

DESCRIPTION OFFICIELLE 2021-2022

PROGRAMMES DE MAÎTRISE

CE DOCUMENT CONSTITUE LA VERSION OFFICIELLE
DU PROGRAMME À COMPTER DU 1^{ER} JUIN 2021

Table des matières

Maîtrise en droit, option fiscalité (LL.M.)

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES	5
1.1. PARTICULARITÉS DU PROGRAMME.....	5
1.2. PROGRAMME OFFERT.....	5
1.3. OBJECTIF DU PROGRAMME	5
1.4. BUTS ET OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE	5
1.5. DIRECTION D'ATTACHE.....	6
2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ	6
2.1. ÉTUDIANTS RÉGULIERS	6
2.2. PASSERELLE ENTRE LE D.E.S.S. EN FISCALITÉ ET LA MAÎTRISE EN DROIT, OPTION FISCALITÉ	7
3. CONTENU DU PROGRAMME	7

Maîtrise en management des entreprises culturelles

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES	10
1.1. PARTICULARITÉS DU PROGRAMME.....	10
1.2. PROGRAMME OFFERT	10
1.3. OBJECTIFS DU PROGRAMME.....	10
1.4. BUTS ET OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE	10
1.5. DIRECTION D'ATTACHE.....	11
2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ	11
2.1. ÉTUDIANTS RÉGULIERS	11
2.2. PASSERELLE ENTRE LE D.E.S.S. EN GESTION D'ORGANISMES CULTURELS ET LA MAÎTRISE EN MANAGEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES (M.M.)	12
3. CONTENU DU PROGRAMME	12

Maîtrise en management des entreprises culturelles

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES	15
1.1. PARTICULARITÉS DU PROGRAMME	15
1.2. PROGRAMME OFFERT	15
1.3. OBJECTIFS DU PROGRAMME	15
1.4. BUTS ET OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE	15
1.5. DIRECTION D'ATTACHE	16
2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ	16
2.1. ÉTUDIANTS RÉGULIERS	16
2.1.1. Études précédentes faites au Canada.....	16
2.1.2. Études précédentes faites à l'étranger	16

2.2. PASSERELLE ENTRE LE D.E.S.S. EN GESTION – OPTION DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LA MAÎTRISE EN MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE	17
3. CONTENU DU PROGRAMME	17
Maîtrise ès sciences en gestion	
1. INFORMATIONS GÉNÉRALES	20
1.1. PARTICULARITÉS DU PROGRAMME.....	20
1.1.1. Régime d'études	20
1.2. SPÉCIALISATIONS OFFERTES.....	20
1.3. TRIMESTRES D'ADMISSION.....	21
1.4. MISSION DU PROGRAMME.....	21
1.5. BUTS ET OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE	21
1.6. DIRECTION D'ATTACHE.....	21
2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ	22
2.1. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ DES ÉTUDIANTS RÉGULIERS.....	22
2.1.1. Études précédentes faites au Canada	22
2.1.2. Études précédentes faites à l'étranger	22
2.2. PASSERELLES À PARTIR D'AUTRES PROGRAMMES DE L'ÉCOLE	23
2.2.1. Passerelle à partir d'un Microprogramme de 2 ^e cycle	23
2.2.2. Passerelle à partir du Microprogramme de 2 ^e cycle en Expérience utilisateur.....	23
2.2.3. Passerelle à partir du D.E.S.S. en comptabilité professionnelle	24
2.2.4. Passerelle à partir d'autres D.E.S.S.	24
2.2.5. Obtention d'un grade de maîtrise pour les étudiants du Ph. D.....	24
3. CONTENU DU PROGRAMME	24
3.1. STRUCTURE	24
3.2. ACTIVITÉS OBLIGATOIRES DE RECHERCHE OU DE SYNTHÈSE.....	25
3.3. PROGRAMME DE MISE À NIVEAU (PHASE PRÉPARATOIRE).....	25
3.3.1. Microprogramme à la préparation aux études à la M. Sc.	25



**MAÎTRISE EN DROIT,
OPTION FISCALITÉ (LL. M.)**

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.1. PARTICULARITÉS DU PROGRAMME

La maîtrise en droit, option fiscalité s'adresse aux détenteurs d'un diplôme de grade de premier cycle en droit, en comptabilité ou dans un autre domaine pertinent, désirant :

- acquérir des connaissances approfondies en droit fiscal;
- développer leur sens critique; et
- acquérir un haut degré d'autonomie professionnelle.

La maîtrise en droit, option fiscalité est une maîtrise professionnelle (LL. M.) offerte conjointement avec la Faculté de droit de l'Université de Montréal. Elle comporte 45 crédits, et mène à l'obtention d'un grade universitaire.

1.2. PROGRAMME OFFERT

La maîtrise en droit, option fiscalité est un programme à caractère professionnel qui vise à une solide formation en droit de la fiscalité.

La structure et les principales caractéristiques de la maîtrise en droit, option fiscalité sont décrites en annexe de ce document.

1.3. OBJECTIF DU PROGRAMME

La maîtrise en droit, option fiscalité a pour objectif de former des étudiants à œuvrer à titre de spécialiste en fiscalité.

1.4. BUTS ET OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Le programme de maîtrise en droit, option fiscalité est conforme à l'approche-programme adoptée par HEC Montréal. Ainsi, les cours et les activités pédagogiques de cette maîtrise professionnelle permettent l'acquisition de connaissances et le développement des compétences et habiletés pertinentes, complémentaires à des apprentissages concrets, cohérents et intégrés visant l'atteinte de buts et d'objectifs spécifiques.

Buts d'apprentissage de la maîtrise en droit, option fiscalité (LL. M.) :

1. Acquérir et maîtriser les connaissances et outils propres au domaine de la fiscalité.
2. Acquérir les compétences nécessaires à l'application des connaissances et méthodologies propres au domaine de la fiscalité.
3. Être capable de mettre en œuvre les habiletés nécessaires à titre de spécialiste en fiscalité.
4. Saisir l'importance du raisonnement et du comportement éthiques dans la pratique du domaine spécialisé de la fiscalité.

1.5. DIRECTION D'ATTACHE

Direction des diplômés d'études supérieures.

2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

2.1. ÉTUDIANTS RÉGULIERS

2.1.1. ÉTUDES PRÉCÉDENTES FAITES AU CANADA

Pour être admissible comme étudiant régulier à la maîtrise en droit, option fiscalité, le candidat doit :

- Être titulaire d'un diplôme de grade de premier cycle de préférence en droit, sciences comptables ou en économie, comportant un minimum de 90 crédits;
- Avoir obtenu au cours de l'ensemble de ses études universitaires de premier cycle une moyenne cumulative d'au moins 3,0 sur 4,3 ou l'équivalent⁽¹⁾;
- Avoir réussi au moins 6 crédits de 1^{er} cycle en fiscalité canadienne;
- Faire la preuve de sa connaissance de la langue française, comme précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal.

Une expérience de travail pertinence en fiscalité constitue un atout.

2.1.2. ÉTUDES PRÉCÉDENTES FAITES À L'ÉTRANGER

Pour être admissible comme étudiant régulier à la maîtrise en droit, option fiscalité, le candidat doit :

- Études faites dans le système français ou systèmes comparables :
 - être titulaire d'un diplôme de licence générale ou de bachelor visé par l'État² après 3 ans d'études dans un programme de niveau universitaire (180 ECTS) en droit, en comptabilité ou en économie avec une moyenne d'au moins 12 sur 20 ou comparable, selon le système de notation du pays
 - avoir réussi au moins 6 crédits de 1^{er} cycle en fiscalité canadienne.
- Études faites hors du système français :
 - être titulaire d'un diplôme universitaire de 1^{er} cycle en droit, en comptabilité ou en économie reconnu par l'État au terme de 3 ans d'études universitaires (180 ECTS), avec une moyenne de 12 sur 20 ou comparable, selon le système de notation du pays;
 - avoir réussi au moins 6 crédits de 1^{er} cycle en fiscalité canadienne.
- Faire la preuve de sa connaissance de la langue française, comme précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal.

Une expérience de travail pertinence en fiscalité constitue un atout.

⁽¹⁾ Il faut entendre, par équivalent, la moyenne minimale exigée par l'université d'origine pour l'admission de ses propres étudiants dans un programme de maîtrise.

⁽²⁾ Un titre certifié au RNCP ainsi que les diplômes de bachelor et de licence incluant un diplôme technologique (BTS ou DUT) ne sont pas admissibles.

2.2. PASSERELLE ENTRE LE D.E.S.S. EN FISCALITÉ ET LA MAÎTRISE EN DROIT, OPTION FISCALITÉ

L'étudiant qui a obtenu ou qui est en voie d'obtention (24 crédits minimum) du diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) en fiscalité de HEC Montréal avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,0 sur 4,3 pourra déposer une demande administrative abrégée à la maîtrise en droit, option fiscalité. Cependant, l'admission n'est pas automatique. Sa candidature et la reconnaissance des acquis du D.E.S.S. en fiscalité seront analysées conformément à la structure du programme de maîtrise en vigueur lors du dépôt de sa demande d'admission.

3. CONTENU DU PROGRAMME

La structure de la maîtrise en droit, option fiscalité est présentée en annexe de ce document.

ANNEXE – STRUCTURE ET PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME

MAÎTRISE EN DROIT, OPTION FISCALITÉ (LL. M.)

Maîtrise professionnelle offerte conjointement avec la Faculté de droit de l'Université de Montréal.

STRUCTURE DU PROGRAMME – 45 CRÉDITS

COURS OBLIGATOIRES – 39 CRÉDITS

FISC 40990	Droit et fiscalité [DRT6210] * (cours obligatoire pour les candidats sans premier cycle en droit)
ou / et	
FISC 40905	Comptabilité et fiscalité (cours obligatoire pour les candidats sans premier cycle en comptabilité)
FISC 40901	Jurisprudence et doctrine récentes en fiscalité (1 cr.) [DRT 6235] *
FISC 40902	Provision pour impôt (1 cr.)
FISC 40908	Fiscalité et décisions (FISC 40915)
FISC 40909	Aspects fiscaux des transactions internationales (FISC 40913 et FISC 40914)
FISC 40910	Méthodologie de recherche en droit fiscal
FISC 40913	Principes fiscaux I
FISC 40914	Principes fiscaux II
FISC 40915	Principes fiscaux III (FISC 40913, FISC 40914, FISC 40990 (Co) et FISC 40905 (Co))
FISC 40917	Taxes à la consommation
FISC 40919	Politique de taxation (1 cr.)
FISC 40925	Fiscalité américaine
FISC 40939	Litige fiscal [DRT6230] * ⁽¹⁾
FISC 40991	Droit fiscal administratif [DRT6215] *
FISC 40992	Planification successorale [DRT6220] * ⁽²⁾

COURS À OPTION – 6 CRÉDITS

FISC 40903	Sujets spéciaux en fiscalité (FISC 40913, FISC 40925 et FISC 40914 Co)
INDV 40928	Recherche supervisée ⁽³⁾ ou
FISC 40996	Recherche supervisée [DRT6250] * ⁽³⁾
STAG 40927	Stage de pratique exclusive en fiscalité ⁽⁴⁾ ou
STAG 40995	Stage de pratique exclusive en fiscalité [DRT6240] * ⁽⁴⁾

⁽¹⁾ L'étudiant doit avoir réussi un minimum de 3 crédits avant de s'inscrire à cette activité.

⁽²⁾ Cours réservé aux étudiants du D.E.S.S. en fiscalité ou de la LL. M. ayant réussi un minimum de 15 crédits incluant les cours FISC 40910 et FISC 40915.

⁽³⁾ L'étudiant doit avoir complété un minimum de 30 crédits avant de s'inscrire à cette activité.

⁽⁴⁾ L'étudiant doit avoir réussi un minimum de 15 crédits avant de s'inscrire à cette activité.

* Cours de l'UdeM.



**MAÎTRISE EN MANAGEMENT
DES ENTREPRISES
CULTURELLES**

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.1. PARTICULARITÉS DU PROGRAMME

La maîtrise en management des entreprises culturelles est un programme de deuxième cycle qui s'adresse notamment aux détenteurs d'un diplôme de grade de premier cycle dans un domaine culturel ou artistique désirant :

- ajouter des connaissances en gestion à leur première formation dans une discipline du domaine culturel ou artistique; et
- maîtriser les habiletés et compétences nécessaires à la pratique de la gestion dans le secteur des arts et de la culture.

La maîtrise en management des entreprises culturelles (M.M.) comporte 45 crédits et mène à l'obtention d'un grade universitaire.

1.2. PROGRAMME OFFERT

La maîtrise en management des entreprises culturelles (M.M.) est un programme à caractère professionnel qui vise à offrir une solide formation sur les approches et les pratiques de la gestion propres au secteur des arts et de la culture. Cette maîtrise est emboîtée avec le diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) en gestion d'organismes culturels.

La structure et les principales caractéristiques de la maîtrise en management des entreprises culturelles sont décrites en annexe de ce document.

1.3. OBJECTIFS DU PROGRAMME

La maîtrise en management des entreprises culturelles vise à répondre aux besoins de formation des professionnels du secteur des arts et de la culture. Ce programme a pour objectif principal de former des gestionnaires capables de comprendre, d'analyser, d'intervenir et de déployer leurs habiletés et compétences en gestion des arts et de la culture dans leur milieu professionnel.

1.4. BUTS ET OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'offre du programme de maîtrise en management des entreprises culturelles est conforme à l'approche-programme adoptée par HEC Montréal. Ainsi, les cours et les activités pédagogiques permettent l'acquisition de connaissances et le développement des compétences et habiletés pertinentes, complémentaires à des apprentissages concrets, cohérents et intégrés visant l'atteinte de buts et d'objectifs spécifiques.

Buts d'apprentissage de la maîtrise en management des entreprises culturelles :

1. L'étudiant maîtrise les connaissances de pointe en gestion des arts et de la culture.
2. L'étudiant est capable d'appliquer les principaux outils et techniques qui permettent d'améliorer le fonctionnement des organisations qui œuvrent dans le secteur des arts et de la culture.

3. L'étudiant maîtrise les habiletés et compétences nécessaires à l'exercice du métier de gestionnaire dans les entreprises du secteur des arts et de la culture.

1.5. DIRECTION D'ATTACHE

Direction des diplômes d'études supérieures (2^e cycle).

2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

2.1. ÉTUDIANTS RÉGULIERS

2.1.1. ÉTUDES PRÉCÉDENTES FAITES AU CANADA

Pour être admissible comme étudiant régulier à la maîtrise en management des entreprises culturelles (M.M.), le candidat doit :

- être titulaire d'un diplôme de grade de premier cycle dans le domaine culturel ou artistique;
- avoir obtenu au cours de l'ensemble de ses études universitaires de premier cycle une moyenne cumulative d'au moins 3,0 sur 4,3 ou l'équivalent ⁽¹⁾
- faire la preuve de sa connaissance de la langue française, comme précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal.

Une expérience de travail pertinente en gestion au sein d'un organisme culturel ou artistique peut constituer un atout.

2.1.2. ÉTUDES PRÉCÉDENTES FAITES À L'ÉTRANGER

Pour être admissible comme étudiant régulier à la maîtrise en management des entreprises culturelles (M.M.), le candidat doit :

- Études faites dans le système français :
 - être titulaire d'un diplôme de licence générale ou de bachelor visé par l'État⁽²⁾ après au moins 3 ans d'études dans un programme de niveau universitaire (180 ECTS) dans le domaine artistique ou culturel, avec une moyenne d'au moins 12 sur 20 ou comparable pour l'ensemble des années universitaires;
- Études faites hors du système français :
 - être titulaire d'un diplôme universitaire de 1^{er} cycle reconnu par l'État au terme de 3 années universitaires (180 ECTS), dans le domaine artistique ou culturel avec une moyenne de 12 sur 20 ou comparable, selon le système de notation du pays;
- faire la preuve de sa connaissance de la langue française, comme précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal;

⁽¹⁾ Il faut entendre, par équivalent, la moyenne minimale exigée par l'université d'origine pour l'admission de ses propres étudiants dans un programme de maîtrise.

⁽²⁾ Un titre certifié au RNCP ainsi que les diplômes de bachelor et de licence incluant un diplôme technologique (BTS ou DUT) ne sont pas admissibles.

Une expérience de travail pertinente en gestion au sein d'un organisme culturel ou artistique peut constituer un atout.

2.2. PASSERELLE ENTRE LE D.E.S.S. EN GESTION D'ORGANISMES CULTURELS ET LA MAÎTRISE EN MANAGEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES (M.M.)

L'étudiant qui a obtenu ou qui est en voie d'obtention (24 crédits minimum) du diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) en gestion d'organismes culturels avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,0 sur 4,3 pourra déposer une demande administrative abrégée à la maîtrise en management des entreprises culturelles. Cependant, l'admission n'est pas automatique. Sa candidature et la reconnaissance des acquis du D.E.S.S. en gestion d'organismes culturels seront analysées conformément à la structure du programme de maîtrise en vigueur lors du dépôt de sa demande d'admission.

3. CONTENU DU PROGRAMME

La structure du programme est présentée en annexe de ce document.

ANNEXE – STRUCTURE ET PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME

MAÎTRISE EN MANAGEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES (M.M.)

STRUCTURE DU PROGRAMME – 45 CRÉDITS

COURS OBLIGATOIRES – 9 CRÉDITS

- COMP 40940 La gestion comptable dans les entreprises artistiques
- MARK 40140 Le marketing des organismes culturels
- MNGT 40405 Management des entreprises culturelles

COURS À OPTION – MINIMUM 21 CRÉDITS

- DRAF 40445 Le contexte juridique dans le domaine culturel
- ECON 40842 Économie des industries culturelles
- MARK 40102 Marketing et sources de revenus des entreprises artistiques (MARK 40140)
- MARK 40139 Les politiques culturelles
- MARK 40143 Relations médias des entreprises culturelles (MARK 40140)
- MNGT 40443 Philanthropie et management des entreprises culturelles (MNGT 40405 Co)
- PROJ 40520 Logistique des événements culturels
- STAG 46044 Stage supervisé en gestion des arts et de la culture ⁽¹⁾

COURS AU CHOIX – MINIMUM 3 CRÉDITS

Cours d'un D.E.S.S. de HEC Montréal, campus international, ou cours d'un programme de 2^e cycle à HEC Montréal ou à l'UdeM, autorisé par les directeurs concernés.

INTÉGRATION – 9 CRÉDITS

- INDV 46008 Projet d'intégration ⁽²⁾
- MNGT 40480 Gestion stratégique des organisations culturelles ⁽²⁾

⁽¹⁾ L'étudiant doit avoir réussi 12 crédits de cours obligatoires ou à option avant de s'inscrire à ce stage.

⁽²⁾ L'étudiant doit avoir complété un minimum de 30 crédits avant de s'inscrire à cette activité.

HEC MONTRÉAL



**MAÎTRISE EN MANAGEMENT
ET DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.1. PARTICULARITÉS DU PROGRAMME

La maîtrise en management et développement durable est un programme de deuxième cycle qui s'adresse notamment aux détenteurs d'un diplôme de grade de premier cycle désirant :

- Acquérir et approfondir les connaissances et outils propres à l'interface de la gestion et du développement durable;
- Développer les compétences managériales nécessaires à la réflexion autour des enjeux pertinents, à l'adaptation et à l'application des connaissances et outils pertinents à l'interface gestion-développement durable;
- Être capable de mettre en œuvre les habiletés reconnues fondamentales à la prise de décision dans une perspective de développement durable;
- Être capable de mettre en œuvre voire de transformer une stratégie d'affaires dans une perspective de développement durable.

La maîtrise en management et développement durable comporte 45 crédits et mène à l'obtention d'un grade universitaire.

1.2. PROGRAMME OFFERT

La maîtrise en management et développement durable est un programme à caractère professionnel qui vise à une solide formation sur les approches et les pratiques de la gestion propres au secteur du développement durable. Cette maîtrise est emboîtée avec le diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) en gestion - option développement durable.

La structure et les principales caractéristiques de la maîtrise en management et développement durable sont décrites en annexe de ce document.

1.3. OBJECTIFS DU PROGRAMME

La maîtrise en management et développement durable vise à répondre aux besoins de formation des professionnels du secteur du développement durable. Ce programme a pour objectif principal de former des gestionnaires compétents en matière de développement durable, capables de formuler, d'implanter, de déployer, voire de transformer des stratégies d'affaires dans une perspective de développement durable.

1.4. BUTS ET OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'offre du programme de maîtrise en management et développement durable est conforme à l'approche-programme adoptée par HEC Montréal. Ainsi, les cours et les activités pédagogiques permettent l'acquisition de connaissances et le développement des compétences et habiletés pertinentes, complémentaires à des apprentissages concrets, cohérents et intégrés visant l'atteinte de buts et d'objectifs spécifiques.

Buts d'apprentissage de la maîtrise en management et développement durable :

1. Acquérir et approfondir les connaissances et outils propres à l'interface de la gestion et du développement durable.
2. Développer les compétences managériales nécessaires à la réflexion autour des enjeux pertinents, à l'adaptation et à l'application des connaissances et outils pertinents à l'interface gestion-développement durable.
3. Être capable de mettre en œuvre les habiletés reconnues fondamentales à la prise de décision dans une perspective de développement durable.
4. Être capable de mettre en œuvre voire de transformer une stratégie d'affaires dans une perspective de développement durable.

1.5. DIRECTION D'ATTACHE

Direction des diplômés d'études supérieures (2^e cycle).

2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

2.1. ÉTUDIANTS RÉGULIERS

2.1.1. ÉTUDES PRÉCÉDENTES FAITES AU CANADA

Pour être admissible comme étudiant régulier à la maîtrise en management et développement durable, le candidat doit :

- Être titulaire d'un diplôme de grade de premier cycle;
- Avoir obtenu au cours de l'ensemble de ses études universitaires de premier cycle une moyenne cumulative d'au moins 3,0 sur 4,3 ou l'équivalent⁽¹⁾;
- Faire la preuve de sa connaissance de la langue française, comme précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal;

Une expérience de travail peut constituer un atout.

2.1.2. ÉTUDES PRÉCÉDENTES FAITES À L'ÉTRANGER

Pour être admissible comme étudiant régulier à la maîtrise en management et développement durable, le candidat doit :

- Études faites dans le système français ou systèmes comparables :
 - être titulaire d'un diplôme de licence générale ou de bachelor visé par l'État⁽²⁾ après au moins 3 ans d'études dans un programme de niveau universitaire (180 ECTS) avec une moyenne d'au moins 12 sur 20 ou comparable pour l'ensemble des années universitaires;

⁽¹⁾ Il faut entendre, par équivalent, la moyenne minimale exigée par l'université d'origine pour l'admission de ses propres étudiants dans un programme de maîtrise.

⁽²⁾ Un titre certifié au RNCP ainsi que les diplômes de bachelor et de licence incluant un diplôme technologique (BTS ou DUT) ne sont pas admissibles.

- Études faites hors du système français :
 - être titulaire d'un diplôme universitaire de 1^{er} cycle reconnu par l'État au terme de 3 années universitaires (180 ECTS), avec une moyenne de 12 sur 20 ou comparable, selon le système de notation du pays;
- Faire la preuve de sa connaissance de la langue française, comme précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal.

Une expérience de travail peut constituer un atout.

2.2. PASSERELLE ENTRE LE D.E.S.S. EN GESTION – OPTION DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LA MAÎTRISE EN MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'étudiant qui a obtenu ou qui est en voie d'obtention (24 crédits minimum) du diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) en gestion - option développement durable avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,0 sur 4,3 pourra déposer une demande administrative abrégée à la maîtrise en management et développement durable. Cependant, l'admission n'est pas automatique. Sa candidature et la reconnaissance des acquis du D.E.S.S. seront analysées conformément à la structure du programme de maîtrise en vigueur lors du dépôt de sa demande d'admission.

3. CONTENU DU PROGRAMME

La structure du programme est présentée en annexe de ce document.

ANNEXE – STRUCTURE ET PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME

MAÎTRISE EN MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

STRUCTURE DU PROGRAMME – 45 CRÉDITS

COURS OBLIGATOIRES – 9 CRÉDITS

- DDRS 40402 Développement durable et gestion : enjeux et pratiques
- DDRS 40506 Gestion des opérations et développement durable
- DDRS 40801 Analyse économique des enjeux environnementaux

COURS À OPTION – MINIMUM 18 CRÉDITS

- DDRS 40101 Approche marketing et enjeux de développement durable
- DDRS 40403 Responsabilité sociale des entreprises
- DDRS 40419 Économie circulaire
- DDRS 48003 Design stratégique de produits et services durables [DIN 6001] *
- DDRS 40934 Développement durable et performance financière
- DDRS 60442 La décroissance soutenable : théorie et pratiques
- ECON 40105 Réglementation et enjeux en énergie
- ECON 40606 La chaîne de valeur de l'énergie
- FINA 40200 Finance durable
- MNGT 40418 Modèles de gestion en innovation sociale
- STAG 40416 Stage supervisé en gestion et développement durable ⁽¹⁾

COURS AU CHOIX – MAXIMUM 6 CRÉDITS

Cours d'un D.E.S.S. de HEC Montréal, campus international, ou cours d'un programme de 2^e cycle à HEC Montréal ou à l'UdeM, autorisé par les directeurs concernés.


INTÉGRATION – 12 CRÉDITS

- DDRS 40429 Séminaire d'intégration en développement durable et transitions ⁽²⁾
- INDV 46008 Projet d'intégration ⁽²⁾ (6 cr.)
- MNGT 40460 Gestion du changement stratégique

⁽¹⁾ L'étudiant doit avoir réussi 12 crédits de cours obligatoires ou à option avant de s'inscrire à ce stage.

⁽²⁾ L'étudiant doit avoir complété un minimum de 30 crédits avant de s'inscrire à cette activité.

* Cours offert à l'UdeM.



**MAÎTRISES ÈS SCIENCES EN
GESTION (M. Sc.)**

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.1. PARTICULARITÉS DU PROGRAMME

Le programme de maîtrise ès sciences en gestion de HEC Montréal s'adresse aux bacheliers en administration des affaires ou aux diplômés de premier cycle ayant une formation équivalente qui désirent se spécialiser dans un domaine particulier de la gestion et acquérir une compétence distinctive dans l'application des techniques d'analyse scientifique à des problèmes spécifiques de gestion. Il vise essentiellement à former des spécialistes dans l'une des fonctions ou disciplines propres à la gestion.

Le programme de maîtrise ès sciences en gestion est un programme d'études de deuxième cycle. Il comporte 45 crédits et mène à l'obtention d'un grade. Le programme propose deux cheminement :

- Cheminement avec mémoire, comportant 21 crédits de cours et 24 crédits de recherche;
- Cheminement avec projet supervisé, comportant 36 crédits de cours et 9 crédits pour la réalisation d'un projet individuel.

1.1.1. RÉGIME D'ÉTUDES

Le régime d'études varie selon le cheminement :

- Cheminement avec mémoire : Un étudiant inscrit au programme de M. Sc. avec mémoire est réputé à temps plein. Il est inscrit automatiquement à l'activité « mémoire » tous les trimestres depuis son inscription initiale jusqu'à la fin de ses études.
- Cheminement avec projet supervisé : Un étudiant inscrit au programme de M. Sc. avec projet supervisé est considéré à temps plein s'il est inscrit à au moins 9 crédits pour les trimestres d'automne et d'hiver, et 6 crédits pour le trimestre d'été. Aux trimestres d'automne et d'hiver, il s'inscrit normalement à 12 crédits. Les cours de préparation à la spécialisation ainsi que les cours de propédeutique sont assujettis à la même règle.

1.2. SPÉCIALISATIONS OFFERTES

Le programme propose plusieurs spécialisations, dont certaines sont offertes en français et en anglais. Les structures de chaque spécialisation sont décrites en annexe de ce document :

- | | |
|--|--|
| 1. Affaires internationales / International Business | 12. Gestion de l'innovation sociale |
| 2. Commerce électronique | 13. Ingénierie financière / Financial Engineering |
| 3. Comptabilité – Contrôle – Audit | 14. Intelligence d'affaires |
| 4. Développement organisationnel | 15. Logistique internationale / Global Supply Chain Management |
| 5. Économie appliquée | 16. Management |
| 6. Économie financière appliquée / Applied Financial Economics | 17. Marketing |
| 7. Entrepreneuriat – Intrapreneuriat – Innovation | 18. Science des données et analytique d'affaires / Data Science and Business Analytics |
| 8. Expérience utilisateur / User Experience | 19. Stratégie |
| 9. Finance / Finance (anglais) | 20. Transformation numérique des organisations |
| 10. Gestion des opérations | |
| 11. Gestion des ressources humaines | |

1.3. TRIMESTRES D'ADMISSION

L'admission au programme de M. Sc. est ouverte aux trimestres d'automne et d'hiver, à l'exception des spécialisations suivantes qui n'offrent l'admission qu'au trimestre d'automne :

- Entrepreneuriat – Intrapreneuriat – Innovation
- Financial Engineering
- Management
- Science des données et analytique d'affaires / Data Science and Business Analytics
- Transformation numérique des organisations

1.4. MISSION DU PROGRAMME

Le programme de maîtrise ès sciences en gestion vise à former des spécialistes capables d'utiliser une démarche scientifique pour produire, analyser et utiliser l'information nécessaire à l'élaboration de politiques, de stratégies, la prise de décision ainsi qu'à la mise en œuvre des actions pertinentes à un enjeu de gestion.

Les étudiants inscrits au programme de M. Sc. ont en commun un intérêt marqué pour l'analyse rigoureuse des problèmes de gestion. Ils se préparent ainsi à une carrière de conseillers, d'analystes, de chercheurs ou de gestionnaires spécialisés.

1.5. BUTS ET OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Le programme de M. Sc. constitue un parcours d'apprentissage cohérent et orienté vers l'atteinte de buts et d'objectifs bien déterminés :

1. Maîtriser les connaissances approfondies dans un domaine de spécialisation des sciences de la gestion.
2. Mener une démarche scientifique rigoureuse de façon systématique.
3. Démontrer un comportement éthique et responsable dans la conduite d'une recherche et dans la pratique des affaires.
4. Faire preuve d'esprit critique.
5. Faire preuve d'autonomie dans la réalisation d'un travail majeur.
6. Communiquer efficacement.

1.6. DIRECTION D'ATTACHE

Direction du programme de Maîtrise ès sciences en gestion.

2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

L'admission à la M. Sc. se fait sur la base d'études universitaires de premier cycle en gestion ou dans une discipline connexe. Les demandes reçues sont analysées sur la base de l'excellence du dossier. Toutes les candidatures admissibles ne sont pas acceptées.

L'étudiant qui fait une demande d'admission au programme de M. Sc. doit indiquer la spécialisation dans laquelle il désire être admis. Il peut aussi formuler un deuxième choix, s'il n'est pas accepté dans la spécialisation visée. Il doit également préciser s'il opte pour un cheminement avec mémoire ou avec projet supervisé.

Un candidat dont les connaissances de base sont jugées insuffisantes pourrait se voir imposer un programme de mise à niveau (phase préparatoire).

2.1. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ DES ÉTUDIANTS RÉGULIERS

2.1.1. ÉTUDES PRÉCÉDENTES FAITES AU CANADA

Pour être admissible comme étudiant régulier à la M. Sc., le candidat doit :

- Être titulaire du baccalauréat en administration des affaires ou d'un diplôme de 1^{er} cycle dans un domaine connexe ou d'un diplôme jugé équivalent par la direction du programme;
- Avoir obtenu, au cours de ses études de 1^{er} cycle, une moyenne générale d'au moins 3,0/4,3 ou la moyenne de l'université d'origine pour l'admission à un programme de 2^e cycle, si celle-ci est plus élevée.
- Faire la preuve de sa connaissance de la langue de la spécialisation en conformité avec les modalités du Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal.

2.1.2. ÉTUDES PRÉCÉDENTES FAITES À L'ÉTRANGER

Pour être admissible comme étudiant régulier à la M. Sc., le candidat doit :

- Études faites à l'étranger dans le système français (ou un système qui s'en inspire) :
 - posséder au moins 4 années d'études dans un programme de niveau universitaire après l'obtention du baccalauréat de l'enseignement secondaire comprenant un diplôme de licence générale ou de bachelor visé par l'État¹ avec une moyenne d'au moins 12 sur 20 pour l'ensemble des années universitaires, ou comparable, selon le système de notation du pays.
 - De façon exceptionnelle, les étudiants détenant un diplôme de licence générale ou de bachelor visé par l'État² après 3 ans d'études dans un programme de niveau universitaire (180 ECTS) avec une moyenne d'au moins 12 sur 20 pour l'ensemble des années universitaires, ou comparable, selon le système de notation du pays pourraient être admissibles au programme sur la base de la qualité de leur dossier. Dans ce cas, un [microprogramme de préparation aux études à la M. Sc. est imposé](#).

¹ Un titre certifié au RNCP ainsi que les diplômes de bachelor et de licence incluant un diplôme technologique (BTS ou DUT) ne sont pas admissibles.

² Un titre certifié au RNCP ainsi que les diplômes de bachelor et de licence incluant un diplôme technologique (BTS ou DUT) ne sont pas admissibles.

- Études faites à l'étranger hors du système français :
 - être titulaire d'un diplôme d'études universitaires donnant accès à un programme de maîtrise dans l'université d'origine, avec une moyenne d'au moins 12/20 ou l'équivalent¹ pour l'ensemble des années universitaires.
- Fournir le résultat d'un des tests d'admission aux études supérieures suivants :
 - le Test d'Aptitude aux Études de Gestion (TAGE-MAGE);
 - le Graduate Management Admission Test (GMAT);
 - le Graduate Record Examination (GRE).

Les candidats ayant obtenu au moins 45 crédits d'un 1^{er} cycle canadien ou au moins 30 crédits d'un 2^e cycle canadien avant la date limite du dépôt de candidature sont dispensés de ces tests.

Les résultats officiels obtenus à l'un ou l'autre de ces tests doivent être soumis au moment du dépôt de la candidature. La direction du programme ne considèrera pas les résultats antérieurs à la date de validité de chaque test.

- Faire la preuve de sa connaissance de la langue de la spécialisation en conformité avec les modalités du Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal.

2.2. PASSERELLES À PARTIR D'AUTRES PROGRAMMES DE L'ÉCOLE

2.2.1. PASSERELLE À PARTIR D'UN MICROPROGRAMME DE 2^E CYCLE

L'étudiant qui fait un microprogramme emboîté dans une spécialisation de maîtrise avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,0/4,3 pour au moins 9 crédits du microprogramme, peut demander une passerelle vers cette spécialisation. L'admission est automatique dans la plupart des passerelles.

Voici la liste des microprogrammes et leur spécialisation correspondante :

Microprogrammes	Spécialisations
Amélioration de la performance opérationnelle	Gestion des opérations
Exploitation de données en intelligence d'affaires	Intelligence d'affaires
Gestion de l'innovation sociale	Gestion de l'innovation sociale
Logistique / Logistics	Logistique internationale / Global Supply Chain Management

2.2.2. PASSERELLE À PARTIR DU MICROPROGRAMME DE 2^E CYCLE EN EXPÉRIENCE UTILISATEUR

L'étudiant qui a complété 12 crédits du microprogramme de 2^e cycle en Expérience utilisateur avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,0/4,3, peut demander une passerelle vers la spécialisation Expérience utilisateur.

¹ Il faut entendre par équivalent à 12/20 la moyenne minimale exigée par l'université d'origine pour l'admission de ses propres étudiants dans un programme de 2^e cycle.

2.2.3. PASSERELLE À PARTIR DU D.E.S.S. EN COMPTABILITÉ PROFESSIONNELLE

Pour satisfaire aux conditions de poursuite à la M. Sc. dans la spécialisation Comptabilité – Contrôle – Audit, le candidat doit avoir obtenu, dans les 5 dernières années, un D.E.S.S. en comptabilité professionnelle avec une moyenne cumulative d'au moins 3,0/4,3 ou la moyenne exigée par l'université d'origine pour l'admission à un programme de 2^e cycle.

Les conditions de transfert de crédits sont comme suit :

- 30 crédits seront transférés, si l'étudiant a suivi 2 cours de niveau M. Sc. (qui débutent par « 6 »)
- 27 crédits seront transférés, si l'étudiant a suivi un cours de niveau M. Sc.,
- 24 crédits seront transférés de ce programme, si l'étudiant n'a pris aucun cours de niveau la M. Sc.

2.2.4. PASSERELLE À PARTIR D'AUTRES D.E.S.S.

L'étudiant qui fait un D.E.S.S. emboîté dans une spécialisation de maîtrise avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,0/4,3 pour au moins 24 crédits du D.E.S.S., peut demander une passerelle vers cette spécialisation.

Un cours d'appoint sera imposé aux étudiants n'ayant pas fait la preuve de leur connaissance de la langue de la spécialisation en conformité avec les modalités du Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal.

D.E.S.S.	Spécialisation
D.E.S.S. en gestion, option commerce électronique	Commerce électronique

2.2.5. OBTENTION D'UN GRADE DE MAÎTRISE POUR LES ÉTUDIANTS DU PH. D.

Peut obtenir le grade de maîtrise un étudiant admis dans le programme de Ph. D. et qui :

- a) a réussi tous ses cours de doctorat (30 crédits) avec une moyenne d'au moins 2,7/4,3;
- b) a réussi obtenu une note d'au moins C à l'examen de synthèse (épreuves écrite et orale);
- c) a abandonné ses études doctorales et a renoncé à l'attestation d'études doctorales.

Dans ce cas, l'étudiant doit faire une demande justifiée auprès de la direction du programme de M. Sc. et se conformer aux modalités administratives fixées par HEC Montréal. La direction du programme de M. Sc. fixe des modalités à imposer à l'étudiant pour permettre à celui-ci d'obtenir le grade de maîtrise. Ceci peut inclure la réussite d'une activité de recherche de 15 crédits.

3. CONTENU DU PROGRAMME

3.1. STRUCTURE

La structure de chaque spécialisation est présentée en annexe de ce document.

3.2. ACTIVITÉS OBLIGATOIRES DE RECHERCHE OU DE SYNTHÈSE

3.2.1 Cheminement avec mémoire

Le mémoire est un exposé écrit des résultats d'un travail de recherche poursuivi dans le cadre d'un programme de 2e cycle. De par sa nature, le mémoire est public.

3.2.2 Cheminement avec projet supervisé

L'étudiant doit avoir réussi un minimum de 12 crédits de cours de M. Sc. avant de pouvoir s'inscrire au projet supervisé.

3.3. PROGRAMME DE MISE À NIVEAU (PHASE PRÉPARATOIRE)

Lorsqu'un candidat provient d'une discipline autre que la spécialisation qu'il a choisie à la M. Sc., des cours de préparation à la spécialisation peuvent lui être imposés. De plus, un candidat n'atteignant pas le niveau de langue requis à l'admission selon le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal doit réussir un cours de mise à niveau.

La liste non exhaustive des cours de préparation est présentée en annexe 1.

3.3.1. MICROPROGRAMME À LA PRÉPARATION AUX ÉTUDES À LA M. SC.

Un [microprogramme de préparation aux études à la M. Sc.](#) (15 crédits) est imposé aux étudiants admis ayant fait leurs études dans le système français (ou un système qui s'en inspire) et ayant obtenu un niveau BAC+3 (Licence générale).

La liste non exhaustive des cours de ce microprogramme est intégrée dans l'annexe 1.

ANNEXE 1 – COURS DE PRÉPARATION PAR SPÉCIALISATION

AFFAIRES INTERNATIONALES

DDRS 20021	Innovation sociale internationale
F I N A 20051	Gestion financière internationale
I N T E 20086	Environnement mondial des affaires
MARK 20024	Marketing international
MNGT 20006	Perspectives comparatives internationales

INTERNATIONAL BUSINESS

DDRS 20021A	International Social Innovation
F I N A 20051A	International Financial Management
I N T E 20009A	Internationalization Strategies
I N T E 20086A	Global Business Environment
MARK 20024A	International Marketing
MNGT 20006A	International Comparative Perspectives

COMMERCE ÉLECTRONIQUE

MARK 20102	Communication marketing
MARK 20104	Marketing électronique
MARK 20109	Gestion de la stratégie marketing
MARK 20110	Gestion de produits et marques
MARK 20112	Marketing de détail et de distribution
MARK 20118	Marketing 2.0 (Web et mobile)
MATH 20605	Analyse de données structurées : traitement et visualisation
MATH 20694	Outils d'aide à la décision en analytique d'affaires
TECH 20695	Web analytique
TECH 20709	Analyse d'affaires : processus et données
TECH 20710	Gestion des processus d'affaires
TECH 20711	Développement d'applications d'affaires
TECH 20712	Gestion des bases de données

COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT

COMP 20910	Certification I – Évaluation des contrôles
COMP 20911	Certification II – Exécution de l'audit et autres missions
COMP 20916	Compatibilité financière - enjeux sociaux et environnementaux
COMP 20921	Comptabilité financière - regroupements
COMP 20925	Comptabilité financière - Instruments financiers

COMP 20929	La gestion des coûts
COMP 20930	Contrôle et gestion de la performance
FISC 20902	Impôts I
FISC 20922	Impôts II
TECH 20735	Organisation et technologies de l'information pour l'expertise comptable

DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

COMP 10903	Comptabilité financière
DRAF 20351	Les gestionnaires et les lois du travail
DRAF 30352	Droit du travail
MNGT 40400	Comportement humain au travail
MNGT 40435	Management : les milieux et la pratique
MNGT 40460	Gestion du changement stratégique
PROJ 20504	Pratiques et outils de la gestion de projets
RHRT 40330	Gestion des ressources humaines

ÉCONOMIE APPLIQUÉE

ECON 20801	Économie et finance internationales
ECON 20806	Introduction à l'économétrie
ECON 20851	Microéconomie
ECON 20852	Macroéconomie
MATH 10620	Statistique
MATH 20607	Mathématiques appliquées I
MATH 20609	Mathématiques appliquées II

ÉCONOMIE FINANCIÈRE APPLIQUÉE

ECON 20852	Macroéconomie
ECON 20806	Introduction à l'économétrie
ECON 20851	Microéconomie
FINA 10200	Finance
FINA 20201	Placements
FINA 20205	Gestion financière

APPLIED FINANCIAL ECONOMICS

ECON 20806A	Introduction to Econometrics
ECON 20851A	Microeconomics
ECON 20852A	Macroeconomics
FINA 20201A	Investment
FINA 20205A	Financial Management

ENTREPRENEURIAT-INTRAPRENEURIAT-INNOVATION

ENTR 21014	Perspectives entrepreneuriales
MARK 21022	Marketing entrepreneurial
MNGT 20404	Gestion du changement
MNGT 20407	Décider en entreprise
MNGT 40470	Habilités de direction des personnes
PROJ 20406	Habilités de direction d'équipe projets
PROJ 20410	Perspective managériale de la gestion de projets

EXPÉRIENCE UTILISATEUR

MARK 20104	Marketing électronique
MARK 20118	Marketing 2.0 (Web et mobile)
MARK 20197	Marketing et Expérience client
MATH 20605	Analyse de données structurées : traitement et visualisation
MATH 20606	Science des données
TECH 20700	Tableaux de bord et entrepôts de données
TECH 20711	Développement d'applications d'affaires
TECH 20712	Gestion des bases de données

USER EXPERIENCE

MARK 20104	Marketing électronique
MARK 20118	Marketing 2.0 (Web et mobile)
MARK 20197	Marketing et Expérience client
MATH 20605	Analyse de données structurées : traitement et visualisation
MATH 20606	Science des données
TECH 20700	Tableaux de bord et entrepôts de données
TECH 20711	Développement d'applications d'affaires
TECH 20712	Gestion des bases de données

FINANCE

ECON 20806	Introduction à l'économétrie
FINA 20202	Gestion des risques
FINA 20203	Gestion de portefeuille
FINA 20205	Gestion financière
FINA 20210	Options et contrats à terme
MATH 20602	Modèles probabilistes et stochastiques de gestion
MATH 20607	Mathématiques appliquées I
MATH 20609	Mathématiques appliquées II

FINANCE (ANGLAIS)

20205A	Financial Management
ECON 20806A	Introduction to Econometrics
ECON 20806A	Introduction to Econometrics

FINA 20201A	Investment
FINA 20203A	Portfolio Management
FINA 20210A	Futures and Options
FINA 20298A	Trading in Financial Markets
MATH 10620A	Statistics

GESTION DES OPÉRATIONS

MATH 20604	Modèles de décision en analytique d'affaires
OPER 20501	Amélioration des processus et de la performance
OPER 20502	Planification et contrôle de la production et des stocks
OPER 20505	La gestion des opérations dans les entreprises de services
OPER 20509	Gestion de la qualité
OPER 20520	Stratégie des opérations
OPER 40501	Gestion des approvisionnements et de la logistique
OPER 40507	Gestion de projets logistiques
OPER 40508	Gestion de la performance et des processus logistiques
OPER 40530	Gestion des opérations

GESTION DE L'INNOVATION SOCIALE

DDRS 20422	Habilités de direction en contexte d'innovation sociale
DDRS 40402	Développement durable et gestion : enjeux et pratiques
DDRS 40403	Responsabilité sociale des entreprises
ETHI 40401	Éthique et organisations
MNGT 20401	Management interculturel
MNGT 20404	Gestion du changement
MNGT 40400	Comportement humain au travail
MNGT 40410	Approches sociologiques de l'entreprise
MNGT 40470	Habilités de direction des personnes

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

DRAF 20351	Gestionnaires et lois du travail
DRAF 20351	Les gestionnaires et les lois du travail
RHRT 10300	Gestion des ressources humaines
RHRT 10300	Gestion des ressources humaines
RHRT 20302	Recrutement et sélection des ressources humaines
RHRT 20332	Relations de travail
RHRT 20332	Relations de travail
RHRT 20333	Gérer la santé et la sécurité au travail

INGÉNIERIE FINANCIÈRE

FINA 20203	Gestion de portefeuille
FINA 20205	Gestion financière

FINA 20208	Gestion des institutions financières
FINA 20210	Options et contrats à terme
MATH 20602	Modèles probabilistes et stochastiques de la gestion
MATH 20607	Mathématiques appliquées I
MATH 20609	Mathématiques appliquées II
MATH 20671	Programmation de modèles quantitatifs en finance

FINANCIAL ENGINEERING

FINA 20201A	Investment
FINA 20202A	Risk Management
FINA 20203A	Portfolio Management
FINA 20205A	Financial Management
FINA 20210A	Future and Options
FINA 20298A	Trading in Financial Markets
MATH 10620A	Statistics
MATH 20602	Modèles probabilistes et stochastiques de la gestion
MATH 20604A	Decision Models in Business Analytics
MATH 20607	Mathématiques appliquées I
MATH 20609	Mathématiques appliquées II
MATH 20671	Programmation de modèles quantitatifs en finance

INTELLIGENCE D'AFFAIRES

MATH 20605	Analyse de données structurées : traitement et visualisation
MATH 20606	Science des données
MATH 20608	Projet intégrateur en intelligence d'affaires
TECH 20700	Tableaux de bord et entrepôts de données
TECH 20704	Principes de la programmation en gestion
TECH 20711	Développement d'applications d'affaires
TECH 20712	Gestion des bases de données

LOGISTIQUE INTERNATIONALE

MATH 20604	Modèles de décision en analytique d'affaires
MATH 20610	Applications de la recherche opérationnelle
MATH 20694	Outils d'aide à la décision en analytique d'affaires
OPER 10500	Gestion des opérations
OPER 20501	Amélioration des processus et de la performance
OPER 20502	Planification et contrôle de la production et des stocks
OPER 20503	Gestion des achats
OPER 20520	Stratégie des opérations
OPER 20525	Logistique
OPER 40501	Gestion des approvisionnements et de la logistique

OPER 40508	Gestion de la performance et des processus logistiques
OPER 40530	Gestion des opérations
PROJ 40507	Gestion de projets logistiques

GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

MATH 20604A	Decision Models in Business Analytics
OPER 20525A	Logistics
OPER 40501	Gestion des approvisionnements et de la logistique
OPER 40508	Gestion de la performance et des processus logistiques
OPER 40530	Gestion des opérations
PROJ 40507	Gestion de projets logistiques

MANAGEMENT

DDRS 20422	Direction de l'innovation sociale
DDRS 40403	Responsabilité sociale des entreprises
DEVP 20402	Gérer sa vie professionnelle
ETHI 40401	Éthique et organisations
MNGT 20401	Management interculturel
MNGT 20403	Leaders et Leadership
MNGT 20407	Décider en entreprise
MNGT 20421	Management des entreprises culturelles et créatives
MNGT 20431	Consultation en gestion : méthodes et pratiques
PROJ 20406	Habilités de direction d'équipe projets
PROJ 20410	Perspectives managériales de la gestion de projets

MARKETING

MARK 10100	Introduction au marketing
MARK 20101	Développement d'affaires
MARK 20102	Communication marketing
MARK 20103	Intelligence marketing
MARK 20105	Marketing des arts et de la culture
MARK 20107	Comportement du consommateur
MARK 20109	Gestion de la stratégie marketing
MARK 20123	Vente relationnelle
MARK 20124	Mandat de recherche en marketing
MARK 40130	Marketing

MICROPROGRAMME EN EXPLOITATION DE DONNÉES EN INTELLIGENCE D'AFFAIRES

TECH 20712	Gestion des bases de données
------------	------------------------------

MICROPROGRAMME EN LOGISTIQUE

OPER 20525 Logistique

SCIENCE DES DONNÉES ET ANALYTIQUE D'AFFAIRES

MATH 20604 Modèles de décision en analytique d'affaires
MATH 20606 Science des données
MATH 20607 Mathématiques appliquées I
MATH 20609 Mathématiques appliquées II
MATH 20610 Applications de recherche opérationnelle

SHORT GRADUATE PROGRAM IN LOGISTICS

OPER 20525A Logistics

STRATÉGIE

COMP 30900 Comprendre les états financiers
DDRS 40402 Développement durable et gestion : enjeux et pratiques
DDRS 40403 Responsabilité sociale des entreprises
développement
ETHI 10403 Éthique, gouvernance et droit des affaires
ETHI 20420 Éthique et gestion
FINA 40230 Finance
INTE 10000 Affaires internationales
INTE 20009A Internationalization Strategies
INTE 20086 Environnement mondial des affaires
MNGT 20006 Perspectives comparatives internationales : la gestion dans les pays en
développement
MNGT 20401 Management interculturel

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ORGANISATIONS

MNGT 20407 Décider en entreprise
MNGT 40450 Enjeux stratégiques : défis et nouvelles réalités
MNGT 40460 Gestion du changement stratégique
PROJ 20730 Gestion de projets TI : approches contemporaines
RHRT 40313 Enjeux stratégiques en gestion des ressources humaines
TECH 20709 Analyse d'affaires : processus et données
TECH 20710 Gestion des processus d'affaires
TECH 20711 Développement d'applications d'affaires
TECH 20712 Gestion des bases de données
TECH 40705 Systèmes d'information en gestion
TECH 40714 Analyse d'affaires – Conception de la solution

ANNEXE 3 – STRUCTURE DES SPÉCIALISATIONS

AFFAIRES INTERNATIONALES	34
APPLIED FINANCIAL ECONOMICS.....	36
COMMERCE ÉLECTRONIQUE	37
COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT – PASSERELLE DES CPA DE HEC MONTRÉAL.....	38
COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT – PASSERELLE DES CPA D’UNE AUTRE UNIVERSITÉ QUÉBÉCOISE	39
COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT – AUTRES ÉTUDES	40
DATA SCIENCE AND BUSINESS ANALYTICS	41
DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL.....	42
ÉCONOMIE APPLIQUÉE.....	43
ÉCONOMIE FINANCIÈRE APPLIQUÉE.....	44
ENTREPRENEURIAT – INTRAPRENEURIAT – INNOVATION	45
EXPÉRIENCE UTILISATEUR	46
FINANCE	47
FINANCE (ANGLAIS).....	48
FINANCIAL ENGINEERING.....	49
GESTION DE L’INNOVATION SOCIALE	50
GESTION DES OPÉRATIONS.....	51
GESTION DES RESSOURCES HUMAINES.....	52
GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT.....	53
INGÉNIERIE FINANCIÈRE.....	54
INTELLIGENCE D’AFFAIRES.....	55
INTERNATIONAL BUSINESS.....	57
LOGISTIQUE INTERNATIONALE	59
MANAGEMENT	61
MARKETING	63
SCIENCE DES DONNÉES ET ANALYTIQUE D’AFFAIRES.....	64
STRATÉGIE.....	65
TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ORGANISATIONS	67
USER EXPERIENCE.....	68

AFFAIRES INTERNATIONALES

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS</p> <p>INTE 60006 Contexte et enjeux des affaires internationales INTE 60012 Internationalisation de l'entreprise</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS</p> <p>INTE 60006 Contexte et enjeux des affaires internationales INTE 60012 Internationalisation de l'entreprise</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>METH 60013 Méthodes de recherche en affaires internationales</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>METH 60013 Méthodes de recherche en affaires internationales</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MAXIMUM 6 CRÉDITS</p> <p>PROFIL – LES AFFAIRES À L'INTERNATIONAL</p> <p>FINA 60052 Gestion des investissements internationaux INTE 60016 Gestion des réseaux d'affaires internationaux INTE 60032 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales INTE 60037 Mondialisation, dynamiques industrielles et géographique économique INTE 90002 Campus international 2^e cycle MARK 60014 Marketing et mondialisation MATH 60033 Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales RHRT 60015 Entreprise internationale, cultures et ressources humaines</p> <p>PROFIL – GESTION DES CONNAISSANCES ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL</p> <p>DDRS 60044 Mondialisation, développement et innovation sociale ECON 60005 Mondialisation et économie de la connaissance ECON 60017 Industrialisation, développement et entreprises multinationales INTE 60011 Innovation, technologie et mondialisation INTE 60038 Gouvernance mondiale et diplomatie économique INTE 90002 Campus international 2^e cycle MATH 60033 Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MINIMUM 18 CRÉDITS</p> <p>PROFIL – LES AFFAIRES À L'INTERNATIONAL</p> <p>ENTR 60025A International New Venture Creation FINA 60052 Gestion des investissements internationaux INTE 60016 Gestion des réseaux d'affaires internationaux INTE 60032 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales INTE 60037 Mondialisation, dynamiques industrielles et géographique économique INTE 90002 Campus international 2^e cycle MARK 60014 Marketing et mondialisation MATH 60033 Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales RHRT 60015 Entreprise internationale, cultures et ressources humaines</p> <p>PROFIL – GESTION DES CONNAISSANCES ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL</p> <p>DDRS 60044 Mondialisation, développement et innovation sociale ECON 60005 Mondialisation et économie de la connaissance ECON 60017 Industrialisation, développement et entreprises multinationales INTE 60011 Innovation, technologie et mondialisation INTE 60038 Gouvernance mondiale et diplomatie économique INTE 90002 Campus international 2^e cycle MATH 60033 Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales</p>
<p>COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>	<p>COURS AU CHOIX – MAXIMUM 6 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS ETHI 60113 Éthique de la recherche en gestion RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS INDV 66202 Projet supervisé

APPLIED FINANCIAL ECONOMICS

THESIS STREAM

COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 6 CREDITS

FINA 60204A Capital Market Theory
FINA 60218A Risk Management

COMPULSORY METHODOLOGY COURSES – 6 CREDITS

MATH 60837A Time Series Econometrics
MATH 80816A Applied Econometrics

OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES

BLOCK 1 – ECONOMICS – 3 CREDITS

ECON 60801 Séminaire de macroéconomie internationale *
ECON 60803 Comportements économiques et évaluation de projets *
ECON 60804 Comportements stratégiques en économie *
ECON 60810 Développement et institutions économiques *
ECON 60820A Monetary and Financial Macroeconomics
ECON 60840A Industrial Organization and Data Driven Pricing
ECON 80802A Empirical Methods in Monetary Economics and Finance
ECON 80804A Behavioral Economics and Finance
ECON 80851A Theory of Information and Contracts: Advanced Microeconomics

BLOCK 2 – FINANCE – 3 CREDITS

FINA 60200A Topics in Corporate Finance
FINA 60201A Fixed Income Securities
FINA 60202A Portfolio Management
FINA 60206A Derivatives Products
FINA 60208 Institutions financières : théorie et modèles de gestion *
FINA 60209 Capital de risque et financement de l'innovation *
FINA 60212A International Portfolio Management
FINA 60214 Stratégies financières *
FINA 60220A Assurances
FINA 80208 L'incertain et l'information *

* Offered only in French.

COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS

GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organisations

COMPULSORY ACTIVITIES – 24 CREDITS

ETHI 60113A Business Research Ethics
RECH 66218A Thesis
RECH 66248A Research Workshop

COMMERCE ÉLECTRONIQUE

CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ	
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS	
TECH 40725	Développement d'applications Web
TECH 60110	Web analytique
TECH 60700	Transformation numérique : perspectives et enjeux
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS	
METH 60772	Méthodologie d'intervention en commerce électronique
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MINIMUM 18 CRÉDITS	
ECON 40870	Économie numérique
MARK 40170	Marketing électronique
MARK 60105	Analyse des bases de données en marketing
MARK 60106	Commerce de détail sur Internet
MARK 60106A	Online Retailing
MARK 60118	Expérience utilisateur : fondements et mesures
MATH 60600	Techniques d'exploitation de données (data mining)
MATH 60600A	Data Mining Techniques
MNGT 40467	Stratégie et e-business
MNGT 60415	La consultation en gestion
OPER 60551	Logistique du commerce électronique
PROJ 40798	Gestion de projets en commerce électronique
TECH 60704	Design UX
TECH 60765	Développement et commercialisation d'applications mobiles (1,5 cr.)
TECH 60768	Commerce électronique : défis technologiques (1,5 cr.)
TECH 60771	Tableaux de bord et gouvernance des données
COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS	
Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.	
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS	
GEST 60401	Regards croisés sur l'entreprise
GEST 60401A	Comparative Perspectives on Business Organisations
ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS	
INDV 66202	Projet supervisé

COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT – PASSERELLE DES CPA DE HEC MONTRÉAL

Ajoutez 15 à 21 crédits à votre D.E.S.S. en comptabilité professionnelle – CPA en fonction des cours de la maîtrise en comptabilité-contrôle-audit que vous avez suivis :

- 15 crédits si vous avez suivi deux cours;
- 18 crédits si vous avez suivi un cours;
- 21 crédits si vous n'avez suivi aucun cours.

CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ	
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS	
METH 60929	Méthodologie d'intervention en comptabilité
ACTIVITÉ OBLIGATOIRE - 9 CRÉDITS	
INDV 66202	Projet supervisé
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS	
GEST 60401	Regards croisés sur l'entreprise
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION - 0 À 6 CRÉDITS	
COMP 60915	Les mesures de performance organisationnelle
COMP 60918	Information comptable, décision et contrôle
COMP 60923	Qualité de l'information comptable, gouvernance et fraude financière
COMP 60924	Enjeux comptables de l'évaluation
COMP 60926	Gestion des risques et reddition de comptes en RSE
COMP 60927	Recherche en audit : qualité, régulation et profession
COMP 60928	Recherche en comptabilité financière : théories et pensée critique
MATH 60925	Audit et mégadonnées
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES	
ATEL 66219	Formation documentaire
ATEL 66242	Comment citer ses sources
ETHI 60113	Éthique de la recherche en gestion

COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT – PASSERELLE DES CPA D'UNE AUTRE UNIVERSITÉ QUÉBÉCOISE

Si vous êtes titulaires d'un D.E.S.S. en comptabilité professionnelle – CPA d'une université québécoise, vous pouvez ajouter 24 crédits à votre programme afin d'obtenir une maîtrise ès sciences en gestion (M.Sc.).

CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ	
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS	
METH 60929	Méthodologie d'intervention en comptabilité
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION (MIN. 6 CRÉDITS, MAX. 9 CRÉDITS)	
APPROFONDISSEMENT EN ÉVALUATION D'ENTREPRISE	
COMP 60923	Qualité de l'information comptable, gouvernance et fraude financière
COMP 60924	Enjeux comptables de l'évaluation
APPROFONDISSEMENT EN AUDIT ET COMPTABILITÉ FINANCIÈRE	
COMP 60927	Recherche en audit : qualité, régulation et profession
COMP 60928	Recherche en comptabilité financière : théories et pensée critique
MATH 60925	Audit et mégadonnées
APPROFONDISSEMENT EN CONTRÔLE DE GESTION	
COMP 60915	Les mesures de performance organisationnelle
COMP 60918	Information comptable, décision et contrôle
COMP 60926	Gestion des risques et reddition de comptes en RSE
COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS	
Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.	
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS	
GEST 60401	Regards croisés sur l'entreprise
ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS	
INDV 66202	Projet supervisé
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES	
ATEL 66219	Formation documentaire
ATEL 66242	Comment citer ses sources
ETHI 60113	Éthique de la recherche en gestion

COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT – AUTRES ÉTUDES

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS</p> <p>COMP 60915 Les mesures de performance organisationnelle</p> <p>COMP 60923 Qualité de l'information comptable, gouvernance et fraude financière</p> <p>COMP 60927 Recherche en audit : qualité, régulation et profession</p> <p>COMP 60928 Recherche en comptabilité financière : théories et pensée critique</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS</p> <p>COMP 60915 Les mesures de performance organisationnelle</p> <p>COMP 60923 Qualité de l'information comptable, gouvernance et fraude financière</p> <p>COMP 60927 Recherche en audit : qualité, régulation et profession</p> <p>COMP 60928 Recherche en comptabilité financière : théories et pensée critique</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>METH 60929 Méthodologie d'intervention en comptabilité</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>METH 60929 Méthodologie d'intervention en comptabilité</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION EN SCIENCES COMPTABLES – 3 CRÉDITS</p> <p>COMP 60918 Information comptable, décision et contrôle</p> <p>COMP 60924 Enjeux comptables de l'évaluation</p> <p>COMP 60926 Gestion des risques et reddition de comptes en RSE</p> <p>MATH 60925 Audit et mégadonnées</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>BLOC 1 – SCIENCES COMPTABLES – MINIMUM 9 CRÉDITS, MAXIMUM 12 CRÉDITS</p> <p>COMP 60918 Information comptable, décision et contrôle</p> <p>COMP 60924 Enjeux comptables de l'évaluation</p> <p>COMP 60926 Gestion des risques et reddition de comptes en RSE</p> <p>MATH 60925 Audit et mégadonnées</p> <p>BLOC 2 – COMPTABILITÉ-CONTRÔLE-AUDIT – 6 CRÉDITS</p> <p>INTE 60006 Contexte et enjeux des affaires internationales</p> <p>INTE 60006A Landscape and Challenges of International Business</p> <p>INTE 60012 Internationalisation de l'entreprise</p> <p>INTE 60016 Gestion des réseaux d'affaires internationaux</p> <p>INTE 60016A Managing International Business Networks</p> <p>MNGT 60411 Changement organisationnel : Fondements et perspectives</p> <p>MNGT 60415 La consultation en gestion</p> <p>RHRT 60315 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines</p> <p>TECH 60771 Tableaux de bord et gouvernance des données</p>
	<p>COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS</p> <p>ETHI 60113 Éthique de la recherche en gestion</p> <p>RECH 66218 Mémoire</p> <p>RECH 66248 Atelier de recherche</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS</p> <p>INDV 66202 Projet supervisé</p>

DATA SCIENCE AND BUSINESS ANALYTICS

THESIS STREAM	SUPERVISED PROJECT STREAM
<p>COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 6 CREDITS</p> <p>MATH 60617A Implementation of Business Optimization Models MATH 80629A Machine Learning I: Large-Scale Data Analysis & Decision Making</p>	<p>COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 24 CREDITS</p> <p>MATH 60604A Statistical Modelling MATH 60607A Algorithms for Optimization and Big Data Analysis MATH 60615A Decision Analysis MATH 60617A Implementation of Business Optimization Models MATH 60638A Forecasting Methods MATH 80600A Machine Learning II: Deep Learning MATH 80619A Advanced Statistical Learning MATH 80629A Machine Learning I: Large-Scale Data Analysis & Decision Making</p>
<p>COMPULSORY METHODOLOGY COURSES – 6 CREDITS</p> <p>MATH 60603A Statistical Learning MATH 60606A Fundamentals of Optimization</p>	<p>COMPULSORY METHODOLOGY COURSES – 6 CREDITS</p> <p>MATH 60603A Statistical Learning MATH 60606A Fundamentals of Optimization</p>
<p>OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – 6 CREDITS</p> <p>MATH 60604A Statistical Modelling MATH 60607A Algorithms for Optimization and Big Data Analysis MATH 60615A Decision Analysis MATH 60638A Forecasting Methods MATH 80600A Machine Learning II: Deep Learning MATH 80619A Advanced Statistical Learning</p>	
	<p>ELECTIVE COURSE – 3 CREDITS</p> <p>Choose one 3-credit course among the courses offered in the MSc, including those of the specialization, or the PhD programs. You may take up to 3 Master's program course credits from another university. This choice has to be approved by the academic supervisor.</p>
<p>COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS</p> <p>GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS</p> <p>GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>COMPULSORY ACTIVITIES – 24 CREDITS</p> <p>ETHI 60113A Business Research Ethics RECH 66218A Thesis RECH 66248A Research Workshop</p>	<p>COMPULSORY ACTIVITY – 9 CREDITS</p> <p>INDV 66202A Supervised Project</p>

DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS</p> <p>MNGT 60435 Fondements et perspectives en développement organisationnel RHRT 60330 La gestion des talents : enjeux et pratiques</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS</p> <p>MNGT 60435 Fondements et perspectives en développement organisationnel RHRT 60330 La gestion des talents : enjeux et pratiques</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 6 CRÉDITS</p> <p>METH 60302 Recherche et intervention en gestion METH 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 6 CRÉDITS</p> <p>METH 60302 Recherche et intervention en gestion METH 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS</p> <p>BLOC 1 – GESTION DES RESSOURCES HUMAINES – 3 CRÉDITS</p> <p>RHRT 60300 Gestion des compétences RHRT 60310 La performance au travail : déterminants, stratégies et limites RHRT 60315 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines RHRT 60320 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH RHRT 60350 Gestion des conflits organisationnels RHRT 60365 Gestion stratégique des ressources humaines RHRT 60370 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation</p> <p>BLOC 2 – MANAGEMENT – 3 CRÉDITS</p> <p>ENTR 61012 Management de l'innovation et de la création MNGT 60404 Design des organisations MNGT 60405 Qualité de vie au travail et nouvelles formes d'organisation du travail MNGT 60412 Changement organisationnel : pratique et outils MNGT 60415 La consultation en gestion MNGT 60417 Gestion des organisations multiculturelles MNGT 60422 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques RHRT 60437 La mesure des aspects humains de l'organisation</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 18 CRÉDITS</p> <p>BLOC 1 – GESTION DES RESSOURCES HUMAINES – 9 CRÉDITS</p> <p>RHRT 60300 Gestion des compétences RHRT 60310 La performance au travail : déterminants, stratégies et limites RHRT 60315 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines RHRT 60320 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH RHRT 60350 Gestion des conflits organisationnels RHRT 60365 Gestion stratégique des ressources humaines RHRT 60370 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation</p> <p>BLOC 2 – MANAGEMENT – 9 CRÉDITS,</p> <p>ENTR 61012 Management de l'innovation et de la création MNGT 60404 Design des organisations MNGT 60405 Qualité de vie au travail et nouvelles formes d'organisation du travail MNGT 60412 Changement organisationnel : pratique et outils MNGT 60415 La consultation en gestion MNGT 60417 Gestion des organisations multiculturelles MNGT 60422 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques RHRT 60437 La mesure des aspects humains de l'organisation</p>
	<p>COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS</p> <p>ETHI 60113 Éthique de la recherche en gestion RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS</p> <p>INDV 66202 Projet supervisé</p>

ÉCONOMIE APPLIQUÉE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS</p> <p>ECON 60803 Comportements économiques et évaluation de projets ECON 60820 Macroéconomie monétaire et financière</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 21 CRÉDITS</p> <p>ECON 60801 Séminaire de macroéconomie internationale ECON 60803 Comportements économiques et évaluation de projets ECON 60804 Comportements stratégiques en économie ECON 60810 Développement et institutions économiques ECON 60820 Macroéconomie monétaire et financière ECON 60840 Organisation industrielle et formation des prix basée sur les données MATH 60837 Économétrie des séries temporelles</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>MATH 80816 Économétrie appliquée</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>MATH 80816 Économétrie appliquée</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS</p> <p>PROFIL – ORGANISATION INDUSTRIELLE</p> <p>ECON 60804 Comportements stratégiques en économie ECON 60840 Organisation industrielle et formation des prix basée sur les données</p> <p>PROFIL – MACROÉCONOMIE</p> <p>ECON 60801 Séminaire de macroéconomie internationale MATH 60837 Économétrie des séries temporelles</p> <p>PROFIL – DÉVELOPPEMENT</p> <p>ECON 60801 Séminaire de macroéconomie internationale ECON 60810 Développement et institutions économiques</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MINIMUM 3 CRÉDITS, MAXIMUM 9 CRÉDITS</p> <p>ECON 80802A Empirical Methods in Monetary Economics and Finance ECON 80851A Theory of Information and Contracts: Advanced Microeconomics ECON 80853A Health and Labor Economics</p>
<p>COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>	<p>COURS AU CHOIX – MAXIMUM 6 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS</p> <p>ETHI 60113 Éthique de la recherche en gestion RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS</p> <p>INDV 66202 Projet supervisé</p>

ÉCONOMIE FINANCIÈRE APPLIQUÉE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS FINA 60204 Théorie du marché des capitaux FINA 60218 Gestion des risques	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS FINA 60204 Théorie du marché des capitaux FINA 60218 Gestion des risques
COURS OBLIGATOIRES DE MÉTHODOLOGIE – 6 CRÉDITS MATH 60837 Économétrie des séries temporelles MATH 80816 Économétrie appliquée	COURS OBLIGATOIRES DE MÉTHODOLOGIE – 6 CRÉDITS MATH 60837 Économétrie des séries temporelles MATH 80816 Économétrie appliquée
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION BLOC 1 – ÉCONOMIE – 3 CRÉDITS ECON 60801 Séminaire de macroéconomie internationale ECON 60803 Comportements économiques et évaluation de projets ECON 60804 Comportements stratégiques en économie ECON 60810 Développement et institutions économiques ECON 60820 Macroéconomie monétaire et financière ECON 60840 Organisation industrielle et formation des prix basée sur les données ECON 80802A Empirical Methods in Monetary Economics and Finance ECON 80804A Behavioral Economics and Finance ECON 80851A Theory of Information and Contracts: Advanced Microeconomics BLOC 2 – FINANCE – 3 CRÉDITS FINA 60200 Décisions financières de la firme FINA 60201 Titres à revenus fixes FINA 60202 Gestion de portefeuille FINA 60206 Produits dérivés FINA 60208 Institutions financières : théorie et modèles de gestion FINA 60209 Capital de risque et financement de l'innovation FINA 60212 Gestion de portefeuilles internationaux FINA 60214 Stratégies financières FINA 60220 Assurances FINA 80208 L'incertain et l'information	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION BLOC 1 – ÉCONOMIE – 9 CRÉDITS ECON 60801 Séminaire de macroéconomie internationale ECON 60803 Comportements économiques et évaluation de projets ECON 60804 Comportements stratégiques en économie ECON 60810 Développement et institutions économiques ECON 60820 Macroéconomie monétaire et financière ECON 60840 Organisation industrielle et formation des prix basée sur les données ECON 80802A Empirical Methods in Monetary Economics and Finance ECON 80804A Behavioral Economics and Finance ECON 80851A Theory of Information and Contracts: Advanced Microeconomics BLOC 2 – FINANCE – 9 CRÉDITS FINA 60200 Décisions financières de la firme FINA 60201 Titres à revenus fixes FINA 60202 Gestion de portefeuille FINA 60206 Produits dérivés FINA 60208 Institutions financières : théorie et modèles de gestion FINA 60209 Capital de risque et financement de l'innovation FINA 60212 Gestion de portefeuilles internationaux FINA 60214 Stratégies financières FINA 60220 Assurances FINA 80208 L'incertain et l'information
	COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS ETHI 60113 Éthique de la recherche en gestion RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS INDV 66202 Projet supervisé

ENTREPRENEURIAT – INTRAPRENEURIAT – INNOVATION

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS ENTR 41034 Projet entrepreneurial ENTR 61012 Management de l'innovation et de la création ENTR 61040 Entrepreneuriat et repreneuriat	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS ENTR 41034 Projet entrepreneurial ENTR 61012 Management de l'innovation et de la création ENTR 61040 Entrepreneuriat et repreneuriat
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management	COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MINIMUM 3 CRÉDITS ENTR 61000 Accompagnement de projet entrepreneurial et d'innovation ENTR 61001 Entrepreneuriat à vocation sociale ENTR 61002 L'intrapreneuriat social: Une approche de transformation ENTR 61010 École d'été Mosaic ENTR 61020 Approche de l'analytique de données en entrepreneuriat et innovation ENTR 61021 Creative destruction lab 1 : Introduction à l'entrepreneuriat technologique ENTR 61022 Creative destruction lab 2 : Croissance des projets d'entrepreneuriat technologique MNGT 60404 Design des organisations	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MINIMUM 6 CRÉDITS ENTR 61000 Accompagnement de projet entrepreneurial et d'innovation ENTR 61001 Entrepreneuriat à vocation sociale ENTR 61002 L'intrapreneuriat social: Une approche de transformation ENTR 61010 École d'été Mosaic ENTR 61020 Approche de l'analytique de données en entrepreneuriat et innovation ENTR 61021 Creative destruction lab 1 : Introduction à l'entrepreneuriat technologique ENTR 61022 Creative destruction lab 2 : Croissance des projets d'entrepreneuriat technologique MNGT 60404 Design des organisations
COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS Choisissez jusqu'à 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.	COURS AU CHOIX – MAXIMUM 15 CRÉDITS Choisissez jusqu'à 15 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS ETHI 60113 Éthique de la recherche en gestion RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS INDV 66202 Projet supervisé

EXPÉRIENCE UTILISATEUR

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE

COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS

EN LIGNE SUR PLATEFORME EDX (9 cr.)

MARK 68101	Recherche UX (1,5 cr.)
MATH 68105	Analyse de données UX (1,5 cr.)
TECH 68104	Évaluation UX (1,5 cr.)
TECH 68102	Design UX (1,5 cr.)
TECH 68106	Gestion UX (1,5 cr.)
TECH 68103	Prototypage UX (1,5 cr.)

À HEC Montréal (3 cr.)

MARK 60132	Recherche avancée en UX (1,5 cr.)
MATH 60605	Analyse avancée de données UX (1,5 cr.)

COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS

METH 60708	Apprentissage et application de la démarche scientifique en UX
------------	--

COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS

TECH 60110	Web Analytique
TECH 60707	Design avancé UX dans un contexte d'affaires
TECH 60709	Évaluation avancée UX dans un contexte d'affaires
TECH 60765	Développement et commercialisation d'applications mobiles (1,5 cr.)
TECH 60766	Progiciels de gestion de la relation client (CRM) : enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.)
TECH 60767	Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.)
TECH 60768	Commerce électronique : défis technologiques (1,5 cr.)

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS

GEST 60401	Regards croisés sur l'entreprise
------------	----------------------------------

ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS

ETHI 60113	Éthique de la recherche en gestion
RECH 66218	Mémoire
RECH 66248	Atelier de recherche

FINANCE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 10 CRÉDITS</p> <p>FINA 60200 Décisions financières de la firme FINA 60204 Théorie du marché des capitaux FINA 60211 Principes d'évaluation des produits dérivés (4cr.)</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 10 CRÉDITS</p> <p>FINA 60200 Décisions financières de la firme FINA 60204 Théorie du marché des capitaux FINA 60211 Principes d'évaluation des produits dérivés (4cr.)</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 8 CRÉDITS</p> <p>MATH 60207 Méthodologie de la finance empirique (4cr.) MATH 60210 Méthodes économétriques en finance (4cr.)</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 8 CRÉDITS</p> <p>MATH 60207 Méthodologie de la finance empirique (4cr.) MATH 60210 Méthodes économétriques en finance (4cr.)</p>
	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS</p> <p>PROFIL – FINANCE DE MARCHÉ</p> <p>FINA 60201 Titres à revenus fixes FINA 60202 Gestion de portefeuille FINA 60206 Produits dérivés FINA 60212 Gestion de portefeuilles internationaux MATH 60837 Économétrie des séries temporelles</p> <p>PROFIL – FINANCE DE L'ENTREPRISE</p> <p>FINA 60209 Capital de risque et financement de l'innovation FINA 60214 Stratégies financières FINA 60218 Gestion des risques FINA 60220 Assurances MATH 80816 Économétrie appliquée</p> <p>PROFIL – GESTION DES RISQUES</p> <p>FINA 60201 Titres à revenus fixes FINA 60208 Institutions financières : théorie et modèles de gestion FINA 60218 Gestion des risques FINA 60220 Assurances MATH 60837 Économétrie des séries temporelles</p> <p>HORS PROFIL</p> <p>FINA 60215 Finance durable</p>
	<p>COURS AU CHOIX – 6 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS</p> <p>ETHI 60113 Éthique de la recherche en gestion RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS</p> <p>INDV 66202 Projet supervisé</p>

FINANCE (ANGLAIS)

THESIS STREAM	SUPERVISED PROJECT STREAM
<p>COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 10 CREDITS</p> <p>FINA 60200A Topics in Corporate Finance FINA 60204A Capital Market Theory FINA 60211A Principles of Derivatives Pricing</p>	<p>COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 10 CREDITS</p> <p>FINA 60200A Topics in Corporate Finance FINA 60204A Capital Market Theory FINA 60211A Principles of Derivative Pricing (4cr.)</p>
<p>COMPULSORY METHODOLOGY COURSE – 8 CREDITS</p> <p>MATH 60207A Empirical Finance (4cr.) MATH 60210A Financial Econometrics (4cr.)</p>	<p>COMPULSORY METHODOLOGY COURSE – 8 CREDITS</p> <p>MATH 60207A Empirical Finance (4cr.) MATH 60210A Financial Econometrics (4cr.)</p>
	<p>OPTIONAL SPECIALIZATION COURSE – 9 CREDITS</p> <p>FINA 60201A Fixed Income Securities FINA 60202A Portfolio Management FINA 60206A Derivative Products FINA 60208 Institutions financières : théorie et modèles de gestion * FINA 60209 Capital de risque et financement de l'innovation * FINA 60212A International Portfolio Management FINA 60214 Stratégies financières * FINA 60215A Sustainable Finance FINA 60218A Risk Management FINA 60220A Assurances MATH 60837A Time Series Econometrics MATH 80626 Méthodes statistiques en ingénierie financière* MATH 80816A Applied Econometrics</p> <p><i>* Offered only in French</i></p>
	<p>ELECTIVE COURSE – 6 CREDIT</p> <p>Choose two 3-credit courses among the courses offered in the MSc, including those of the specialization, or the PhD programs. You may take up to 3 Master's program course credits from another university. This choice has to be approved by the academic supervisor.</p>
<p>COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS</p> <p>GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS</p> <p>GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organizations</p>
<p>COMPULSORY ACTIVITIES – 24 CREDITS</p> <p>ETHI 60113A Business Research Ethics RECH 66218A Thesis (24cr.) RECH 66248A Research Workshop</p>	<p>COMPULSORY ACTIVITIES – 9 CREDITS</p> <p>INDV 66202A Supervised Project (9cr.)</p>

FINANCIAL ENGINEERING

THESIS STREAM	
COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 6 CREDITS	
FINA 60201A	Fixed Income Securities
FINA 60206A	Derivatives Products
COMPULSORY METHODOLOGY COURSE – 3 CREDITS	
MATH 80646A	Stochastic Calculus I
OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – 6 CREDITS	
FINA 60202A	Portfolio Management
FINA 60204A	Capital Market Theory
FINA 60212A	International Portfolio Management
MATH 60601	Simulation Monte Carlo *
MATH 60609	Calcul numérique en ingénierie financière *
MATH 60837A	Time Series Econometrics
MATH 80614A	Numerical Methods in Quantitative Finance
MATH 80631	Méthodes d'apprentissage appliquées aux données financières
MATH 80633A	Statistical Methods of Financial Data Méthodes statistiques pour données financières
MATH 80647	Calcul stochastique II *
MATH 80680A	Dynamic Optimization in Management
<i>* Offered only in French.</i>	
ELECTIVE COURSE – 3 CREDITS	
Choose one 3-credit course among the courses offered in the MSc, including those of the specialization, or the PhD programs. You may take up to 3 Master's program course credits from another university. This choice has to be approved by the academic supervisor.	
COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS	
GEST 60401A	Comparative Perspectives on Business Organisations
COMPULSORY ACTIVITIES – 24 CREDITS	
ETHI 60113A	Business Research Ethics
RECH 66218A	Thesis
RECH 66248A	Research Workshop

GESTION DE L'INNOVATION SOCIALE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS DDRS 60441 Management de l'entreprise sociale et collective DDRS 60442 La décroissance soutenable : théorie et pratiques MNGT 60424 Concevoir et gérer l'innovation sociale	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS DDRS 60441 Management de l'entreprise sociale et collective DDRS 60442 La décroissance soutenable : théorie et pratiques MNGT 60424 Concevoir et gérer l'innovation sociale
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management	COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS DDRS 60044 Mondialisation, développement et innovation sociale DDRS 60414 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable DDRS 60432 Campus buissonnier- Évaluer un projet d'innovation sociale ENTR 61001 Entrepreneuriat à vocation sociale ENTR 61012 Management de l'innovation et de la création METH 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel MNGT 60400 Leadership et analyses de cas MNGT 60402 Comprendre les organisations contemporaines MNGT 60406 Analyse de la décision en organisation MNGT 60410 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion MNGT 60411 Changement organisationnel : Fondements et perspectives MNGT 60416 La stratégie au-delà du marché MNGT 60417 Gestion des organisations multiculturelles MNGT 60420 Crises et organisations MNGT 60433 Management de l'évaluation d'impact en innovation sociale	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 15 CRÉDITS DDRS 60044 Mondialisation, développement et innovation sociale DDRS 60414 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable DDRS 60432 Campus buissonnier- Évaluer un projet d'innovation sociale ENTR 61001 Entrepreneuriat à vocation sociale ENTR 61012 Management de l'innovation et de la création METH 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel MNGT 60400 Leadership et analyses de cas MNGT 60402 Comprendre les organisations contemporaines MNGT 60406 Analyse de la décision en organisation MNGT 60410 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion MNGT 60411 Changement organisationnel : Fondements et perspectives MNGT 60415 La consultation en gestion MNGT 60416 La stratégie au-delà du marché MNGT 60417 Gestion des organisations multiculturelles MNGT 60420 Crises et organisations MNGT 60433 Management de l'évaluation d'impact en innovation sociale
COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.	COURS AU CHOIX – 6 CRÉDITS Choisissez 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organisations	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organisations
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS ETHI 60113 Éthique de la recherche en gestion RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS INDV 66202 Projet supervisé

GESTION DES OPÉRATIONS

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS</p> <p>OPER 60512 Conception et analyse des systèmes opérationnels</p> <p>OPER 60521 Stratégie des opérations et amélioration des processus</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS</p> <p>OPER 60512 Conception et analyse des systèmes opérationnels</p> <p>OPER 60521 Stratégie des opérations et amélioration des processus</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>METH 60302 Recherche et intervention en gestion</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>METH 60302 Recherche et intervention en gestion</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>BLOC 1 – 6 CRÉDITS</p> <p>OPER 60501 Gestion des systèmes d'entreposage</p> <p>OPER 60502 Systèmes de transport</p> <p>OPER 60505 Gestion des opérations dans les entreprises de services</p> <p>OPER 60515 Chaîne logistique : fondements et tendances</p> <p>OPER 60520 Planification et contrôle de systèmes logistiques</p> <p>OPER 60530 Stratégie d'approvisionnement</p> <p>OPER 60550 Outil d'aide à la décision en gestion des opérations</p> <p>BLOC 2 – 3 CRÉDITS</p> <p>COMP 60915 Les mesures de performance organisationnelle</p> <p>METH 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel</p> <p>MNGT 60411 Changement organisationnel : Fondements et perspectives</p> <p>MNGT 60415 La consultation en gestion</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>BLOC 1 – MINIMUM 9 CRÉDITS</p> <p>OPER 60501 Gestion des systèmes d'entreposage</p> <p>OPER 60502 Systèmes de transport</p> <p>OPER 60505 Gestion des opérations dans les entreprises de services</p> <p>OPER 60515 Chaîne logistique : fondements et tendances</p> <p>OPER 60520 Planification et contrôle de systèmes logistiques</p> <p>OPER 60530 Stratégie d'approvisionnement</p> <p>OPER 60550 Outil d'aide à la décision en gestion des opérations</p> <p>BLOC 2 – MINIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>COMP 60915 Les mesures de performance organisationnelle</p> <p>METH 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel</p> <p>MNGT 60411 Changement organisationnel : Fondements et perspectives</p> <p>MNGT 60415 La consultation en gestion</p>
	<p>COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS</p> <p>ETHI 60113 Éthique de la recherche en gestion</p> <p>RECH 66218 Mémoire</p> <p>RECH 66248 Atelier de recherche</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS</p> <p>INDV 66202 Projet supervisé</p>

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRE DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS RHRT 60306 Fondements et enjeux en gestion des ressources humaines	COURS OBLIGATOIRE DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS RHRT 60306 Fondements et enjeux en gestion des ressources humaines
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS METH 60302 Recherche et intervention en gestion	COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS METH 60302 Recherche et intervention en gestion
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION BLOC 1 – FONDEMENTS ET PRATIQUES – MINIMUM 6 CRÉDITS DRAF 60301 Droit du travail : enjeux nationaux et internationaux RHRT 60303 Comparaison nationale des systèmes de GRH et de relations du travail RHRT 60305 La gestion de la rémunération : Théories et défis RHRT 60325 Stratégies de gestion de la dotation et mobilité RHRT 60355 Relations de travail : fondements et stratégies BLOC 2 – ENJEUX STRATÉGIQUES – MINIMUM 3 CRÉDITS RHRT 60300 Gestion des compétences RHRT 60310 La performance au travail : Déterminants, stratégies et limites RHRT 60315 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines RHRT 60320 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH RHRT 60330 La gestion des talents : enjeux et pratiques RHRT 60350 Gestion des conflits organisationnels RHRT 60365 Gestion stratégique des ressources humaines RHRT 60370 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION BLOC 1 – FONDEMENTS ET PRATIQUES – MINIMUM 12 CRÉDITS DRAF 60301 Droit du travail : enjeux nationaux et internationaux RHRT 60303 Comparaison nationale des systèmes de GRH et de relations du travail RHRT 60305 La gestion de la rémunération : Théories et défis RHRT 60325 Stratégies de gestion de la dotation et mobilité RHRT 60355 Relations de travail : fondements et stratégies BLOC 2 – ENJEUX STRATÉGIQUES – MINIMUM 6 CRÉDITS RHRT 60300 Gestion des compétences RHRT 60310 La performance au travail : Déterminants, stratégies et limites RHRT 60315 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines RHRT 60320 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH RHRT 60330 La gestion des talents : enjeux et pratiques RHRT 60350 Gestion des conflits organisationnels RHRT 60365 Gestion stratégique des ressources humaines RHRT 60370 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation
	COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS ETHI 60113 Éthique de la recherche en gestion RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS INDV 66202 Projet supervisé

GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

THESIS STREAM	SUPERVISED PROJECT STREAM
<p>COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 9 CREDITS</p> <p>INTE 60016A Managing International Business Networks OPER 60515A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends OPER 60520A Planning and Control of Logistics Systems</p>	<p>COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 9 CREDITS</p> <p>INTE 60016A Managing International Business Networks OPER 60515A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends OPER 60520A Planning and Control of Logistics Systems</p>
<p>COMPULSORY METHODOLOGY COURSES – 3 CREDITS</p> <p>OPER 60550A Decision Support Tools for the Operations Manager</p>	<p>COMPULSORY METHODOLOGY COURSE – 3 CREDITS</p> <p>OPER 60550A Decision Support Tools for the Operations Manager</p>
<p>OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – 6 CREDITS</p> <p>INTE 60006A Landscape and Challenges of International Business INTE 60012A Internationalization of the Firm INTE 60032A International Competitive and Corporate Strategy INTE 60037A Globalisation, industrial dynamics and economic geography MATH 60033A Quantitative Methods in International Business Research MATH 60606A Fundamentals of Optimization MATH 60617A Implementation of Business Optimization Models MATH 60631A Game Theoretic Models in Supply Chain Management MATH 80655A Distribution Management OPER 60500A Supply Chain Analytics OPER 60501A Warehousing Systems Design OPER 60502A Transportation Systems OPER 60512A Design and Analysis of Operational Systems OPER 60530A Purchasing Strategy</p>	<p>OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – 18 CREDITS</p> <p>INTE 60006A Landscape and Challenges of International Business INTE 60012A Internationalization of the Firm INTE 60032A International Competitive and Corporate Strategy INTE 60037A Globalisation, industrial dynamics and economic geography MATH 60033A Quantitative Methods in International Business Research MATH 60606A Fundamentals of Optimization MATH 60617A Implementation of Business Optimization Models MATH 60631A Game Theoretic Models in Supply Chain Management MATH 80655A Distribution Management OPER 60500A Supply Chain Analytics OPER 60501A Warehousing Systems Design OPER 60502A Transportation Systems OPER 60512A Design and Analysis of Operational Systems OPER 60530A Purchasing Strategy</p>
	<p>ELECTIVE COURSE – 3 CREDITS</p> <p>Choose one 3-credit course among the courses offered in the MSc, including those of the specialization, or the PhD programs. You may take up to 3 Master's program course credits from another university. This choice has to be approved by the academic supervisor.</p>
<p>COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS</p> <p>GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS</p> <p>GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>COMPULSORY ACTIVITIES – 24 CREDITS</p> <p>ETHI 60113A Business Research Ethics RECH 66218A Thesis RECH 66248A Research Workshop</p>	<p>COMPULSORY ACTIVITY – 9 CREDITS</p> <p>INDV 66202A Supervised Project</p>

INGÉNIERIE FINANCIÈRE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS</p> <p>FINA 60201 Titres à revenus fixes FINA 60206 Produits dérivés</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 24 CRÉDITS</p> <p>FINA 60201 Titres à revenus fixes FINA 60202 Gestion de portefeuille FINA 60204 Théorie du marché des capitaux FINA 60206 Produits dérivés MATH 60609 Calcul numérique en ingénierie financière MATH 60837 Économétrie des séries temporelles MATH 80631 Méthodes d'apprentissage appliquées aux données financières MATH 80633 Méthodes statistiques pour données financières</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>MATH 80646 Calcul stochastique I</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>MATH 80646 Calcul stochastique I</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>BLOC 1 – MINIMUM 6 CRÉDITS, MAXIMUM 9 CRÉDITS</p> <p>MATH 60601 Simulation Monte Carlo MATH 60609 Calcul numérique en ingénierie financière MATH 80631 Méthodes d'apprentissage appliquées aux données financières MATH 80633 Méthodes statistiques pour données financières MATH 80647 Calcul stochastique II MATH 80680A Dynamic Optimization in Management</p> <p>BLOC 2 – MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>FINA 60202 Gestion de portefeuille FINA 60204 Théorie du marché des capitaux FINA 60212 Gestion de portefeuilles internationaux MATH 60837 Économétrie des séries temporelles MATH 80614A Numerical Methods in Quantitative Finance</p>	
<p>COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>	<p>COURS AU CHOIX – 6 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS</p> <p>ETHI 60113 Éthique de la recherche en gestion RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS</p> <p>INDV 66202 Projet supervisé</p>

INTELLIGENCE D'AFFAIRES

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS</p> <p>MARK 60105 Analyse des bases de données en marketing MATH 60600 Techniques d'exploitation de données (data mining) MATH 60619 Analyse et inférence statistique TECH 60701 Technologies de l'intelligence d'affaires</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS</p> <p>MARK 60105 Analyse des bases de données en marketing MATH 60600 Techniques d'exploitation de données (data mining) MATH 60619 Analyse et inférence statistique TECH 60701 Technologies de l'intelligence d'affaires</p>
<p>COURS DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>MATH 60602 Analyse multidimensionnelle appliquée</p>	<p>COURS DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>MATH 60602 Analyse multidimensionnelle appliquée</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS</p> <p>MARKETING</p> <p>MARK 60118 Expérience utilisateur : fondements et mesures MARK 60151 Analyse de la demande MATH 80617A Topics in Pricing Models TECH 60110 Web analytique</p> <p>SCIENCES DE LA DÉCISION</p> <p>MATH 60607 Algorithmes pour l'optimisation et l'analyse des mégadonnées MATH 60613 Logiciels statistiques pour l'analyse de données MATH 60615 Analyse de décision MATH 60621 Analyse de données textuelles et de réseaux sociaux MATH 60156 Réalisation de projets en analyse de données MATH 80615 Classification automatique : modèles, algorithmes et applications MATH 80667A Experimental Designs and Statistical Methods for Quantitative Research in Management) MATH 80619 Méthodes avancées en exploitation de données MATH 80621 Analyse de données longitudinales et de survie MATH 80627A Complex Networks Analysis MATH 80628A Latent Variable Analysis with Applications in Administrative Sciences MATH 80629 Apprentissage automatique I : analyse des mégadonnées et prise de décision</p> <p>TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION</p> <p>TECH 60700 Transformation numérique: perspectives et enjeux TECH 60702 Mise en oeuvre du changement technologique TECH 60720 Analyse et conception de solutions numériques TECH 60766 Progiciels de gestion de la relation client (CRM): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) TECH 60767 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) TECH 60771 Tableaux de bord et gouvernance des données</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 15 CRÉDITS</p> <p>MARKETING</p> <p>MARK 60118 Expérience utilisateur : fondements et mesures MARK 60151 Analyse de la demande MATH 80617A Topics in Pricing Models TECH 60110 Web analytique</p> <p>SCIENCES DE LA DÉCISION</p> <p>MATH 60607 Algorithmes pour l'optimisation et l'analyse des mégadonnées MATH 60613 Logiciels statistiques pour l'analyse de données MATH 60615 Analyse de décision MATH 60621 Analyse de données textuelles et de réseaux sociaux MATH 60156 Réalisation de projets en analyse de données MATH 80615 Classification automatique : modèles, algorithmes et applications MATH 80667A Experimental Designs and Statistical Methods for Quantitative Research in Management) MATH 80619 Méthodes avancées en exploitation de données MATH 80621 Analyse de données longitudinales et de survie MATH 80627A Complex Networks Analysis MATH 80628A Latent Variable Analysis with Applications in Administrative Sciences MATH 80629 Apprentissage automatique I : analyse des mégadonnées et prise de décision</p> <p>TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION</p> <p>TECH 60700 Transformation numérique: perspectives et enjeux TECH 60702 Mise en oeuvre du changement technologique TECH 60720 Analyse et conception de solutions numériques TECH 60766 Progiciels de gestion de la relation client (CRM): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) TECH 60767 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) TECH 60771 Tableaux de bord et gouvernance des données</p>

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
	<p>COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS</p> <p>ETHI 60113 Éthique de la recherche en gestion RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS</p> <p>INDV 66202 Projet supervisé</p>

INTERNATIONAL BUSINESS

THESIS STREAM	SUPERVISED PROJECT STREAM
<p>COMPULSORY COURSES – 6 CREDITS</p> <p>INTE 60006A Landscape and Challenges of International Business</p> <p>INTE 60012A Internationalization of the Firm</p>	<p>COMPULSORY COURSES – 6 CREDITS</p> <p>INTE 60006A Landscape and Challenges of International Business</p> <p>INTE 60012A Internationalization of the Firm</p>
<p>COMPULSORY METHODOLOGY COURSE – 3 CREDITS</p> <p>METH 60013A Research Methods in International Business</p>	<p>COMPULSORY METHODOLOGY COURSE – 3 CREDITS</p> <p>METH 60013A Research Methods in International Business</p>
<p>OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – MAXIMUM 6 CREDITS</p> <p>PROFILE – DOING BUSINESS IN AN INTERNATIONAL SETTING</p> <p>FINA 60052 Gestion des investissements internationaux *</p> <p>INTE 60016A Managing International Business Networks</p> <p>INTE 60032A International Competitive and Corporate Strategy</p> <p>INTE 60037A Globalisation, industrial dynamics and economic geography</p> <p>INTE 90002A Campus Abroad - Graduate</p> <p>MARK 60014A Marketing and Globalization</p> <p>MATH 60033A Quantitative Methods in International Business Research</p> <p>RHRT 60015A International Firms, Cultures and Human Resources</p> <p>PROFILE – GLOBAL KNOWLEDGE MANAGEMENT AND INTERNATIONAL DEVELOPMENT</p> <p>DDRS 60044A Globalization, Development and Social Innovation</p> <p>ECON 60005A Globalization and the Knowledge-Based Economy</p> <p>ECON 60017A Multinational Enterprises, Industrialization and Development</p> <p>INTE 60011A Innovation, Technology and Globalization</p> <p>INTE 60038A Global Governance and Economic Diplomacy</p> <p>INTE 90002A Campus Abroad - Graduate</p> <p>MATH 60033A Quantitative Methods in International Business Research</p> <p><i>* Offered only in French</i></p>	<p>OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – MINIMUM 18 CREDITS</p> <p>PROFILE – DOING BUSINESS IN AN INTERNATIONAL SETTING</p> <p>ENTR 60025A International New Venture Creation</p> <p>FINA 60052 Gestion des investissements internationaux *</p> <p>INTE 60016A Managing International Business Networks</p> <p>INTE 60032A International Competitive and Corporate Strategy</p> <p>INTE 60037A Globalisation, industrial dynamics and economic geography</p> <p>INTE 90002A Campus Abroad - Graduate</p> <p>MARK 60014A Marketing and Globalization</p> <p>MATH 60033A Quantitative Methods in International Business Research</p> <p>RHRT 60015A International Firms, Cultures and Human Resources</p> <p>PROFILE – GLOBAL KNOWLEDGE MANAGEMENT AND INTERNATIONAL DEVELOPMENT</p> <p>DDRS 60044A Globalization, Development and Social Innovation</p> <p>ECON 60005A Globalization and the Knowledge-Based Economy</p> <p>ECON 60017A Multinational Enterprises, Industrialization and Development</p> <p>INTE 60011A Innovation, Technology and Globalization</p> <p>INTE 60038A Global Governance and Economic Diplomacy</p> <p>INTE 90002A Campus Abroad - Graduate</p> <p>MATH 60033A Quantitative Methods in International Business Research</p> <p><i>* Offered only in French</i></p>
<p>ELECTIVE COURSES – MAXIMUM 3 CREDITS</p> <p>Choose one 3-credit course among the courses offered in the MSc or the PhD programs. You may take up to 3 Master's program course credits from another university. This choice has to be approved by the academic advisor.</p>	<p>ELECTIVE COURSES – MAXIMUM 6 CREDITS</p> <p>Choose two 3-credit courses among the courses offered in the MSc or the PhD programs. You may take up to 3 Master's program course credits from another university. This choice has to be approved by the academic advisor.</p>
<p>COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS</p> <p>GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS</p> <p>GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>

THESIS STREAM	SUPERVISED PROJECT STREAM
<p>COMPULSORY ACTIVITIES – 24 CREDITS</p> <p>ETHI 60113A Business Research Ethics RECH 66218A Thesis RECH 66248A Research Workshop</p>	<p>COMPULSORY ACTIVITY – 9 CREDITS</p> <p>INDV 66202A Supervised Project</p>

LOGISTIQUE INTERNATIONALE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS</p> <p>INTE 60016 Gestion des réseaux d'affaires internationaux OPER 60515 Chaîne logistique : fondements et tendances OPER 60520 Planification et contrôle de systèmes logistiques</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS</p> <p>INTE 60016 Gestion des réseaux d'affaires internationaux OPER 60515 Chaîne logistique : fondements et tendances OPER 60520 Planification et contrôle de systèmes logistiques</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>OPER 60550 Outil d'aide à la décision en gestion des opérations</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>OPER 60550 Outil d'aide à la décision en gestion des opérations</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS</p> <p>BLOC 1 – OPÉRATIONS ET MARKETING</p> <p>MARK 60107 Marketing et distribution OPER 60500 Analytique de la chaîne logistique OPER 60501 Gestion des systèmes d'entreposage OPER 60502 Systèmes de transport OPER 60512 Conception et analyse des systèmes opérationnels OPER 60530 Stratégie d'approvisionnement</p> <p>BLOC 2 – SCIENCES DE LA DÉCISION ET TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION</p> <p>MATH 60606 Fondements de l'optimisation MATH 60617 Mise en œuvre de modèles d'optimisation en gestion MATH 60631 Théorie des jeux et gestion de la chaîne d'approvisionnement MATH 80655A Distribution Management TECH 60766 Progiciels de gestion de la relation client (CRM): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) TECH 60767 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.)</p> <p>BLOC 3 – AFFAIRES INTERNATIONALES</p> <p>INTE 60006 Contexte et enjeux des affaires internationales INTE 60012 Internationalisation de l'entreprise INTE 60032 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales INTE 60037 Mondialisation, dynamiques industrielles et géographique économique MATH 60033 Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 18 CRÉDITS</p> <p>BLOC 1 – OPÉRATIONS ET MARKETING</p> <p>MARK 60107 Marketing et distribution OPER 60500 Analytique de la chaîne logistique OPER 60501 Gestion des systèmes d'entreposage OPER 60502 Systèmes de transport OPER 60512 Conception et analyse des systèmes opérationnels OPER 60530 Stratégie d'approvisionnement</p> <p>BLOC 2 – SCIENCES DE LA DÉCISION ET TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION</p> <p>MATH 60606 Fondements de l'optimisation MATH 60617 Mise en œuvre de modèles d'optimisation en gestion MATH 60631 Théorie des jeux et gestion de la chaîne d'approvisionnement MATH 80655A Distribution Management TECH 60766 Progiciels de gestion de la relation client (CRM): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) TECH 60767 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.)</p> <p>BLOC 3 – AFFAIRES INTERNATIONALES</p> <p>INTE 60006 Contexte et enjeux des affaires internationales INTE 60012 Internationalisation de l'entreprise INTE 60032 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales INTE 60037 Mondialisation, dynamiques industrielles et géographique économique MATH 60033 Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales</p>

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
	<p>COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS</p> <p>ETHI 60113 Éthique de la recherche en gestion RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS</p> <p>INDV 66202 Projet supervisé</p>

MANAGEMENT

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS</p> <p>MNGT 60410 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion</p> <p>MNGT 60419 Pathologies du Management (1,5 cr.)</p> <p>MNGT 60427 Inventer le (futur du) management (1,5 cr.)</p> <p>MNGT 60428 Devenir Gestionnaire (1,5 cr.)</p> <p>MNGT 60429 Histoire du Management (1,5 cr.)</p> <p>MNGT 60450 Attitude réflexive en management – 1 (1 cr.)</p> <p>MNGT 60451 Attitude réflexive en management – 2 (1 cr.)</p> <p>MNGT 60452 Attitude réflexive en management – 3 (1 cr.)</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS</p> <p>MNGT 60410 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion</p> <p>MNGT 60419 Pathologies du Management (1,5 cr.)</p> <p>MNGT 60427 Inventer le (futur du) management (1,5 cr.)</p> <p>MNGT 60428 Devenir Gestionnaire (1,5 cr.)</p> <p>MNGT 60429 Histoire du Management (1,5 cr.)</p> <p>MNGT 60450 Attitude réflexive en management – 1 (1 cr.)</p> <p>MNGT 60451 Attitude réflexive en management – 2 (1 cr.)</p> <p>MNGT 60452 Attitude réflexive en management – 3 (1 cr.)</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 6 CRÉDITS</p> <p>METH 60413 Atelier d'apprentissage de la démarche</p> <p>METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management scientifique</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 6 CRÉDITS</p> <p>METH 60413 Atelier d'apprentissage de la démarche</p> <p>METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management scientifique</p>
	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MINIMUM 12 CRÉDITS, MAXIMUM 15 CRÉDITS</p> <p>DDRS 60414 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable</p> <p>DDRS 60441 Management de l'entreprise sociale et collective</p> <p>DDRS 60442 La décroissance soutenable : théorie et pratiques</p> <p>ENTR 61012 Management de l'innovation et de la création</p> <p>MNGT 60400 Leadership et analyses de cas</p> <p>MNGT 60402 Comprendre les organisations contemporaines</p> <p>MNGT 60404 Design des organisations</p> <p>MNGT 60405 Qualité de vie au travail et nouvelles formes d'organisation au travail</p> <p>MNGT 60406 Analyse de la décision en organisation</p> <p>MNGT 60408 Gestion stratégique et politiques générales</p> <p>MNGT 60411 Changement organisationnel : Fondements et perspectives</p> <p>MNGT 60415 La consultation en gestion</p> <p>MNGT 60417 Gestion des organisations multiculturelles</p> <p>MNGT 60418 Gérer et consulter en entreprise familiale</p> <p>MNGT 60420 Crises et organisations</p> <p>MNGT 60422 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques</p> <p>MNGT 60423 Psychopathologie organisationnelle</p>
	<p>COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p> <p>GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p> <p>GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS</p> <p>ETHI 60113 Éthique de la recherche en gestion RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS</p> <p>INDV 66202 Projet supervisé</p>

MARKETING

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS</p> <p>MARK 60112 Méthodes quantitatives et concepts fondamentaux en marketing</p> <p>MARK 60165 Méthodes qualitatives et concepts fondamentaux en marketing</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS</p> <p>MARK 60112 Méthodes quantitatives et concepts fondamentaux en marketing</p> <p>MARK 60165 Méthodes qualitatives et concepts fondamentaux en marketing</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS</p> <p>MARK 60014 Marketing et mondialisation</p> <p>MARK 60100 Psychologie du consommateur</p> <p>MARK 60101 Anthropologie de la consommation</p> <p>MARK 60103 Communication marketing : stratégies de persuasion et d'influence</p> <p>MARK 60104 Gestion de marques et produits</p> <p>MARK 60105 Analyse des bases de données en marketing</p> <p>MARK 60106 Commerce de détail sur Internet</p> <p>MARK 60107 Marketing et distribution</p> <p>MARK 60108 Processus de marketing stratégique</p> <p>MARK 60109 Marketing d'affaires</p> <p>MARK 60111 Consommation, médias et culture participative</p> <p>MARK 60114 Gestion du prix</p> <p>MARK 60115 Marketing de service et de l'expérience-client</p> <p>MARK 60116 Marketing des arts et du divertissement</p> <p>MARK 60117 Marketing de l'alimentation</p> <p>MARK 60118 Expérience utilisateur : fondements et mesures</p> <p>MARK 60151 Analyse de la demande</p> <p>MATH 60600 Techniques d'exploitation de données (data mining)</p> <p>MATH 60602 Analyse multidimensionnelle appliquée</p> <p>MATH 60619 Analyse et inférence statistique</p> <p>TECH 60110 Web analytique</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 24 CRÉDITS</p> <p>MARK 60014 Marketing et mondialisation</p> <p>MARK 60100 Psychologie du consommateur</p> <p>MARK 60101 Anthropologie de la consommation</p> <p>MARK 60103 Communication marketing : stratégies de persuasion et d'influence</p> <p>MARK 60104 Gestion de marques et produits</p> <p>MARK 60105 Analyse des bases de données en marketing</p> <p>MARK 60106 Commerce de détail sur Internet</p> <p>MARK 60107 Marketing et distribution</p> <p>MARK 60108 Processus de marketing stratégique</p> <p>MARK 60109 Marketing d'affaires</p> <p>MARK 60111 Consommation, médias et culture participative</p> <p>MARK 60114 Gestion du prix</p> <p>MARK 60115 Marketing de service et de l'expérience-client</p> <p>MARK 60116 Marketing des arts et du divertissement</p> <p>MARK 60117 Marketing de l'alimentation</p> <p>MARK 60118 Expérience utilisateur : fondements et mesures</p> <p>MARK 60151 Analyse de la demande</p> <p>MATH 60600 Techniques d'exploitation de données (data mining)</p> <p>MATH 60602 Analyse multidimensionnelle appliquée</p> <p>MATH 60619 Analyse et inférence statistique</p> <p>TECH 60110 Web analytique</p>
<p>COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>	<p>COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS</p> <p>ETHI 60113 Éthique de la recherche en gestion</p> <p>RECH 66218 Mémoire</p> <p>RECH 66248 Atelier de recherche</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS</p> <p>INDV 66202 Projet supervisé</p>

SCIENCE DES DONNÉES ET ANALYTIQUE D'AFFAIRES

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS</p> <p>MATH 60617 Mise en œuvre de modèles d'optimisation en gestion MATH 80629 Apprentissage automatique I : analyse de données massives et prise de décision</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 24 CRÉDITS</p> <p>MATH 60604 Modélisation statistique MATH 60607 Algorithmes pour l'optimisation et l'analyse des mégadonnées MATH 60615 Analyse de décision MATH 60617 Mise en œuvre de modèles d'optimisation en gestion MATH 60638 Méthodes de prévision MATH 80600 Apprentissage automatique II : Apprentissage profond MATH 80619 Méthodes avancées en exploitation de données MATH 80629 Apprentissage automatique I : analyse de données massives et prise de décision</p>
<p>COURS OBLIGATOIRES DE MÉTHODOLOGIE – 6 CRÉDITS</p> <p>MATH 60603 Apprentissage statistique MATH 60606 Fondements de l'optimisation</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE MÉTHODOLOGIE – 6 CRÉDITS</p> <p>MATH 60603 Apprentissage statistique MATH 60606 Fondements de l'optimisation</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS</p> <p>MATH 60604 Modélisation statistique MATH 60607 Algorithmes pour l'optimisation et l'analyse des mégadonnées MATH 60615 Analyse de décision MATH 60638 Méthodes de prévision MATH 80600 Apprentissage automatique II : Apprentissage profond MATH 80619 Méthodes avancées en exploitation de données</p>	
	<p>COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS</p> <p>ETHI 60113 Éthique de la recherche en gestion RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS</p> <p>INDV 66202 Projet supervisé</p>

STRATÉGIE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRE DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS MNGT 60408 Gestion stratégique et politiques générales	COURS OBLIGATOIRE DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS MNGT 60408 Gestion stratégique et politiques générales
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management	COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION STRATÉGIE – MINIMUM 3 CRÉDITS, MAXIMUM 9 CRÉDITS MNGT 60416 La stratégie au-delà du marché MNGT 60426 Gérer les fusions, acquisitions et alliances MNGT 60430 Approches et outils contemporains en stratégie MANAGEMENT GÉNÉRAL – MINIMUM 3 CRÉDITS, MAXIMUM 9 CRÉDITS Consultation METH 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel MNGT 60404 Design des organisations MNGT 60406 Analyse de la décision en organisation MNGT 60411 Changement organisationnel : Fondements et perspectives MNGT 60415 La consultation en gestion Management MNGT 60400 Leadership et analyses de cas MNGT 60402 Comprendre les organisations contemporaines MNGT 60407 Gestion comparée MNGT 60410 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion MNGT 60417 Gestion des organisations multiculturelles MNGT 60418 Gérer et consulter en entreprise familiale MNGT 60422 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques Éthique et RSE DDRS 60414 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable MNGT 60420 Crises et organisations MNGT 60424 Concevoir et gérer l'innovation sociale Entrepreneuriat et innovation ENTR 61012 Management de l'innovation et de la création ENTR 61040 Entrepreneuriat et repreneuriat ENJEUX STRATÉGIQUES FONCTIONNELS – MAXIMUM 6 CRÉDITS COMP 60915 Les mesures de performance FINA 60209 Capital de risque et financement de l'innovation INTE 60012 Internationalisation de l'entreprise INTE 60032 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales MARK 60109 Marketing d'affaires	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION STRATÉGIE – MINIMUM 6 CRÉDITS, MAXIMUM 9 CRÉDITS MNGT 60416 La stratégie au-delà du marché MNGT 60426 Gérer les fusions, acquisitions et alliances MNGT 60430 Approches et outils contemporains en stratégie MANAGEMENT GÉNÉRAL – MINIMUM 9 CRÉDITS, MAXIMUM 15 CRÉDITS Consultation METH 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel MNGT 60404 Design des organisations MNGT 60406 Analyse de la décision en organisation MNGT 60411 Changement organisationnel : Fondements et perspectives MNGT 60415 La consultation en gestion Management MNGT 60400 Leadership et analyses de cas MNGT 60402 Comprendre les organisations contemporaines MNGT 60407 Gestion comparée MNGT 60410 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion MNGT 60417 Gestion des organisations multiculturelles MNGT 60418 Gérer et consulter en entreprise familiale MNGT 60422 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques Éthique et RSE DDRS 60414 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable MNGT 60420 Crises et organisations MNGT 60424 Concevoir et gérer l'innovation sociale Entrepreneuriat et innovation ENTR 61012 Management de l'innovation et de la création ENTR 61040 Entrepreneuriat et repreneuriat ENJEUX STRATÉGIQUES FONCTIONNELS – MINIMUM 3 CRÉDITS, MAXIMUM 6 CRÉDITS COMP 60915 Les mesures de performance organisationnelle FINA 40209 Analyse financière de la firme FINA 60209 Capital de risque et financement de l'innovation INTE 60012 Internationalisation de l'entreprise INTE 60032 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
OPER 60521 Stratégie des opérations et amélioration des processus RHRT 60365 Gestion stratégique des ressources humaines TECH 60700 Transformation numérique: perspectives et enjeux	MARK 60109 Marketing d'affaires OPER 60521 Stratégie des opérations et amélioration des processus RHRT 60365 Gestion stratégique des ressources humaines TECH 60700 Transformation numérique: perspectives et enjeux
COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.	COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS ETHI 60113 Éthique de la recherche en gestion RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS INDV 66202 Projet supervisé

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ORGANISATIONS

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS TECH 60700 Transformation numérique : perspectives et enjeux TECH 60702 Mise en œuvre du changement technologique TECH 60705 Stratégie numérique et architecture d'entreprise	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS TECH 60700 Transformation numérique : perspectives et enjeux TECH 60702 Mise en œuvre du changement technologique TECH 60705 Stratégie numérique et architecture d'entreprise
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS METH 60769 Méthodes de recherche en technologies de l'information	COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS METH 60769 Méthodes de recherche en technologies de l'information
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS PROJ 60735 Gérer les projets TI : de cascade à agile TECH 60701 Technologies de l'intelligence d'affaires TECH 60703 Gouvernance et leadership numérique TECH 60704 Design UX TECH 60706 Sécurité de l'information et technologies émergentes TECH 60720 Analyse et conception de solutions numériques TECH 60765 Développement et commercialisation d'applications mobiles (1,5 cr.) TECH 60766 Progiciels de gestion de la relation client (CRM): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) TECH 60767 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) TECH 60768 Commerce électronique : défis technologiques (1,5 cr.) TECH 60771 Tableaux de bord et gouvernance des données	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MINIMUM 15 CRÉDITS PROJ 60735 Gérer les projets TI : de cascade à agile TECH 60701 Technologies de l'intelligence d'affaires TECH 60703 Gouvernance et leadership numérique TECH 60704 Design UX TECH 60706 Sécurité de l'information et technologies émergentes TECH 60720 Analyse et conception de solutions numériques TECH 60765 Développement et commercialisation d'applications mobiles (1,5 cr.) TECH 60766 Progiciels de gestion de la relation client (CRM): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) TECH 60767 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) TECH 60768 Commerce électronique : défis technologiques (1,5 cr.) TECH 60771 Tableaux de bord et gouvernance des données
	COURS AU CHOIX – MAXIMUM 6 CRÉDITS Choisissez jusqu'à 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS ETHI 60113 Éthique de la recherche en gestion RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS INDV 66202 Projet supervisé

USER EXPERIENCE

THESIS STREAM

COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 12 CREDITS

ONLINE ON THE edX PLATFORM (9 cr.)

MARK 68101A User Experience Research (1,5 cr.)
MATH 68105A UX Data Analysis (1,5 cr.)
TECH 68102A UX Design (1,5 cr.)
TECH 68103A UX Prototyping (1,5 cr.)
TECH 68104A User Experience Evaluation (1,5 cr.)
TECH 60106A Managing the User-Centered Design Development Cycle (1,5 cr.)

At HEC Montréal (3 cr.)

MARK 60132A Advanced UX Research (1,5 cr.)
MATH 60605A Advanced Analysis of UX Data (1,5 cr.)

COMPULSORY METHODOLOGY COURSE – 3 CREDITS

METH 60708A Learning and Application of the Scientific Approach in UX

OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – 3 CREDITS

TECH 60110A Web Analytics
TECH 60707A Advanced UX Design in a Business Context
TECH 60709A Advanced UX Evaluation in a Business Context
TECH 60765 Développement et commercialisation d'applications mobiles * (1,5 cr.)
TECH 60766 Progiciels de gestion de la relation client (CRM) : enjeux technologiques et méthodologiques * (1,5 cr.)
TECH 60767 Progiciels de gestion intégrés (ERP) : enjeux technologiques et méthodologiques * (1,5 cr.)
TECH 60768 Commerce électronique : défis technologiques * (1,5 cr.)

* Offered only in French.

COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS

GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organisations

COMPULSORY ACTIVITIES – 24 CREDITS

ETHI 60113A Business Research Ethics
RECH 66218A Thesis
RECH 66248A Research Workshop