTENU DU PROGRAMME

La structure du programme est présentée en annexe de ce document.

ANNEXE – STRUCTURE ET PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME

STRUCTURE DU PROGRAMME – 45 CRÉDITS

COURS OBLIGATOIRES – 9 CRÉDITS

COMP 40940 La gestion comptable dans les entreprises artistiques

MARK 40140 Le marketing des organismes culturels

MNGT 40405 Management des entreprises culturelles

COURS À OPTION – MINIMUM 21 CRÉDITS, MAXIMUM 24 CRÉDITS

DRAF 40445 Le contexte juridique dans le domaine culturel

FISC 40921 Fiscalité de la philanthropie

MARK 40102 Marketing et sources de revenus des entreprises artistiques (MARK 40140 Co)

MARK 40120 Décisions marketing et exploitation de données

MARK 40139 Les politiques culturelles

MARK 40143 Relations médias des entreprises culturelles (MARK 40140)

MNGT 40443 Philanthropie et management des entreprises culturelles

PROJ 40520 Logistique des événements culturels

STAG 46044 Stage supervisé en gestion des arts et de la culture⁽¹¹⁾

COURS AU CHOIX – MINIMUM 3 CRÉDITS, MAXIMUM 6 CRÉDITS

Cours d'un D.E.S.S. de HEC Montréal, campus international, ou cours d'un programme de 2^e cycle à HEC Montréal ou à l'UdeM, autorisé par les directeurs concernés.

INTÉGRATION – 9 CRÉDITS

INDV 46008 Projet d'intégration⁽¹²⁾

MNGT 40480 Gestion stratégique des organisations culturelles⁽¹²⁾

(11) Cours réservé aux personnes inscrites au programme de *D.E.S.S. en gestion – option organismes culturels*, ou au programme de *maîtrise en management des entreprises culturelles (M.M.)*, ayant réussi un minimum de 12 crédits de cours obligatoires ou à option.

(12) Un minimum de 30 crédits doit avoir été complété avant de s'inscrire à cette activité.

**MAÎTRISE EN MANAGEMENT
DU SPORT (M.M.)**



1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.1. Particularités du programme

La maîtrise en management du sport est un programme de deuxième cycle qui s'adresse notamment aux personnes détentrices d'un diplôme de grade de premier cycle désirant :

- ajouter des connaissances en gestion du sport à leur première formation;
- maîtriser les habiletés et compétences nécessaires à la pratique de la gestion dans le secteur du sport.

La maîtrise en management du sport (M.M.) comporte 45 crédits et mène à l'obtention d'un grade universitaire.

1.2. Programme offert

La maîtrise en management du sport (M.M.) est un programme à caractère professionnel qui vise à offrir une solide formation sur les approches et les pratiques de la gestion propres au secteur sportif. Cette maîtrise est emboîtée avec le diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) en gestion, option management du sport. La structure et les principales caractéristiques de la maîtrise en management du sport sont décrites en annexe de ce document.

1.3. Objectifs du programme

La maîtrise en management du sport vise à répondre aux besoins de formation des professionnels et professionnelles du secteur sportif. Ce programme a pour objectif principal de former des gestionnaires capables de comprendre, d'analyser, d'intervenir et de déployer leurs habiletés et compétences en gestion du sport dans leur milieu professionnel.

1.4. Buts et objectifs d'apprentissage

L'offre du programme de maîtrise en management du sport est conforme à l'approche-programme adoptée par HEC Montréal. Ainsi, les cours et les activités pédagogiques permettent l'acquisition de connaissances et le développement des compétences et habiletés pertinentes, complémentaires à des apprentissages concrets, cohérents et intégrés visant l'atteinte de buts et d'objectifs spécifiques.

Objectifs d'apprentissage de la maîtrise en management du sport :

1. Maîtriser les connaissances spécifiques au management du sport;
2. Mener un projet d'envergure dans le domaine du management du sport;
3. Élaborer des stratégies de gestion performantes, en management du sport;
4. Faire preuve d'autonomie et de professionnalisme;
5. Communiquer efficacement.

1.5. Direction d'attache

Direction des diplômes d'études supérieures (D.E.S., 2^e cycle)

2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

2.1. Étudiantes ou étudiants réguliers

2.1.1. Études précédentes faites au Canada

Pour être admissible comme étudiante ou étudiant régulier à la maîtrise en management du sport (M.M.), la personne posant sa candidature doit :

- être titulaire d'un diplôme de grade de premier cycle;
- avoir obtenu au cours de l'ensemble de ses études universitaires de premier cycle une moyenne cumulative d'au moins 3,0 sur 4,3 ou l'équivalent⁽¹³⁾;
- faire la preuve de sa connaissance de la langue française, comme précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal.

Une expérience de travail pertinente dans le domaine sportif constitue un atout.

2.1.2. Études précédentes faites à l'étranger

Pour être admissible comme étudiante ou étudiant régulier à la maîtrise en management du sport (M.M.), la personne posant sa candidature doit :

- Études faites dans le système français ou systèmes comparables :
 - être titulaire d'un diplôme de licence générale ou de bachelor visé par l'État⁽¹⁴⁾ après au moins 3 ans d'études dans un programme de niveau universitaire (180 ECTS), avec une moyenne d'au moins 12 sur 20 ou comparable pour l'ensemble des années universitaires;
- Études faites hors du système français :
 - être titulaire d'un diplôme universitaire de 1^{er} cycle reconnu par l'État au terme de 3 années universitaires (180 ECTS), avec une moyenne de 12 sur 20 ou comparable, selon le système de notation du pays⁽¹⁵⁾;
- Faire la preuve de sa connaissance de la langue française, comme précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal;

Une expérience de travail pertinente dans le domaine sportif constitue un atout.

⁽¹³⁾ Il faut entendre, par équivalent, la moyenne minimale exigée par l'université d'origine pour l'admission de ses propres candidates ou candidats dans un programme de maîtrise.

⁽¹⁴⁾ Un titre certifié au RNCP, le bachelor universitaire de technologie (BUT) ainsi que les diplômes de bachelor et de licence incluant un diplôme technologique (BTS ou DUT) ne sont pas admissibles.

⁽¹⁵⁾ Les diplômes de bachelor et de licence, incluant un diplôme technologique (BTS, DTS ou DUT), ne sont pas admissibles.

2.2. Passerelle entre le D.E.S.S. en gestion, option management du sport, et la maîtrise en management du sport (M.M.)

La personne qui a obtenu ou qui est en voie d'obtention (24 crédits minimum) du diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) en gestion, option management du sport, avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,0 sur 4,3 pourra déposer une demande administrative abrégée à la maîtrise en management du sport. L'admission n'est pas automatique. Les acquis du D.E.S.S. en gestion, option management du sport, seront reconnus conformément à la structure du programme de maîtrise en vigueur lors du dépôt de sa demande d'admission.

3. CONTENU DU PROGRAMME

La structure du programme est présentée en annexe de ce document.

ANNEXE – STRUCTURE ET PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME

STRUCTURE DU PROGRAMME – 45 CRÉDITS

COURS OBLIGATOIRES – 15 CRÉDITS

- ECON 40802 Enjeux économiques du monde du sport
MARK 40100 Marketing du sport
MNGT 40430 Leadership et sport
MNGT 40436 Management du sport : stratégies et pratiques de gestion des organisations sportives
MNGT 40437 Sport et société

COURS À OPTION – MINIMUM 15 CRÉDITS, MAXIMUM 21 CRÉDITS

- COMP 40906 Comptabilité financière et outils de gestion pour les organisations sportives
DRAF 40406 Aspects juridiques des organisations sportives
ENTR 41010 Gestion de l'innovation dans les organisations sportives
MATH 40603 Analytique du sport
MNGT 40421 Gestionnaire du sport : milieux et pratique
MNGT 40481 Gouvernance et éthique du sport (MNGT 40436)
PROJ 40404 Gestion des événements sportifs
RHRT 40300 Performance et mobilisation des employés dans les organisations sportives

COURS AU CHOIX – MAXIMUM 6 CRÉDITS

Cours d'un D.E.S.S., d'un campus international ou d'un programme de 2e cycle à HEC Montréal ou à l'UdeM autorisés par les directeurs concernés selon la liste de cours proposés.

INTÉGRATION – 9 CRÉDITS

- INDV 46008 Projet d'intégration⁽¹⁶⁾
MNGT 40415 Défis et enjeux contemporains des entreprises sportives (MNGT 40436)

⁽¹⁶⁾ Un minimum de 30 crédits doit avoir été complété avant de s'inscrire à cette activité.

**MAÎTRISE EN MANAGEMENT
ET DÉVELOPPEMENT DURABLE
(M.M.)**



1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.1. Particularités du programme

La maîtrise en management et développement durable est un programme de deuxième cycle qui s'adresse notamment aux personnes détentrices d'un diplôme de grade de premier cycle désirant :

- Acquérir et approfondir les connaissances et outils propres à l'interface de la gestion et du développement durable;
- Développer les compétences managériales nécessaires à la réflexion autour des enjeux pertinents, à l'adaptation et à l'application des connaissances et outils pertinents à l'interface gestion-développement durable;
- Être capable de mettre en œuvre les habiletés reconnues fondamentales à la prise de décision dans une perspective de développement durable;
- Être capable de mettre en œuvre voire de transformer une stratégie d'affaires dans une perspective de développement durable.

La maîtrise en management et développement durable comporte 45 crédits et mène à l'obtention d'un grade universitaire.

1.2. Programme offert

La maîtrise en management et développement durable (M.M.) est un programme à caractère professionnel qui vise à une solide formation sur les approches et les pratiques de la gestion propres au secteur du développement durable. Cette maîtrise est emboîtée avec le diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) en gestion – option développement durable.

La structure et les principales caractéristiques de la maîtrise en management et développement durable sont décrites en annexe de ce document.

1.3. Objectifs du programme

La maîtrise en management et développement durable vise à répondre aux besoins de formation des professionnelles et professionnels du secteur du développement durable. Ce programme a pour objectif principal de former des gestionnaires compétents en matière de développement durable, capables de formuler, d'implanter, de déployer, voire de transformer des stratégies d'affaires dans une perspective de développement durable.

1.4. Buts et objectifs d'apprentissage

L'offre du programme de maîtrise en management et développement durable est conforme à l'approche-programme adoptée par HEC Montréal. Ainsi, les cours et les activités pédagogiques permettent l'acquisition de connaissances et le développement des compétences et habiletés pertinentes, complémentaires à des apprentissages concrets, cohérents et intégrés visant l'atteinte de buts et d'objectifs spécifiques.

Objectifs d'apprentissage de la maîtrise en management et développement durable :

1. Acquérir et approfondir les connaissances et outils propres à l'interface de la gestion et du développement durable;
2. Développer les compétences managériales nécessaires à la réflexion autour des enjeux pertinents, à l'adaptation et à l'application des connaissances et outils pertinents à l'interface gestion-développement durable;
3. Être capable de mettre en œuvre les habiletés reconnues fondamentales à la prise de décision dans une perspective de développement durable;
4. Être capable de mettre en œuvre voire de transformer une stratégie d'affaires dans une perspective de développement durable.

1.5. Direction d'attache

Direction des diplômes d'études supérieures (D.E.S., 2^e cycle).

2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

2.1. Étudiantes ou étudiants réguliers

2.1.1. Études précédentes faites au Canada

Pour être admissible comme étudiante ou étudiant régulier à la maîtrise en management et développement durable, le candidat doit :

- Être titulaire d'un diplôme de grade de premier cycle;
- Avoir obtenu au cours de l'ensemble de ses études universitaires de premier cycle une moyenne cumulative d'au moins 3,0 sur 4,3 ou l'équivalent⁽¹⁷⁾;
- Faire la preuve de sa connaissance de la langue française, comme précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal;

Une expérience de travail peut constituer un atout.

⁽¹⁷⁾ Il faut entendre, par équivalent, la moyenne minimale exigée par l'université d'origine pour l'admission de ses propres candidates ou candidats dans un programme de maîtrise.

2.1.2. Études précédentes faites à l'étranger

Pour être admissible comme étudiante ou étudiant régulier à la maîtrise en management et développement durable, la personne posant sa candidature doit :

- Études faites dans le système français ou systèmes comparables :
 - Être titulaire d'un diplôme de licence générale ou de bachelor visé par l'État⁽¹⁸⁾ après au moins 3 ans d'études dans un programme de niveau universitaire (180 ECTS) avec une moyenne d'au moins 12 sur 20 ou comparable pour l'ensemble des années universitaires;
- Études faites hors du système français :
 - être titulaire d'un diplôme universitaire de 1^{er} cycle reconnu par l'État au terme de 3 années universitaires (180 ECTS), avec une moyenne de 12 sur 20 ou comparable, selon le système de notation du pays⁽¹⁹⁾;
- Faire la preuve de sa connaissance de la langue française, comme précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal.

Une expérience de travail peut constituer un atout.

2.2. Passerelle entre le D.E.S.S. en gestion, option développement durable et la maîtrise en management et développement durable

La personne qui a obtenu ou qui est en voie d'obtention (24 crédits minimum) du Diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) en gestion, option développement durable avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,0 sur 4,3 pourra déposer une demande administrative abrégée à la maîtrise en management et développement durable. L'admission n'est pas automatique. Les acquis du D.E.S.S. en gestion, option développement durable seront reconnus conformément à la structure du programme de maîtrise en vigueur lors du dépôt de sa demande d'admission.

3. CONTENU DU PROGRAMME

La structure du programme est présentée en annexe de ce document.

⁽¹⁸⁾ Un titre certifié au RNCP, le bachelor universitaire de technologie (BUT) ainsi que les diplômes de bachelor et de licence incluant un diplôme technologique (BTS ou DUT) ne sont pas admissibles.

⁽¹⁹⁾ Les diplômes de bachelor et de licence, incluant un diplôme technologique (BTS, DTS ou DUT), ne sont pas admissibles.

ANNEXE – STRUCTURE ET PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME

STRUCTURE DU PROGRAMME – 45 CRÉDITS

COURS OBLIGATOIRES – 9 CRÉDITS

- DDRS 40402 Développement durable et gestion : enjeux et pratiques
- DDRS 40506 Gestion des opérations et développement durable
- DDRS 40801 Analyse économique des enjeux environnementaux

COURS À OPTION – MINIMUM 18 CRÉDITS

- DDRS 40101 Approche marketing et enjeux de développement durable
- DDRS 40403 Responsabilité sociale des entreprises
- DDRS 40419 Économie circulaire
- DDRS 40484 Leadership climatique : Cours à vélo vers une économie net zéro
- DDRS 40934 Développement durable et performance financière
- DDRS 48003 Design stratégique de produits et services durables [DIN6001]*
- DDRS 60442 La décroissance soutenable : théorie et pratiques
- ECON 40105 Réglementation et enjeux en énergie
- ECON 40606 La chaîne de valeur de l'énergie
- FINA 40200 Finance durable
- MNGT 40418 Modèles de gestion en innovation sociale
- STAG 40416 Stage supervisé en gestion et développement durable⁽²⁰⁾

COURS AU CHOIX – MAXIMUM 6 CRÉDITS

Cours d'un D.E.S.S. de HEC Montréal, campus international, ou cours d'un programme de 2^e cycle à HEC Montréal ou à l'UdeM, autorisés par les directeurs concernés.

INTÉGRATION – 12 CRÉDITS

- DDRS 40429 Séminaire d'intégration en développement durable et transitions⁽²¹⁾
- INDV 46008 Projet d'intégration⁽²¹⁾ (6 cr.)
- MNGT 40460 Gestion du changement stratégique

* Cours offert à l'UdeM

(20) 12 crédits de cours obligatoires ou à option doivent avoir été réussis avant de s'inscrire à ce stage.

(21) Un minimum de 30 crédits doit avoir été complété avant de s'inscrire à cette activité.

MAÎTRISES ÈS SCIENCES EN GESTION (M. Sc.)



TABLE DES MATIÈRES

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES.....	25
1.1. PARTICULARITÉS DU PROGRAMME	25
1.2. MISSION DU PROGRAMME.....	26
1.3. BUTS ET OBJECTIFS D'APPRENTISSAGES	26
1.4. DIRECTION D'ATTACHE	26
2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ	27
2.1. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ DES ÉTUDIANTES ET DES ÉTUDIANTS RÉGULIERS.....	27
2.2. PASSERELLES À PARTIR D'AUTRES PROGRAMMES DE L'ÉCOLE	28
3. CONTENU DU PROGRAMME.....	31
3.1. STRUCTURE	31
3.2. ACTIVITÉS OBLIGATOIRES DE RECHERCHE OU DE SYNTHÈSE	31
3.3. PROGRAMME DE MISE À NIVEAU (PHASE PRÉPARATOIRE)	31
ANNEXE STRUCTURES DES SPÉCIALISATIONS	35
AFFAIRES INTERNATIONALES	36
<i>INTERNATIONAL BUSINESS</i>	37
COMMERCE ÉLECTRONIQUE	38
COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT – PASSERELLE D.E.S.S. CPA DE HEC MONTRÉAL	39
COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT – PASSERELLE D.E.S.S. CPA D'UNE AUTRE UNIVERSITÉ QUÉBÉCOISE	40
COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT – AUTRES ÉTUDES	41
DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL	42
ÉCONOMIE APPLIQUÉE	43
ÉCONOMIE FINANCIÈRE APPLIQUÉE.....	44
<i>APPLIED FINANCIAL ECONOMICS</i>	45
EXPÉRIENCE UTILISATEUR.....	46
<i>USER EXPERIENCE</i>	47
FINANCE	48
<i>FINANCE (ANGLAIS)</i>	49
GESTION DE L'INNOVATION SOCIALE	50
GESTION DES OPÉRATIONS ET LOGISTIQUE	51
<i>OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</i>	52
GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	53
INGÉNIERIE FINANCIÈRE	54
<i>FINANCIAL ENGINEERING</i>	55
INNOVATION-ENTREPRENEURIAT	56
INTELLIGENCE D'AFFAIRES.....	57
MANAGEMENT	58
MARKETING.....	59
SCIENCE DES DONNÉES ET ANALYTIQUE D'AFFAIRES.....	60
<i>DATA SCIENCE AND BUSINESS ANALYTICS</i>	61
SECTEURS PRIVÉ ET PUBLIC	62
STRATÉGIE.....	63
TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ORGANISATIONS.....	65

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.1. Particularités du programme

Le programme de maîtrise ès sciences en gestion de HEC Montréal s'adresse aux personnes détentrices d'un diplôme de baccalauréat en administration des affaires ou aux personnes détentrices d'un diplôme de premier cycle ayant une formation équivalente qui désirent se spécialiser dans un domaine particulier de la gestion et acquérir une compétence distinctive dans l'application des techniques d'analyse scientifique à des problèmes spécifiques de gestion. Il vise essentiellement à former des spécialistes dans l'une des fonctions ou disciplines propres à la gestion.

Le programme de maîtrise ès sciences en gestion est un programme d'études de deuxième cycle. Il comporte 45 crédits et mène à l'obtention d'un grade universitaire. Le programme propose deux cheminement :

- Cheminement avec mémoire, comportant :
 - 21 crédits de cours et 24 crédits de recherche; ou
 - 24 crédits de cours et 21 crédits de recherche; ou
 - 27 crédits de cours et 18 crédits de recherche.
- Cheminement avec projet supervisé, comportant 36 crédits de cours et 9 crédits dédiés à la réalisation d'un projet individuel.

1.1.1. Régimes d'études

Le régime d'études varie selon le cheminement :

- Cheminement avec mémoire : Une personne inscrite au programme de M. Sc. avec mémoire est réputée à temps plein. Elle est inscrite automatiquement à l'activité « mémoire » tous les trimestres depuis son inscription initiale jusqu'à la fin de ses études.
- Cheminement avec projet supervisé : Une personne inscrite au programme de M. Sc. avec projet supervisé est considérée à temps plein si elle est inscrite à au moins 9 crédits pour les trimestres d'automne et d'hiver. Les cours de préparation à la spécialisation sont assujettis à la même règle.

1.1.2. Spécialisations offertes

Le programme propose plusieurs spécialisations, dont certaines sont offertes en français et en anglais. Les structures de chaque spécialisation sont décrites en annexe de ce document :

1. Affaires internationales / *International Business*
2. Commerce électronique
3. Comptabilité – Contrôle – Audit
4. Développement organisationnel
5. Économie appliquée
6. Économie financière appliquée / *Applied Financial Economics*
7. Innovation-Entrepreneuriat
8. Expérience utilisateur / *User Experience*
9. Finance / *Finance* (anglais)

10. Gestion des opérations et logistique / *Operations and Supply Chain Management*
11. Gestion des ressources humaines
12. Gestion de l'innovation sociale
13. Ingénierie financière / *Financial Engineering*
14. Intelligence d'affaires
15. Management
16. Marketing
17. Science des données et analytique d'affaires / *Data Science and Business Analytics*
18. Secteurs privé et public
19. Stratégie
20. Transformation numérique des organisations

1.2. Mission du programme

Le programme de maîtrise ès sciences en gestion vise à former des spécialistes capables d'utiliser une démarche scientifique pour produire, analyser et utiliser l'information nécessaire à l'élaboration de politiques et de stratégies, à la prise de décision ainsi qu'à la mise en œuvre d'actions pertinentes à un enjeu de gestion.

Les personnes inscrites au programme de M. Sc. ont en commun un intérêt marqué pour l'analyse rigoureuse des problèmes de gestion. Elles se préparent ainsi à une carrière de conseillers et de conseillères, d'analystes, de chercheurs et de chercheuses ou de gestionnaires spécialisés.

1.3. Buts et objectifs d'apprentissages

Le programme de M. Sc. constitue un parcours d'apprentissage cohérent et orienté vers l'atteinte de buts et d'objectifs bien déterminés :

1. Maîtriser les connaissances approfondies dans un domaine de spécialisation des sciences de la gestion.
2. Mener une démarche scientifique rigoureuse de façon systématique.
3. Démontrer un comportement éthique et responsable dans la conduite d'une recherche et dans la pratique des affaires.
4. Faire preuve d'esprit critique.
5. Faire preuve d'autonomie dans la réalisation d'un travail majeur.
6. Communiquer efficacement.

1.4. Direction d'attache

Direction du programme de Maîtrise ès sciences en gestion (M. Sc., 2^e cycle).

2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

L'admission à la M. Sc. se fait sur la base d'études universitaires de premier cycle en gestion ou dans une discipline connexe. Les demandes reçues sont analysées sur la base de l'excellence du dossier. Toutes les candidatures admissibles ne sont pas acceptées.

La personne qui fait une demande d'admission au programme de M. Sc. doit indiquer la spécialisation dans laquelle elle désire être admise. Dans cette même demande d'admission, elle peut aussi formuler un deuxième choix dans le cas où elle ne serait pas acceptée dans la spécialisation visée; ce second choix doit être reçu avant la date limite de candidature. Elle doit également préciser si elle opte pour un cheminement avec mémoire ou avec projet supervisé.

Les personnes qui déposent une demande d'admission et dont les connaissances de base sont jugées insuffisantes pourraient se voir imposer un programme de mise à niveau (phase préparatoire).

2.1. Conditions d'admissibilité des étudiantes et des étudiants réguliers

2.1.1. Études précédentes faites au Canada

Pour être admissible comme étudiante ou étudiant régulier à la M. Sc., la personne candidate doit :

- Être titulaire du baccalauréat en administration des affaires ou d'un grade universitaire de 1^{er} cycle dans un domaine connexe ou d'un diplôme jugé équivalent par la direction du programme;
- Avoir obtenu, au cours de ses études de 1^{er} cycle, une moyenne générale d'au moins 3,0/4,3 ou la moyenne minimale exigée par l'université d'origine pour l'admission à un programme de 2^e cycle, si celle-ci est plus élevée.
- Faire la preuve de sa connaissance de la langue de la spécialisation en conformité avec les modalités du *règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal*.

2.1.2. Études précédentes faites à l'étranger

- **Études faites à l'étranger dans le système français (ou un système qui s'en inspire) :**

Pour être admissible comme étudiante ou étudiant régulier à la M. Sc., la personne candidate doit être titulaire d'un diplôme de licence générale ou de bachelor visé par l'État⁽¹⁾ avec une moyenne d'au moins 12/20 pour l'ensemble des années universitaires, ou comparable, selon le système de notation du pays.

⁽¹⁾ Un titre certifié au RNCP, le bachelor universitaire de technologie (BUT) ainsi que les diplômes de bachelor et de licence incluant un diplôme technologique (BTS ou DUT) ne sont pas admissibles.

- **Études faites à l'étranger hors du système français :**
Pour être admissible comme étudiante ou étudiant régulier à la M. Sc., la personne candidate doit être titulaire d'un diplôme d'études universitaires donnant accès à un programme de maîtrise dans l'université d'origine⁽²⁾, avec une moyenne d'au moins 12/20 ou l'équivalent⁽³⁾ pour l'ensemble des années universitaires.
- Quel que soit le système d'étude d'origine, la personne candidate doit fournir le résultat d'un des tests d'admission aux études supérieures suivants, si requis pour la spécialisation visée :
 - le Test d'Aptitude aux Études de Gestion (TAGE-MAGE);
 - le Graduate Management Admission Test (GMAT);
 - le Graduate Record Examination (GRE).

Les personnes candidates ayant obtenu au moins 45 crédits d'un 1^{er} cycle canadien ou au moins 30 crédits d'un 2^e cycle canadien avant la date limite du dépôt de candidature, sont dispensées de ces tests.

Les résultats officiels obtenus à l'un ou l'autre de ces tests doivent être soumis au moment du dépôt de la candidature. La direction du programme ne considérera pas les résultats antérieurs à la date de validité de chaque test.
- Faire la preuve de sa connaissance de la langue de la spécialisation visée, en conformité avec les modalités du *règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal*.

2.2. Passerelles à partir d'autres programmes de l'École

2.2.1. Passerelle à partir d'un microprogramme de 2^e cycle

La personne qui fait un microprogramme imbriqué dans une spécialisation de maîtrise avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,0/4,3 pour au moins 9 crédits du microprogramme, peut demander une passerelle vers cette spécialisation. L'admission est automatique dans la plupart des passerelles.

Voici les microprogrammes et leur spécialisation correspondante :

Microprogrammes	Spécialisations
Amélioration de la performance opérationnelle	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion des opérations et logistique – cheminement projet supervisé - Operations and Supply Chain Management – Supervised Project stream
Logistique / Logistics	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion des opérations et logistique – cheminement projet supervisé - Operations and Supply Chain Management – Supervised Project stream

⁽²⁾ Les diplômes de bachelor et de licence, incluant un diplôme technologique (BTS, DTS ou DUT), ne sont pas admissibles.

⁽³⁾ Il faut entendre par équivalent à 12/20 la moyenne minimale exigée par l'université d'origine pour l'admission de ses propres étudiantes et étudiants dans un programme de 2^e cycle.

2.2.2. Passerelle à partir d'un D.E.S.S.

Toute personne qui a obtenu ou qui est en voie d'obtention (24 crédits minimum) d'un D.E.S.S. de HEC Montréal listé dans le tableau ci-dessous, avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 2,7 sur 4,3 peut demander une passerelle vers la spécialisation M. Sc. correspondante. L'admission n'est pas automatique. Les acquis du D.E.S.S. seront reconnus conformément à la structure de la spécialisation de M. Sc. concernée en vigueur lors du dépôt de sa demande d'admission.

D.E.S.S.	M. Sc.
D.E.S.S. en gestion, option affaires internationales	Maîtrise en gestion (M. Sc.) – Affaires internationales
<i>Graduate Diploma in Management, International Business Option</i>	<i>Master of Science (MSc) – International Business Specialization</i>
D.E.S.S. en gestion, option expérience utilisateur	Maîtrise en gestion (M. Sc.) – Expérience utilisateur
<i>Graduate Diploma in Management, User Experience Option</i>	<i>Master of Science (MSc) – User Experience Specialization</i>
D.E.S.S. en gestion, option innovation sociale	Maîtrise en gestion (M. Sc.) – Gestion de l'innovation sociale
D.E.S.S. en gestion, option intelligence d'affaires	Maîtrise en gestion (M. Sc.) – Intelligence d'affaires
D.E.S.S. en gestion, option science des données et analytique d'affaires	Maîtrise en gestion (M. Sc.) – Science des données et analytique d'affaires.
<i>Graduate Diploma in Management, Data Science and Business Analytics Option</i>	<i>Master of Science (MSc) – Data Science and Business Analytics Specialization</i>
D.E.S.S. en gestion, option transformation numérique	Maîtrise en gestion (M. Sc.) – transformation numérique.

2.2.3. Passerelle à partir du D.E.S.S. en comptabilité professionnelle

Pour satisfaire aux conditions de poursuite à la M. Sc. dans la spécialisation Comptabilité – Contrôle – Audit, une personne doit avoir obtenu, un D.E.S.S. en comptabilité professionnelle avec une moyenne cumulative d'au moins 3,0 sur 4,3 ou la moyenne exigée par l'université d'origine pour l'admission à un programme de 2^e cycle.

Les conditions de transfert de crédits du D.E.S.S. vers la M. Sc. sont les suivantes :

- 30 crédits seront transférés si la personne à suivi deux cours de M. Sc.;
- 27 crédits seront transférés si la personne a suivi un cours de M. Sc.;
- 24 crédits seront transférés si la personne n'a suivi aucun cours de M. Sc.

2.2.4. Passerelle à partir du D.E.S.S. en gestion – option commerce électronique

Toute personne qui a obtenu ou qui est en voie d'obtention (24 crédits minimum) du D.E.S.S. en gestion – option commerce électronique de HEC Montréal avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,0/4,3 peut demander une passerelle vers la M. Sc. spécialisation Commerce électronique – cheminement avec projet supervisé. L'admission n'est pas automatique. Les acquis du D.E.S.S. seront reconnus conformément à la structure du programme de M. Sc. concerné en vigueur lors du dépôt de sa demande d'admission.

2.2.5. Passerelle à partir du D.E.S.S. en gestion – option secteurs privé et public

Toute personne, titulaire d'un diplôme de grade de premier cycle, qui a obtenu ou qui est en voie d'obtention (24 crédits minimum) du D.E.S.S. en gestion, option secteurs privé et public de HEC Montréal ou de l'ENAP avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,2/4,3 peut demander une passerelle vers la M. Sc. spécialisation Secteurs privé et public. L'admission n'est pas automatique. Les acquis du D.E.S.S. seront reconnus conformément à la structure du programme de M. Sc. concerné en vigueur lors du dépôt de sa demande d'admission.

2.2.6. Obtention d'un grade de maîtrise pour les étudiants du Ph. D.

Pour obtenir le grade de maîtrise, une personne admise dans le programme de Ph. D. doit avoir :

- a) réussi tous ses cours de doctorat (30 crédits) avec une moyenne d'au moins 2,7/4,3 ;
- b) obtenu une note d'au moins C à l'examen de synthèse (épreuves écrite et orale) ;
- c) abandonné ses études doctorales et renoncé à l'attestation d'études doctorales.

Dans ce cas, elle doit faire une demande justifiée auprès de la direction du programme de M. Sc. et se conformer aux modalités administratives fixées par HEC Montréal. La direction du programme de M. Sc. fixe des modalités à imposer à l'étudiant pour permettre à celui-ci d'obtenir le grade de maîtrise. Ceci peut inclure la réussite d'une activité de recherche de 15 crédits.

3. CONTENU DU PROGRAMME

3.1. Structure

La structure de chaque spécialisation est présentée en annexe de ce document.

3.2. Activités obligatoires de recherche ou de synthèse

3.2.1. Cheminement avec mémoire

Le mémoire est un exposé écrit des résultats d'un travail de recherche poursuivi dans le cadre d'un programme de 2^e cycle. Par sa nature, le mémoire est public.

3.2.2. Cheminement avec projet supervisé

Une personne inscrite dans une spécialisation avec cheminement projet supervisé doit avoir réussi un minimum de 12 crédits de cours de M. Sc. avant de pouvoir s'inscrire au projet supervisé.

3.3. Programme de mise à niveau (phase préparatoire)

Lorsqu'une personne qui candidate au programme de M. Sc. provient d'une discipline autre que la spécialisation qu'elle a choisie à la M. Sc., des cours de préparation à la spécialisation peuvent lui être imposés.

L'étudiante ou l'étudiant a un maximum d'un an pour réussir ces cours. La liste non exhaustive des cours de préparation est présentée en annexe 1.

Annexe 1. Cours de préparation par spécialisation

AFFAIRES INTERNATIONALES

INTE 20086 Environnement mondial des affaires

INTERNATIONAL BUSINESS

INTE 20086A Global Business Environment

COMMERCE ÉLECTRONIQUE

MARK	20102	Communication marketing
MARK	20104	Marketing numérique avancé
MARK	20109	Gestion de la stratégie marketing
MARK	20110	Gestion de produits et marques
MARK	20112	Marketing de détail
MARK	20118	Marketing numérique
MATH	20605	Analyse de données structurées : traitement et visualisation
MATH	20694	Modèles de décision non linéaires
TECH	20695	Web analytique
TECH	20709	Poser un diagnostic et élaborer des solutions numériques
TECH	20711	Développer un produit numérique
TECH	20712	Créer et exploiter les bases de données

COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT

COMP	20910	Certification I – Évaluation des contrôles
COMP	20911	Certification II – Exécution de l'audit et autres missions
COMP	20916	Compatibilité financière – enjeux sociaux et environnementaux
COMP	20921	Comptabilité financière – regroupements
COMP	20925	Comptabilité financière – instruments financiers
COMP	20929	La gestion des coûts
COMP	20930	Contrôle et gestion de la performance
FISC	20902	Impôts I
FISC	20922	Impôts II
TECH	20735	Organisation et technologies de l'information pour l'expertise comptable

DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

COMP	40900	Information comptable : états financiers et outils de gestion
MNGT	40400	Comportement humain au travail
MNGT	40435	Le management : les milieux et la pratique
PROJ	40414	Fondements en gestion de projets
RHRT	40330	Gestion des ressources humaines

ÉCONOMIE APPLIQUÉE

ECON	20806	Introduction à l'économétrie
ECON	20851	Microéconomie
ECON	20852	Macroéconomie

ÉCONOMIE FINANCIÈRE APPLIQUÉE

ECON	20806	Introduction à l'économétrie
ECON	20851	Microéconomie
FINA	20201	Placements
FINA	20205	Gestion financière

APPLIED FINANCIAL ECONOMICS

ECON	20806A	Introduction to Econometrics
ECON	20851A	Microeconomics
FINA	20201A	Investment
FINA	20205A	Financial Management

FINANCE

ECON	20806	Introduction à l'économétrie
FINA	20210	Options et contrats à terme

FINANCE (ANGLAIS)

ECON	20806A	Introduction to Econometrics
FINA	20210A	Futures and Options

GESTION DES OPÉRATIONS ET LOGISTIQUE

OPER	20525	Logistique
OPER	40530	Gestion des operations

OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

OPER	20525A	Logistics
------	--------	-----------

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

DRAF	20351	Les gestionnaires et les lois du travail
RHRT	20332	Relations de travail
RHRT	40330	Gestion des ressources humaines

INGÉNIERIE FINANCIÈRE

FINA	20203	Gestion de portefeuille
FINA	20205	Gestion financière
FINA	20210	Options et contrats à terme
MATH	20602	Modèles probabilistes et stochastiques de la gestion
MATH	20607	Mathématiques appliquées I
MATH	20609	Mathématiques appliquées II
MATH	60699	Mathématiques pour ingénierie financière

FINANCIAL ENGINEERING

FINA	20203A	Portfolio Management
FINA	20205A	Financial Management
FINA	20210A	Future and Options
MATH	60699A	Mathematics for Financial Engineering

INTELLIGENCE D'AFFAIRES

TECH 20712 Créer et exploiter des bases de données

MARKETING

MARK 20107 Comportement du consommateur

MARK 20124 Consultation en recherche en marketing

STRATÉGIE

COMP 30900 Comprendre les états financiers

FINA 40230 Finance

Annexe 2. Structures des spécialisations

AFFAIRES INTERNATIONALES	36
<i>INTERNATIONAL BUSINESS</i>	37
COMMERCE ÉLECTRONIQUE	38
COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT – PASSERELLE D.E.S.S. CPA DE HEC MONTRÉAL	39
COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT – PASSERELLE D.E.S.S. CPA D'UNE AUTRE UNIVERSITÉ QUÉBÉCOISE	40
COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT – AUTRES ÉTUDES.....	41
DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL.....	42
ÉCONOMIE APPLIQUÉE	43
ÉCONOMIE FINANCIÈRE APPLIQUÉE	44
<i>APPLIED FINANCIAL ECONOMICS</i>	45
EXPÉRIENCE UTILISATEUR	46
<i>USER EXPERIENCE</i>	47
FINANCE	48
<i>FINANCE (ANGLAIS)</i>	49
GESTION DE L'INNOVATION SOCIALE.....	50
GESTION DES OPÉRATIONS ET LOGISTIQUE.....	51
<i>OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</i>	52
GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	53
INGÉNIERIE FINANCIÈRE.....	54
<i>FINANCIAL ENGINEERING</i>	55
INNOVATION—ENTREPRENEURIAT	56
INTELLIGENCE D'AFFAIRES	57
MANAGEMENT	58
MARKETING	59
SCIENCE DES DONNÉES ET ANALYTIQUE D'AFFAIRES	60
<i>DATA SCIENCE AND BUSINESS ANALYTICS</i>	61
SECTEURS PRIVÉ ET PUBLIC	62
STRATÉGIE	63
TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ORGANISATIONS	65

AFFAIRES INTERNATIONALES

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS INTE 60006 Contexte et enjeux des affaires internationales INTE 60012 Internationalisation de l'entreprise	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS INTE 60006 Contexte et enjeux des affaires internationales INTE 60012 Internationalisation de l'entreprise
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS METH 60013 Méthodes de recherche en affaires internationales	COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS METH 60013 Méthodes de recherche en affaires internationales
COURS À OPTION DE MÉTHODOLOGIE – MIN. 3 CRÉDITS MATH 60033 Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales METH 60018 Exploitation et exploration des données géospatiales	COURS À OPTION DE MÉTHODOLOGIE – MIN. 3 CRÉDITS MATH 60033 Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales METH 60018 Exploitation et exploration des données géospatiales
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 6 CRÉDITS ECON 60017 Entreprises multinationales, développement et politiques ENTR 81001A Regional innovation, clusters and networks* INTE 60001 Perspectives des parties prenantes en affaires internationales INTE 60010 Innovation et ses contextes local et mondial INTE 60016 Gestion des réseaux d'affaires internationaux INTE 60019 Risques géopolitiques et affaires internationales INTE 60032 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales INTE 60037 Dynamiques spatiales et stratégies de localisation INTE 60038 Gouvernance mondiale et diplomatie économique INTE 80001A Global Value Chains* INTE 80011A Theories of the multinational organization* INTE 80013A Special Topics in International Business* INTE 90002 Campus international 2 ^e cycle RHRT 60015 Entreprise internationale, cultures et ressources humaines <i>* Offert seulement en anglais</i>	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 15 CRÉDITS ECON 60017 Entreprises multinationales, développement et politiques FINA 60052 Gestion des investissements internationaux INTE 60001 Perspectives des parties prenantes en affaires internationales INTE 60002 Outils d'intervention en affaires internationales (Pr. : 12 crédits réussis) INTE 60010 Innovation et ses contextes local et mondial INTE 60016 Gestion des réseaux d'affaires internationaux INTE 60019 Risques géopolitiques et affaires internationales INTE 60032 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales INTE 60037 Dynamiques spatiales et stratégies de localisation INTE 60038 Gouvernance mondiale et diplomatie économique INTE 90002 Campus international 2 ^e cycle MARK 60123 Marketing et mondialisation RHRT 60015 Entreprise internationale, cultures et ressources humaines
COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS Cours de 2 ^e cycle ou de 3 ^e cycle à HEC Montréal. Un cours (3 crédits), au maximum, pourrait être suivi dans une autre université; dans ce cas, ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.	COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS Cours de 2 ^e cycle à HEC Montréal. Un cours (3 crédits), au maximum, pourrait être suivi dans une autre université; dans ce cas, ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 21 CRÉDITS ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) RECH 66217 Mémoire (21 cr.) RECH 66248 Atelier de recherche (0 cr.) (Pr : ETHI 60113 Co ou ETHI 66201 Co)	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) INDV 66202 Projet supervisé (9 cr.) (Pr : ETHI 66200 Co)
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)

INTERNATIONAL BUSINESS

THESIS STREAM	SUPERVISED PROJECT STREAM
COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 6 CREDITS INTE 60006A Landscape and Challenges of International Business INTE 60012A Internationalization of the Firm	COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 6 CREDITS INTE 60006A Landscape and Challenges of International Business INTE 60012A Internationalization of the Firm
COMPULSORY METHODOLOGY COURSE – 3 CREDITS METH 60013A Research Methods in International Business	COMPULSORY METHODOLOGY COURSE – 3 CREDITS METH 60013A Research Methods in International Business
OPTIONAL METHODOLOGY COURSE – MINIMUM 3 CREDITS MATH 60033A Quantitative Methods in International Business Research METH 60018A Exploitation and Exploration of Geospatial Data	OPTIONAL METHODOLOGY COURSE – MINIMUM 3 CREDITS MATH 60033A Quantitative Methods in International Business Research METH 60018A Exploitation and Exploration of Geospatial Data
OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – MINIMUM 6 CREDITS ECON 60017A Multinational Enterprises, Development and Policy ENTR 81001A Regional innovation, clusters and networks INTE 60001A Stakeholder Perspectives in International Business INTE 60010A Innovation in a Local and Global Context INTE 60016A Managing International Business Networks INTE 60019A Geopolitical Risks and International Affairs INTE 60032A International Competitive and Corporate Strategy INTE 60037A Spatial dynamics and location strategies INTE 60038A Global Governance and Economic Diplomacy INTE 80001A Global Value Chains INTE 80011A Theories of the multinational organization INTE 80013A Special topics in international business INTE 90002A Campus Abroad – Graduate RHRT 60015A International Firms, Cultures and Human Resources	OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – MINIMUM 15 CREDITS ECON 60017A Multinational Enterprises, Development and Policy FINA 60052 Gestion des investissements internationaux* INTE 60001A Stakeholder Perspectives in International Business INTE 60002A Intervention Tools in International Business (Pr. : 12 credits) INTE 60010A Innovation in a Local and Global Context INTE 60016A Managing International Business Networks INTE 60019A Geopolitical Risks and International Affairs INTE 60032A International Competitive and Corporate Strategy INTE 60037A Spatial dynamics and location strategies INTE 60038A Global Governance and Economic Diplomacy INTE 90002A Campus Abroad – Graduate MARK 60123A Marketing and Globalization RHRT 60015A International Firms, Cultures and Human Resources <i>* Offered only in French</i>
ELECTIVE COURSE – MAXIMUM 3 CREDITS Graduate courses or postgraduate courses at HEC Montréal. A maximum of one course (3 credits) may be taken at another university; in this case, this choice must be approved by the academic advisor.	ELECTIVE COURSES – MAXIMUM 3 CREDITS Graduate courses at HEC Montréal. A maximum of one course (3 credits) may be taken at another university; in this case, this choice must be approved by the academic advisor.
COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS GEST 60401A Comparative Perspectives on Societal Issues and Business Organisations	COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS GEST 60401A Comparative Perspectives on Societal Issues and Business Organisations
COMPULSORY ACTIVITIES – 21 CREDITS ETHI 66201A Responsible Conduct of Research: From Norms to Practice (0 cr.) RECH 66217A Thesis (21 cr.) RECH 66248A Research Workshop (0 cr.) (Pr: ETHI 60113A Co or ETHI 66201A Co)	COMPULSORY ACTIVITY – 9 CREDITS ETHI 66200A Responsible Conduct of Research: From Norms to Practice (0 cr.) INDV 66202A Supervised Project (9 cr.) (Pr: ETHI 66200A Co)
STRONGLY RECOMMENDED ACTIVITIES ATEL 66219A Expertise in Information and Data Research (0 cr.) ATEL 66242A How to Cite Properly your Sources (0 cr.)	STRONGLY RECOMMENDED ACTIVITIES ATEL 66219A Expertise in Information and Data Research (0 cr.) ATEL 66242A How to Cite Properly your Sources (0 cr.)

COMMERCE ÉLECTRONIQUE

CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ	
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS	
TECH 40725 Développement d'applications Web	
TECH 60110 Web analytique	
TECH 60700 Transformation numérique	
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS	
METH 60772 Méthodologie d'intervention en commerce électronique	
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MINIMUM 18 CRÉDITS	
ECON 40870 Économie numérique	
ETHI 60409 Éthique des organisations à l'ère du numérique	
MARK 40170 Marketing électronique	
MARK 60105 Analyse des bases de données en marketing	
MARK 60106 Commerce de détail sur Internet	
MATH 60600 Techniques d'exploitation de données (Data Mining)	
MNGT 40467 Stratégie et e-business	
MNGT 60415 La consultation en gestion	
OPER 60551 Logistique du commerce électronique	
PROJ 40798 Gestion de projets en commerce électronique	
TECH 60704 Design UX	
TECH 60711 Réalisation d'applications d'intelligence artificielle	
TECH 60712 Protéger les données dans l'univers numérique	
TECH 60714 Responsabilité numérique des organisations	
TECH 60765 Développement et commercialisation d'applications mobiles (1,5 cr.)	
TECH 60768 Commerce électronique : défis technologiques (1,5 cr.)	
TECH 60771 Tableaux de bord et gouvernance des données	
COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS	
Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par la personne qui agit à titre de responsable pédagogique de la spécialisation.	
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS	
GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise	
ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS	
ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.)	
INDV 66202 Projet supervisé (9 cr.) (Pr : ETHI 66200 Co)	
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES	
ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.)	
ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)	

COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT – PASSERELLE D.E.S.S. CPA DE HEC

MONTRÉAL

Ajoutez 15 à 21 crédits à votre D.E.S.S. en comptabilité professionnelle – CPA en fonction des cours de la maîtrise en comptabilité-contrôle-audit que vous avez suivi :

- 15 crédits seront à compléter si vous avez suivi deux cours de M. Sc.;
- 18 crédits seront à compléter si vous avez suivi un cours de M. Sc.;
- 21 crédits seront à compléter si vous n'avez suivi aucun cours de M. Sc.

CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ	
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS	
METH 60929 Méthodologie d'intervention en comptabilité	
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 0 À 6 CRÉDITS	
COMP 60915	Les mesures de performance organisationnelle
COMP 60918	Comptabilité de management à l'ère numérique
COMP 60923	Qualité de l'information comptable, gouvernance et fraude financière
COMP 60924	Enjeux comptables de l'évaluation
COMP 60926	Mesure et reddition de comptes en développement durable
COMP 60927	Recherche en audit : qualité, profession et société
COMP 60928	Recherche en comptabilité financière : théories et pensée critique
MATH 60925	Audit et mégadonnées
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS	
GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise	
ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS	
ETHI 66200	La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.)
INDV 66202	Projet supervisé (9 cr.) (Pr : ETHI 66200 Co)
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES	
ATEL 66219	Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.)
ATEL 66242	Comment citer ses sources (0 cr.)

COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT – PASSERELLE D.E.S.S. CPA D'UNE AUTRE UNIVERSITÉ QUÉBÉCOISE

Si vous êtes titulaires d'un D.E.S.S. en comptabilité professionnelle – CPA d'une université québécoise, vous pouvez ajouter 24 crédits à votre programme afin d'obtenir une maîtrise ès sciences en gestion (M. Sc.).

CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ	
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS	
METH 60929 Méthodologie d'intervention en comptabilité	
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION (MINIMUM 6 CRÉDITS, MAXIMUM 9 CRÉDITS)	
APPROFONDISSEMENT EN ÉVALUATION D'ENTREPRISE	
COMP 60923 Qualité de l'information comptable, gouvernance et fraude financière	
COMP 60924 Enjeux comptables de l'évaluation	
APPROFONDISSEMENT EN AUDIT ET COMPTABILITÉ FINANCIÈRE	
COMP 60927 Recherche en audit : qualité, profession et société	
COMP 60928 Recherche en comptabilité financière : théories et pensée critique	
MATH 60925 Audit et mégadonnées	
APPROFONDISSEMENT EN CONTRÔLE DE GESTION	
COMP 60915 Les mesures de performance organisationnelle	
COMP 60918 Comptabilité de management à l'ère numérique	
COMP 60926 Mesure et reddition de comptes en développement durable	
COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS	
Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable la personne qui agit à titre de responsable pédagogique de la spécialisation.	
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS	
GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise	
ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS	
ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.)	
INDV 66202 Projet supervisé (9 cr.) (Pr : ETHI 66200 Co)	
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES	
ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.)	
ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)	

COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT – AUTRES ÉTUDES

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS <p>COMP 60915 Les mesures de performance organisationnelle COMP 60923 Qualité de l'information comptable, gouvernance et fraude financière COMP 60927 Recherche en audit : qualité, profession et société COMP 60928 Recherche en comptabilité financière : théories et pensée critique</p>	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS <p>COMP 60915 Les mesures de performance organisationnelle COMP 60923 Qualité de l'information comptable, gouvernance et fraude financière COMP 60927 Recherche en audit : qualité, profession et société COMP 60928 Recherche en comptabilité financière : théories et pensée critique</p>
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS <p>METH 60929 Méthodologie d'intervention en comptabilité</p>	COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS <p>METH 60929 Méthodologie d'intervention en comptabilité</p>
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION EN SCIENCES COMPTABLES – 3 CRÉDITS <p>COMP 60918 Comptabilité de management à l'ère numérique COMP 60924 Enjeux comptables de l'évaluation COMP 60926 Mesure et reddition de comptes en développement durable MATH 60925 Audit et mégadonnées</p>	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION <p>BLOC 1 : SCIENCES COMPTABLES – MINIMUM 9 CRÉDITS, MAXIMUM 12 CRÉDITS COMP 60918 Comptabilité de management à l'ère numérique COMP 60924 Enjeux comptables de l'évaluation COMP 60926 Mesure et reddition de comptes en développement durable MATH 60925 Audit et mégadonnées</p> <p>BLOC 2 : COMPTABILITÉ-CONTRÔLE-AUDIT – 6 CRÉDITS INTE 60006 Contexte et enjeux des affaires internationales INTE 60012 Internationalisation de l'entreprise INTE 60016 Gestion des réseaux d'affaires internationaux MNGT 60411 Changement organisationnel : Fondements et perspectives MNGT 60415 La consultation en gestion RHRT 60315 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines TECH 60771 Tableaux de bord et gouvernance des données</p>
	COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par la personne qui agit à titre de responsable pédagogique de la spécialisation</p>
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS <p>GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise</p>	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS <p>GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise</p>
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS <p>ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) RECH 66218 Mémoire (24 cr.) RECH 66248 Atelier de recherche (0 cr.) (Pr : ETHI 60113 Co ou ETHI 66201 Co)</p>	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS <p>ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) INDV 66202 Projet supervisé (9 cr.) (Pr : ETHI 66200 Co)</p>
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES <p>ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)</p>	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES <p>ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)</p>

DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS MNGT 60435 Fondements et perspectives en développement organisationnel	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS MNGT 60435 Fondements et perspectives en développement organisationnel
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS METH 60302 Recherche et intervention en gestion	COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS METH 60302 Recherche et intervention en gestion
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS BLOC 1 : PRATIQUER LE D.O. – 6 CRÉDITS MNGT 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel MNGT 60412 Changement organisationnel : pratique et outils RHRT 60315 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines RHRT 60365 Gestion stratégique des ressources humaines RHRT 60437 La mesure des aspects humains de l'organisation	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 27 CRÉDITS BLOC 1 : PRATIQUER LE D.O. – 12 CRÉDITS MNGT 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel MNGT 60412 Changement organisationnel : pratique et outils RHRT 60315 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines RHRT 60365 Gestion stratégique des ressources humaines RHRT 60437 La mesure des aspects humains de l'organisation
BLOC 2 : DÉVELOPPER L'ORGANISATION – 3 CRÉDITS MNGT 60404 Design des organisations MNGT 60405 Qualité de vie au travail et nouvelles formes d'organisation du travail MNGT 60411 Changement organisationnel : fondements et perspectives RHRT 60300 Gestion des compétences et de l'apprentissage RHRT 60304 L'humain au cœur du numérique dans les organisations RHRT 60330 La gestion des talents : enjeux et pratiques RHRT 60370 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation	BLOC 2 : DÉVELOPPER L'ORGANISATION – MIN. 6 CRÉDITS MNGT 60404 Design des organisations MNGT 60405 Qualité de vie au travail et nouvelles formes d'organisation du travail MNGT 60411 Changement organisationnel : fondements et perspectives RHRT 60304 L'humain au cœur du numérique dans les organisations RHRT 60300 Gestion des compétences et de l'apprentissage OU RHRT 60330 La gestion des talents : enjeux et pratiques RHRT 60370 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation
BLOC 3 : DÉVELOPPER LES RELATIONS – 3 CRÉDITS ENTR 61012 Management de l'innovation MNGT 60417 Gestion des organisations multiculturelles RHRT 60310 La performance au travail : déterminants, stratégies et limites RHRT 60320 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH RHRT 60350 Gestion des conflits organisationnels	BLOC 3 : DÉVELOPPER LES RELATIONS – MIN. 6 CRÉDITS ENTR 61012 Management de l'innovation MNGT 60417 Gestion des organisations multiculturelles RHRT 60310 La performance au travail : déterminants, stratégies et limites RHRT 60320 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH RHRT 60350 Gestion des conflits organisationnels
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) RECH 66218 Mémoire (24 cr.) RECH 66248 Atelier de recherche (0 cr.) (Pr : ETHI 60113 Co ou ETHI 66201 Co)	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) INDV 66202 Projet supervisé (9 cr.) (Pr : ETHI 66200 Co)
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)

ÉCONOMIE APPLIQUÉE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 9 CRÉDITS <p>PROFIL – MACROÉCONOMIE</p> <p>ECON 60801 Séminaire de macroéconomie internationale</p> <p>ECON 60820 Macroéconomie monétaire et financière</p> <p>MATH 60837 Économétrie des séries temporelles</p> <p>PROFIL – MICROÉCONOMIE</p> <p>ECON 60803 Comportements économiques et évaluation de projets</p> <p>ECON 60804 Comportements stratégiques en économie</p> <p>ECON 60840 Organisation industrielle et formation des prix basée sur les données (Pr : ECON 60803)</p>	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 21 CRÉDITS <p>ECON 60801 Séminaire de macroéconomie internationale</p> <p>ECON 60803 Comportements économiques et évaluation de projets</p> <p>ECON 60804 Comportements stratégiques en économie</p> <p>ECON 60810 Développement et institutions économiques</p> <p>ECON 60820 Macroéconomie monétaire et financière</p> <p>ECON 60840 Organisation industrielle et formation des prix basée sur les données (Pr : ECON 60803)</p> <p>MATH 60837 Économétrie des séries temporelles</p>
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS <p>MATH 60816 Économétrie appliquée et apprentissage statistique en économie</p>	COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS <p>MATH 60816 Économétrie appliquée et apprentissage statistique en économie</p>
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 3 CRÉDITS <p>ECON 60802 Économie urbaine et immobilière</p> <p>ECON 60810 Développement et institutions économiques</p> <p>ECON 80802A Empirical Methods in Monetary Economics and Finance*</p> <p>ECON 80804A Behavioral Economics and Finance*</p> <p>ECON 80851A Theory of Information and Contracts: Advanced Microeconomics*</p>	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 3 CRÉDITS <p>ECON 60802 Économie urbaine et immobilière</p> <p>ECON 80802A Empirical Methods in Monetary Economics and Finance</p> <p>ECON 80804A Behavioral Economics and Finance*</p> <p>ECON 80851A Theory of Information and Contracts: Advanced Microeconomics*</p> <p>FINA 60204 Théorie du marché des capitaux (Pr : MATH 60837)</p>
<p><i>*Offert seulement en anglais</i></p> COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par la personne qui agit à titre de responsable pédagogique de la spécialisation</p>	COURS AU CHOIX – MAXIMUM 6 CRÉDITS <p>Choisissez 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par la personne qui agit à titre de responsable pédagogique de la spécialisation</p>
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS <p>GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise</p>	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS <p>GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise</p>
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS <p>ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.)</p> <p>RECH 66218 Mémoire (24 cr.)</p> <p>RECH 66248 Atelier de recherche (0 cr.) (Pr : ETHI 60113 Co ou ETHI 66201 Co)</p>	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS <p>ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.)</p> <p>INDV 66202 Projet supervisé (9 cr.) (Pr : ETHI 66200 Co)</p>
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES <p>ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.)</p> <p>ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)</p>	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES <p>ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.)</p> <p>ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)</p>

ÉCONOMIE FINANCIÈRE APPLIQUÉE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS ECON 60802 Économie urbaine et immobilière FINA 60204 Théorie du marché des capitaux FINA 60218 Gestion des risques FINA 60221 Gestion de patrimoine (Pr : MATH 60837 Co)	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS ECON 60802 Économie urbaine et immobilière FINA 60204 Théorie du marché des capitaux FINA 60218 Gestion des risques FINA 60221 Gestion de patrimoine (Pr : MATH 60837 Co)
COURS OBLIGATOIRES DE MÉTHODOLOGIE – 6 CRÉDITS MATH 60816 Économétrie appliquée et apprentissage statistique en économie MATH 60837 Économétrie des séries temporelles	COURS OBLIGATOIRES DE MÉTHODOLOGIE – 6 CRÉDITS MATH 60816 Économétrie appliquée et apprentissage statistique en économie MATH 60837 Économétrie des séries temporelles
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS BLOC 1 : ÉCONOMIE – 3 CRÉDITS ECON 60801 Séminaire de macroéconomie internationale ECON 60803 Comportements économiques et évaluation de projets ECON 60804 Comportements stratégiques en économie ECON 60820 Macroéconomie monétaire et financière ECON 60840 Organisation industrielle et formation des prix basée sur les données (Pr : ECON 60803) ECON 80802A Empirical Methods in Monetary Economics and Finance* ECON 80804A Behavioral Economics and Finance* ECON 80851A Theory of Information and Contracts: Advanced Microeconomics* BLOC 2 : FINANCE – 3 CRÉDITS FINA 60201 Titres à revenus fixes (Pr : MATH 60837 Co) FINA 60202 Gestion de portefeuille (Pr : MATH 60837 Co) FINA 60206 Produits dérivés (Pr : MATH 60837 Co) FINA 60208 Institutions financières (Pr : MATH 60837 Co) FINA 60209 Capital de risque et financement de l'innovation (Pr : MATH 60837 Co) FINA 60212 Gestion de portefeuilles internationaux (Pr : MATH 60837 Co) FINA 60220 Assurances (Pr : MATH 60837 Co) FINA 60222 Finance d'entreprise (Pr : MATH 60837 Co) <i>*Offert seulement en anglais</i>	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MINIMUM 12 CRÉDITS BLOC 1 : ÉCONOMIE – MINIMUM 6 CRÉDITS ECON 60801 Séminaire de macroéconomie internationale ECON 60803 Comportements économiques et évaluation de projets ECON 60804 Comportements stratégiques en économie ECON 60820 Macroéconomie monétaire et financière ECON 60840 Organisation industrielle et formation des prix basée sur les données (Pr : ECON 60803) ECON 80802A Empirical Methods in Monetary Economics and Finance* ECON 80851A Theory of Information and Contracts: Advanced Microeconomics* BLOC 2 : FINANCE – MINIMUM 6 CRÉDITS FINA 60201 Titres à revenus fixes (Pr : MATH 60837 Co) FINA 60202 Gestion de portefeuille (Pr : MATH 60837 Co) FINA 60206 Produits dérivés (Pr : MATH 60837 Co) FINA 60208 Institutions financières (Pr : MATH 60837 Co) FINA 60209 Capital de risque et financement de l'innovation (Pr : MATH 60837 Co) FINA 60212 Gestion de portefeuilles internationaux (Pr : MATH 60837 Co) FINA 60220 Assurances (Pr : MATH 60837 Co) FINA 60222 Finance d'entreprise (Pr : MATH 60837 Co) <i>*Offert seulement en anglais</i>
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 18 CRÉDITS ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) RECH 66216 Mémoire (18 cr.) RECH 66248 Atelier de recherche (0 cr.) (Pr : ETHI 60113 Co ou ETHI 66201 Co)	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) INDV 66202 Projet supervisé (9 cr.) (Pr : ETHI 66200 Co)
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)

APPLIED FINANCIAL ECONOMICS

SUPERVISED PROJECT STREAM	
COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 12 CREDITS	
ECON 60802A Real Estate and Urban Economics FINA 60204A Capital Market Theory FINA 60218A Risk Management (Pr: MATH 60837A Co) FINA 60221A Wealth management (Pr: MATH 60837A Co)	
COMPULSORY METHODOLOGY COURSES – 6 CREDITS	
MATH 60816A Applied Econometrics and Machine Learning in Economics MATH 60837A Time Series Econometrics	
OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – MINIMUM 12 CRÉDITS	
BLOCK 1 – ECONOMICS – MINIMUM 6 CREDITS	
ECON 60801 Séminaire de macroéconomie internationale * ECON 60803 Comportements économiques et évaluation de projets * ECON 60804 Comportements stratégiques en économie * ECON 60820A Monetary and Financial Macroeconomics ECON 60840A Industrial Organization and Data Driven Pricing (Pr : ECON 60803) ECON 80802A Empirical Methods in Monetary Economics and Finance ECON 80851A Theory of Information and Contracts: Advanced Microeconomics	
BLOCK 2 – FINANCE – MINIMUM 6 CREDITS	
FINA 60201A Fixed Income Securities (Pr: MATH 60837A Co) FINA 60202A Portfolio Management (Pr: MATH 60837A Co) FINA 60206A Derivatives (Pr: MATH 60837A Co) FINA 60208A Financial Institutions (Pr: MATH 60837A Co) FINA 60209A Venture Capital and the Finance of Innovation (Pr: MATH 60837A Co) FINA 60212A International Portfolio Management (Pr: MATH 60837A Co) FINA 60220A Assurances (Pr: MATH 60837A Co) FINA 60222A Corporate Finance (Pr: MATH 60837A Co)	
* Offered only in French.	
ELECTIVE COURSES – MAXIMUM 3 CREDITS	
Choose one 3-credit course of the MSc Program, including those of the specialization, or the PhD program. The elective course may also be a master's or doctorate level course from another university. This choice must be approved by the academic supervisor.	
COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS	
GEST 60401A Comparative Perspectives on Societal Issues and Business Organisations	
COMPULSORY ACTIVITIES – 9 CREDITS	
ETHI 66200A Responsible Conduct of Research: From Norms to Practice (0 cr.) INDV 66202A Supervised Project (9 cr.) (Pr : ETHI 66200A Co)	
STRONGLY RECOMMENDED ACTIVITIES	
ATEL 66219A Expertise in Information and Data Research (0 cr.) ATEL 66242A How to Cite Properly your Sources (0 cr.)	

EXPÉRIENCE UTILISATEUR

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 18 CRÉDITS	
COURS DISTANCE ASYNCHRONE (9 cr.)	
MARK 60120 Recherche UX (1,5 cr.) MATH 60620 Analyse de données UX (1,5 cr.) TECH 60730 Prototypage UX (1,5 cr.) TECH 60750 Évaluation UX (1,5 cr.) TECH 60751 Design UX (1,5 cr.) TECH 60753 Gestion UX (1,5 cr.)	
COURS EN PRÉSENTIEL (9 cr.)	
MARK 60132 Recherche avancée en UX (Pr : MARK 68101 ou MARK 60120) (1.5 cr.) MATH 60605 Analyse avancée de données UX (Pr : MATH 68105 ou MATH 60620) (1.5 cr.) TECH 60707 Design avancé UX dans un contexte d'affaires (Pr : TECH 60751) TECH 60709 Évaluation avancée UX dans un contexte d'affaires (Pr : TECH 68104 Co ou TECH 60750 Co)	
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS	
METH 60708 Apprentissage et application de la démarche scientifique en UX	
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS	
MARK 60119 Stratégies de marketing numérique MARK 80108A Online Consumer Marketing* TECH 60110 Web analytique TECH 60700 Transformation numérique TECH 60715 Atelier de Synthèse en UX (Pr : METH 60708) TECH 60765 Développement et commercialisation d'applications mobiles (1.5 cr.) TECH 60768 Commerce électronique: défis technologiques (1.5 cr.) TECH 80723A Human-Computer Interaction* TECH 80724A Research Methods in IT* TECH 80747A Information Technologies and Neuroscience*	
* Offert seulement en anglais	
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS	
GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise	
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 18 CRÉDITS	
ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) RECH 66216 Mémoire (18 cr.) RECH 66248 Atelier de recherche (0 cr.) (Pr : ETHI 60113 Co ou ETHI 66201 Co)	
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES	
ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)	

USER EXPERIENCE

THESIS STREAM
COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 18 CREDITS
ASYNCHRONOUS DISTANCE LEARNING (9 cr.)
MARK 60120A User Experience Research (1,5 cr.) MATH 60620A UX Data Analysis (1,5 cr.) TECH 60730A UX Prototyping (1,5 cr.) TECH 60750A User Experience Evaluation (1,5 cr.) TECH 60751A UX Design (1,5 cr.) TECH 60753A UX Management (1,5 cr.)
ON-SITE LEARNING (9 cr.)
MARK 60132A Advanced UX Research (Pr : MARK 68101A or MARK 60120A) (1,5 cr.) MATH 60605A Advanced Analysis of UX Data (Pr : MATH 68105A or MATH 60620A) (1,5 cr.) TECH 60707A Advanced UX Design in a Business Context (Pr : TECH 60751A) TECH 60709A Advanced UX Evaluation in a Business Context (Pr : TECH 68104A Co or TECH 60750A Co)
COMPULSORY METHODOLOGY COURSE – 3 CREDITS
METH 60708A Learning and Application of the Scientific Approach in UX
OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – 3 CREDITS
MARK 60119A Digital Marketing Strategy MARK 80108A Online Consumer Marketing TECH 60110 Web analytique* TECH 60700A Digital Transformation TECH 60715A UX Synthesis Workshop (Pr : METH 60708A) TECH 60765 Développement et commercialisation d'applications mobiles (1.5 cr.)* TECH 60768 Commerce électronique: défis technologiques (1.5 cr.)* TECH 80723A Human-Computer Interaction TECH 80724A Research Methods in IT TECH 80747A Information Technologies and Neuroscience
* Offered only in French.
COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS
GEST 60401A Comparative Perspectives on Societal Issues and Business Organisations
COMPULSORY ACTIVITIES – 18 CREDITS
ETHI 66201A Responsible Conduct of Research: From Norms to Practice (0 cr.) RECH 66216A Thesis (18 cr.) RECH 66248A Research Workshop (0 cr.) (Pr : ETHI 60113A Co or ETHI 66201A Co)
STRONGLY RECOMMENDED ACTIVITIES
ATEL 66219A Expertise in Information and Data Research (0 cr.) ATEL 66242A How to Cite Properly your Sources (0 cr.)

FINANCE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS FINA 60204 Théorie du marché des capitaux FINA 60222 Finance d'entreprise FINA 60232 Principes d'évaluation des produits dérivés (3 cr.)	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS FINA 60204 Théorie du marché des capitaux FINA 60222 Finance d'entreprise FINA 60232 Principes d'évaluation des produits dérivés (3 cr.)
COURS OBLIGATOIRES DE MÉTHODOLOGIE – 6 CRÉDITS MATH 60230 Méthodologie de la finance empirique (3 cr.) MATH 60231 Méthodes économétriques en finance (3 cr.) (Pr : FINA 60230 Co)	COURS OBLIGATOIRES DE MÉTHODOLOGIE – 6 CRÉDITS MATH 60230 Méthodologie de la finance empirique (3 cr.) MATH 60231 Méthodes économétriques en finance (3 cr.) (Pr : FINA 60230 Co)
	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS PROFIL – FINANCE DE MARCHÉ FINA 60201 Titres à revenus fixes ¹ FINA 60202 Gestion de portefeuille ^{1, 2} FINA 60206 Produits dérivés ¹ FINA 60208 Institutions financières ^{1, 2} FINA 60212 Gestion de portefeuilles internationaux ¹ FINA 60221 Gestion de patrimoine ¹ MATH 60837 Économétrie des séries temporelles PROFIL – FINANCE DE L'ENTREPRISE FINA 60208 Institutions financières ^{1, 2} FINA 60209 Capital de risque et financement de l'innovation ¹ FINA 60218 Gestion des risques ^{1, 2} FINA 60220 Assurances ¹ FINA 60223 Finance d'entreprise appliquée ^{1, 3} MATH 60816 Économétrie appliquée et apprentissage statistique en économie PROFIL – GESTION DES RISQUES FINA 60201 Titres à revenus fixes ¹ FINA 60208 Institutions financières ^{1, 2} FINA 60218 Gestion des risques ^{1, 2} FINA 60220 Assurances ¹ FINA 60221 Gestion de patrimoine ¹ MATH 60837 Économétrie des séries temporelles HORS PROFIL FINA 60215 Finance durable ¹
COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par la personne qui agit à titre de responsable pédagogique de la spécialisation.	COURS AU CHOIX – 6 CRÉDITS Choisissez 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par la personne qui agit à titre de responsable pédagogique de la spécialisation.
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0cr.) RECH 66218 Mémoire (24 cr.) RECH 66248 Atelier de recherche (0 cr.) (Pr : ETHI 60113 Co ou ETHI 66201 Co)	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0cr.) INDV 66202 Projet supervisé (9 cr.) (Pr : ETHI 66200 Co)
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)

1 : Cours préalable(s) : MATH 60230(A), MATH 60231(A), FINA 60232(A)

2 : Cours préalable(s) : FINA 60204(A)

3 : Cours préalable(s) : FINA 60222(A) Co

FINANCE (ANGLAIS)

THESIS STREAM	SUPERVISED PROJECT STREAM
COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 9 CREDITS FINA 60204A Capital Market Theory FINA 60222A Corporate Finance FINA 60232A Principles of Derivatives Pricing (3 cr.)	COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 9 CREDITS FINA 60204A Capital Market Theory FINA 60222A Corporate Finance FINA 60232A Principles of Derivatives Pricing (3 cr.)
COMPULSORY METHODOLOGY COURSES – 6 CREDITS MATH 60230A Empirical Finance (3 cr.) MATH 60231A Financial Econometrics (3 cr.) (Pr: FINA 60230A Co)	COMPULSORY METHODOLOGY COURSES – 6 CREDITS MATH 60230A Empirical Finance (3 cr.) MATH 60231A Financial Econometrics (3 cr.) (Pr: FINA 60230A Co)
	OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – 12 CREDITS PROFILE – FINANCIAL MARKETS FINA 60201A Fixed Income Securities ¹ FINA 60202A Portfolio Management ^{1,2} FINA 60206A Derivatives ¹ FINA 60208A Financial Institutions ^{1,2} FINA 60212A International Portfolio Management ¹ FINA 60221A Wealth Management ¹ MATH 60837A Time Series Econometrics PROFILE – CORPORATE FINANCE FINA 60208A Financial Institutions ^{1,2} FINA 60209A Venture capital and the finance of innovation ¹ FINA 60218A Risk Management ^{1,2} FINA 60220A Assurances ¹ FINA 60223A Applied Corporate Finance ^{1,3} MATH 60816A Applied Econometrics and Machine Learning in Economics PROFILE – RISK MANAGEMENT FINA 60201A Fixed Income Securities ¹ FINA 60208A Financial Institutions ^{1,2} FINA 60218A Risk Management ^{1,2} FINA 60220A Assurances ¹ FINA 60221A Wealth Management ¹ MATH 60837A Time Series Econometrics OTHER COURSE FINA 60215A Sustainable Finance ^{1,2}
ELECTIVE COURSES – 3 CREDITS Choose one 3-credit course among the courses offered in the MSc, including those of the specialization, or the PhD programs. You may take up to 3 master's program course credits from another university. This choice must be approved by the academic supervisor.	ELECTIVE COURSES – 6 CREDITS Choose two 3-credit courses among the courses offered in the MSc, including those of the specialization, or the PhD programs. You may take up to 3 master's program course credits from another university. This choice must be approved by the academic supervisor.
COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS GEST 60401A Comparative Perspectives on Societal Issues and Business Organisations	COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS GEST 60401A Comparative Perspectives on Societal Issues and Business Organisations
COMPULSORY ACTIVITIES – 24 CREDITS ETHI 66201A Responsible Conduct of Research: From Norms to Practice (0 cr.) RECH 66218A Thesis (24 cr.) RECH 66248A Research Workshop (0 cr.) (Pr: ETHI 60113A Co or ETHI 66201A Co)	COMPULSORY ACTIVITIES – 9 CREDITS ETHI 66200A Responsible Conduct of Research: From Norms to Practice (0 cr.) INDV 66202A Supervised Project (9 cr.) (Pr: ETHI 66200A Co)
STRONGLY RECOMMENDED ACTIVITIES ATEL 66219A Expertise in Information and Data Research (0 cr.) ATEL 66242A How to Cite Properly your Sources (0 cr.)	STRONGLY RECOMMENDED ACTIVITIES ATEL 66219A Expertise in Information and Data Research (0 cr.) ATEL 66242A How to Cite Properly your Sources (0 cr.)

1 : Prerequisite(s) : MATH 60330(A), MATH 60231(A), FINA 60232(A)

2 : Prerequisite(s) : FINA 60204(A)

3 : Prerequisite(s) : FINA 60222(A) Co

GESTION DE L'INNOVATION SOCIALE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS <p>DDRS 60441 Management de l'entreprise sociale et collective</p> <p>DDRS 60442 La décroissance soutenable : théorie et pratiques</p> <p>MNGT 60424 Concevoir et gérer l'innovation sociale</p>	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS <p>DDRS 60441 Management de l'entreprise sociale et collective</p> <p>DDRS 60442 La décroissance soutenable : théorie et pratiques</p> <p>MNGT 60424 Concevoir et gérer l'innovation sociale</p>
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS <p>METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management</p>	COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS <p>METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management</p>
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS <p>COURS SPÉCIFIQUES EN INNOVATION SOCIALE</p> <p>DDRS 60044 Mondialisation, post-développement et innovation sociale</p> <p>DDRS 60432 Campus buissonnier- Évaluer un projet d'innovation sociale</p> <p>ENTR 61001 Entrepreneuriat à vocation sociale</p> <p>MNGT 60433 Management de l'évaluation d'impact en innovation sociale</p> <p>COURS SPÉCIFIQUES EN MANAGEMENT</p> <p>DDRS 60414 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable</p> <p>ENTR 61012 Management de l'innovation</p> <p>ETHI 60409 Éthique des organisations à l'ère du numérique</p> <p>MNGT 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel</p> <p>MNGT 60416 La stratégie au-delà du marché</p> <p>MNGT 60417 Gestion des organisations multiculturelles</p> <p>MNGT 60420 Crises et organisations</p> <p>MNGT 60434 Gestion de projets – approches pratiques et critiques</p> <p>FONDAMENTAUX DE LA GESTION</p> <p>GEST 60428 Devenir gestionnaire (1,5 cr.)</p> <p>MNGT 60400 Leadership et analyses de cas</p> <p>MNGT 60402 Organiser : Formes, enjeux et perspectives</p> <p>MNGT 60406 Décider en situations controversées</p> <p>MNGT 60410 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion</p> <p>MNGT 60411 Changement organisationnel : Fondements et perspectives</p> <p>MNGT 60429 Histoire du management : origines et évolution des théories et des pratiques managériales (1,5 cr.)</p>	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MINIMUM 18 CRÉDITS, MAXIMUM 21 CRÉDITS <p>COURS SPÉCIFIQUES EN INNOVATION SOCIALE – MINIMUM 6 CRÉDITS</p> <p>DDRS 60044 Mondialisation, post-développement et innovation sociale</p> <p>DDRS 60432 Campus buissonnier- Évaluer un projet d'innovation sociale</p> <p>ENTR 41031 Entrepreneuriat et organisations à but non lucratif (OBNL)</p> <p>ENTR 61001 Entrepreneuriat à vocation sociale</p> <p>MNGT 48009 Mobilisation des acteurs locaux [ENP 7009]</p> <p>MNGT 60433 Management de l'évaluation d'impact en innovation sociale</p> <p>COURS SPÉCIFIQUES EN MANAGEMENT</p> <p>DDRS 60414 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable</p> <p>ENTR 61012 Management de l'innovation</p> <p>ETHI 60409 Éthique des organisations à l'ère du numérique</p> <p>MNGT 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel</p> <p>MNGT 60416 La stratégie au-delà du marché</p> <p>MNGT 60417 Gestion des organisations multiculturelles</p> <p>MNGT 60420 Crises et organisations</p> <p>MNGT 60434 Gestion de projets – approches pratiques et critiques</p> <p>PROJ 40409 Direction et leadership d'équipe projets</p> <p>FONDAMENTAUX DE LA GESTION</p> <p>GEST 60428 Devenir gestionnaire (1,5 cr.)</p> <p>MNGT 60400 Leadership et analyses de cas</p> <p>MNGT 60402 Organiser : Formes, enjeux et perspectives</p> <p>MNGT 60406 Décider en situations controversées</p> <p>MNGT 60410 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion</p> <p>MNGT 60411 Changement organisationnel : Fondements et perspectives</p> <p>MNGT 60429 Histoire du management : origines et évolution des théories et des pratiques managériales (1,5 cr.)</p>
COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par la personne qui agit à titre de responsable pédagogique de la spécialisation</p>	COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par la personne qui agit à titre de responsable pédagogique de la spécialisation</p>
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS <p>GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise</p>	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS <p>GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise</p>
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS <p>ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.)</p> <p>RECH 66218 Mémoire (24 cr.)</p> <p>RECH 66248 Atelier de recherche (0 cr.) (Pr : ETHI 60113 Co ou ETHI 66201 Co)</p>	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS <p>ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.)</p> <p>INDV 66202 Projet supervisé (9 cr.) (Pr : ETHI 66200 Co)</p>
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES <p>ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.)</p> <p>ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)</p>	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES <p>ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.)</p> <p>ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)</p>

GESTION DES OPÉRATIONS ET LOGISTIQUE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS <p>OPER 60515 Chaîne logistique : fondements et tendances</p> <p>OPER 60520 Planification et contrôle de systèmes logistiques</p> <p>OPER 60521 Stratégie des opérations et amélioration des processus</p>	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS <p>OPER 60515 Chaîne logistique : fondements et tendances</p> <p>OPER 60520 Planification et contrôle de systèmes logistiques</p> <p>OPER 60521 Stratégie des opérations et amélioration des processus</p>
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 6 CRÉDITS <p>METH 60302 Recherche et intervention en gestion</p> <p>OPER 60550 Outil d'aide à la décision en gestion des opérations</p>	COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 6 CRÉDITS <p>METH 60302 Recherche et intervention en gestion</p> <p>OPER 60550 Outil d'aide à la décision en gestion des opérations</p>
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 15 CRÉDITS
BLOC 1 : COURS DE MÉTHODOLOGIE <p>MNGT 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel</p> <p>MNGT 60415 Consultation en gestion</p> <p>OPER 60500 Analytique de la chaîne logistique</p> <p>OPER 60512 Conception et analyse des systèmes opérationnels</p>	BLOC 1 : COURS DE MÉTHODOLOGIE – MINIMUM 6 CRÉDITS <p>MNGT 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel</p> <p>MNGT 60415 Consultation en gestion</p> <p>OPER 60500 Analytique de la chaîne logistique</p> <p>OPER 60512 Conception et analyse des systèmes opérationnels</p>
BLOC 2 : COURS DE LA SPÉCIALISATION <p>OPER 60501 Gestion des systèmes d'entreposage</p> <p>OPER 60502 Systèmes de transport</p> <p>OPER 60503 Chaîne d'approvisionnement durable</p> <p>OPER 60505 Gestion des opérations dans les entreprises de services</p> <p>OPER 60530 Stratégie d'approvisionnement</p>	BLOC 2 : COURS DE LA SPÉCIALISATION MIN. 6 CREDITS <p>OPER 60501 Gestion des systèmes d'entreposage</p> <p>OPER 60502 Systèmes de transport</p> <p>OPER 60503 Chaîne d'approvisionnement durable</p> <p>OPER 60505 Gestion des opérations dans les entreprises de services</p> <p>OPER 60530 Stratégie d'approvisionnement</p>
BLOC 3 : COURS COMPLÉMENTAIRES <p>INTE 60016 Gestion des réseaux d'affaires internationaux</p> <p>METH 60018 Exploitation et utilisation des données géospatiales</p> <p>TECH 60766 Progiciels de gestion de la relation client (CRM) : enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.)</p> <p>TECH 60767 Progiciels de gestion intégrés (ERP) : enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.)</p>	BLOC 3 : COURS COMPLÉMENTAIRES <p>INTE 60016 Gestion des réseaux d'affaires internationaux</p> <p>METH 60018 Exploitation et utilisation des données géospatiales</p> <p>TECH 60766 Progiciels de gestion de la relation client (CRM) : enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.)</p> <p>TECH 60767 Progiciels de gestion intégrés (ERP) : enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.)</p>
COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par la personne qui agit à titre de responsable pédagogique de la spécialisation</p>	COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par la personne qui agit à titre de responsable pédagogique de la spécialisation</p>
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS <p>GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise</p>	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS <p>GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise</p>
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS <p>ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.)</p> <p>RECH 66218 Mémoire (24 cr.)</p> <p>RECH 66248 Atelier de recherche (0 cr.) (Pr : ETHI 60113 Co ou ETHI 66201 Co)</p>	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS <p>ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.)</p> <p>INDV 66202 Projet supervisé (9 cr.) (Pr : ETHI 66200 Co)</p>
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES <p>ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.)</p> <p>ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)</p>	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES <p>ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.)</p> <p>ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)</p>

OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

THESIS STREAM	SUPERVISED PROJECT STREAM
COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 9 CREDITS OPER 60515A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends OPER 60520A Planning and Control of Logistics Systems OPER 60521A Operations Strategy and Process Improvement	COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 9 CREDITS OPER 60515A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends OPER 60520A Planning and Control of Logistics Systems OPER 60521A Operations Strategy and Process Improvement
COMPULSORY METHODOLOGY COURSES – 6 CREDITS METH 60302A Research and Intervention in Management OPER 60550A Decision Support Tools for the Operations Manager	COMPULSORY METHODOLOGY COURSES – 6 CREDITS METH 60302A Research and Intervention in Management OPER 60550A Decision Support Tools for the Operations Manager
OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – 3 CREDITS BLOCK 1: METHODOLOGY COURSES MNGT 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel * MNGT 60415A Consulting in Management OPER 60500A Supply Chain Analytics OPER 60512A Design and Analysis of Operational Systems BLOCK 2: SPECIALIZATION COURSES OPER 60501A Warehousing Systems Design OPER 60502A Transportation Systems OPER 60505A Service Operations Management OPER 60506A Sustainable Supply Chain – HEC Montreal (1.5 cr.) and OPER 60507A Sustainable Supply Chain – NHH (1.5 cr.) OPER 60530A Purchasing Strategy <i>*Only offered in French</i>	OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – 15 CREDITS BLOCK 1 – METHODOLOGY COURSES – MIN. 6 CREDITS MNGT 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel * MNGT 60415A Consulting in Management OPER 60500A Supply Chain Analytics OPER 60512A Design and Analysis of Operational Systems BLOCK 2 – SPECIALIZATION COURSES – MIN. 6 CREDITS OPER 60501A Warehousing Systems Design OPER 60502A Transportation Systems OPER 60505A Service Operations Management OPER 60506A Sustainable Supply Chain – HEC Montreal (1.5 cr.) and OPER 60507A Sustainable Supply Chain – NHH (1.5 cr.) OPER 60530A Purchasing Strategy BLOCK 3 – COMPLEMENTARY COURSES INTE 60016A Managing International Business Networks METH 60018A Exploitation and Exploration of Geospatial Data TECH 60766 Progiciels de gestion de la relation client (CRM) : enjeux technologiques et méthodologiques * (1,5 cr.) TECH 60767 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques* (1,5 cr.) <i>*Only offered in French</i>
	ELECTIVE COURSE – 3 CREDITS Choose one 3-credit course among the courses offered in the MSc, including those of the specialization, or the PhD programs. You may take up to 3 master's program course credits from another university. This choice must be approved by the academic supervisor.
COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS GEST 60401A Comparative Perspectives on Societal Issues and Business Organisations	COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS GEST 60401A Comparative Perspectives on Societal Issues and Business Organisations
COMPULSORY ACTIVITIES – 24 CREDITS ETHI 66201A Responsible Conduct of Research: From Norms to Practice (0 cr.) RECH 66218A Thesis (24 cr.) RECH 66248A Research Workshop (0 cr.) (Pr: ETHI 60113A Co or ETHI 66201A Co)	COMPULSORY ACTIVITY – 9 CREDITS ETHI 66200A Responsible Conduct of Research: From Norms to Practice (0 cr.) INDV 66202A Supervised Project (9 cr.) (Pr: ETHI 66200A Co)
STRONGLY RECOMMENDED ACTIVITIES ATEL 66219A Expertise in Information and Data Research (0 cr.) ATEL 66242A How to Cite Properly your Sources (0 cr.)	STRONGLY RECOMMENDED ACTIVITIES ATEL 66219A Expertise in Information and Data Research (0 cr.) ATEL 66242A How to Cite Properly your Sources (0 cr.)

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRE DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS RHRT 60306 Fondements et enjeux en gestion des ressources humaines	COURS OBLIGATOIRE DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS RHRT 60306 Fondements et enjeux en gestion des ressources humaines
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS METH 60302 Recherche et intervention en gestion	COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS METH 60302 Recherche et intervention en gestion
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION BLOC 1 : FONDEMENTS ET PRATIQUES – MIN. 6 CRÉDITS DRAF 60301 Droit du travail : enjeux nationaux et internationaux RHRT 60303 Comparaison nationale des systèmes de GRH et de relations du travail RHRT 60305 La gestion de la rémunération : Théories et défis RHRT 60325 Stratégies de gestion de dotation RHRT 60355 Relations de travail : fondements et stratégies BLOC 2 : ENJEUX STRATÉGIQUES – MIN. 3 CRÉDITS RHRT 60300 Gestion des compétences et de l'apprentissage RHRT 60304 L'humain au cœur du numérique dans les organisations RHRT 60310 La performance au travail : Déterminants, stratégies et limites RHRT 60315 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines RHRT 60320 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH RHRT 60330 La gestion des talents : enjeux et pratiques RHRT 60350 Gestion des conflits organisationnels RHRT 60365 Gestion stratégique des ressources humaines RHRT 60370 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION BLOC 1 : FONDEMENTS ET PRATIQUES – MIN. 12 CRÉDITS DRAF 60301 Droit du travail : enjeux nationaux et internationaux RHRT 60303 Comparaison nationale des systèmes de GRH et de relations du travail RHRT 60305 La gestion de la rémunération : Théories et défis RHRT 60325 Stratégies de gestion de dotation RHRT 60355 Relations de travail : fondements et stratégies BLOC 2 : ENJEUX STRATÉGIQUES – MIN. 12 CRÉDITS RHRT 60300 Gestion des compétences et de l'apprentissage RHRT 60304 L'humain au cœur du numérique dans les organisations RHRT 60310 La performance au travail : Déterminants, stratégies et limites RHRT 60315 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines RHRT 60320 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH RHRT 60330 La gestion des talents : enjeux et pratiques RHRT 60350 Gestion des conflits organisationnels RHRT 60365 Gestion stratégique des ressources humaines RHRT 60370 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation
	COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par la personne qui agit à titre de responsable pédagogique de la spécialisation
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) RECH 66218 Mémoire (24 cr.) RECH 66248 Atelier de recherche (0 cr.) (Pr : ETHI 60113 Co ou ETHI 66201 Co)	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) INDV 66202 Projet supervisé (9 cr.) (Pr : ETHI 66200 Co)
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)

INGÉNIERIE FINANCIÈRE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS <p>FINA 60201 Titres à revenus fixes FINA 60206 Produits dérivés MATH 60610 Méthodes d'apprentissage appliquées aux données financières MATH 60646 Calcul stochastique</p>	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 27 CRÉDITS <p>FINA 60201 Titres à revenus fixes FINA 60202 Gestion de portefeuille FINA 60204 Théorie du marché des capitaux FINA 60206 Produits dérivés MATH 60609 Calcul numérique en ingénierie financière MATH 60610 Méthodes d'apprentissage appliquées aux données financières MATH 60633 Méthodes statistiques pour données financières MATH 60646 Calcul stochastique MATH 60837 Économétrie des séries temporelles</p>
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MINIMUM 3 CRÉDITS <p>FINA 80222A Contingent Claims in Incomplete Markets* FINA 80223A Macro Asset Pricing* FINA 80224A Continuous-Time Corporate Finance* MATH 80614A Numerical Methods in Quantitative Finance* MATH 80622A Analysis of Extreme Values with Application in Financial Engineering* MATH 80624A Quantitative Risk Management Using Robust Optimization* MATH 80637A Special Topics in Financial Engineering* MATH 80680A Dynamic Optimization in Management*</p> <p>* Offert seulement en anglais</p>	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MINIMUM 3 CRÉDITS <p>FINA 60208 Institutions financières FINA 60218 Gestion des risques FINA 60220 Assurances MATH 60615 Analyse de décision MATH 60621 Traitement automatique du langage naturel MATH 60629 Apprentissage automatique I : analyse des mégadonnées et prise de décision</p>
COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par la personne qui agit à titre de responsable pédagogique de la spécialisation</p>	COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par la personne qui agit à titre de responsable pédagogique de la spécialisation</p>
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS <p>GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise</p>	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS <p>GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise</p>
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS <p>ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) RECH 66218 Mémoire (24 cr.) RECH 66248 Atelier de recherche (0 cr.) (Pr : ETHI 60113 Co ou ETHI 66201 Co)</p>	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS <p>ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) INDV 66202 Projet supervisé (9 cr.) (Pr : ETHI 66200 Co)</p>
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES <p>ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)</p>	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES <p>ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)</p>

FINANCIAL ENGINEERING

THESIS STREAM	SUPERVISED PROJECT STREAM
COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 12 CREDITS <p>FINA 60201A Fixed Income Securities FINA 60206A Derivatives MATH 60610A Machine Learning Applied to Financial Data MATH 60646A Stochastic Calculus</p>	COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 27 CREDITS <p>FINA 60201A Fixed Income Securities FINA 60202A Portfolio Management FINA 60204A Capital Market Theory FINA 60206A Derivatives MATH 60609A Numerical Methods in Financial Engineering MATH 60610A Machine Learning Applied to Financial Data MATH 60633A Statistical Methods for Financial Data MATH 60837A Time Series Econometrics MATH 60646A Stochastic Calculus</p>
OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – MINIMUM 3 CREDITS <p>FINA 80222A Contingent Claims in Incomplete Markets FINA 80223A Macro Asset Pricing FINA 80224A Continuous-Time Corporate Finance MATH 80614A Numerical Methods in Quantitative Finance MATH 80622A Analysis of Extreme Values with Application in Financial Engineering MATH 80624A Quantitative Risk Management Using Robust Optimization MATH 80637A Special Topics in Financial Engineering MATH 80680A Dynamic Optimization in Management</p>	OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – MINIMUM 3 CREDITS <p>FINA 60208A Financial Institutions FINA 60218A Risk Management FINA 60220A Assurances MATH 60615A Decision Analysis MATH 60621A Natural Language Processing MATH 60629A Machine Learning I :Large-Scale Data Analysis and Decision Making</p>
ELECTIVE COURSE – MAXIMUM 3 CREDITS <p>Choose one 3-credit course among the courses offered in the MSc, including those of the specialization, or the PhD programs. You may take up to 3 master's program course credits from another university. This choice must be approved by the academic supervisor.</p>	ELECTIVE COURSES – MAXIMUM 3 CREDITS <p>Choose one 3-credit course among the courses offered in the MSc, including those of the specialization, or the PhD programs. You may take up to 3 master's program course credits from another university. This choice must be approved by the academic supervisor.</p>
COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS <p>GEST 60401A Comparative Perspectives on Societal Issues and Business Organisations</p>	COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS <p>GEST 60401A Comparative Perspectives on Societal Issues and Business Organisations</p>
COMPULSORY ACTIVITIES – 24 CREDITS <p>ETHI 66201A Responsible Conduct of Research: From Norms to Practice (0 cr.) RECH 66218A Thesis (24 cr.) RECH 66248A Research Workshop (0 cr.) (Pr: ETHI 60113A Co or ETHI 66201A Co)</p>	COMPULSORY ACTIVITY – 9 CREDITS <p>ETHI 66200A Responsible Conduct of Research: From Norms to Practice (0 cr.) INDV 66202A Supervised Project (9 cr.) (Pr: ETHI 66200A Co)</p>
STRONGLY RECOMMENDED ACTIVITIES <p>ATEL 66219A Expertise in Information and Data Research (0 cr.) ATEL 66242A How to Cite Properly your Sources (0 cr.)</p>	STRONGLY RECOMMENDED ACTIVITIES <p>ATEL 66219A Expertise in Information and Data Research (0 cr.) ATEL 66242A How to Cite Properly your Sources (0 cr.)</p>

INNOVATION-ENTREPRENEURIAT

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS <p>ENTR 61012 Management de l'innovation ENTR 61013 Innovation ouverte ENTR 61040 Innovation entrepreneuriale</p>	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS <p>ENTR 61012 Management de l'innovation ENTR 61013 Innovation ouverte ENTR 61040 Innovation entrepreneuriale</p>
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS <p>METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management</p>	COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS <p>METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management</p>
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 3 CRÉDITS <p>ENTR 41001 Innover par la pensée design (Design Thinking) ENTR 41034 Projet entrepreneurial ENTR 61000 Accompagnement de projet entrepreneurial et d'innovation ENTR 61001 Entrepreneuriat à vocation sociale ENTR 61002 L'intrapreneuriat social : Une approche de transformation ENTR 61010 École d'été Mosaic MNGT 60418 Entreprises familiales : gérer et conseiller PROJ 60434 Gestion de projets – approches pratiques et critiques</p>	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 12 CRÉDITS <p>ENTR 41001 Innover par la pensée design (Design Thinking) ENTR 41034 Projet entrepreneurial ENTR 61000 Accompagnement de projet entrepreneurial et d'innovation ENTR 61001 Entrepreneuriat à vocation sociale ENTR 61002 L'intrapreneuriat social : Une approche de transformation ENTR 61010 École d'été Mosaic MNGT 60418 Entreprises familiales : gérer et conseiller PROJ 60434 Gestion de projets – approches pratiques et critiques</p>
COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS <p>Choisissez jusqu'à 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par la personne qui agit à titre de responsable pédagogique de la spécialisation</p>	COURS AU CHOIX – MAXIMUM 9 CRÉDITS <p>Choisissez jusqu'à 9 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par la personne qui agit à titre de responsable pédagogique de la spécialisation.</p>
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS <p>GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise</p>	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS <p>GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise</p>
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS <p>ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) RECH 66218 Mémoire (24 cr.) RECH 66248 Atelier de recherche (0 cr.) (Pr : ETHI 60113 Co ou ETHI 66201 Co)</p>	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS <p>ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) INDV 66202 Projet supervisé (9 cr.) (Pr : ETHI 66200 Co)</p>
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES <p>ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)</p>	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES <p>ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)</p>

INTELLIGENCE D'AFFAIRES

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 15 CRÉDITS <p>MARK 60105 Analyse des bases de données en marketing MATH 60600 Techniques d'exploitation de données (Data Mining) MATH 60602 Analyse multidimensionnelle appliquée MATH 60619 Analyse et inférence statistique TECH 60701 Technologies de l'intelligence d'affaires</p>	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 15 CRÉDITS <p>MARK 60105 Analyse des bases de données en marketing MATH 60600 Techniques d'exploitation de données (Data Mining) MATH 60602 Analyse multidimensionnelle appliquée MATH 60619 Analyse et inférence statistique TECH 60701 Technologies de l'intelligence d'affaires</p>
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS <p>MARKETING METH 80101A Applied Meta-Analysis * METH 80109A Textual Analysis and Psychophysiological Measures *</p> <p>SCIENCES DE LA DÉCISION MATH 70611 Méthodes avancées en exploitation de données MATH 70630 IA Responsable MATH 80621A Survival and Longitudinal Data Analysis * MATH 80627A Complex Networks Analysis * MATH 80636A Special Topics in Data Science * MATH 80648 Apprentissage automatique II : Apprentissage profond (Pr : MATH 60600 ou MATH 60629 ou MATH 80629)</p> <p>TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION TECH 80723A Human-Computer Interaction * TECH 80724A Research Methods in IT * TECH 80747A Information Technologies and Neuroscience *</p>	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 15 CRÉDITS <p>MARKETING MARK 60151 Analyse de la demande MATH 60622 Modèles de décision en marketing TECH 60110 Web analytique</p> <p>SCIENCES DE LA DÉCISION MATH 60607 Algorithmes pour l'optimisation et l'analyse des mégadonnées MATH 60613 Logiciels statistiques pour l'analyse de données MATH 60615 Analyse de décision MATH 60621 Traitement automatique du langage naturel MATH 60629 Apprentissage automatique I : analyse des mégadonnées et prise de décision MATH 60656 Réalisation de projets en analyse de données MATH 70611 Méthodes avancées en exploitation de données</p> <p>TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION TECH 60700 Transformation numérique TECH 60702 Mise en œuvre du changement technologique TECH 60711 Réalisation d'applications d'intelligence artificielle TECH 60712 Protéger les données dans l'univers numérique TECH 60720 Refonte des processus d'affaires assistée par l'intelligence artificielle TECH 60771 Tableaux de bord et gouvernance des données</p>
<p>* : Offert seulement en anglais.</p>	<p>COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS Cours de 2^e cycle ou campus international à HEC Montréal. Un cours (3 crédits), au maximum, pourrait être suivi dans une autre université; dans ce cas, ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS <p>GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise</p>	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS <p>GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise</p>
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS <p>ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) RECH 66218 Mémoire (24 cr.) RECH 66248 Atelier de recherche (0 cr.) (Pr : ETHI 60113 Co ou ETHI 66201 Co)</p>	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS <p>ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) INDV 66202 Projet supervisé (9 cr.) (Pr : ETHI 66200 Co)</p>
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES <p>ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)</p>	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES <p>ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)</p>

MANAGEMENT

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS <p>GEST 60428 Devenir Gestionnaire (1,5 cr.) MNGT 60410 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion MNGT 60419 Pathologies du Management (1,5 cr.) MNGT 60427 Inventer le (futur du) management (1,5 cr.) MNGT 60429 Histoire du Management (1,5 cr.) MNGT 60450 Attitude réflexive en management – 1 (1 cr.) MNGT 60451 Attitude réflexive en management – 2 (1 cr.) (Pr : MNGT 60450 Co) MNGT 60452 Attitude réflexive en management – 3 (1 cr.) (Pr : MNGT 60450 Co, MNGT 60451 Co)</p>	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS <p>GEST 60428 Devenir Gestionnaire (1,5 cr.) MNGT 60410 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion MNGT 60419 Pathologies du Management (1,5 cr.) MNGT 60427 Inventer le (futur du) management (1,5 cr.) MNGT 60429 Histoire du Management (1,5 cr.) MNGT 60450 Attitude réflexive en management – 1 (1 cr.) MNGT 60451 Attitude réflexive en management – 2 (1 cr.) (Pr : MNGT 60450 Co) MNGT 60452 Attitude réflexive en management – 3 (1 cr.) (Pr : MNGT 60450 Co, MNGT 60451 Co)</p>
COURS OBLIGATOIRES DE MÉTHODOLOGIE – 6 CRÉDITS <p>METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management MNGT 60413 Atelier d'apprentissage de la démarche</p>	COURS OBLIGATOIRES DE MÉTHODOLOGIE – 6 CRÉDITS <p>METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management MNGT 60413 Atelier d'apprentissage de la démarche</p>
	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION <p>BLOC 1 – APPRONFONDIR SA COMPRÉHENSION DU MANAGEMENT – MIN. 9 CRÉDITS, MAX. 15 CREDITS</p> <p>DDRS 60414 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable ETHI 60409 Éthique des organisations à l'ère du numérique MNGT 60400 Leadership et analyses de cas MNGT 60404 Design des organisations MNGT 60406 Décider en situations controversées MNGT 60415 La consultation en gestion MNGT 60417 Gestion des organisations multiculturelles MNGT 60418 Entreprises familiales : gérer et conseiller MNGT 60420 Crises et organisations MNGT 60422 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques MNGT 60434 Gestion de projets – approches pratiques et critiques</p> <p>BLOC 2 – S'OUVRIR SUR D'AUTRES PERSPECTIVES – MAXIMUM 6 CREDITS</p> <p>DDRS 60441 Management de l'entreprise sociale et collective DDRS 60442 La décroissance soutenable : théorie et pratiques ENTR 61012 Management de l'innovation MNGT 60402 Organiser : Formes, enjeux et perspectives MNGT 60405 Qualité de vie au travail et nouvelles formes d'organisation au travail MNGT 60408 Les fondations de la gestion stratégique MNGT 60412 Changement organisationnel : pratiques et outils</p> <p>COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par la personne qui agit à titre de responsable pédagogique de la spécialisation</p>
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS <p>GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise</p>	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS <p>GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise</p>
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS <p>ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) RECH 66218 Mémoire (24 cr.) RECH 66248 Atelier de recherche (0 cr.) (Pr : ETHI 60113 Co ou ETHI 66201 Co)</p>	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS <p>ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) INDV 66202 Projet supervisé (9 cr.) (Pr : ETHI 66200 Co)</p>
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES <p>ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)</p>	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES <p>ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)</p>

MARKETING

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS <p>MARK 60112 Méthodes quantitatives et concepts fondamentaux en marketing MARK 60165 Méthodes qualitatives et concepts fondamentaux en marketing</p>	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS <p>MARK 60112 Méthodes quantitatives et concepts fondamentaux en marketing MARK 60165 Méthodes qualitatives et concepts fondamentaux en marketing</p>
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS <p>MARK 60100 Psychologie et marketing MARK 60101 Anthropologie de la consommation MARK 60103 Communication marketing MARK 60104 Gestion stratégique de la marque MARK 60105 Analyse des bases de données en marketing MARK 60106 Commerce de détail sur Internet MARK 60107 Distribution et marketing omnicanal MARK 60108 Stratégie marketing MARK 60109 Marketing d'affaires MARK 60111 Netnographie en marketing MARK 60114 Gestion du prix MARK 60115 Marketing de service et de l'expérience-client MARK 60119 Stratégies de marketing numérique MARK 60123 Marketing et mondialisation MARK 60151 Analyse de la demande MATH 60602 Analyse multidimensionnelle appliquée MATH 60619 Analyse et inférence statistique TECH 60110 Web analytique</p>	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 24 CRÉDITS <p>MARK 60100 Psychologie et marketing MARK 60101 Anthropologie de la consommation MARK 60103 Communication marketing MARK 60104 Gestion stratégique de la marque MARK 60105 Analyse des bases de données en marketing MARK 60106 Commerce de détail sur Internet MARK 60107 Distribution et marketing omnicanal MARK 60108 Stratégie marketing MARK 60109 Marketing d'affaires MARK 60111 Netnographie en marketing MARK 60114 Gestion du prix MARK 60115 Marketing de service et de l'expérience-client MARK 60119 Stratégies de marketing numérique MARK 60123 Marketing et mondialisation MARK 60151 Analyse de la demande MATH 60602 Analyse multidimensionnelle appliquée MATH 60619 Analyse et inférence statistique TECH 60110 Web analytique</p>
COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par la personne qui agit à titre de responsable pédagogique de la spécialisation</p>	COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par la personne qui agit à titre de responsable pédagogique de la spécialisation</p>
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS <p>GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise</p>	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS <p>GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise</p>
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS <p>ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) RECH 66218 Mémoire (24 cr.) RECH 66248 Atelier de recherche (0 cr.) (Pr : ETHI 60113 Co ou ETHI 66201 Co)</p>	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS <p>ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) INDV 66202 Projet supervisé (9 cr.) (Pr : ETHI 66200 Co)</p>
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES <p>ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)</p>	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES <p>ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)</p>

SCIENCE DES DONNÉES ET ANALYTIQUE D'AFFAIRES

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS <p>MATH 60604 Modélisation statistique MATH 60606 Fondements de l'optimisation MATH 60629 Apprentissage automatique I : analyse de données massives et prise de décision</p>	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 18 CRÉDITS <p>MATH 60603 Apprentissage statistique MATH 60604 Modélisation statistique MATH 60606 Fondements de l'optimisation MATH 60617 Mise en œuvre de modèles d'optimisation en gestion MATH 60621 Traitement automatique du langage naturel MATH 60629 Apprentissage automatique I : analyse de données massives et prise de décision</p>
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS <p>BLOC 1 – MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>MATH 60603 Apprentissage statistique MATH 60607 Algorithmes pour l'optimisation et l'analyse des mégadonnées MATH 60612 Modèles d'application de l'analytique d'affaires MATH 60615 Analyse de décision MATH 60617 Mise en œuvre de modèles d'optimisation en gestion MATH 60621 Traitement automatique du langage naturel MATH 60623 Optimisation stochastique et apprentissage par renforcement MATH 60638 Méthodes de prévision</p> <p>BLOC 2 – MIN. 6 CRÉDITS, MAX. 9 CRÉDITS</p> <p>MATH 70611 Méthodes avancées en exploitation de données MATH 70630 IA responsable MATH 80601A Bayesian modeling* MATH 80617A Topics in pricing models* MATH 80618A Sample Efficient Optimization* MATH 80621A Survival and Longitudinal Data Analysis* MATH 80624A Quantitative risk management using robust optimization* MATH 80627A Complex Network Analysis* MATH 80648 Apprentissage automatique II : Apprentissage profond (Pr : MATH 60600 ou MATH 60629 ou MATH 80629) MATH 80655A Large-scale optimization models and applications* MATH 80680A Dynamic optimization in management* MATH 80685A Game theory*</p> <p>* Offerts seulement en anglais.</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MINIMUM 12 CRÉDITS</p> <p>MATH 60607 Algorithmes pour l'optimisation et l'analyse des mégadonnées MATH 60612 Modèles d'application de l'analytique d'affaires MATH 60615 Analyse de décision MATH 60623 Optimisation stochastique et apprentissage par renforcement MATH 60638 Méthodes de prévision MATH 70611 Méthodes avancées en exploitation de données MATH 70630 IA responsable MATH 80648 Apprentissage automatique II : Apprentissage profond (Pr : MATH 60600 ou MATH 60629 ou MATH 80629)</p> <p>COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>Cours de 2^e cycle ou campus international à HEC Montréal. Un cours (3 crédits), au maximum, pourrait être suivi dans une autre université; dans ce cas, ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS <p>GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise</p>	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS <p>GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise</p>
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS <p>ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) RECH 66218 Mémoire (24 cr.) RECH 66248 Atelier de recherche (0 cr.) (Pr : ETHI 60113 Co ou ETHI 66201 Co)</p>	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS <p>ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) INDV 66202 Projet supervisé (9 cr.) (Pr : ETHI 66200 Co)</p>
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES <p>ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)</p>	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES <p>ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)</p>

DATA SCIENCE AND BUSINESS ANALYTICS

THESIS STREAM	SUPERVISED PROJECT STREAM
COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 9 CREDITS <p>MATH 60604A Statistical Modelling MATH 60606A Fundamentals of Optimization MATH 60629A Machine Learning I: Large-Scale Data Analysis & Decision Making</p>	COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 18 CREDITS <p>MATH 60603A Statistical Learning MATH 60604A Statistical Modelling MATH 60606A Fundamentals of Optimization MATH 60617A Implementation of Business Optimization Models MATH 60621A Natural Language Processing MATH 60629A Machine Learning I: Large-Scale Data Analysis & Decision Making</p>
OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – 9 CRÉDITS <p>BLOCK 1 – MAXIMUM 3 CREDITS</p> <p>MATH 60603A Statistical Learning MATH 60607A Algorithms for Optimization and Big Data Analysis MATH 60612A Applications of Business Analytics Models MATH 60615A Decision Analysis MATH 60617A Implementation of Business Optimization Models MATH 60621A Natural Language Processing MATH 60623A Stochastic Optimization and Reinforcement Learning MATH 60638A Forecasting Methods</p> <p>BLOCK 2 – MIN. 6 CREDITS, MAX. 9 CREDITS</p> <p>MATH 70611A Advanced Data Analytics MATH 70630A Responsible AI MATH 80601A Bayesian modeling MATH 80617A Topics in pricing models MATH 80618A Sample Efficient Optimization MATH 80621A Survival and Longitudinal Data Analysis MATH 80624A Quantitative risk management using robust optimization MATH 80627A Complex Network Analysis MATH 80648A Machine Learning II: Deep Learning (Pr: MATH 60600A or MATH 60629A or MATH 80629A) MATH 80655A Large-scale optimization models and applications MATH 80680A Dynamic optimization in management MATH 80685A Game theory</p>	OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES –MINIMUM 12 CRÉDITS <p>MATH 60607A Algorithms for Optimization and Big Data Analysis MATH 60612A Applications of Business Analytics Models MATH 60615A Decision Analysis MATH 60623A Stochastic Optimization and Reinforcement Learning MATH 60638A Forecasting Methods MATH 70611A Advanced data analytics MATH 70630A Responsible AI MATH 80648A Machine Learning II: Deep Learning (Pr: MATH 60600A or MATH 60629A or MATH 80629A)</p>
COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS <p>GEST 60401A Comparative Perspectives on Societal Issues and Business Organisations</p>	ELECTIVE COURSE – MAXIMUM 3 CREDITS <p>Graduate courses at HEC Montréal, including a campus abroad. A maximum of one course (3 credits) may be taken at another university; in this case, this choice must be approved by the academic advisor.</p>
COMPULSORY ACTIVITIES – 24 CREDITS <p>ETHI 66201A Responsible Conduct of Research : From Norms to Practice (0 cr.) RECH 66218A Thesis (24 cr.) RECH 66248A Research Workshop (0 cr.) (Pr: ETHI 60113A Co or ETHI 66201A Co)</p>	COMPULSORY ACTIVITY – 9 CREDITS <p>ETHI 66200A Responsible Conduct of Research: From Norms to Practice (0 cr.) INDV 66202A Supervised Project (9 cr.) (Pr: ETHI 66200A Co)</p>
STRONGLY RECOMMENDED ACTIVITIES <p>ATEL 66219A Expertise in Information and Data Research (0 cr.) ATEL 66242A How to Cite Properly your Sources (0 cr.)</p>	STRONGLY RECOMMENDED ACTIVITIES <p>ATEL 66219A Expertise in Information and Data Research (0 cr.) ATEL 66242A How to Cite Properly your Sources (0 cr.)</p>

SECTEURS PRIVÉ ET PUBLIC

CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ	
COURS OBLIGATOIRE DE LA SPÉCIALISATION – 18 CRÉDITS	
DDRS 40403	Responsabilité sociale des entreprises
ETHI 48012	Conception et mise en œuvre des politiques publiques [ENP7333]
GEST 68002	Principes et enjeux de l'administration publique [ENP7505]
MNGT 60431	Relations entre les entreprises et l'État
MNGT 68005	Management des organisations publiques [ENP7303]
RHRT 40343	Méthodes et pratiques de la négociation
COURS DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS	
METH 60302	Recherche et intervention en gestion
METH 60425	Introduction à la recherche empirique en management
MNGT 60413	Atelier d'apprentissage de la démarche scientifique
COURS À OPTION – MINIMUM 9 CRÉDITS	
HEC MONTRÉAL – MINIMUM 3 CRÉDITS	
DDRS 60441	Management de l'entreprise sociale et collective
MNGT 40405	Management des entreprises culturelles
RHRT 40314	Gérer en contexte syndiqué: fondements et pratiques
ENAP – MINIMUM 3 CRÉDITS	
DRAF 48004	Droits des marchés publics [ENP8032]
ETHI 48011	Éthique et intégrité dans les services publics [ENP7507]
MNGT 48009	Mobilisation des acteurs locaux [ENP7009]
COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS	
Cours de la M.A.P de l'ENAP ou cours de la M. Sc. de HEC Montréal parmi la liste des cours proposés.	
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS	
GEST 60401	Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise
ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS	
ETHI 66200	La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.)
INDV 66202	Projet supervisé (9 cr.) (Pr : ETHI 66200 Co)
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES	
ATEL 66219	Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.)
ATEL 66242	Comment citer ses sources (0 cr.)

STRATÉGIE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRE DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS MNGT 60408 Les fondations de la gestion stratégique	COURS OBLIGATOIRE DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS MNGT 60408 Les fondations de la gestion stratégique
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management	COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION STRATÉGIE – MIN. 3 CRÉDITS, MAX. 9 CRÉDITS MNGT 60416 La stratégie au-delà du marché MNGT 60426 Gérer les fusions, acquisitions et alliances MNGT 60430 Approches et outils contemporains en stratégie	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION STRATÉGIE – MIN. 6 CRÉDITS, MAX. 9 CRÉDITS MNGT 60416 La stratégie au-delà du marché MNGT 60426 Gérer les fusions, acquisitions et alliances MNGT 60430 Approches et outils contemporains en stratégie
MANAGEMENT GÉNÉRAL – MIN. 3 CRÉDITS, MAX. 9 CRÉDITS Consultation MNGT 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel MNGT 60404 Design des organisations MNGT 60406 Décider en situations controversées MNGT 60411 Changement organisationnel : Fondements et perspectives MNGT 60415 La consultation en gestion	MANAGEMENT GÉNÉRAL – MIN. 9 CRÉDITS, MAX. 15 CRÉDITS Consultation MNGT 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel MNGT 60404 Design des organisations MNGT 60406 Décider en situations controversées MNGT 60411 Changement organisationnel : Fondements et perspectives MNGT 60415 La consultation en gestion
Management MNGT 60400 Leadership et analyses de cas MNGT 60402 Organiser : Formes, enjeux et perspectives MNGT 60410 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion MNGT 60417 Gestion des organisations multiculturelles MNGT 60418 Entreprises familiales : gérer et conseiller MNGT 60422 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques MGNT 60434 Gestion de projets – approches pratiques et critiques	Management MNGT 60400 Leadership et analyses de cas MNGT 60402 Organiser : Formes, enjeux et perspectives MNGT 60410 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion MNGT 60417 Gestion des organisations multiculturelles MNGT 60418 Entreprises familiales : gérer et conseiller MNGT 60422 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques MGNT 60434 Gestion de projets – approches pratiques et critiques
Éthique et RSE DDRS 60414 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable ETHI 60409 Éthique des organisations à l'ère du numérique MNGT 60420 Crises et organisations MNGT 60424 Concevoir et gérer l'innovation sociale	Éthique et RSE DDRS 60414 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable ETHI 60409 Éthique des organisations à l'ère du numérique MNGT 60420 Crises et organisations MNGT 60424 Concevoir et gérer l'innovation sociale
Entrepreneuriat et innovation ENTR 61012 Management de l'innovation ENTR 61040 Innovation entrepreneuriale	Entrepreneuriat et innovation ENTR 61012 Management de l'innovation ENTR 61040 Innovation entrepreneuriale
ENJEUX STRATÉGIQUES FONCTIONNELS – MAX. 6 CRÉDITS COMP 60915 Les mesures de performance FINA 60209 Capital de risque et financement de l'innovation INTE 60012 Internationalisation de l'entreprise INTE 60032 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales MARK 60109 Marketing d'affaires OPER 60521 Stratégie des opérations et amélioration des processus	ENJEUX STRATÉGIQUES FONCTIONNELS – MIN. 3 CRÉDITS, MAX. 6 CRÉDITS COMP 60915 Les mesures de performance organisationnelle FINA 40209 Analyse financière de la firme FINA 60209 Capital de risque et financement de l'innovation INTE 60012 Internationalisation de l'entreprise

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
RHRT 60365 Gestion stratégique des ressources humaines TECH 60700 Transformation numérique	INTE 60032 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales MARK 60109 Marketing d'affaires OPER 60521 Stratégie des opérations et amélioration des processus RHRT 60365 Gestion stratégique des ressources humaines TECH 60700 Transformation numérique
COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par la personne qui agit à titre de responsable pédagogique de la spécialisation	COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par la personne qui agit à titre de responsable pédagogique de la spécialisation
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) RECH 66218 Mémoire (24 cr.) RECH 66248 Atelier de recherche (0 cr.) (Pr : ETHI 60113 Co ou ETHI 66201 Co)	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) INDV 66202 Projet supervisé (9 cr.) (Pr : ETHI 66200 Co)
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ORGANISATIONS

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS TECH 60700 Transformation numérique TECH 60702 Mise en œuvre du changement technologique	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS TECH 60700 Transformation numérique TECH 60702 Mise en œuvre du changement technologique TECH 60713 Principes fondamentaux liés aux données en contexte d'IA TECH 60720 Refonte des processus d'affaires assistée par l'intelligence artificielle
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – MIN. 6 CRÉDITS METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management METH 60708 Apprentissage et application de la démarche scientifique en UX METH 80426A Reading, Doing and Publishing Management Research* METH 80459 Atelier de recherche qualitative en gestion METH 80746A Scientific Paradigms and Logics of Inquiry in the Management Disciplines* TECH 80724A Research methods in IT* TECH 80747A Information Technologies and Neuroscience*	COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS METH 60769 Méthodologie d'intervention en transformation numérique
<i>* Offert seulement en anglais</i>	
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 6 CRÉDITS TECH 60701 Technologies de l'intelligence d'affaires TECH 60704 Design UX TECH 60705 Stratégie numérique et architecture d'entreprise TECH 60706 Gouvernance de la sécurité pour une entreprise cyberrésiliente TECH 60711 Réalisation d'applications d'intelligence artificielle TECH 60712 Protéger les données dans l'univers numérique TECH 60713 Principes fondamentaux liés aux données en contexte d'intelligence artificielle TECH 60714 Responsabilité numérique des organisations TECH 60720 Refonte des processus d'affaires assistée par l'intelligence artificielle TECH 60740 Gestion d'une initiative en intelligence artificielle TECH 60771 Tableaux de bord et gouvernance des données TECH 80721A Special topics in information technology* TECH 80723A Human-Computer Interaction* <i>* Offert uniquement en anglais</i>	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 12 CRÉDITS MARK 60119 Stratégies de marketing numérique TECH 60701 Technologies de l'intelligence d'affaires TECH 60704 Design UX TECH 60705 Stratégie numérique et architecture d'entreprise TECH 60706 Gouvernance de la sécurité pour une entreprise cyberrésiliente TECH 60711 Réalisation d'applications d'intelligence artificielle TECH 60712 Protéger les données dans l'univers numérique TECH 60714 Responsabilité numérique des organisations TECH 60740 Gestion d'une initiative en intelligence artificielle TECH 60765 Développement et commercialisation d'applications mobiles (1,5 cr.) TECH 60766 Progiciels de gestion de la relation client (CRM): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) TECH 60767 Progiciels de gestion intégrés (ERP) : enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) TECH 60768 Commerce électronique : défis technologiques (1,5 cr.) TECH 60771 Tableaux de bord et gouvernance des données
	COURS AU CHOIX – MAXIMUM 6 CRÉDITS Cours de 2e cycle ou campus international à HEC Montréal. Un cours (3 crédits), au maximum, pourrait être suivi dans une autre université; dans ce cas, ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur les grands enjeux de société et l'entreprise
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 21 CRÉDITS ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) RECH 66217 Mémoire (21 cr.) RECH 66248 Atelier de recherche (0 cr.) (Pr : ETHI 60113 Co ou ETHI 66201 Co)	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique (0 cr.) INDV 66202 Projet supervisé (9 cr.) (Pr : ETHI 66200 Co)
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES ATEL 66219 Expertise en recherche d'informations et de données (0 cr.) ATEL 66242 Comment citer ses sources (0 cr.)