

HEC MONTRÉAL

DESCRIPTION OFFICIELLE 2023-2024

PROGRAMMES DE MAÎTRISE

Ce document constitue la version officielle du programme à compter de juin 2023

TABLE DES MATIERES

MAÎTRISE EN DROIT, OPTION FISCALITÉ (LL.M.)	3
MAÎTRISE EN MANAGEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES (M.M.).....	8
MAÎTRISE EN MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE (M.M.)	13
MAÎTRISES ÈS SCIENCES EN GESTION (M. SC.)	18

HEC MONTRÉAL

**MAÎTRISE EN DROIT, OPTION
FISCALITÉ (LL.M.)**



1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.1. Particularités du programme

La maîtrise en droit, option fiscalité s'adresse aux personnes détentrices d'un diplôme de grade de premier cycle en droit, en comptabilité ou dans un autre domaine pertinent, désirant :

- acquérir des connaissances approfondies en droit fiscal;
- développer leur sens critique; et
- acquérir un haut degré d'autonomie professionnelle.

La maîtrise en droit, option fiscalité est une maîtrise professionnelle (LL. M.) offerte conjointement avec la Faculté de droit de l'Université de Montréal. Elle comporte 45 crédits, et mène à l'obtention d'un grade universitaire.

1.2. Programme Offert

La maîtrise en droit, option fiscalité est un programme à caractère professionnel qui vise à une solide formation en droit de la fiscalité.

La structure et les principales caractéristiques de la maîtrise en droit, option fiscalité sont décrites en annexe de ce document.

1.3. Objectif du programme

La maîtrise en droit, option fiscalité a pour objectif de former sa communauté étudiante à œuvrer à titre de spécialiste en fiscalité.

1.4. Buts et objectifs d'apprentissage

Le programme de maîtrise en droit, option fiscalité est conforme à l'approche-programme adoptée par HEC Montréal. Ainsi, les cours et les activités pédagogiques de cette maîtrise professionnelle permettent l'acquisition de connaissances et le développement des compétences et habiletés pertinentes, complémentaires à des apprentissages concrets, cohérents et intégrés visant l'atteinte de buts et d'objectifs spécifiques.

Buts d'apprentissage de la maîtrise en droit, option fiscalité (LL. M.) :

1. Acquérir et maîtriser les connaissances et outils propres au domaine de la fiscalité.
2. Acquérir les compétences nécessaires à l'application des connaissances et méthodologies propres au domaine de la fiscalité.
3. Être capable de mettre en œuvre les habiletés nécessaires à titre de spécialiste en fiscalité.
4. Saisir l'importance du raisonnement et du comportement éthiques dans la pratique du domaine spécialisé de la fiscalité.

1.5. Direction d'attache

Direction des diplômes d'études supérieures (2^e cycle).

2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

2.1. Étudiantes ou étudiants réguliers

2.1.1. Études précédentes faites au Canada

Pour être admissible comme étudiante ou étudiant régulier à la maîtrise en droit, option fiscalité, la personne posant sa candidature doit :

- Être titulaire d'un diplôme de grade de premier cycle de préférence en droit, sciences comptables ou en économie, comportant un minimum de 90 crédits;
- Avoir obtenu au cours de l'ensemble de ses études universitaires de premier cycle une moyenne cumulative d'au moins 3,0 sur 4,3 ou l'équivalent ⁽¹⁾;
- Avoir réussi au moins 6 crédits de 1^{er} cycle en fiscalité canadienne (FISC 30951 et FISC 30952 ou leur [équivalent](#));
- Faire la preuve de sa connaissance de la langue française, comme précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal.

Une expérience de travail pertinente en fiscalité constitue un atout.

⁽¹⁾ Il faut entendre, par équivalent, la moyenne minimale exigée par l'université d'origine pour l'admission de ses propres étudiantes et étudiants dans un programme de maîtrise.

2.1.2. Études précédentes faites à l'étranger

Pour être admissible comme étudiante ou étudiant régulier à la maîtrise en droit, option fiscalité, la personne posant sa candidature doit :

- Études faites dans le système français ou systèmes comparables :
 - être titulaire d'un diplôme de licence générale ou de bachelor visé par l'État⁽²⁾ après 3 ans d'études dans un programme de niveau universitaire (180 ECTS) en droit, en comptabilité ou en économie avec une moyenne d'au moins 12 sur 20 ou comparable, selon le système de notation du pays⁽³⁾
 - avoir réussi au moins 6 crédits de 1^{er} cycle en fiscalité canadienne (FISC 30951 et FISC 30952 ou leur [équivalent](#)).
- Études faites hors du système français :
 - être titulaire d'un diplôme universitaire de 1^{er} cycle en droit, en comptabilité ou en économie, reconnu par l'État au terme de 3 ans d'études universitaires (180 ECTS), avec une moyenne de 12 sur 20 ou comparable, selon le système de notation du pays⁽³⁾;
 - avoir réussi au moins 6 crédits de 1^{er} cycle en fiscalité canadienne.
- Faire la preuve de sa connaissance de la langue française, comme précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal.

Une expérience de travail pertinente en fiscalité constitue un atout.

2.2. Passerelle entre le D.E.S.S. en fiscalité et la maîtrise en droit, option fiscalité

La personne qui a obtenu ou qui est en voie d'obtention (24 crédits minimum) du diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) en fiscalité de HEC Montréal avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,0 sur 4,3 pourra déposer une demande administrative abrégée à la maîtrise en droit, option fiscalité.

Cependant, l'admission n'est pas automatique. Sa candidature et la reconnaissance des acquis du D.E.S.S. en fiscalité seront analysées conformément à la structure du programme de maîtrise en vigueur lors du dépôt de sa demande d'admission.

3. CONTENU DU PROGRAMME

La structure de la maîtrise en droit, option fiscalité est présentée en annexe de ce document.

⁽²⁾ Un titre certifié au RNCP, le bachelor universitaire de technologie (BUT) ainsi que les diplômes de bachelor et de licence incluant un diplôme technologique (BTS ou DUT) ne sont pas admissibles.

⁽³⁾ Les diplômes de bachelor et de licence, incluant un diplôme technologique (BTS, DTS ou DUT), ne sont pas admissibles.

ANNEXE – STRUCTURE ET PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME

Maîtrise professionnelle offerte conjointement avec la Faculté de droit de l'Université de Montréal.

STRUCTURE DU PROGRAMME – 45 CRÉDITS

COURS OBLIGATOIRES – 39 CRÉDITS

FISC	40990	Droit et fiscalité [DRT6210]* (cours obligatoire pour les candidats sans premier cycle en droit)
ou / et		
FISC	40905	Comptabilité et fiscalité (cours obligatoire pour les candidats sans premier cycle en comptabilité)
FISC	40901	Jurisprudence et doctrine récentes en fiscalité (1 cr.) [DRT 6235]* (FISC 40910 et FISC 40915 (Co))
FISC	40902	Provision pour impôt (1 cr.) (FISC 40905)
FISC	40908	Fiscalité et décisions (FISC 40915)
FISC	40909	Aspects fiscaux des transactions internationales (FISC 40913 et FISC 40914)
FISC	40910	Méthodologie de recherche en droit fiscal
FISC	40913	Principes fiscaux I
FISC	40914	Principes fiscaux II
FISC	40915	Principes fiscaux III (FISC 40913, FISC 40914, FISC 40990 (Co) et FISC 40905 (Co))
FISC	40917	Taxes à la consommation
FISC	40919	Politique de taxation (1 cr.)
FISC	40925	Fiscalité américaine (FISC 40914)
FISC	40939	Litige fiscal [DRT6230]*(⁴)
FISC	40991	Droit fiscal administratif [DRT6215]*
FISC	40992	Planification successorale [DRT6220]*(⁵)

COURS À OPTION – 6 CRÉDITS

FISC	40903	Sujets spéciaux en fiscalité (FISC 40913, FISC 40925 et FISC 40914 Co)
FISC	40996	Recherche supervisée [DRT6250]*(⁶) ou
INDV	40928	Recherche supervisée(⁶)
STAG	40927	Stage de pratique exclusive en fiscalité(⁷) ou
STAG	40995	Stage de pratique exclusive en fiscalité [DRT6240]*(⁷)

(⁴) Un minimum de 3 crédits doit avoir été réussi avant de s'inscrire à cette activité.

(⁵) Cours réservé à la communauté étudiante du D.E.S.S. en fiscalité ou de la LL. M. ayant réussi un minimum de 15 crédits incluant les cours FISC 40910 et FISC 40915.

(⁶) Un minimum de 30 crédits doit avoir été complété avant de s'inscrire à cette activité.

(⁷) Un minimum de 15 crédits doit avoir été réussi avant de s'inscrire à cette activité.

* Cours de l'UdeM.

HEC MONTRÉAL

**MAÎTRISE EN MANAGEMENT
DES ENTREPRISES CULTURELLES
(M.M.)**



1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.1. Particularités du programme

La maîtrise en management des entreprises culturelles est un programme de deuxième cycle qui s'adresse notamment aux personnes détentrices d'un diplôme de grade de premier cycle dans un domaine culturel ou artistique désirant :

- ajouter des connaissances en gestion à leur première formation dans une discipline du domaine culturel ou artistique; et
- maîtriser les habiletés et compétences nécessaires à la pratique de la gestion dans le secteur des arts et de la culture.

La maîtrise en management des entreprises culturelles (M.M.) comporte 45 crédits et mène à l'obtention d'un grade universitaire.

1.2. Programme offert

La maîtrise en management des entreprises culturelles (M.M.) est un programme à caractère professionnel qui vise à offrir une solide formation sur les approches et les pratiques de la gestion propres au secteur des arts et de la culture. Cette maîtrise est emboîtée avec le diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) en gestion d'organismes culturels. La structure et les principales caractéristiques de la maîtrise en management des entreprises culturelles sont décrites en annexe de ce document.

1.3. Objectifs du programme

La maîtrise en management des entreprises culturelles vise à répondre aux besoins de formation des professionnels et professionnelles du secteur des arts et de la culture. Ce programme a pour objectif principal de former des gestionnaires capables de comprendre, d'analyser, d'intervenir et de déployer leurs habiletés et compétences en gestion des arts et de la culture dans leur milieu professionnel.

1.4. Buts et objectifs d'apprentissage

L'offre du programme de maîtrise en management des entreprises culturelles est conforme à l'approche-programme adoptée par HEC Montréal. Ainsi, les cours et les activités pédagogiques permettent l'acquisition de connaissances et le développement des compétences et habiletés pertinentes, complémentaires à des apprentissages concrets, cohérents et intégrés visant l'atteinte de buts et d'objectifs spécifiques.

Buts d'apprentissage de la maîtrise en management des entreprises culturelles :

1. L'étudiante ou l'étudiant maîtrise les connaissances de pointe en gestion des arts et de la culture.
2. L'étudiante ou l'étudiant est capable d'appliquer les principaux outils et techniques qui permettent d'améliorer le fonctionnement des organisations qui œuvrent dans le secteur des arts et de la culture.
3. L'étudiante ou l'étudiant maîtrise les habiletés et compétences nécessaires à l'exercice du métier de gestionnaire dans les entreprises du secteur des arts et de la culture.

1.5. Direction d'attache

Direction des diplômes d'études supérieures (2^e cycle).

2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

2.1. Étudiantes ou étudiants réguliers

2.1.1. Études précédentes faites au Canada

Pour être admissible comme étudiante ou étudiant régulier à la maîtrise en management des entreprises culturelles (M.M.), la personne posant sa candidature doit :

- être titulaire d'un diplôme de grade de premier cycle dans le domaine culturel ou artistique;
- avoir obtenu au cours de l'ensemble de ses études universitaires de premier cycle une moyenne cumulative d'au moins 3,0 sur 4,3 ou l'équivalent⁽⁸⁾
- faire la preuve de sa connaissance de la langue française, comme précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal.

Une expérience de travail pertinente en gestion au sein d'un organisme culturel ou artistique peut constituer un atout.

2.1.2. Études précédentes faites à l'étranger

Pour être admissible comme étudiante ou étudiant régulier à la maîtrise en management des entreprises culturelles (M.M.), le candidat doit :

- être titulaire d'un diplôme de licence générale ou de bachelor visé par l'État⁽⁹⁾ après au moins 3 ans d'études dans un programme de niveau universitaire (180 ECTS) dans le domaine artistique ou culturel, avec une moyenne d'au moins 12 sur 20 ou comparable pour l'ensemble des années universitaires;

⁽⁸⁾ Il faut entendre, par équivalent, la moyenne minimale exigée par l'université d'origine pour l'admission de ses propres étudiantes et étudiants dans un programme de maîtrise.

⁽⁹⁾ Un titre certifié au RNCP, le bachelor universitaire de technologie (BUT) ainsi que les diplômes de bachelor et de licence incluant un diplôme technologique (BTS ou DUT) ne sont pas admissibles.

- Études faites hors du système français :
 - être titulaire d'un diplôme universitaire de 1^{er} cycle reconnu par l'État au terme de 3 années universitaires (180 ECTS), dans le domaine artistique ou culturel avec une moyenne de 12 sur 20 ou comparable, selon le système de notation du pays⁽¹⁰⁾;
- Faire la preuve de sa connaissance de la langue française, comme précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal;

Une expérience de travail pertinente en gestion au sein d'un organisme culturel ou artistique peut constituer un atout.

2.2. Passerelle entre le D.E.S.S. en gestion d'organismes culturels et la maîtrise en management des entreprises culturelles (M.M.)

L'étudiant qui a obtenu ou qui est en voie d'obtention (24 crédits minimum) du diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) en gestion d'organismes culturels avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,0 sur 4,3 pourra déposer une demande administrative abrégée à la maîtrise en management des entreprises culturelles. Cependant, l'admission n'est pas automatique. Sa candidature et la reconnaissance des acquis du D.E.S.S. en gestion d'organismes culturels seront analysées conformément à la structure du programme de maîtrise en vigueur lors du dépôt de sa demande d'admission.

3. CONTENU DU PROGRAMME

La structure du programme est présentée en annexe de ce document.

⁽¹⁰⁾ Les diplômes de bachelor et de licence, incluant un diplôme technologique (BTS, DTS ou DUT), ne sont pas admissibles.

ANNEXE – STRUCTURE ET PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME

STRUCTURE DU PROGRAMME – 45 CRÉDITS

COURS OBLIGATOIRES – 9 CRÉDITS

- COMP 40940 La gestion comptable dans les entreprises artistiques
- MARK 40140 Le marketing des organismes culturels
- MNGT 40405 Management des entreprises culturelles

COURS À OPTION – MINIMUM 21 CRÉDITS, MAXIMUM 24 CRÉDITS

- DRAF 40445 Le contexte juridique dans le domaine culturel
- ECON 40842 Économie des industries culturelles
- MARK 40102 Marketing et sources de revenus des entreprises artistiques (MARK 40140 Co)
- MARK 40139 Les politiques culturelles
- MARK 40143 Relations médias des entreprises culturelles (MARK 40140)
- MNGT 40443 Philanthropie et management des entreprises culturelles (MNGT 40405 Co)
- PROJ 40520 Logistique des événements culturels
- STAG 46044 Stage supervisé en gestion des arts et de la culture ⁽¹¹⁾

COURS AU CHOIX – MINIMUM 3 CRÉDITS, MAXIMUM 6 CRÉDITS

Cours d'un D.E.S.S. de HEC Montréal, campus international, ou cours d'un programme de 2^e cycle à HEC Montréal ou à l'UdeM, autorisé par les directeurs concernés.

INTÉGRATION – 9 CRÉDITS

- INDV 46008 Projet d'intégration⁽¹²⁾
- MNGT 40480 Gestion stratégique des organisations culturelles⁽¹²⁾

⁽¹¹⁾ 12 crédits de cours obligatoires ou à option doivent avoir été réussis avant de s'inscrire à ce stage.

⁽¹²⁾ Un minimum de 30 crédits doit avoir été complété avant de s'inscrire à cette activité.

HEC MONTRÉAL

**MAÎTRISE EN MANAGEMENT ET
DÉVELOPPEMENT DURABLE
(M.M.)**



1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.1. Particularités du programme

La maîtrise en management et développement durable est un programme de deuxième cycle qui s'adresse notamment aux personnes détentrices d'un diplôme de grade de premier cycle désirant :

- Acquérir et approfondir les connaissances et outils propres à l'interface de la gestion et du développement durable;
- Développer les compétences managériales nécessaires à la réflexion autour des enjeux pertinents, à l'adaptation et à l'application des connaissances et outils pertinents à l'interface gestion-développement durable;
- Être capable de mettre en œuvre les habiletés reconnues fondamentales à la prise de décision dans une perspective de développement durable;
- Être capable de mettre en œuvre voire de transformer une stratégie d'affaires dans une perspective de développement durable.

La maîtrise en management et développement durable comporte 45 crédits et mène à l'obtention d'un grade universitaire.

1.2. Programme offert

La maîtrise en management et développement durable est un programme à caractère professionnel qui vise à une solide formation sur les approches et les pratiques de la gestion propres au secteur du développement durable. Cette maîtrise est emboîtée avec le diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) en gestion - option développement durable.

La structure et les principales caractéristiques de la maîtrise en management et développement durable sont décrites en annexe de ce document.

1.3. Objectifs du programme

La maîtrise en management et développement durable vise à répondre aux besoins de formation des professionnelles et professionnels du secteur du développement durable. Ce programme a pour objectif principal de former des gestionnaires compétents en matière de développement durable, capables de formuler, d'implanter, de déployer, voire de transformer des stratégies d'affaires dans une perspective de développement durable.

1.4. Buts et objectifs d'apprentissage

L'offre du programme de maîtrise en management et développement durable est conforme à l'approche-programme adoptée par HEC Montréal. Ainsi, les cours et les activités pédagogiques permettent l'acquisition de connaissances et le développement des compétences et habiletés pertinentes, complémentaires à des apprentissages concrets, cohérents et intégrés visant l'atteinte de buts et d'objectifs spécifiques.

Buts d'apprentissage de la maîtrise en management et développement durable :

1. Acquérir et approfondir les connaissances et outils propres à l'interface de la gestion et du développement durable.
2. Développer les compétences managériales nécessaires à la réflexion autour des enjeux pertinents, à l'adaptation et à l'application des connaissances et outils pertinents à l'interface gestion-développement durable.
3. Être capable de mettre en œuvre les habiletés reconnues fondamentales à la prise de décision dans une perspective de développement durable.
4. Être capable de mettre en œuvre voire de transformer une stratégie d'affaires dans une perspective de développement durable.

1.5. Direction d'attache

Direction des diplômes d'études supérieures (2^e cycle).

2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

2.1. Étudiantes ou étudiants réguliers

2.1.1. Études précédentes faites au Canada

Pour être admissible comme étudiante ou étudiant régulier à la maîtrise en management et développement durable, le candidat doit :

- Être titulaire d'un diplôme de grade de premier cycle;
- Avoir obtenu au cours de l'ensemble de ses études universitaires de premier cycle une moyenne cumulative d'au moins 3,0 sur 4,3 ou l'équivalent⁽¹³⁾;
- Faire la preuve de sa connaissance de la langue française, comme précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal;

Une expérience de travail peut constituer un atout.

⁽¹³⁾ Il faut entendre, par équivalent, la moyenne minimale exigée par l'université d'origine pour l'admission de ses propres étudiantes et étudiants dans un programme de maîtrise.

2.1.2. Études précédentes faites à l'étranger

Pour être admissible comme étudiante ou étudiant régulier à la maîtrise en management et développement durable, le candidat doit :

- Être titulaire d'un diplôme de licence générale ou de bachelor visé par l'État⁽¹⁴⁾ après au moins 3 ans d'études dans un programme de niveau universitaire (180 ECTS) avec une moyenne d'au moins 12 sur 20 ou comparable pour l'ensemble des années universitaires;
- Études faites hors du système français :
 - être titulaire d'un diplôme universitaire de 1^{er} cycle reconnu par l'État au terme de 3 années universitaires (180 ECTS), avec une moyenne de 12 sur 20 ou comparable, selon le système de notation du pays⁽¹⁵⁾;
- Faire la preuve de sa connaissance de la langue française, comme précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal.

Une expérience de travail peut constituer un atout.

2.2. Passerelle entre le D.E.S.S. en gestion – option développement durable et la maîtrise en management et développement durable

La personne qui a obtenu ou qui est en voie d'obtention (24 crédits minimum) du diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) en gestion - option développement durable avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,0 sur 4,3 pourra déposer une demande administrative abrégée à la maîtrise en management et développement durable. Cependant, l'admission n'est pas automatique. Sa candidature et la reconnaissance des acquis du D.E.S.S. seront analysées conformément à la structure du programme de maîtrise en vigueur lors du dépôt de sa demande d'admission.

3. CONTENU DU PROGRAMME

La structure du programme est présentée en annexe de ce document.

⁽¹⁴⁾ Un titre certifié au RNCP, le bachelor universitaire de technologie (BUT) ainsi que les diplômes de bachelor et de licence incluant un diplôme technologique (BTS ou DUT) ne sont pas admissibles.

⁽¹⁵⁾ Les diplômes de bachelor et de licence, incluant un diplôme technologique (BTS, DTS ou DUT), ne sont pas admissibles.

ANNEXE – STRUCTURE ET PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME

STRUCTURE DU PROGRAMME – 45 CRÉDITS

COURS OBLIGATOIRES – 9 CRÉDITS

- DDRS 40402 Développement durable et gestion : enjeux et pratiques
- DDRS 40506 Gestion des opérations et développement durable
- DDRS 40801 Analyse économique des enjeux environnementaux

COURS À OPTION – MINIMUM 18 CRÉDITS

- DDRS 40101 Approche marketing et enjeux de développement durable
- DDRS 40403 Responsabilité sociale des entreprises
- DDRS 40419 Économie circulaire
- DDRS 48003 Design stratégique de produits et services durables [DIN 6001] *
- DDRS 40934 Développement durable et performance financière
- DDRS 60442 La décroissance soutenable : théorie et pratiques
- ECON 40105 Réglementation et enjeux en énergie
- ECON 40606 La chaîne de valeur de l'énergie
- FINA 40200 Finance durable
- MNGT 40418 Modèles de gestion en innovation sociale
- STAG 40416 Stage supervisé en gestion et développement durable ⁽¹⁶⁾

COURS AU CHOIX – MAXIMUM 6 CRÉDITS

Cours d'un D.E.S.S. de HEC Montréal, campus international, ou cours d'un programme de 2^e cycle à HEC Montréal ou à l'UdeM, autorisé par les directeurs concernés.

INTÉGRATION – 12 CRÉDITS

- DDRS 40429 Séminaire d'intégration en développement durable et transitions ⁽¹⁷⁾
- INDV 46008 Projet d'intégration⁽¹⁷⁾ (6 cr.)
- MNGT 40460 Gestion du changement stratégique

⁽¹⁶⁾ 12 crédits de cours obligatoires ou à option doivent avoir été réussis avant de s'inscrire à ce stage.

⁽¹⁷⁾ Un minimum de 30 crédits doit avoir été complété avant de s'inscrire à cette activité.

* Cours offert à l'UdeM.

HEC MONTRÉAL

MAÎTRISES ÈS SCIENCES EN GESTION (M. Sc.)

Ce document constitue la version officielle du programme à compter de juin 2023

TABLE DES MATIERES

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES	21
1.1. PARTICULARITÉS DU PROGRAMME.....	21
1.1.1. Régimes d'études.....	21
1.1.2. Spécialisations offertes	21
1.2. TRIMESTRES D'ADMISSION	22
1.3. MISSION DU PROGRAMME	22
1.4. BUTS ET OBJECTIFS D'APPRENTISSAGES	22
1.5. DIRECTION D'ATTACHE	23
2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ	23
2.1. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ DES ÉTUDIANTES ET DES ÉTUDIANTS RÉGULIERS.....	23
2.1.1. Études précédentes faites au Canada	23
2.1.2. Études précédentes faites à l'étranger.....	23
2.2. PASSERELLES À PARTIR D'AUTRES PROGRAMMES DE L'ÉCOLE.....	24
2.2.1. Passerelle à partir d'un microprogramme de 2 ^e cycle.....	24
2.2.2. Passerelle à partir d'un D.E.S.S. en Comptabilité professionnelle	25
2.2.3. Passerelle à partir du D.E.S.S. en gestion – option Commerce électronique	25
2.2.4. Passerelle à partir du D.E.S.S. en gestion – option Innovation sociale.....	25
2.2.5. Passerelle à partir du D.E.S.S. en gestion – option Secteurs privé et public	26
2.2.6. Obtention d'un grade de maîtrise pour les étudiants du Ph. D.	26
3. CONTENU DU PROGRAMME.....	26
3.1. STRUCTURE.....	26
3.2. ACTIVITÉS OBLIGATOIRES DE RECHERCHE OU DE SYNTHÈSE.....	26
3.2.1. Cheminement avec mémoire	26
3.2.2. Cheminement avec projet supervisé.....	26
3.3. PROGRAMME DE MISE À NIVEAU (PHASE PRÉPARATOIRE).....	27
3.3.1. Microprogramme à la préparation aux études à la M. Sc.	27
ANNEXE 1. COURS DE PRÉPARATION PAR SPÉCIALISATION	28
ANNEXE 2. COURS DU MICROPROGRAMME DE PRÉPARATION AUX ÉTUDES À LA M. SC.....	31
ANNEXE 3. STRUCTURES DES SPÉCIALISATIONS	37
AFFAIRES INTERNATIONALES	38
APPLIED FINANCIAL ECONOMICS.....	39
COMMERCE ÉLECTRONIQUE	40
COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT – PASSERELLE DES CPA DE HEC MONTRÉAL	41
COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT – PASSERELLE DES CPA D'UNE AUTRE UNIVERSITÉ QUÉBÉCOISE.....	42
COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT – AUTRES ÉTUDES.....	43
DATA SCIENCE AND BUSINESS ANALYTICS	44
DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL.....	45

ÉCONOMIE APPLIQUÉE	46
ÉCONOMIE FINANCIÈRE APPLIQUÉE	47
EXPÉRIENCE UTILISATEUR	48
FINANCE	49
FINANCE (ANGLAIS)	50
FINANCIAL ENGINEERING	51
GESTION DE L'INNOVATION SOCIALE	52
GESTION DES OPÉRATIONS	54
GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	55
GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	56
INGÉNIERIE FINANCIÈRE	57
INNOVATION—ENTREPRENEURIAT	58
INTELLIGENCE D'AFFAIRES	59
INTERNATIONAL BUSINESS	61
LOGISTIQUE INTERNATIONALE	62
MANAGEMENT	63
MARKETING	65
SCIENCE DES DONNÉES ET ANALYTIQUE D'AFFAIRES	66
SECTEURS PRIVÉ ET PUBLIC	67
STRATÉGIE	68
TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ORGANISATIONS	70
USER EXPERIENCE	71

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.1. Particularités du programme

Le programme de maîtrise ès sciences en gestion de HEC Montréal s'adresse aux personnes détentrices d'un diplôme de baccalauréat en administration des affaires ou aux personnes détentrices d'un diplôme de premier cycle ayant une formation équivalente qui désirent se spécialiser dans un domaine particulier de la gestion et acquérir une compétence distinctive dans l'application des techniques d'analyse scientifique à des problèmes spécifiques de gestion. Il vise essentiellement à former des spécialistes dans l'une des fonctions ou disciplines propres à la gestion.

Le programme de maîtrise ès sciences en gestion est un programme d'études de deuxième cycle. Il comporte 45 crédits et mène à l'obtention d'un grade. Le programme propose deux cheminements :

- Cheminement avec mémoire, comportant 21 crédits de cours et 24 crédits de recherche ;
- Cheminement avec projet supervisé, comportant 36 crédits de cours et 9 crédits pour la réalisation d'un projet individuel.

1.1.1. Régimes d'études

Le régime d'études varie selon le cheminement :

- Cheminement avec mémoire : Une personne inscrite au programme de M. Sc. avec mémoire est réputée à temps plein. Elle est inscrite automatiquement à l'activité « mémoire » tous les trimestres depuis son inscription initiale jusqu'à la fin de ses études.
- Cheminement avec projet supervisé : Une personne inscrite au programme de M. Sc. avec projet supervisé est considérée à temps plein si elle est inscrite à au moins 9 crédits pour les trimestres d'automne et d'hiver, et 6 crédits pour le trimestre d'été. Aux trimestres d'automne et d'hiver, elle s'inscrit normalement à 12 crédits. Les cours de préparation à la spécialisation sont assujettis à la même règle.

1.1.2. Spécialisations offertes

Le programme propose plusieurs spécialisations, dont certaines sont offertes en français et en anglais.

Les structures de chaque spécialisation sont décrites en annexe de ce document :

1. Affaires internationales / International Business
2. Commerce électronique
3. Comptabilité – Contrôle – Audit
4. Développement organisationnel
5. Économie appliquée
6. Économie financière appliquée / Applied Financial Economics
7. Innovation-Entrepreneuriat
8. Expérience utilisateur / User Experience
9. Finance / Finance (anglais)
10. Gestion des opérations
11. Gestion des ressources humaines

12. Gestion de l'innovation sociale
13. Ingénierie financière / Financial Engineering
14. Intelligence d'affaires
15. Logistique internationale / Global Supply Chain Management
16. Management
17. Marketing
18. Science des données et analytique d'affaires / Data Science and Business Analytics
19. Secteurs privés et public
20. Stratégie
21. Transformation numérique des organisations

1.2. Trimestres d'admission

L'admission au programme de M. Sc. est ouverte aux trimestres d'automne et d'hiver, à l'exception des spécialisations suivantes qui n'offrent l'admission qu'au trimestre d'automne :

- Management
- Science des données et analytique d'affaires / Data Science and Business Analytics
- Transformation numérique des organisations

1.3. Mission du programme

Le programme de maîtrise ès sciences en gestion vise à former des spécialistes capables d'utiliser une démarche scientifique pour produire, analyser et utiliser l'information nécessaire à l'élaboration de politiques, de stratégies, la prise de décision ainsi qu'à la mise en œuvre des actions pertinentes à un enjeu de gestion.

Les personnes inscrites au programme de M. Sc. ont en commun un intérêt marqué pour l'analyse rigoureuse des problèmes de gestion. Elles se préparent ainsi à une carrière de conseillers et conseillères, d'analystes, de chercheurs et chercheuses ou de gestionnaires spécialisés.

1.4. Buts et objectifs d'apprentissages

Le programme de M. Sc. constitue un parcours d'apprentissage cohérent et orienté vers l'atteinte de buts et d'objectifs bien déterminés :

1. Maîtriser les connaissances approfondies dans un domaine de spécialisation des sciences de la gestion.
2. Mener une démarche scientifique rigoureuse de façon systématique.
3. Démontrer un comportement éthique et responsable dans la conduite d'une recherche et dans la pratique des affaires.
4. Faire preuve d'esprit critique.
5. Faire preuve d'autonomie dans la réalisation d'un travail majeur.
6. Communiquer efficacement.

1.5. Direction d'attache

Direction du programme de Maîtrise ès sciences en gestion.

2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

L'admission à la M. Sc. se fait sur la base d'études universitaires de premier cycle en gestion ou dans une discipline connexe. Les demandes reçues sont analysées sur la base de l'excellence du dossier. Toutes les candidatures admissibles ne sont pas acceptées.

La personne qui fait une demande d'admission au programme de M. Sc. doit indiquer la spécialisation dans laquelle elle désire être admise. Dans cette même demande d'admission, elle peut aussi formuler un deuxième choix dans le cas où elle ne serait pas acceptée dans la spécialisation visée ; ce second choix doit être reçu avant la date limite de candidature. Elle doit également préciser si elle opte pour un cheminement avec mémoire ou avec projet supervisé.

Les personnes qui déposent une demande d'admission et dont les connaissances de base sont jugées insuffisantes pourraient se voir imposer un programme de mise à niveau (phase préparatoire).

2.1. Conditions d'admissibilité des étudiantes et des étudiants réguliers

2.1.1. Études précédentes faites au Canada

Pour être admissible comme étudiante ou étudiant régulier à la M. Sc., la personne candidate doit :

- Être titulaire du baccalauréat en administration des affaires ou d'un grade universitaire de 1^{er} cycle dans un domaine connexe ou d'un diplôme jugé équivalent par la direction du programme;
- Avoir obtenu, au cours de ses études de 1^{er} cycle, une moyenne générale d'au moins 3,0/4,3 ou la moyenne de l'université d'origine pour l'admission à un programme de 2^e cycle, si celle-ci est plus élevée.
- Faire la preuve de sa connaissance de la langue de la spécialisation en conformité avec les modalités du *règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal*.

2.1.2. Études précédentes faites à l'étranger

Pour être admissible comme étudiante ou étudiant régulier à la M. Sc., la personne candidate doit :

- **Études faites à l'étranger dans le système français (ou un système qui s'en inspire) :**
 - Posséder au moins 4 années d'études dans un programme de niveau universitaire après l'obtention du baccalauréat de l'enseignement secondaire comprenant un diplôme de licence

générale ou de bachelor visé par l'État⁽¹⁾ avec une moyenne d'au moins 12 sur 20 pour l'ensemble des années universitaires, ou comparable, selon le système de notation du pays.

- De façon exceptionnelle, les personnes détenant un diplôme de licence générale ou de bachelor visé par l'État⁽¹⁾ après 3 ans d'études dans un programme de niveau universitaire (180 ECTS) avec une moyenne d'au moins 12 sur 20 pour l'ensemble des années universitaires, ou comparable, selon le système de notation du pays pourraient être admissibles au programme sur la base de la qualité de leur dossier. Dans ce cas, [un microprogramme de préparation aux études à la M. Sc.](#) est imposé.

- **Études faites à l'étranger hors du système français :**

- être titulaire d'un diplôme d'études universitaires donnant accès à un programme de maîtrise dans l'université d'origine, avec une moyenne d'au moins 12/20 ou l'équivalent⁽²⁾ pour l'ensemble des années universitaires.

- Fournir le résultat d'un des tests d'admission aux études supérieures suivants :

- le Test d'Aptitude aux Études de Gestion (TAGE-MAGE) ;
- le Graduate Management Admission Test (GMAT) ;
- le Graduate Record Examination (GRE).

Les candidats ayant obtenu au moins 45 crédits d'un 1^{er} cycle canadien ou au moins 30 crédits d'un 2^e cycle canadien avant la date limite du dépôt de candidature sont dispensés de ces tests. Les résultats officiels obtenus à l'un ou l'autre de ces tests doivent être soumis au moment du dépôt de la candidature. La direction du programme ne considèrera pas les résultats antérieurs à la date de validité de chaque test.

- Faire la preuve de sa connaissance de la langue de la spécialisation en conformité avec les modalités du *règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal*.

2.2. Passerelles à partir d'autres programmes de l'École

2.2.1. Passerelle à partir d'un microprogramme de 2^e cycle

L'étudiant qui fait un microprogramme emboîté dans une spécialisation de maîtrise avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,0/4,3 pour au moins 9 crédits du microprogramme peut demander une passerelle vers cette spécialisation. L'admission est automatique dans la plupart des passerelles.

(1) Un titre certifié au RNCP, le bachelor universitaire de technologie (BUT) ainsi que les diplômes de bachelor et de licence incluant un diplôme technologique (BTS ou DUT) ne sont pas admissibles.

(2) Il faut entendre par équivalent à 12/20 la moyenne minimale exigée par l'université d'origine pour l'admission de ses propres étudiantes et étudiants dans un programme de 2^e cycle.

Voici la liste des microprogrammes et leur spécialisation correspondante :

Microprogrammes	Spécialisations
Amélioration de la performance opérationnelle	Gestion des opérations
Exploitation de données en intelligence d'affaires	Intelligence d'affaires
Innovation sociale	Gestion de l'innovation sociale
Logistique / Logistics	Logistique internationale / Global Supply Chain Management

2.2.2. Passerelle à partir d'un D.E.S.S. en Comptabilité professionnelle

Pour satisfaire aux conditions de poursuite à la M. Sc. dans la spécialisation Comptabilité – Contrôle – Audit, une personne doit avoir obtenu, dans les 5 dernières années, un D.E.S.S. en comptabilité professionnelle avec une moyenne cumulative d'au moins 3,0/4,3 ou la moyenne exigée par l'université d'origine pour l'admission à un programme de 2^e cycle.

Les conditions de transfert de crédits sont comme suit :

- 30 crédits seront transférés, si la personne a suivi 2 cours de niveau M. Sc. (qui débutent par « 6 »),
- 27 crédits seront transférés, si la personne a suivi un cours de niveau M. Sc.,
- 24 crédits seront transférés de ce programme, si la personne n'a pris aucun cours de niveau la M. Sc.

2.2.3. Passerelle à partir du D.E.S.S. en gestion – option Commerce électronique

Toute personne qui a obtenu ou qui est en voie d'obtention (24 crédits minimum) du D.E.S.S. en gestion – option Commerce électronique de HEC Montréal avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,0 sur 4,3 peut demander une passerelle vers la M. Sc. spécialisation Commerce électronique.

Un cours d'appoint sera imposé aux personnes n'ayant pas fait la preuve de leur connaissance de la langue de la spécialisation en conformité avec les modalités du *règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal*.

2.2.4. Passerelle à partir du D.E.S.S. en gestion – option Innovation sociale

Toute personne qui a obtenu ou qui est en voie d'obtention (24 crédits minimum) du D.E.S.S. en gestion – option Innovation sociale de HEC Montréal avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 2,7 sur 4,3 peut demander une passerelle vers la M. Sc. spécialisation Gestion de l'innovation sociale.

Un cours d'appoint sera imposé aux personnes n'ayant pas fait la preuve de leur connaissance de la langue de la spécialisation en conformité avec les modalités du *règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal*.

2.2.5. Passerelle à partir du D.E.S.S. en gestion – option Secteurs privé et public

Toute personne, titulaire d'un diplôme de grade de premier cycle, qui a obtenu ou qui est en voie d'obtention (24 crédits minimum) du D.E.S.S. en gestion – option Secteurs privé et public de HEC Montréal ou de l'ENAP avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,2 sur 4,3 peut demander une passerelle vers la M. Sc. spécialisation Secteurs privé et public.

Un cours d'appoint sera imposé aux personnes n'ayant pas fait la preuve de leur connaissance de la langue de la spécialisation en conformité avec les modalités du *règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal*.

2.2.6. Obtention d'un grade de maîtrise pour les étudiants du Ph. D.

Pour obtenir le grade de maîtrise, une personne admise dans le programme de Ph. D. doit avoir :

- a) réussi tous ses cours de doctorat (30 crédits) avec une moyenne d'au moins 2,7/4,3 ;
- b) réussi obtenu une note d'au moins C à l'examen de synthèse (épreuves écrite et orale) ;
- c) abandonné ses études doctorales et a renoncé à l'attestation d'études doctorales.

Dans ce cas, elle doit faire une demande justifiée auprès de la direction du programme de M. Sc. et se conformer aux modalités administratives fixées par HEC Montréal. La direction du programme de M. Sc. fixe des modalités à imposer à l'étudiant pour permettre à celui-ci d'obtenir le grade de maîtrise. Ceci peut inclure la réussite d'une activité de recherche de 15 crédits.

3. CONTENU DU PROGRAMME

3.1. Structure

La structure de chaque spécialisation est présentée en annexe de ce document.

3.2. Activités obligatoires de recherche ou de synthèse

3.2.1. Cheminement avec mémoire

Le mémoire est un exposé écrit des résultats d'un travail de recherche poursuivi dans le cadre d'un programme de 2e cycle. Par sa nature, le mémoire est public.

3.2.2. Cheminement avec projet supervisé

Une personne inscrite dans une spécialisation avec cheminement projet supervisé doit avoir réussi un minimum de 12 crédits de cours de M. Sc. avant de pouvoir s'inscrire au projet supervisé.

3.3. Programme de mise à niveau (phase préparatoire)

Lorsqu'une personne qui candidate au programme de M. Sc. provient d'une discipline autre que la spécialisation qu'elle a choisie à la M. Sc., des cours de préparation à la spécialisation peuvent lui être imposés. De plus, une personne n'atteignant pas le niveau de langue requis à l'admission selon le *règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal* doit réussir un cours de mise à niveau. La liste non exhaustive des cours de préparation est présentée en annexe 1.

3.3.1. Microprogramme à la préparation aux études à la M. Sc.

Un [microprogramme de préparation aux études à la M. Sc.](#) (15 crédits) est imposé aux personnes admises ayant fait leurs études dans le système français (ou un système qui s'en inspire) et ayant obtenu un niveau BAC+3 (Licence générale).

La liste non exhaustive des cours de ce microprogramme est intégrée dans l'annexe 2.

Annexe 1. Cours de préparation par spécialisation

AFFAIRES INTERNATIONALES

INTE 20086 Environnement mondial des affaires

INTERNATIONAL BUSINESS

INTE 20086A Global Business Environment

DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

COMP 40900 Information comptable : états financiers et outils de gestion
MNGT 40400 Comportement humain au travail
MNGT 40435 Le management : les milieux et la pratique
PROJ 40414 Fondements en gestion de projets
RHRT 40330 Gestion des ressources humaines

ÉCONOMIE APPLIQUÉE

ECON 20806 Introduction à l'économétrie
ECON 20851 Microéconomie
ECON 20852 Macroéconomie

ÉCONOMIE FINANCIÈRE APPLIQUÉE

ECON 20806 Introduction à l'économétrie
ECON 20851 Microéconomie
FINA 20201 Placements
FINA 20205 Gestion financière

APPLIED FINANCIAL ECONOMICS

ECON 20806A Introduction to Econometrics
ECON 20851A Microeconomics
FINA 20201A Investment
FINA 20205A Financial Management

FINANCE

ECON 20806 Introduction à l'économétrie
FINA 20210 Options et contrats à terme

FINANCE (ANGLAIS)

ECON 20806A Introduction to Econometrics
FINA 20210A Futures and Options

GESTION DES OPÉRATIONS

OPER 40530 Gestion des opérations

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

DRAF	20351	Les gestionnaires et les lois du travail
RHRT	20332	Relations de travail
RHRT	40330	Gestion des ressources humaines

INGÉNIERIE FINANCIÈRE

FINA	20203	Gestion de portefeuille
FINA	20205	Gestion financière
FINA	20210	Options et contrats à terme
MATH	20602	Modèles probabilistes et stochastiques de la gestion
MATH	20607	Mathématiques appliquées I
MATH	20609	Mathématiques appliquées II
MATH	60699	Mathématiques pour ingénierie financière

FINANCIAL ENGINEERING

FINA	20203A	Portfolio Management
FINA	20205A	Financial Management
FINA	20210A	Future and Options
MATH	20602A	Probabilistic and Stochastic Models in Business
MATH	60699A	Mathematics for Financial Engineering

INTELLIGENCE D'AFFAIRES

TECH	20712	Gestion des bases de données
------	-------	------------------------------

LOGISTIQUE INTERNATIONALE

MATH	20604	Modèles linéaires d'optimisation
OPER	20525	Logistique
OPER	40530	Gestion des opérations

GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

OPER	20525A	Logistics
------	--------	-----------

MARKETING

MARK	20107	Comportement du consommateur
MARK	20124	Mandat de recherche en marketing

MICROPROGRAMME EN EXPLOITATION DE DONNÉES EN INTELLIGENCE D'AFFAIRES

TECH	20712	Gestion des bases de données
------	-------	------------------------------

MICROPROGRAMME EN LOGISTIQUE

MATH	20604	Modèles linéaires d'optimisation
OPER	20525	Logistique
OPER	40530	Gestion des opérations

SHORT GRADUATE PROGRAM IN LOGISTICS

OPER	20525A	Logistics
------	--------	-----------

STRATÉGIE

COMP	30900	Comprendre les états financiers
FINA	40230	Finance

Annexe 2. Cours du microprogramme de préparation aux études à la M. Sc.

AFFAIRES INTERNATIONALES

DDRS	20021	L'innovation sociale sur la scène internationale
FINA	20051	Gestion financière internationale
INTE	20086	Environnement mondial des affaires
MARK	20024	Marketing international
MNGT	20006	Perspectives comparatives internationales : la gestion dans les pays en développement

INTERNATIONAL BUSINESS

DDRS	20021A	Social Innovation in the International Area
FINA	20051A	International Financial Management
INTE	20009A	Internationalization Strategies
INTE	20086A	Global Business Environment
MARK	20024A	International Marketing
MNGT	20006A	International Comparative Perspectives: Managing in Developing Countries

COMMERCE ÉLECTRONIQUE

MARK	20102	Communication marketing
MARK	20104	Marketing numérique avancé
MARK	20109	Gestion de la stratégie marketing
MARK	20110	Gestion de produits et marques
MARK	20112	Marketing de détail et de distribution
MARK	20118	Digital Marketing
MATH	20605	Analyse de données structurées : traitement et visualisation
MATH	20694	Modèles de décision non linéaires
TECH	20695	Web analytique
TECH	20709	Analyse d'affaires : processus et données
TECH	20710	Gestion des processus d'affaires
TECH	20711	Développement d'applications d'affaires
TECH	20712	Gestion des bases de données

COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT

COMP	20910	Certification I – Évaluation des contrôles
COMP	20911	Certification II – Exécution de l'audit et autres missions
COMP	20916	Compatibilité financière - enjeux sociaux et environnementaux
COMP	20921	Comptabilité financière - regroupements
COMP	20925	Comptabilité financière - instruments financiers
COMP	20929	La gestion des coûts
COMP	20930	Contrôle et gestion de la performance
FISC	20902	Impôts I
FISC	20922	Impôts II

TECH 20735 Organisation et technologies de l'information pour l'expertise comptable

DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

DRAF 20351 Les gestionnaires et les lois du travail
DRAF 30352 Droit du travail
MNGT 40400 Comportement humain au travail
MNGT 40435 Management : les milieux et la pratique
MNGT 40460 Gestion du changement stratégique
RHRT 40330 Gestion des ressources humaines

ÉCONOMIE APPLIQUÉE

ECON 20801 Économie et finance internationales
ECON 20806 Introduction à l'économétrie
ECON 20851 Microéconomie
ECON 20852 Macroéconomie
MATH 20607 Mathématiques appliquées I
MATH 20609 Mathématiques appliquées II

ÉCONOMIE FINANCIÈRE APPLIQUÉE

ECON 20806 Introduction à l'économétrie
ECON 20851 Microéconomie
ECON 20852 Macroéconomie
FINA 20201 Placements
FINA 20205 Gestion financière

APPLIED FINANCIAL ECONOMICS

ECON 20806A Introduction to Econometrics
ECON 20851A Microeconomics
ECON 20852A Macroeconomics
FINA 20201A Investment
FINA 20205A Financial Management

INNOVATION - ENTREPRENEURIAT

ENTR 21014 Perspectives entrepreneuriales
MARK 21022 Marketing entrepreneurial
MNGT 20404 Gestion du changement
MNGT 20407 Décider en entreprise
MNGT 40470 Habiletés de direction des personnes
PROJ 20406 Habiletés de direction d'équipe projets
PROJ 20410 Perspective managériale de la gestion de projets

EXPÉRIENCE UTILISATEUR

MARK 20104 Marketing électronique
MARK 20118 Marketing 2.0 (Web et mobile)
MARK 20197 Marketing et Expérience client
MATH 20605 Analyse de données structurées : traitement et visualisation

MATH	20606	Science des données
TECH	20700	Tableaux de bord et entrepôts de données
TECH	20711	Développement d'applications d'affaires
TECH	20712	Gestion des bases de données

USER EXPERIENCE

MARK	20104	Marketing numérique avancé
MARK	20118A	Digital Marketing
MARK	20197	Marketing et Expérience client
MATH	20605	Analyse de données structurées : traitement et visualisation
MATH	20606	Science des données
TECH	20700	Tableaux de bord et entrepôts de données
TECH	20711	Développement d'applications d'affaires
TECH	20712	Gestion des bases de données

FINANCE

ECON	20806	Introduction à l'économétrie
FINA	20202	Gestion des risques
FINA	20203	Gestion de portefeuille
FINA	20205	Gestion financière
FINA	20210	Options et contrats à terme
MATH	20602	Modèles probabilistes et stochastiques de gestion
MATH	20607	Mathématiques appliquées I
MATH	20609	Mathématiques appliquées II

FINANCE (ANGLAIS)

ECON	20806A	Introduction to Econometrics
FINA	20201A	Investment
FINA	20203A	Portfolio Management
FINA	20205A	Financial Management
FINA	20210A	Futures and Options
FINA	20298A	Trading in Financial Markets

GESTION DES OPÉRATIONS

OPER	20501	Amélioration des processus et de la performance
OPER	20502	Planification et contrôle de la production et des stocks
OPER	20503	Gestion des achats
OPER	20520	Stratégie des opérations
OPER	20525	Logistique
OPER	40502	Gestion des opérations de transport
OPER	40503	Planification des activités de production et de distribution
OPER	40508	Amélioration de la performance et des processus
OPER	40510	Gestion des stocks et de l'entreposage
OPER	40556	Optimisation des réseaux logistiques et de transport

GESTION DE L'INNOVATION SOCIALE

DDRS	20422	Habilités de direction en contexte d'innovation sociale
DDRS	40402	Développement durable et gestion : enjeux et pratiques
DDRS	40403	Responsabilité sociale des entreprises
ETHI	40401	Éthique et organisations
MNGT	20401	Management interculturel
MNGT	20404	Gestion du changement
MNGT	40400	Comportement humain au travail
MNGT	40410	Approches sociologiques de l'entreprise
MNGT	40470	Habilités de direction des personnes

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

DRAF	20351	Les gestionnaires et les lois du travail
RHRT	20302	Recrutement et sélection des ressources humaines
RHRT	20332	Relations de travail
RHRT	20333	Gérer la santé et la sécurité au travail
RHRT	40330	Gestion des ressources humaines

INGÉNIERIE FINANCIÈRE

FINA	20203	Gestion de portefeuille
FINA	20205	Gestion financière
FINA	20208	Gestion des institutions financières
FINA	20210	Options et contrats à terme
MATH	20602	Modèles probabilistes et stochastiques de la gestion
MATH	20607	Mathématiques appliquées I
MATH	20609	Mathématiques appliquées II

FINANCIAL ENGINEERING

FINA	20201A	Investment
FINA	20202A	Risk Management
FINA	20203A	Portfolio Management
FINA	20205A	Financial Management
FINA	20210A	Future and Options
FINA	20298A	Trading in Financial Markets
MATH	20602A	Probabilistic and Stochastic Models in Business

INTELLIGENCE D'AFFAIRES

MATH	20605	Analyse de données structurées : traitement et visualisation
MATH	20606	Science des données
MATH	20608	Projet intégrateur en intelligence d'affaires
TECH	20700	Tableaux de bord et entrepôts de données
TECH	20704	Principes de la programmation en gestion
TECH	20711	Développement d'applications d'affaires
TECH	20712	Gestion des bases de données

LOGISTIQUE INTERNATIONALE

MATH	20604	Modèles linéaires d'optimisation
MATH	20610	Applications de l'analytique d'affaires
MATH	20694	Modèles de décision non linéaires
OPER	10500	Gestion des opérations
OPER	20525	Logistique
OPER	40501	Gestion de l'approvisionnement
OPER	40508	Amélioration de la performance et des processus
OPER	40530	Gestion des opérations
PROJ	40507	Gestion de projets logistiques

GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

MATH	20604A	Linear Optimisation Models
OPER	20525A	Logistics
OPER	40501	Gestion de l'approvisionnement
OPER	40508	Amélioration de la performance et des processus
OPER	40530	Gestion des opérations
PROJ	40507	Gestion de projets logistiques

MANAGEMENT

DDRS	20422	Habilités de direction en contexte d'innovation sociale
DDRS	40403	Responsabilité sociale des entreprises
DEVP	20402	Gérer sa vie professionnelle
ETHI	40401	Éthique et organisations
MNGT	20401	Management interculturel
MNGT	20403	Leaders et Leadership
MNGT	20407	Décider en entreprise
MNGT	20421	Management des entreprises culturelles et créatives
MNGT	40424	Gestion de la diversité
MNGT	20431	Consultation en gestion : méthodes et pratiques
PROJ	20406	Habilités de direction d'équipe projets
PROJ	20410	Perspective managériale de la gestion de projets

MARKETING

MARK	20101	Développement d'affaires
MARK	20102	Communication marketing
MARK	20103	Intelligence marketing
MARK	20105	Marketing des arts et de la culture
MARK	20107	Comportement du consommateur
MARK	20109	Gestion de la stratégie marketing
MARK	20123	Vente relationnelle
MARK	20124	Mandat de recherche en marketing
MARK	40130	Marketing

MICROPROGRAMME EN EXPLOITATION DE DONNÉES EN INTELLIGENCE D'AFFAIRES

TECH	20712	Gestion des bases de données
------	-------	------------------------------

MICROPROGRAMME EN LOGISTIQUE

OPER 20525 Logistique

SCIENCE DES DONNÉES ET ANALYTIQUE D'AFFAIRES

MATH 20604 Modèles linéaires d'optimisation
MATH 20606 Science des données
MATH 20607 Mathématiques appliquées I
MATH 20609 Mathématiques appliquées II
MATH 20610 Applications de l'analytique d'affaires

SHORT GRADUATE PROGRAM IN LOGISTICS

OPER 20525A Logistics

STRATÉGIE

COMP 30900 Comprendre les états financiers
DDRS 40402 Développement durable et gestion: enjeux et pratiques
DDRS 40403 Responsabilité sociale des entreprises
ETHI 10403 Éthique, gouvernance et droit des affaires
ETHI 20420 Éthique et gestion
FINA 40230 Finance
INTE 10000 Affaires internationales
INTE 20009A Internationalization Strategies
INTE 20086 Environnement mondial des affaires
MNGT 20006 Perspectives comparatives internationales : la gestion dans les pays en développement

MNGT 20401 Management interculturel
MNGT 20407 Décider en entreprise
MNGT 40450 Enjeux stratégiques : défis et nouvelles réalités
MNGT 40460 Gestion du changement stratégique
RHRT 40313 Enjeux stratégiques en gestion des ressources humaines

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ORGANISATIONS

PROJ 20730 Gestion de projets TI : approches contemporaines
RHRT 40313 Enjeux stratégiques en gestion des ressources humaines
TECH 20709 Analyse d'affaires : processus et données
TECH 20710 Gestion des processus d'affaires
TECH 20711 Développement d'applications d'affaires
TECH 20712 Gestion des bases de données
TECH 40705 Systèmes d'information en gestion
TECH 40714 Analyse d'affaires – Conception de la solution

Annexe 3. Structures des spécialisations

AFFAIRES INTERNATIONALES	38
APPLIED FINANCIAL ECONOMICS.....	39
COMMERCE ÉLECTRONIQUE	40
COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT – PASSERELLE DES CPA DE HEC MONTRÉAL	41
COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT – PASSERELLE DES CPA D'UNE AUTRE UNIVERSITÉ QUÉBÉCOISE	42
COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT – AUTRES ÉTUDES.....	43
DATA SCIENCE AND BUSINESS ANALYTICS	44
DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL.....	45
ÉCONOMIE APPLIQUÉE	46
ÉCONOMIE FINANCIÈRE APPLIQUÉE	47
EXPÉRIENCE UTILISATEUR	48
FINANCE.....	49
FINANCE (ANGLAIS).....	50
FINANCIAL ENGINEERING.....	51
GESTION DE L'INNOVATION SOCIALE.....	52
GESTION DES OPÉRATIONS.....	54
GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	55
GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	56
INGÉNIERIE FINANCIÈRE	57
INNOVATION—ENTREPRENEURIAT	58
INTELLIGENCE D'AFFAIRES	59
INTERNATIONAL BUSINESS	61
LOGISTIQUE INTERNATIONALE.....	62
MANAGEMENT	63
MARKETING	65
SCIENCE DES DONNÉES ET ANALYTIQUE D'AFFAIRES	66
SECTEURS PRIVÉ ET PUBLIC	67
STRATÉGIE.....	68
TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ORGANISATIONS.....	70
USER EXPERIENCE	71

AFFAIRES INTERNATIONALES

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS
INTE 60006 Contexte et enjeux des affaires internationales INTE 60012 Internationalisation de l'entreprise	INTE 60006 Contexte et enjeux des affaires internationales INTE 60012 Internationalisation de l'entreprise
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS	COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS
METH 60013 Méthodes de recherche en affaires internationales	METH 60013 Méthodes de recherche en affaires internationales
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 6 CRÉDITS	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MIN.18 CRÉDITS
DDRS 60044 Mondialisation, développement et innovation sociale ECON 60005 Mondialisation et économie de la connaissance ECON 60017 Entreprises multinationales, développement et politiques FINA 60052 Gestion des investissements internationaux INTE 60001 Perspectives des parties prenantes en affaires internationales INTE 60010 Innovation et ses contextes local et mondial INTE 60011 Innovation, technologie et mondialisation INTE 60016 Gestion des réseaux d'affaires internationaux INTE 60032 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales INTE 60037 Mondialisation, dynamiques industrielles et géographique économique INTE 60038 Gouvernance mondiale et diplomatie économique INTE 90002 Campus international 2 ^e cycle MATH 60033 Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales MARK 60014 Marketing et mondialisation RHRT 60015 Entreprise internationale, cultures et ressources humaines	DDRS 60044 Mondialisation, développement et innovation sociale ECON 60005 Mondialisation et économie de la connaissance ECON 60017 Entreprises multinationales, développement et politiques FINA 60052 Gestion des investissements internationaux INTE 60001 Perspectives des parties prenantes en affaires internationales INTE 60010 Innovation et ses contextes local et mondial INTE 60011 Innovation, technologie et mondialisation INTE 60016 Gestion des réseaux d'affaires internationaux INTE 60032 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales INTE 60037 Mondialisation, dynamiques industrielles et géographique économique INTE 60038 Gouvernance mondiale et diplomatie économique INTE 90002 Campus international 2 ^e cycle MATH 60033 Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales MARK 60014 Marketing et mondialisation RHRT 60015 Entreprise internationale, cultures et ressources humaines
COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS	COURS AU CHOIX – MAXIMUM 6 CRÉDITS
Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.	Choisissez 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS
GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise	GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS
ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche	ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique INDV 66202 Projet supervisé
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES
ATEL 66219 Formation documentaire ATEL 66242 Comment citer ses sources	ATEL 66219 Formation documentaire ATEL 66242 Comment citer ses sources

APPLIED FINANCIAL ECONOMICS

THESIS STREAM		
COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 6 CREDITS		
FINA	60204A	Capital Market Theory
FINA	60218A	Risk Management
COMPULSORY METHODOLOGY COURSES – 6 CREDITS		
MATH	60837A	Time Series Econometrics
MATH	60816A	Applied Econometrics and Machine Learning in Economics
OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES		
BLOCK 1 – ECONOMICS – 3 CREDITS		
ECON	60801	Séminaire de macroéconomie internationale *
ECON	60803	Comportements économiques et évaluation de projets *
ECON	60804	Comportements stratégiques en économie *
ECON	60810	Développement et institutions économiques *
ECON	60820A	Monetary and Financial Macroeconomics
ECON	60840A	Industrial Organization and Data Driven Pricing
ECON	80802A	Empirical Methods in Monetary Economics and Finance
ECON	80804A	Behavioral Economics and Finance
ECON	80851A	Theory of Information and Contracts: Advanced Microeconomics
BLOCK 2 – FINANCE – 3 CREDITS		
FINA	60201A	Fixed Income Securities
FINA	60202A	Portfolio Management
FINA	60206A	Derivatives
FINA	60208	Institutions financières : théorie et modèles de gestion *
FINA	60209	Capital de risque et financement de l'innovation *
FINA	60212A	International Portfolio Management
FINA	60214	Stratégies financières *
FINA	60220A	Assurances
FINA	60221A	Wealth Management
* Offered only in French.		
COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS		
GEST	60401A	Comparative Perspectives on Business Organisations
COMPULSORY ACTIVITIES – 24 CREDITS		
ETHI	66201A	Responsible Conduct of Research: from Norms to Practice
RECH	66218A	Thesis
RECH	66248A	Research Workshop
STRONGLY RECOMMENDED ACTIVITIES		
ATEL	66242A	How to cite properly your sources

COMMERCE ÉLECTRONIQUE

CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ

COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS

TECH	40725	Développement d'applications Web
TECH	60110	Web analytique
TECH	60700	Transformation numérique : perspectives et enjeux

COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS

METH	60772	Méthodologie d'intervention en commerce électronique
------	-------	--

COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MINIMUM 18 CRÉDITS

ECON	40870	Économie numérique
ETHI	60409	Éthique des organisations à l'ère du numérique
MARK	40170	Marketing électronique
MARK	60105	Analyse des bases de données en marketing
MARK	60106	Commerce de détail sur Internet
MATH	60600	Techniques d'exploitation de données (Data Mining)
MNGT	40467	Stratégie et e-business
MNGT	60415	La consultation en gestion
OPER	60551	Logistique du commerce électronique
PROJ	40798	Gestion de projets en commerce électronique
TECH	60704	Design UX
TECH	60711	Réalisation d'applications d'intelligence artificielle
TECH	60712	Protéger les données dans l'univers numérique
TECH	60765	Développement et commercialisation d'applications mobiles (1,5 cr.)
TECH	60768	Commerce électronique : défis technologiques (1,5 cr.)
TECH	60771	Tableaux de bord et gouvernance des données

COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS

Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS

GEST	60401	Regards croisés sur l'entreprise
------	-------	----------------------------------

ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS

ETHI	66200	La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique
INDV	66202	Projet supervisé

ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES

ATEL	66219	Formation documentaire
ATEL	66242	Comment citer ses sources

COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT – PASSERELLE DES CPA DE HEC MONTRÉAL

Ajoutez 15 à 21 crédits à votre D.E.S.S. en comptabilité professionnelle – CPA en fonction des cours de la maîtrise en comptabilité-contrôle-audit que vous avez suivi :

- 15 crédits si vous avez suivi deux cours;
- 18 crédits si vous avez suivi un cours;
- 21 crédits si vous n'avez suivi aucun cours.

CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ		
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS		
METH	60929	Méthodologie d'intervention en comptabilité
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION - 0 À 6 CRÉDITS		
COMP	60915	Les mesures de performance organisationnelle
COMP	60918	Information comptable, décision et contrôle
COMP	60923	Qualité de l'information comptable, gouvernance et fraude financière
COMP	60924	Enjeux comptables de l'évaluation
COMP	60926	Gestion des risques et reddition de comptes en RSE
COMP	60927	Recherche en audit : qualité, profession et société
COMP	60928	Recherche en comptabilité financière : théories et pensée critique
MATH	60925	Audit et mégadonnées
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS		
GEST	60401	Regards croisés sur l'entreprise
ACTIVITÉ OBLIGATOIRE - 9 CRÉDITS		
ETHI	66200	Éthique de la recherche en gestion
INDV	66202	Projet supervisé
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES		
ATEL	66219	Formation documentaire
ATEL	66242	Comment citer ses sources

COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT – PASSERELLE DES CPA D'UNE AUTRE UNIVERSITÉ QUÉBÉCOISE

Si vous êtes titulaires d'un D.E.S.S. en comptabilité professionnelle – CPA d'une université québécoise, vous pouvez ajouter 24 crédits à votre programme afin d'obtenir une maîtrise ès sciences en gestion (M. Sc.).

CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ	
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS	
METH 60929	Méthodologie d'intervention en comptabilité
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION (MINIMUM 6 CRÉDITS, MAXIMUM 9 CRÉDITS)	
APPROFONDISSEMENT EN ÉVALUATION D'ENTREPRISE	
COMP 60923	Qualité de l'information comptable, gouvernance et fraude financière
COMP 60924	Enjeux comptables de l'évaluation
APPROFONDISSEMENT EN AUDIT ET COMPTABILITÉ FINANCIÈRE	
COMP 60927	Recherche en audit : qualité, profession et société
COMP 60928	Recherche en comptabilité financière : théories et pensée critique
MATH 60925	Audit et mégadonnées
APPROFONDISSEMENT EN CONTRÔLE DE GESTION	
COMP 60915	Les mesures de performance organisationnelle
COMP 60918	Information comptable, décision et contrôle
COMP 60926	Gestion des risques et reddition de comptes en RSE
COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS	
Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.	
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS	
GEST 60401	Regards croisés sur l'entreprise
ACTIVITÉ OBLIGATOIRE - 9 CRÉDITS	
ETHI 66200	Éthique de la recherche en gestion
INDV 66202	Projet supervisé
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES	
ATEL 66219	Formation documentaire
ATEL 66242	Comment citer ses sources

COMPTABILITÉ – CONTRÔLE – AUDIT – AUTRES ÉTUDES

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS</p> <p>COMP 60915 Les mesures de performance organisationnelle COMP 60923 Qualité de l'information comptable, gouvernance et fraude financière COMP 60927 Recherche en audit : qualité, profession et société COMP 60928 Recherche en comptabilité financière : théories et pensée critique</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS</p> <p>COMP 60915 Les mesures de performance organisationnelle COMP 60923 Qualité de l'information comptable, gouvernance et fraude financière COMP 60927 Recherche en audit : qualité, profession et société COMP 60928 Recherche en comptabilité financière : théories et pensée critique</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>METH 60929 Méthodologie d'intervention en comptabilité</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>METH 60929 Méthodologie d'intervention en comptabilité</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION EN SCIENCES COMPTABLES – 3 CRÉDITS</p> <p>COMP 60918 Information comptable, décision et contrôle COMP 60924 Enjeux comptables de l'évaluation COMP 60926 Gestion des risques et reddition de comptes en RSE MATH 60925 Audit et mégadonnées</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>BLOC 1 : SCIENCES COMPTABLES – MINIMUM 9 CRÉDITS, MAXIMUM 12 CRÉDITS</p> <p>COMP 60918 Information comptable, décision et contrôle COMP 60924 Enjeux comptables de l'évaluation COMP 60926 Gestion des risques et reddition de comptes en RSE MATH 60925 Audit et mégadonnées</p> <p>BLOC 2 : COMPTABILITÉ-CONTRÔLE-AUDIT – 6 CRÉDITS</p> <p>INTE 60006 Contexte et enjeux des affaires internationales INTE 60012 Internationalisation de l'entreprise INTE 60016 Gestion des réseaux d'affaires internationaux MNGT 60411 Changement organisationnel : Fondements et perspectives MNGT 60415 La consultation en gestion RHRT 60315 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines TECH 60771 Tableaux de bord et gouvernance des données</p>
	<p>COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS</p> <p>ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS</p> <p>ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique INDV 66202 Projet supervisé</p>
<p>ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES</p> <p>ATEL 66219 Formation documentaire ATEL 66242 Comment citer ses sources</p>	<p>ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES</p> <p>ATEL 66219 Formation documentaire ATEL 66242 Comment citer ses sources</p>

DATA SCIENCE AND BUSINESS ANALYTICS

THESIS STREAM	SUPERVISED PROJECT STREAM
<p>COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 9 CREDITS</p> <p>MATH 60604A Statistical Modelling MATH 60617A Implementation of Business Optimization Models MATH 60629A Machine Learning I: Large-Scale Data Analysis & Decision Making</p>	<p>COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 9 CREDITS</p> <p>MATH 60604A Statistical Modelling MATH 60617A Implementation of Business Optimization Models MATH 60629A Machine Learning I: Large-Scale Data Analysis & Decision Making</p>
<p>COMPULSORY METHODOLOGY COURSES – 6 CREDITS</p> <p>MATH 60603A Statistical Learning MATH 60606A Fundamentals of Optimization</p>	<p>COMPULSORY METHODOLOGY COURSES – 6 CREDITS</p> <p>MATH 60603A Statistical Learning MATH 60606A Fundamentals of Optimization</p>
<p>OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – 3 CREDITS</p> <p>MATH 60607A Algorithms for Optimization and Big Data Analysis MATH 60608A Convex Optimization for Data Science MATH 60611A Advanced Statistical Learning MATH 60615A Decision Analysis MATH 60621A Text Mining MATH 60623A Sequential Decision Making under Uncertainty MATH 60630A Machine Learning II: Deep Learning MATH 60638A Forecasting Methods MATH 80601A Bayesian Modeling MATH 80621A Survival and Longitudinal Data Analysis MATH 80627A Complex Network Analysis MATH 80630A Trustworthy Machine Learning</p>	<p>OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – 15 CREDITS</p> <p>Block 1 – MINIMUM 3 CREDITS MATH 60611A Advanced Statistical Learning MATH 60638A Forecasting Methods MATH 80601A Bayesian Modeling MATH 80621A Survival and Longitudinal Data Analysis</p> <p>Block 2 – MINIMUM 3 CREDITS MATH 60608A Convex Optimization for Data Science MATH 60615A Decision Analysis MATH 60623A Sequential Decision Making under Uncertainty MATH 80627A Complex Network Analysis</p> <p>Block 3 – MINIMUM 3 CREDITS MATH 60607A Algorithms for Optimization and Big Data Analysis MATH 60621A Text Mining MATH 60630A Machine Learning II: Deep Learning MATH 80630A Trustworthy Machine Learning</p>
	<p>ELECTIVE COURSE – 3 CREDITS</p> <p>Choose one 3-credit course among the courses offered in the MSc, including those of the specialization, or the PhD programs. You may take up to 3 Master's program course credits from another university. This choice has to be approved by the academic supervisor.</p>
<p>COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS</p> <p>GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS</p> <p>GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>COMPULSORY ACTIVITIES – 24 CREDITS</p> <p>ETHI 66201A Responsible Conduct of Research: from Norms to Practice RECH 66218A Thesis RECH 66248A Research Workshop</p>	<p>COMPULSORY ACTIVITY – 9 CREDITS</p> <p>ETHI 66200A Responsible Conduct of Research: from Norms to Practice INDV 66202A Supervised Project</p>
<p>STRONGLY RECOMMENDED ACTIVITIES</p> <p>ATEL 66242A How to cite properly your sources</p>	<p>STRONGLY RECOMMENDED ACTIVITIES</p> <p>ATEL 66242A How to cite properly your sources</p>

DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS
MNGT 60435 Fondements et perspectives en développement organisationnel	MNGT 60435 Fondements et perspectives en développement organisationnel
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS	COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS
METH 60302 Recherche et intervention en gestion	METH 60302 Recherche et intervention en gestion
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 27 CRÉDITS
BLOC 1 : PRATIQUER LE D.O. – 6 CRÉDITS	BLOC 1 : PRATIQUER LE D.O. – 12 CRÉDITS
MNGT 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel	MNGT 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel
MNGT 60412 Changement organisationnel : pratique et outils	MNGT 60412 Changement organisationnel : pratique et outils
RHRT 60315 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines	RHRT 60315 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines
RHRT 60365 Gestion stratégique des ressources humaines	RHRT 60365 Gestion stratégique des ressources humaines
RHRT 60437 La mesure des aspects humains de l'organisation	RHRT 60437 La mesure des aspects humains de l'organisation
BLOC 2 : DÉVELOPPER L'ORGANISATION – 3 CRÉDITS	BLOC 2 : DÉVELOPPER L'ORGANISATION – MIN. 6 CRÉDITS
MNGT 60404 Design des organisations	MNGT 60404 Design des organisations
MNGT 60405 Qualité de vie au travail et nouvelles formes d'organisation du travail	MNGT 60405 Qualité de vie au travail et nouvelles formes d'organisation du travail
MNGT 60411 Changement organisationnel : fondements et perspectives	MNGT 60411 Changement organisationnel : fondements et perspectives
RHRT 60304 L'humain au cœur du numérique dans les organisations	RHRT 60304 L'humain au cœur du numérique dans les organisations
RHRT 60300 Gestion des compétences	RHRT 60300 Gestion des compétences OU
RHRT 60330 La gestion des talents : enjeux et pratiques	RHRT 60330 La gestion des talents : enjeux et pratiques
RHRT 60370 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation	RHRT 60370 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation
BLOC 3 : DÉVELOPPER LES RELATIONS – 3 CRÉDITS	BLOC 3 : DÉVELOPPER LES RELATIONS – MIN. 6 CRÉDITS
ENTR 61012 Management de l'innovation	ENTR 61012 Management de l'innovation
MNGT 60417 Gestion des organisations multiculturelles	MNGT 60417 Gestion des organisations multiculturelles
RHRT 60310 La performance au travail : déterminants, stratégies et limites	RHRT 60310 La performance au travail : déterminants, stratégies et limites
RHRT 60320 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH	RHRT 60320 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH
RHRT 60350 Gestion des conflits organisationnels	RHRT 60350 Gestion des conflits organisationnels
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS
GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise	GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS
ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique	ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique
RECH 66218 Mémoire	INDV 66202 Projet supervisé
RECH 66248 Atelier de recherche	
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES
ATEL 66219 Formation documentaire	ATEL 66219 Formation documentaire
ATEL 66242 Comment citer ses sources	ATEL 66242 Comment citer ses sources

ÉCONOMIE APPLIQUÉE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS</p> <p>ECON 60803 Comportements économiques et évaluation de projets ECON 60820 Macroéconomie monétaire et financière</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 21 CRÉDITS</p> <p>ECON 60801 Séminaire de macroéconomie internationale ECON 60803 Comportements économiques et évaluation de projets ECON 60804 Comportements stratégiques en économie ECON 60810 Développement et institutions économiques ECON 60820 Macroéconomie monétaire et financière ECON 60840 Organisation industrielle et formation des prix basée sur les données MATH 60837 Économétrie des séries temporelles</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>MATH 60816 Économétrie appliquée et apprentissage statistique en économie</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>MATH 60816 Économétrie appliquée et apprentissage statistique en économie</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS</p> <p>PROFIL – ORGANISATION INDUSTRIELLE</p> <p>ECON 60804 Comportements stratégiques en économie ECON 60840 Organisation industrielle et formation des prix basée sur les données</p> <p>PROFIL – MACROÉCONOMIE</p> <p>ECON 60801 Séminaire de macroéconomie internationale MATH 60837 Économétrie des séries temporelles</p> <p>PROFIL – DÉVELOPPEMENT</p> <p>ECON 60801 Séminaire de macroéconomie internationale ECON 60810 Développement et institutions économiques</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 3 CRÉDITS</p> <p>ECON 80802A Empirical Methods in Monetary Economics and Finance ECON 80804A Behavioral Economics and Finance ECON 80851A Theory of Information and Contracts: Advanced Microeconomics FINA 60204 Théorie du marché des capitaux</p>
<p>COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>	<p>COURS AU CHOIX – MAXIMUM 6 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS</p> <p>ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS</p> <p>ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique INDV 66202 Projet supervisé</p>

ÉCONOMIE FINANCIÈRE APPLIQUÉE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS FINA 60204 Théorie du marché des capitaux FINA 60218 Gestion des risques	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS FINA 60204 Théorie du marché des capitaux FINA 60218 Gestion des risques
COURS OBLIGATOIRES DE MÉTHODOLOGIE – 6 CRÉDITS MATH 60837 Économétrie des séries temporelles MATH 60816 Économétrie appliquée et apprentissage statistique en économie	COURS OBLIGATOIRES DE MÉTHODOLOGIE – 6 CRÉDITS MATH 60837 Économétrie des séries temporelles MATH 60816 Économétrie appliquée et apprentissage statistique en économie
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION BLOC 1 : ÉCONOMIE – 3 CRÉDITS ECON 60801 Séminaire de macroéconomie internationale ECON 60803 Comportements économiques et évaluation de projets ECON 60804 Comportements stratégiques en économie ECON 60810 Développement et institutions économiques ECON 60820 Macroéconomie monétaire et financière ECON 60840 Organisation industrielle et formation des prix basée sur les données ECON 80802A Empirical Methods in Monetary Economics and Finance ECON 80804A Behavioral Economics and Finance ECON 80851A Theory of Information and Contracts: Advanced Microeconomics BLOC 2 : FINANCE – 3 CRÉDITS FINA 60201 Titres à revenus fixes FINA 60202 Gestion de portefeuille FINA 60206 Produits dérivés FINA 60208 Institutions financières FINA 60209 Capital de risque et financement de l'innovation FINA 60212 Gestion de portefeuilles internationaux FINA 60214 Stratégies financières FINA 60220 Assurances FINA 60221 Gestion de patrimoine FINA 60222 Finance d'entreprise	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION BLOC 1 : ÉCONOMIE – 9 CRÉDITS ECON 60801 Séminaire de macroéconomie internationale ECON 60803 Comportements économiques et évaluation de projets ECON 60804 Comportements stratégiques en économie ECON 60810 Développement et institutions économiques ECON 60820 Macroéconomie monétaire et financière ECON 60840 Organisation industrielle et formation des prix basée sur les données ECON 80802A Empirical Methods in Monetary Economics and Finance ECON 80804A Behavioral Economics and Finance ECON 80851A Theory of Information and Contracts: Advanced Microeconomics BLOC 2 : FINANCE – 9 CRÉDITS FINA 60201 Titres à revenus fixes FINA 60202 Gestion de portefeuille FINA 60206 Produits dérivés FINA 60208 Institutions financières FINA 60209 Capital de risque et financement de l'innovation FINA 60212 Gestion de portefeuilles internationaux FINA 60214 Stratégies financières FINA 60220 Assurances FINA 60221 Gestion de patrimoine FINA 60222 Finance d'entreprise
	COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique INDV 66202 Projet supervisé
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES ATEL 66219 Formation documentaire ATEL 66242 Comment citer ses sources	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES ATEL 66219 Formation documentaire ATEL 66242 Comment citer ses sources

EXPÉRIENCE UTILISATEUR

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE

COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS

À DISTANCE ASYNCHRONE (9 cr.)

MARK	60120	Recherche UX (1,5 cr.)
MATH	60620	Analyse de données UX (1,5 cr.)
TECH	60730	Prototypage UX (1,5 cr.)
TECH	60750	Évaluation UX (1,5 cr.)
TECH	60751	Design UX (1,5 cr.)
TECH	60753	Gestion UX (1,5 cr.)

À HEC MONTRÉAL (3 cr.)

MARK	60132	Recherche avancée en UX (1,5 cr.)
MATH	60605	Analyse avancée de données UX (1,5 cr.)

COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS

METH	60708	Apprentissage et application de la démarche scientifique en UX
------	-------	--

COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS

TECH	60110	Web Analytique
TECH	60707	Design avancé UX dans un contexte d'affaires
TECH	60709	Évaluation avancée UX dans un contexte d'affaires
TECH	60765	Développement et commercialisation d'applications mobiles (1,5 cr.)
TECH	60766	Progiciels de gestion de la relation client (CRM) : enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.)
TECH	60767	Progiciels de gestion intégrés (ERP) : enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.)
TECH	60768	Commerce électronique : défis technologiques (1,5 cr.)

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS

GEST	60401	Regards croisés sur l'entreprise
------	-------	----------------------------------

ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS

ETHI	66201	La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique
RECH	66218	Mémoire
RECH	66248	Atelier de recherche

ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES

ATEL	66219	Formation documentaire
ATEL	66242	Comment citer ses sources

FINANCE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 10 CRÉDITS</p> <p>FINA 60204 Théorie du marché des capitaux FINA 60211 Principes d'évaluation des produits dérivés (4cr.) FINA 60222 Finance d'entreprise</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 10 CRÉDITS</p> <p>FINA 60204 Théorie du marché des capitaux FINA 60211 Principes d'évaluation des produits dérivés (4cr.) FINA 60222 Finance d'entreprise</p>
<p>COURS OBLIGATOIRES DE MÉTHODOLOGIE – 8 CRÉDITS</p> <p>MATH 60207 Méthodologie de la finance empirique (4cr.) MATH 60210 Méthodes économétriques en finance (4cr.)</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE MÉTHODOLOGIE – 8 CRÉDITS</p> <p>MATH 60207 Méthodologie de la finance empirique (4cr.) MATH 60210 Méthodes économétriques en finance (4cr.)</p>
	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS</p> <p>PROFIL – FINANCE DE MARCHÉ FINA 60201 Titres à revenus fixes FINA 60202 Gestion de portefeuille FINA 60206 Produits dérivés FINA 60208 Institutions financières FINA 60212 Gestion de portefeuilles internationaux FINA 60221 Gestion de patrimoine MATH 60837 Économétrie des séries temporelles</p> <p>PROFIL – FINANCE DE L'ENTREPRISE FINA 60208 Institutions financières FINA 60209 Capital de risque et financement de l'innovation FINA 60214 Stratégies financières FINA 60218 Gestion des risques FINA 60220 Assurances FINA 60223 Finance d'entreprise appliquée MATH 60816 Économétrie appliquée et apprentissage statistique en économie</p> <p>PROFIL – GESTION DES RISQUES FINA 60201 Titres à revenus fixes FINA 60208 Institutions financières FINA 60218 Gestion des risques FINA 60220 Assurances FINA 60221 Gestion de patrimoine MATH 60837 Économétrie des séries temporelles</p> <p>HORS PROFIL FINA 60215 Finance durable</p>
	<p>COURS AU CHOIX – 6 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS</p> <p>ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS</p> <p>ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique INDV 66202 Projet supervisé</p>
<p>ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES</p> <p>ATEL 66219 Formation documentaire ATEL 66242 Comment citer ses sources</p>	<p>ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES</p> <p>ATEL 66219 Formation documentaire ATEL 66242 Comment citer ses sources</p>

FINANCE (ANGLAIS)

THESIS STREAM	SUPERVISED PROJECT STREAM
<p>COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 10 CREDITS</p> <p>FINA 60204A Capital Market Theory FINA 60211A Principles of Derivatives Pricing FINA 60222A Corporate Finance</p>	<p>COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 10 CREDITS</p> <p>FINA 60204A Capital Market Theory FINA 60211A Principles of Derivative Pricing (4cr.) FINA 60222A Corporate Finance</p>
<p>COMPULSORY METHODOLOGY COURSES – 8 CREDITS</p> <p>MATH 60207A Empirical Finance (4cr.) MATH 60210A Financial Econometrics (4cr.)</p>	<p>COMPULSORY METHODOLOGY COURSES – 8 CREDITS</p> <p>MATH 60207A Empirical Finance (4cr.) MATH 60210A Financial Econometrics (4cr.)</p>
	<p>OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – 9 CREDITS</p> <p>PROFILE – FINANCIAL MARKETS FINA 60201A Fixed Income Securities FINA 60202A Portfolio Management FINA 60206A Derivatives FINA 60208A Financial Institutions FINA 60212A International Portfolio Management FINA 60221A Wealth Management MATH 60837A Time Series Econometrics</p> <p>PROFILE – CORPORATE FINANCE FINA 60208A Financial Institutions FINA 60209A Venture capital and the finance of innovation FINA 60214 Stratégies financières * FINA 60218A Risk Management FINA 60220A Assurances FINA 60223A Applied Corporate Finance MATH 60816A Applied Econometrics and Machine Learning in Economics</p> <p>PROFILE – RISK MANAGEMENT FINA 60201A Fixed Income Securities FINA 60208A Financial Institutions FINA 60218A Risk Management FINA 60220A Assurances FINA 60221A Wealth Management MATH 60837A Time Series Econometrics</p> <p>OTHER COURSE FINA 60215A Sustainable Finance</p> <p><i>* Offered only in French</i></p>
	<p>ELECTIVE COURSES – 6 CREDITS</p> <p>Choose two 3-credit courses among the courses offered in the MSc, including those of the specialization, or the PhD programs. You may take up to 3 Master's program course credits from another university. This choice has to be approved by the academic supervisor.</p>
<p>COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS</p> <p>GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS</p> <p>GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organizations</p>
<p>COMPULSORY ACTIVITIES – 24 CREDITS</p> <p>ETHI 66201A Responsible Conduct of Research: from Norms to Practice RECH 66218A Thesis (24cr.) RECH 66248A Research Workshop</p>	<p>COMPULSORY ACTIVITIES – 9 CREDITS</p> <p>ETHI 66200A Responsible Conduct of Research: from Norms to Practice INDV 66202A Supervised Project (9cr.)</p>
<p>STRONGLY RECOMMENDED ACTIVITIES</p> <p>ATEL 66242A How to cite properly your sources</p>	<p>STRONGLY RECOMMENDED ACTIVITIES</p> <p>ATEL 66242A How to cite properly your sources</p>

FINANCIAL ENGINEERING

THESIS STREAM	SUPERVISED PROJECT STREAM
<p>COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 6 CREDITS</p> <p>FINA 60201A Fixed Income Securities FINA 60206A Derivatives</p>	<p>COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 24 CREDITS</p> <p>FINA 60201A Fixed Income Securities FINA 60202A Portfolio Management FINA 60204A Capital Market Theory FINA 60206A Derivatives MATH 60609A Numerical Methods in Financial Engineering MATH 60610A Machine learning applied to financial data MATH 60633A Statistical Methods for Financial Data MATH 60837A Time Series Econometrics</p>
<p>COMPULSORY METHODOLOGY COURSE – 3 CREDITS</p> <p>MATH 60646A Stochastic Calculus</p>	<p>COMPULSORY METHODOLOGY COURSE – 3 CREDITS</p> <p>MATH 60646A Stochastic Calculus</p>
<p>OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – 6 CREDITS</p> <p>BLOC 1 – MINIMUM 6 CRÉDITS - MAXIMUM 9 CRÉDITS MATH 60601 Simulation Monte Carlo * MATH 60609A Numerical Methods in Financial Engineering MATH 60610A Machine Learning Applied to Financial Data MATH 60633A Statistical Methods for Financial Data MATH 80680A Dynamic Optimization in Management</p> <p>BLOC 2 – MAXIMUM 3 CRÉDITS FINA 60202A Portfolio Management FINA 60204A Capital Market Theory FINA 60212A International Portfolio Management MATH 60837A Time Series Econometrics MATH 80614A Numerical Methods in Quantitative Finance</p> <p><i>* Offered only in French.</i></p>	
<p>ELECTIVE COURSE – MAXIMUM 3 CREDITS</p> <p>Choose one 3-credit course among the courses offered in the MSc, including those of the specialization, or the PhD programs. You may take up to 3 Master's program course credits from another university. This choice has to be approved by the academic supervisor.</p>	<p>ELECTIVE COURSES – 6 CREDITS</p> <p>Choose two 3-credit courses among the courses offered in the msc, including those of the specialization, or the PhD programs. You may take up to 3 master's program course credits from another university. This choice has to be approved by the academic supervisor.</p>
<p>COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS</p> <p>GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS</p> <p>GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>COMPULSORY ACTIVITIES – 24 CREDITS</p> <p>ETHI 66201A Responsible Conduct of Research: from Norms to Practice RECH 66218A Thesis RECH 66248A Research Workshop</p>	<p>COMPULSORY ACTIVITY – 9 CREDITS</p> <p>ETHI 66200A Responsible Conduct of Research: from Norms to Practice INDV 66202A Supervised Project</p>
<p>STRONGLY RECOMMENDED ACTIVITIES</p> <p>ATEL 66242A How to cite properly your sources</p>	<p>STRONGLY RECOMMENDED ACTIVITIES</p> <p>ATEL 66242A How to cite properly your sources</p>

GESTION DE L'INNOVATION SOCIALE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS</p> <p>DDRS 60441 Management de l'entreprise sociale et collective</p> <p>DDRS 60442 La décroissance soutenable : théorie et pratiques</p> <p>MNGT 60424 Concevoir et gérer l'innovation sociale</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS</p> <p>DDRS 60441 Management de l'entreprise sociale et collective</p> <p>DDRS 60442 La décroissance soutenable : théorie et pratiques</p> <p>MNGT 60424 Concevoir et gérer l'innovation sociale</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS</p> <p>COURS SPÉCIFIQUES EN INNOVATION SOCIALE</p> <p>DDRS 60044 Mondialisation, développement et innovation sociale</p> <p>DDRS 60432 Campus buissonnier- Évaluer un projet d'innovation sociale</p> <p>ENTR 61001 Entrepreneuriat à vocation sociale</p> <p>MNGT 60433 Management de l'évaluation d'impact en innovation sociale</p> <p>COURS SPÉCIFIQUES EN MANAGEMENT</p> <p>DDRS 60414 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable</p> <p>ENTR 61012 Management de l'innovation</p> <p>ETHI 60409 Éthique des organisations à l'ère du numérique</p> <p>MNGT 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel,</p> <p>MNGT 60416 La stratégie au-delà du marché</p> <p>MNGT 60417 Gestion des organisations multiculturelles</p> <p>MNGT 60420 Crises et organisations</p> <p>MNGT 60434 Gestion de projets – approches pratiques et critiques</p> <p>FONDAMENTAUX DE LA GESTION</p> <p>GEST 60428 Devenir gestionnaire (1,5 cr.)</p> <p>MNGT 60400 Leadership et analyses de cas</p> <p>MNGT 60402 Comprendre les organisations contemporaines</p> <p>MNGT 60406 Analyse de la décision en organisation</p> <p>MNGT 60410 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion</p> <p>MNGT 60411 Changement organisationnel : Fondements et perspectives</p> <p>MNGT 60429 Histoire du management : origines et évolution des théories et des pratiques managériales (1,5 cr.)</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MINIMUM 18 CRÉDITS, MAXIMUM 21 CRÉDITS</p> <p>COURS SPÉCIFIQUES EN INNOVATION SOCIALE - MINIMUM 6 CRÉDITS</p> <p>DDRS 60044 Mondialisation, développement et innovation sociale</p> <p>DDRS 60432 Campus buissonnier- Évaluer un projet d'innovation sociale</p> <p>ENTR 41031 Entrepreneuriat et organisations à but non lucratif (OBNL)</p> <p>ENTR 61001 Entrepreneuriat à vocation sociale</p> <p>MNGT 48009 Mobilisation des acteurs locaux [ENP 7009]</p> <p>MNGT 60433 Management de l'évaluation d'impact en innovation sociale</p> <p>COURS SPÉCIFIQUES EN MANAGEMENT</p> <p>DDRS 60414 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable</p> <p>ENTR 61012 Management de l'innovation</p> <p>ETHI 60409 Éthique des organisations à l'ère du numérique</p> <p>MNGT 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel</p> <p>MNGT 60416 La stratégie au-delà du marché</p> <p>MNGT 60417 Gestion des organisations multiculturelles</p> <p>MNGT 60420 Crises et organisations</p> <p>MNGT 60434 Gestion de projets – approches pratiques et critiques</p> <p>PROJ 40409 Direction et leadership d'équipe projets</p> <p>FONDAMENTAUX DE LA GESTION</p> <p>GEST 60428 Devenir gestionnaire (1,5 cr.)</p> <p>MNGT 60400 Leadership et analyses de cas</p> <p>MNGT 60402 Comprendre les organisations contemporaines</p> <p>MNGT 60406 Analyse de la décision en organisation</p> <p>MNGT 60410 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion</p> <p>MNGT 60411 Changement organisationnel : Fondements et perspectives</p> <p>MNGT 60429 Histoire du management : origines et évolution des théories et des pratiques managériales (1,5 cr.)</p>
<p>COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>	<p>COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique INDV 66202 Projet supervisé
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES ATEL 66219 Formation documentaire ATEL 66242 Comment citer ses sources	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES ATEL 66219 Formation documentaire ATEL 66242 Comment citer ses sources

GESTION DES OPÉRATIONS

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS</p> <p>OPER 60512 Conception et analyse des systèmes opérationnels</p> <p>OPER 60521 Stratégie des opérations et amélioration des processus</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS</p> <p>OPER 60512 Conception et analyse des systèmes opérationnels</p> <p>OPER 60521 Stratégie des opérations et amélioration des processus</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>METH 60302 Recherche et intervention en gestion</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>METH 60302 Recherche et intervention en gestion</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>BLOC 1 – 6 CRÉDITS</p> <p>OPER 60501 Gestion des systèmes d'entreposage</p> <p>OPER 60502 Systèmes de transport</p> <p>OPER 60505 Gestion des opérations dans les entreprises de services</p> <p>OPER 60515 Chaîne logistique : fondements et tendances</p> <p>OPER 60520 Planification et contrôle de systèmes logistiques</p> <p>OPER 60530 Stratégie d'approvisionnement</p> <p>OPER 60550 Outil d'aide à la décision en gestion des opérations</p> <p>BLOC 2 – 3 CRÉDITS</p> <p>COMP 60915 Les mesures de performance organisationnelle</p> <p>MNGT 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel</p> <p>MNGT 60412 Changement organisationnel : pratiques et outils</p> <p>MNGT 60415 La consultation en gestion</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>BLOC 1 – MINIMUM 9 CRÉDITS</p> <p>OPER 60501 Gestion des systèmes d'entreposage</p> <p>OPER 60502 Systèmes de transport</p> <p>OPER 60505 Gestion des opérations dans les entreprises de services</p> <p>OPER 60515 Chaîne logistique : fondements et tendances</p> <p>OPER 60520 Planification et contrôle de systèmes logistiques</p> <p>OPER 60530 Stratégie d'approvisionnement</p> <p>OPER 60550 Outil d'aide à la décision en gestion des opérations</p> <p>BLOC 2 – MINIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>COMP 60915 Les mesures de performance organisationnelle</p> <p>MNGT 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel</p> <p>MNGT 60412 Changement organisationnel : pratiques et outils</p> <p>MNGT 60415 La consultation en gestion</p>
	<p>COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS</p> <p>ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique</p> <p>RECH 66218 Mémoire</p> <p>RECH 66248 Atelier de recherche</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS</p> <p>ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique</p> <p>INDV 66202 Projet supervisé</p>
<p>ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES</p> <p>ATEL 66219 Formation documentaire</p> <p>ATEL 66242 Comment citer ses sources</p>	<p>ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES</p> <p>ATEL 66219 Formation documentaire</p> <p>ATEL 66242 Comment citer ses sources</p>

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRE DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS	COURS OBLIGATOIRE DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS
RHRT 60306 Fondements et enjeux en gestion des ressources humaines	RHRT 60306 Fondements et enjeux en gestion des ressources humaines
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS	COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS
METH 60302 Recherche et intervention en gestion	METH 60302 Recherche et intervention en gestion
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION
BLOC 1 : FONDEMENTS ET PRATIQUES – MINIMUM 6 CRÉDITS	BLOC 1 : FONDEMENTS ET PRATIQUES – MIN. 12 CRÉDITS
DRAF 60301 Droit du travail : enjeux nationaux et internationaux	DRAF 60301 Droit du travail : enjeux nationaux et internationaux
RHRT 60303 Comparaison nationale des systèmes de GRH et de relations du travail	RHRT 60303 Comparaison nationale des systèmes de GRH et de relations du travail
RHRT 60305 La gestion de la rémunération : Théories et défis	RHRT 60305 La gestion de la rémunération : Théories et défis
RHRT 60325 Stratégies de gestion de la dotation et mobilité	RHRT 60325 Stratégies de gestion de la dotation et mobilité
RHRT 60355 Relations de travail : fondements et stratégies	RHRT 60355 Relations de travail : fondements et stratégies
BLOC 2 : ENJEUX STRATÉGIQUES – MINIMUM 3 CRÉDITS	BLOC 2 : ENJEUX STRATÉGIQUES – MIN. 12 CRÉDITS
RHRT 60300 Gestion des compétences	RHRT 60300 Gestion des compétences
RHRT 60304 L'humain au cœur du numérique dans les organisations	RHRT 60304 L'humain au cœur du numérique dans les organisations
RHRT 60310 La performance au travail : Déterminants, stratégies et limites	RHRT 60310 La performance au travail : Déterminants, stratégies et limites
RHRT 60315 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines	RHRT 60315 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines
RHRT 60320 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH	RHRT 60320 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH
RHRT 60330 La gestion des talents : enjeux et pratiques	RHRT 60330 La gestion des talents : enjeux et pratiques
RHRT 60350 Gestion des conflits organisationnels	RHRT 60350 Gestion des conflits organisationnels
RHRT 60365 Gestion stratégique des ressources humaines	RHRT 60365 Gestion stratégique des ressources humaines
RHRT 60370 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation	RHRT 60370 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation
	COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS
	Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS
GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise	GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS
ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique	ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique
RECH 66218 Mémoire	INDV 66202 Projet supervisé
RECH 66248 Atelier de recherche	
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES
ATEL 66219 Formation documentaire	ATEL 66219 Formation documentaire
ATEL 66242 Comment citer ses sources	ATEL 66242 Comment citer ses sources

GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

THESIS STREAM	SUPERVISED PROJECT STREAM
<p>COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 9 CREDITS</p> <p>INTE 60016A Managing International Business Networks OPER 60515A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends OPER 60520A Planning and Control of Logistics Systems</p>	<p>COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 9 CREDITS</p> <p>INTE 60016A Managing International Business Networks OPER 60515A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends OPER 60520A Planning and Control of Logistics Systems</p>
<p>COMPULSORY METHODOLOGY COURSES – 3 CREDITS</p> <p>OPER 60550A Decision Support Tools for the Operations Manager</p>	<p>COMPULSORY METHODOLOGY COURSE – 3 CREDITS</p> <p>OPER 60550A Decision Support Tools for the Operations Manager</p>
<p>OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – 6 CREDITS</p> <p>INTE 60006A Landscape and Challenges of International Business INTE 60012A Internationalization of the Firm INTE 60032A International Competitive and Corporate Strategy INTE 60037A Globalization, Industrial Dynamics and Economic Geography MATH 60033A Quantitative Methods in International Business Research MATH 60606A Fundamentals of Optimization MATH 60617A Implementation of Business Optimization Models MATH 60631A Game Theoretic Models in Supply Chain Management OPER 60500A Supply Chain Analytics OPER 60501A Warehousing Systems Design OPER 60502A Transportation Systems OPER 60506A Sustainable Supply Chain – HEC Montreal and OPER 60507A Sustainable Supply Chain – NHH OPER 60512A Design and Analysis of Operational Systems OPER 60530A Purchasing Strategy</p>	<p>OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – 18 CREDITS</p> <p>INTE 60006A Landscape and Challenges of International Business INTE 60012A Internationalization of the Firm INTE 60032A International Competitive and Corporate Strategy INTE 60037A Globalization, Industrial Dynamics and Economic Geography MATH 60033A Quantitative Methods in International Business Research MATH 60606A Fundamentals of Optimization MATH 60617A Implementation of Business Optimization Models MATH 60631A Game Theoretic Models in Supply Chain Management OPER 60500A Supply Chain Analytics OPER 60501A Warehousing Systems Design OPER 60502A Transportation Systems OPER 60506A Sustainable Supply Chain – HEC Montreal and OPER 60507A Sustainable Supply Chain – NHH OPER 60512A Design and Analysis of Operational Systems OPER 60530A Purchasing Strategy</p>
	<p>ELECTIVE COURSE – 3 CREDITS</p> <p>Choose one 3-credit course among the courses offered in the MSc, including those of the specialization, or the PhD programs. You may take up to 3 Master's program course credits from another university. This choice has to be approved by the academic supervisor.</p>
<p>COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS</p> <p>GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS</p> <p>GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>COMPULSORY ACTIVITIES – 24 CREDITS</p> <p>ETHI 66201A Responsible Conduct of Research: from Norms to Practice RECH 66218A Thesis RECH 66248A Research Workshop</p>	<p>COMPULSORY ACTIVITY – 9 CREDITS</p> <p>ETHI 66200A Responsible Conduct of Research: from Norms to Practice INDV 66202A Supervised Project</p>
<p>STRONGLY RECOMMENDED ACTIVITIES</p> <p>ATEL 66242A How to cite properly your sources</p>	<p>STRONGLY RECOMMENDED ACTIVITIES</p> <p>ATEL 66242A How to cite properly your sources</p>

INGÉNIERIE FINANCIÈRE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS</p> <p>FINA 60201 Titres à revenus fixes FINA 60206 Produits dérivés</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 24 CRÉDITS</p> <p>FINA 60201 Titres à revenus fixes FINA 60202 Gestion de portefeuille FINA 60204 Théorie du marché des capitaux FINA 60206 Produits dérivés MATH 60609 Calcul numérique en ingénierie financière MATH 60837 Économétrie des séries temporelles MATH 60610 Méthodes d'apprentissage appliquées aux données financières MATH 60633 Méthodes statistiques pour données financières</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>MATH 60646 Calcul stochastique</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>MATH 60646 Calcul stochastique</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>BLOC 1 – MINIMUM 6 CRÉDITS, MAXIMUM 9 CRÉDITS</p> <p>MATH 60601 Simulation Monte Carlo MATH 60609 Calcul numérique en ingénierie financière MATH 60610 Méthodes d'apprentissage appliquées aux données financières MATH 60633 Méthodes statistiques pour données financières MATH 80680A Dynamic Optimization in Management</p> <p>BLOC 2 – MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>FINA 60202 Gestion de portefeuille FINA 60204 Théorie du marché des capitaux FINA 60212 Gestion de portefeuilles internationaux MATH 60837 Économétrie des séries temporelles MATH 80614A Numerical Methods in Quantitative Finance</p>	
<p>COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>	<p>COURS AU CHOIX – 6 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS</p> <p>ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS</p> <p>ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique INDV 66202 Projet supervisé</p>
<p>ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES</p> <p>ATEL 66219 Formation documentaire ATEL 66242 Comment citer ses sources</p>	<p>ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES</p> <p>ATEL 66219 Formation documentaire ATEL 66242 Comment citer ses sources</p>

INNOVATION-ENTREPRENEURIAT

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS</p> <p>ENTR 61012 Management de l'innovation ENTR 61013 Innovation ouverte ENTR 61040 Innovation entrepreneuriale</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS</p> <p>ENTR 61012 Management de l'innovation ENTR 61013 Innovation ouverte ENTR 61040 Innovation entrepreneuriale</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 3 CRÉDITS</p> <p>ENTR 41001 Innover par la pensée design (Design Thinking) ENTR 41034 Projet entrepreneurial ENTR 61000 Accompagnement de projet entrepreneurial et d'innovation ENTR 61001 Entrepreneuriat à vocation sociale ENTR 61002 L'intrapreneuriat social : Une approche de transformation ENTR 61010 École d'été Mosaic ENTR 61020 Approche de l'analytique de données en innovation ENTR 61021 Creative Destruction Lab 1 : Introduction à l'entrepreneuriat technologique ENTR 61022 Creative Destruction Lab 2 : Croissance des projets d'entrepreneuriat technologique PROJ 60434 Gestion de projets – approches pratiques et critiques</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 12 CRÉDITS</p> <p>ENTR 41001 Innover par la pensée design (Design Thinking) ENTR 41034 Projet entrepreneurial ENTR 61000 Accompagnement de projet entrepreneurial et d'innovation ENTR 61001 Entrepreneuriat à vocation sociale ENTR 61002 L'intrapreneuriat social: Une approche de transformation ENTR 61010 École d'été Mosaic ENTR 61020 Approche de l'analytique de données en innovation ENTR 61021 Creative Destruction Lab 1 : Introduction à l'entrepreneuriat technologique ENTR 61022 Creative Destruction Lab 2 : Croissance des projets d'entrepreneuriat technologique PROJ 60434 Gestion de projets – approches pratiques et critiques</p>
<p>COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez jusqu'à 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>	<p>COURS AU CHOIX – MAXIMUM 9 CRÉDITS</p> <p>Choisissez jusqu'à 9 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS</p> <p>ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS</p> <p>ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique INDV 66202 Projet supervisé</p>
<p>ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES</p> <p>ATEL 66219 Formation documentaire ATEL 66242 Comment citer ses sources</p>	<p>ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES</p> <p>ATEL 66219 Formation documentaire ATEL 66242 Comment citer ses sources</p>

INTELLIGENCE D'AFFAIRES

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS</p> <p>MARK 60105 Analyse des bases de données en marketing MATH 60600 Techniques d'exploitation de données (Data Mining) MATH 60619 Analyse et inférence statistique TECH 60701 Technologies de l'intelligence d'affaires</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS</p> <p>MARK 60105 Analyse des bases de données en marketing MATH 60600 Techniques d'exploitation de données (Data Mining) MATH 60619 Analyse et inférence statistique TECH 60701 Technologies de l'intelligence d'affaires</p>
<p>COURS DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>MATH 60602 Analyse multidimensionnelle appliquée</p>	<p>COURS DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>MATH 60602 Analyse multidimensionnelle appliquée</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS</p> <p>MARKETING MARK 60151 Analyse de la demande MATH 60622 Modèles de décision en marketing TECH 60110 Web analytique</p> <p>SCIENCES DE LA DÉCISION MATH 60156 Réalisation de projets en analyse de données MATH 60607 Algorithmes pour l'optimisation et l'analyse des mégadonnées MATH 60611 Méthodes avancées en exploitation de données MATH 60613 Logiciels statistiques pour l'analyse de données MATH 60615 Analyse de décision MATH 60621 Analyse de données textuelles et de réseaux sociaux MATH 60629 Apprentissage automatique I : analyse des mégadonnées et prise de décision MATH 80621 Analyse de données longitudinales et de survie MATH 80627A Complex Networks Analysis</p> <p>TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION TECH 60700 Transformation numérique: perspectives et enjeux TECH 60702 Mise en œuvre du changement technologique TECH 60706 Gouvernance de la sécurité pour la cyberrésilience TECH 60711 Réalisation d'applications d'intelligence artificielle TECH 60720 Analyse et conception de solutions numériques TECH 60766 Progiciels de gestion de la relation client (CRM) : enjeux technologiques et méthodologiques (1,5cr.) TECH 60767 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) TECH 60771 Tableaux de bord et gouvernance des données</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 15 CRÉDITS</p> <p>MARKETING MARK 60151 Analyse de la demande MATH 60622 Modèles de décision en marketing TECH 60110 Web analytique</p> <p>SCIENCES DE LA DÉCISION MATH 60156 Réalisation de projets en analyse de données MATH 60607 Algorithmes pour l'optimisation et l'analyse des mégadonnées MATH 60611 Méthodes avancées en exploitation de données MATH 60613 Logiciels statistiques pour l'analyse de données MATH 60615 Analyse de décision MATH 60621 Analyse de données textuelles et de réseaux sociaux MATH 60629 Apprentissage automatique I : analyse des mégadonnées et prise de décision MATH 80621 Analyse de données longitudinales et de survie MATH 80627A Complex Networks Analysis</p> <p>TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION TECH 60700 Transformation numérique: perspectives et enjeux TECH 60702 Mise en œuvre du changement technologique TECH 60706 Gouvernance de la sécurité pour la cyberrésilience TECH 60711 Réalisation d'applications d'intelligence artificielle TECH 60720 Analyse et conception de solutions numériques TECH 60766 Progiciels de gestion de la relation client (CRM): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5cr.) TECH 60767 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) TECH 60771 Tableaux de bord et gouvernance des données</p>
	<p>COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS</p> <p>ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique</p> <p>RECH 66218 Mémoire</p> <p>RECH 66248 Atelier de recherche</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS</p> <p>ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique</p> <p>INDV 66202 Projet supervisé</p>
<p>ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES</p> <p>ATEL 66219 Formation documentaire</p> <p>ATEL 66242 Comment citer ses sources</p>	<p>ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES</p> <p>ATEL 66219 Formation documentaire</p> <p>ATEL 66242 Comment citer ses sources</p>

INTERNATIONAL BUSINESS

THESIS STREAM	SUPERVISED PROJECT STREAM
<p>COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 6 CREDITS</p> <p>INTE 60006A Landscape and Challenges of International Business INTE 60012A Internationalization of the Firm</p>	<p>COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 6 CREDITS</p> <p>INTE 60006A Landscape and Challenges of International Business INTE 60012A Internationalization of the Firm</p>
<p>COMPULSORY METHODOLOGY COURSE – 3 CREDITS</p> <p>METH 60013A Research Methods in International Business</p>	<p>COMPULSORY METHODOLOGY COURSE – 3 CREDITS</p> <p>METH 60013A Research Methods in International Business</p>
<p>OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – MIN. 6 CREDITS</p> <p>DDRS 60044A Globalization, Development and Social Innovation ECON 60005A Globalization and the Knowledge-Based Economy ECON 60017A Multinational Enterprises, Development and Policy FINA 60052 Gestion des investissements internationaux * INTE 60001A Stakeholder Perspectives in International Business INTE 60010A Innovation in a Local and Global Context INTE 60011A Innovation, Technology and Globalization INTE 60016A Managing International Business Networks INTE 60032A International Competitive and Corporate Strategy INTE 60037A Globalisation, Industrial Dynamics and Economic Geography INTE 60038A Global Governance and Economic Diplomacy INTE 90002A Campus Abroad - Graduate MARK 60014A Marketing and Globalization MATH 60033A Quantitative Methods in International Business Research RHRT 60015A International Firms, Cultures and Human Resources</p> <p><i>* Offered only in French</i></p>	<p>OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – MIN. 18 CREDITS</p> <p>DDRS 60044A Globalization, Development and Social Innovation ECON 60005A Globalization and the Knowledge-Based Economy ECON 60017A Multinational Enterprises, Development and Policy FINA 60052 Gestion des investissements internationaux * INTE 60001A Stakeholder Perspectives in International Business INTE 60010A Innovation in a Local and Global Context INTE 60011A Innovation, Technology and Globalization INTE 60016A Managing International Business Networks INTE 60032A International Competitive and Corporate Strategy INTE 60037A Globalisation, Industrial Dynamics and Economic Geography INTE 60038A Global Governance and Economic Diplomacy INTE 90002A Campus Abroad - Graduate MARK 60014A Marketing and Globalization MATH 60033A Quantitative Methods in International Business Research RHRT 60015A International Firms, Cultures and Human Resources</p> <p><i>* Offered only in French</i></p>
<p>ELECTIVE COURSE – MAXIMUM 3 CREDITS</p> <p>Choose one 3-credit course among the courses offered in the MSc or the PhD programs. You may take up to 3 Master's program course credits from another university. This choice has to be approved by the academic advisor.</p>	<p>ELECTIVE COURSES – MAXIMUM 6 CREDITS</p> <p>Choose two 3-credit courses among the courses offered in the MSc or the PhD programs. You may take up to 3 Master's program course credits from another university. This choice has to be approved by the academic advisor.</p>
<p>COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS</p> <p>GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS</p> <p>GEST 60401A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>COMPULSORY ACTIVITIES – 24 CREDITS</p> <p>ETHI 66201A Responsible Conduct of Research: from Norms to Practice RECH 66218A Thesis RECH 66248A Research Workshop</p>	<p>COMPULSORY ACTIVITY – 9 CREDITS</p> <p>ETHI 66200A Responsible Conduct of Research: from Norms to Practice INDV 66202A Supervised Project</p>
<p>STRONGLY RECOMMENDED ACTIVITIES</p> <p>ATEL 66242A How to cite properly your sources</p>	<p>STRONGLY RECOMMENDED ACTIVITIES</p> <p>ATEL 66242A How to cite properly your sources</p>

LOGISTIQUE INTERNATIONALE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS
INTE 60016 Gestion des réseaux d'affaires internationaux OPER 60515 Chaîne logistique : fondements et tendances OPER 60520 Planification et contrôle de systèmes logistiques	INTE 60016 Gestion des réseaux d'affaires internationaux OPER 60515 Chaîne logistique : fondements et tendances OPER 60520 Planification et contrôle de systèmes logistiques
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS	COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS
OPER 60550 Outil d'aide à la décision en gestion des opérations	OPER 60550 Outil d'aide à la décision en gestion des opérations
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 18 CRÉDITS
BLOC 1 : OPÉRATIONS ET MARKETING	BLOC 1 : OPÉRATIONS ET MARKETING
MARK 60107 Distribution et marketing omnicanal OPER 60500 Analytique de la chaîne logistique OPER 60501 Gestion des systèmes d'entreposage OPER 60502 Systèmes de transport OPER 60503 Chaîne d'approvisionnement durable OPER 60512 Conception et analyse des systèmes opérationnels OPER 60530 Stratégie d'approvisionnement	MARK 60107 Distribution et marketing omnicanal OPER 60500 Analytique de la chaîne logistique OPER 60501 Gestion des systèmes d'entreposage OPER 60502 Systèmes de transport OPER 60503 Chaîne d'approvisionnement durable OPER 60512 Conception et analyse des systèmes opérationnels OPER 60530 Stratégie d'approvisionnement
BLOC 2 : SCIENCES DE LA DÉCISION ET TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION	BLOC 2 : SCIENCES DE LA DÉCISION ET TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION
MATH 60606 Fondements de l'optimisation MATH 60617 Mise en œuvre de modèles d'optimisation en gestion MATH 60631 Théorie des jeux et gestion de la chaîne d'approvisionnement TECH 60766 Progiciels de gestion de la relation client (CRM) : enjeux technologiques et méthodologiques (1,5cr.) TECH 60767 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.)	MATH 60606 Fondements de l'optimisation MATH 60617 Mise en œuvre de modèles d'optimisation en gestion MATH 60631 Théorie des jeux et gestion de la chaîne d'approvisionnement TECH 60766 Progiciels de gestion de la relation client (CRM) : enjeux technologiques et méthodologiques (1,5cr.) TECH 60767 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.)
BLOC 3 : AFFAIRES INTERNATIONALES	BLOC 3 : AFFAIRES INTERNATIONALES
INTE 60006 Contexte et enjeux des affaires internationales INTE 60012 Internationalisation de l'entreprise INTE 60032 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales INTE 60037 Mondialisation, dynamiques industrielles et géographique économique MATH 60033 Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales	INTE 60006 Contexte et enjeux des affaires internationales INTE 60012 Internationalisation de l'entreprise INTE 60032 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales INTE 60037 Mondialisation, dynamiques industrielles et géographique économique MATH 60033 Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales
	COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS
	Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS
GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise	GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS
ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche	ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique INDV 66202 Projet supervisé
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES
ATEL 66219 Formation documentaire ATEL 66242 Comment citer ses sources	ATEL 66219 Formation documentaire ATEL 66242 Comment citer ses sources

MANAGEMENT

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS</p> <p>GEST 60428 Devenir Gestionnaire (1,5 cr.) MNGT 60410 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion MNGT 60419 Pathologies du Management (1,5 cr.) MNGT 60427 Inventer le (futur du) management (1,5 cr.) MNGT 60429 Histoire du Management (1,5 cr.) MNGT 60450 Attitude réflexive en management – 1 (1 cr.) MNGT 60451 Attitude réflexive en management – 2 (1 cr.) MNGT 60452 Attitude réflexive en management – 3 (1 cr.)</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 12 CRÉDITS</p> <p>GEST 60428 Devenir Gestionnaire (1,5 cr.) MNGT 60410 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion MNGT 60419 Pathologies du Management (1,5 cr.) MNGT 60427 Inventer le (futur du) management (1,5 cr.) MNGT 60429 Histoire du Management (1,5 cr.) MNGT 60450 Attitude réflexive en management – 1 (1 cr.) MNGT 60451 Attitude réflexive en management – 2 (1 cr.) MNGT 60452 Attitude réflexive en management – 3 (1 cr.)</p>
<p>COURS OBLIGATOIRES DE MÉTHODOLOGIE – 6 CRÉDITS</p> <p>MNGT 60413 Atelier d'apprentissage de la démarche METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management scientifique</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE MÉTHODOLOGIE – 6 CRÉDITS</p> <p>MNGT 60413 Atelier d'apprentissage de la démarche METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management scientifique</p>
	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MINIMUM 12 CRÉDITS</p> <p>DDRS 60414 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable DDRS 60441 Management de l'entreprise sociale et collective DDRS 60442 La décroissance soutenable : théorie et pratiques ENTR 61012 Management de l'innovation ETHI 60409 Éthique des organisations à l'ère du numérique MNGT 60400 Leadership et analyses de cas MNGT 60402 Comprendre les organisations contemporaines MNGT 60404 Design des organisations MNGT 60405 Qualité de vie au travail et nouvelles formes d'organisation au travail MNGT 60406 Analyse de la décision en organisation MNGT 60408 Gestion stratégique et politiques générales MNGT 60412 Changement organisationnel : pratiques et outils MNGT 60415 La consultation en gestion MNGT 60417 Gestion des organisations multiculturelles MNGT 60418 Gérer et consulter en entreprise familiale MNGT 60420 Crises et organisations MNGT 60422 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques MNGT 60423 Psychopathologie organisationnelle MNGT 60434 Gestion de projets – approches pratiques et critiques</p>
	<p>COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE			CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ		
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS			ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS		
ETHI	66201	La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique	ETHI	66200	La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique
RECH	66218	Mémoire	INDV	66202	Projet supervisé
RECH	66248	Atelier de recherche			
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES			ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES		
ATEL	66219	Formation documentaire	ATEL	66219	Formation documentaire
ATEL	66242	Comment citer ses sources	ATEL	66242	Comment citer ses sources

MARKETING

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS
MARK 60112 Méthodes quantitatives et concepts fondamentaux en marketing	MARK 60112 Méthodes quantitatives et concepts fondamentaux en marketing
MARK 60165 Méthodes qualitatives et concepts fondamentaux en marketing	MARK 60165 Méthodes qualitatives et concepts fondamentaux en marketing
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 24 CRÉDITS
MARK 60014 Marketing et mondialisation	MARK 60014 Marketing et mondialisation
MARK 60100 Psychologie et marketing	MARK 60100 Psychologie et marketing
MARK 60101 Anthropologie de la consommation	MARK 60101 Anthropologie de la consommation
MARK 60103 Communication marketing : stratégies de persuasion et d'influence	MARK 60103 Communication marketing : stratégies de persuasion et d'influence
MARK 60104 Gestion stratégique de la marque	MARK 60104 Gestion stratégique de la marque
MARK 60105 Analyse des bases de données en marketing	MARK 60105 Analyse des bases de données en marketing
MARK 60106 Commerce de détail sur Internet	MARK 60106 Commerce de détail sur Internet
MARK 60107 Distribution et marketing omnicanal	MARK 60107 Distribution et marketing omnicanal
MARK 60108 Stratégie marketing	MARK 60108 Stratégie marketing
MARK 60109 Marketing d'affaires et gestion des ventes	MARK 60109 Marketing d'affaires et gestion des ventes
MARK 60111 Netnographie en marketing	MARK 60111 Netnographie en marketing
MARK 60114 Gestion du prix	MARK 60114 Gestion du prix
MARK 60115 Marketing de service et de l'expérience-client	MARK 60115 Marketing de service et de l'expérience-client
MARK 60119 Marketing numérique : stratégie et plateformes	MARK 60119 Marketing numérique : stratégie et plateformes
MARK 60151 Analyse de la demande	MARK 60151 Analyse de la demande
MATH 60602 Analyse multidimensionnelle appliquée	MATH 60602 Analyse multidimensionnelle appliquée
MATH 60619 Analyse et inférence statistique	MATH 60619 Analyse et inférence statistique
TECH 60110 Web analytique	TECH 60110 Web analytique
COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS	COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS
Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.	Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS
GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise	GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS
ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique	ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique
RECH 66218 Mémoire	INDV 66202 Projet supervisé
RECH 66248 Atelier de recherche	
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES
ATEL 66219 Formation documentaire	ATEL 66219 Formation documentaire
ATEL 66242 Comment citer ses sources	ATEL 66242 Comment citer ses sources

SCIENCE DES DONNÉES ET ANALYTIQUE D'AFFAIRES

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS</p> <p>MATH 60604 Modélisation statistique MATH 60617 Mise en œuvre de modèles d'optimisation en gestion MATH 60629 Apprentissage automatique I : analyse de données massives et prise de décision</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS</p> <p>MATH 60604 Modélisation statistique MATH 60617 Mise en œuvre de modèles d'optimisation en gestion MATH 60629 Apprentissage automatique I : analyse de données massives et prise de décision</p>
<p>COURS OBLIGATOIRES DE MÉTHODOLOGIE – 6 CRÉDITS</p> <p>MATH 60603 Apprentissage statistique MATH 60606 Fondements de l'optimisation</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE MÉTHODOLOGIE – 6 CRÉDITS</p> <p>MATH 60603 Apprentissage statistique MATH 60606 Fondements de l'optimisation</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS</p> <p>MATH 60607 Algorithmes pour l'optimisation et l'analyse des mégadonnées MATH 60608 Optimisation convexe en sciences des données, MATH 60611 Méthodes avancées en exploitation de données MATH 60615 Analyse de décision MATH 60621 Analyse de données textuelles MATH 60623 Prise de décision séquentielle sous incertitude MATH 60630 Apprentissage automatique II : Apprentissage profond MATH 60638 Méthodes de prévision MATH 80601 Modélisation Bayésienne MATH 80621 Analyse de données longitudinales de survie MATH 80627A Complex Network Analysis MATH 80630A Trustworthy Machine Learning</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 15 CRÉDITS</p> <p>BLOC 1 - MINIMUM 3 CRÉDITS MATH 60611 Méthodes avancées en exploitation de données MATH 60638 Méthodes de prévision MATH 80601 Modélisation Bayésienne MATH 80621A Survival and Longitudinal Data Analysis</p> <p>BLOC 2 - MINIMUM 3 CRÉDITS MATH 60608 Optimisation convexe en sciences des données MATH 60615 Analyse de décision MATH 60623 Prise de décision séquentielle sous incertitude MATH 80627A Complex Network Analysis</p> <p>BLOC 3 - MINIMUM 3 CRÉDITS MATH 60607 Algorithmes pour l'optimisation et l'analyse des mégadonnées MATH 60621 Analyse de données textuelles MATH 60630 Apprentissage automatique II : Apprentissage profond MATH 80630A Trustworthy Machine Learning</p>
	<p>COURS AU CHOIX – 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS</p> <p>ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS</p> <p>ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique INDV 66202 Projet supervisé</p>
<p>ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES</p> <p>ATEL 66219 Formation documentaire ATEL 66242 Comment citer ses sources</p>	<p>ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES</p> <p>ATEL 66219 Formation documentaire ATEL 66242 Comment citer ses sources</p>

SECTEURS PRIVÉ ET PUBLIC

CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ

COURS OBLIGATOIRE DE LA SPÉCIALISATION – 18 CRÉDITS

DDRS	40403	Responsabilité sociale des entreprises
ETHI	48012	Conception et mise en œuvre des politiques publiques [ENP7333]
GEST	68002	Principes et enjeux de l'administration publique [ENP 7505]
MNGT	68005	Management des organisations publiques [ENP7303]
MNGT	60431	Relations entre les entreprises et l'État
RHRT	40343	Méthodes et pratiques de la négociation

COURS DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS

METH	60302	Recherche et intervention en gestion
METH	60425	Introduction à la recherche empirique en management
MNGT	60413	Atelier d'apprentissage de la démarche scientifique

COURS À OPTION – MIN. 9 CRÉDITS

HEC MONTRÉAL – MIN. 3 CRÉDITS

DDRS	60441	Management de l'entreprise sociale et collective
MNGT	40405	Management des entreprises culturelles
RHRT	40314	Gérer en contexte syndiqué: fondements et pratiques

ENAP – MIN. 3 CRÉDITS

DRAF	48004	Droits des marchés publics [ENP8032]
ETHI	48011	Éthique et intégrité dans les services publics [ENP7507]
MNGT	48009	Mobilisation des acteurs locaux [ENP7009]

COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS

Cours de la M.A.P de l'ENAP ou cours de la M. Sc. de HEC Montréal parmi la liste des cours proposés.

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS

GEST	60401	Regards croisés sur l'entreprise
------	-------	----------------------------------

ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS

ETHI	66200	La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique
INDV	66202	Projet supervisé

ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES

ATEL	66219	Formation documentaire
ATEL	66242	Comment citer ses sources

STRATÉGIE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRE DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS</p> <p>MNGT 60408 Gestion stratégique et politiques générales</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE LA SPÉCIALISATION – 3 CRÉDITS</p> <p>MNGT 60408 Gestion stratégique et politiques générales</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>METH 60425 Introduction à la recherche empirique en management</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>STRATÉGIE – MIN. 3 CRÉDITS, MAX. 9 CRÉDITS</p> <p>MNGT 60416 La stratégie au-delà du marché MNGT 60426 Gérer les fusions, acquisitions et alliances MNGT 60430 Approches et outils contemporains en stratégie</p> <p>MANAGEMENT GÉNÉRAL – MIN. 3 CRÉDITS, MAX. 9 CRÉDITS</p> <p>Consultation</p> <p>MNGT 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel MNGT 60404 Design des organisations MNGT 60406 Analyse de la décision en organisation MNGT 60411 Changement organisationnel : Fondements et perspectives MNGT 60415 La consultation en gestion</p> <p>Management</p> <p>MNGT 60400 Leadership et analyses de cas MNGT 60402 Comprendre les organisations contemporaines MNGT 60410 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion MNGT 60417 Gestion des organisations multiculturelles MNGT 60418 Gérer et consulter en entreprise familiale MNGT 60422 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques MGNT 60434 Gestion de projets – approches pratiques et critiques</p> <p>Éthique et RSE</p> <p>DDRS 60414 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable ETHI 60409 Éthique des organisations à l'ère du numérique MNGT 60420 Crises et organisations MNGT 60424 Concevoir et gérer l'innovation sociale</p> <p>Entrepreneuriat et innovation</p> <p>ENTR 61012 Management de l'innovation ENTR 61040 Innovation entrepreneuriale</p> <p>ENJEUX STRATÉGIQUES FONCTIONNELS – MAX. 6 CRÉDITS</p> <p>COMP 60915 Les mesures de performance FINA 60209 Capital de risque et financement de l'innovation INTE 60012 Internationalisation de l'entreprise INTE 60032 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales MARK 60109 Marketing d'affaires et gestion des ventes OPER 60521 Stratégie des opérations et amélioration des processus RHRT 60365 Gestion stratégique des ressources humaines TECH 60700 Transformation numérique: perspectives et enjeux</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>STRATÉGIE – MIN. 6 CRÉDITS, MAX. 9 CRÉDITS</p> <p>MNGT 60416 La stratégie au-delà du marché MNGT 60426 Gérer les fusions, acquisitions et alliances MNGT 60430 Approches et outils contemporains en stratégie</p> <p>MANAGEMENT GÉNÉRAL – MIN. 9 CRÉDITS, MAX. 15 CRÉDITS</p> <p>Consultation</p> <p>MNGT 60403 Méthodes d'intervention en développement organisationnel MNGT 60404 Design des organisations MNGT 60406 Analyse de la décision en organisation MNGT 60411 Changement organisationnel : Fondements et perspectives MNGT 60415 La consultation en gestion</p> <p>Management</p> <p>MNGT 60400 Leadership et analyses de cas MNGT 60402 Comprendre les organisations contemporaines MNGT 60410 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion MNGT 60417 Gestion des organisations multiculturelles MNGT 60418 Gérer et consulter en entreprise familiale MNGT 60422 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques MGNT 60434 Gestion de projets – approches pratiques et critiques</p> <p>Éthique et RSE</p> <p>DDRS 60414 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable ETHI 60409 Éthique des organisations à l'ère du numérique MNGT 60420 Crises et organisations MNGT 60424 Concevoir et gérer l'innovation sociale</p> <p>Entrepreneuriat et innovation</p> <p>ENTR 61012 Management de l'innovation ENTR 61040 Innovation entrepreneuriale</p> <p>ENJEUX STRATÉGIQUES FONCTIONNELS – MIN. 3 CRÉDITS, MAX. 6 CRÉDITS</p> <p>COMP 60915 Les mesures de performance organisationnelle FINA 40209 Analyse financière de la firme FINA 60209 Capital de risque et financement de l'innovation INTE 60012 Internationalisation de l'entreprise INTE 60032 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales MARK 60109 Marketing d'affaires et gestion des ventes OPER 60521 Stratégie des opérations et amélioration des processus RHRT 60365 Gestion stratégique des ressources humaines TECH 60700 Transformation numérique: perspectives et enjeux</p>

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>	<p>COURS AU CHOIX – MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS</p> <p>GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise</p>
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS</p> <p>ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique RECH 66218 Mémoire RECH 66248 Atelier de recherche</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS</p> <p>ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique INDV 66202 Projet supervisé</p>
<p>ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES</p> <p>ATEL 66219 Formation documentaire ATEL 66242 Comment citer ses sources</p>	<p>ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES</p> <p>ATEL 66219 Formation documentaire ATEL 66242 Comment citer ses sources</p>

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ORGANISATIONS

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION – 9 CRÉDITS
TECH 60700 Transformation numérique : perspectives et enjeux	TECH 60700 Transformation numérique : perspectives et enjeux
TECH 60702 Mise en œuvre du changement technologique	TECH 60702 Mise en œuvre du changement technologique
TECH 60705 Stratégie numérique et architecture d'entreprise	TECH 60705 Stratégie numérique et architecture d'entreprise
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS	COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS
METH 60769 Méthodes de recherche en technologies de l'information	METH 60769 Méthodes de recherche en technologies de l'information
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – 6 CRÉDITS	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION – MIN. 15 CRÉDITS
PROJ 60735 Gérer les projets TI : de cascade à agile	PROJ 60735 Gérer les projets TI : de cascade à agile
TECH 60701 Technologies de l'intelligence d'affaires	TECH 60701 Technologies de l'intelligence d'affaires
TECH 60704 Design UX	TECH 60704 Design UX
TECH 60706 Gouvernance de la sécurité pour la cyberrésilience	TECH 60706 Gouvernance de la sécurité pour la cyberrésilience
TECH 60711 Réalisation d'applications d'intelligence artificielle	TECH 60711 Réalisation d'applications d'intelligence artificielle
TECH 60712 Protéger les données dans l'univers numérique	TECH 60712 Protéger les données dans l'univers numérique
TECH 60720 Analyse et conception de solutions numériques	TECH 60720 Analyse et conception de solutions numériques
TECH 60765 Développement et commercialisation d'applications mobiles (1,5 cr.)	TECH 60765 Développement et commercialisation d'applications mobiles (1,5 cr.)
TECH 60766 Progiciels de gestion de la relation client (CRM): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.)	TECH 60766 Progiciels de gestion de la relation client (CRM): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.)
TECH 60767 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.)	TECH 60767 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.)
TECH 60768 Commerce électronique : défis technologiques (1,5 cr.)	TECH 60768 Commerce électronique : défis technologiques (1,5 cr.)
TECH 60771 Tableaux de bord et gouvernance des données	TECH 60771 Tableaux de bord et gouvernance des données
	COURS AU CHOIX – MAXIMUM 6 CRÉDITS Choisissez jusqu'à 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME – 3 CRÉDITS
GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise	GEST 60401 Regards croisés sur l'entreprise
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES – 24 CRÉDITS	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS
ETHI 66201 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique	ETHI 66200 La conduite responsable de la recherche : des normes à la pratique
RECH 66218 Mémoire	INDV 66202 Projet supervisé
RECH 66248 Atelier de recherche	
ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES	ACTIVITÉS FORTEMENT RECOMMANDÉES
ATEL 66219 Formation documentaire	ATEL 66219 Formation documentaire
ATEL 66242 Comment citer ses sources	ATEL 66242 Comment citer ses sources

USER EXPERIENCE

THESIS STREAM

COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION – 12 CREDITS

ASYNCHRONOUS REMOTE (9 cr.)

MARK	60120A	User Experience Research (1,5 cr.)
MATH	60620A	UX Data Analysis (1,5 cr.)
TECH	60730A	UX Prototyping (1,5 cr.)
TECH	60750A	User Experience Evaluation (1,5 cr.)
TECH	60751A	UX Design (1,5 cr.)
TECH	60753A	UX Management (1,5 cr.)

AT HEC MONTREAL (3 cr.)

MARK	60132A	Advanced UX Research (1,5 cr.)
MATH	60605A	Advanced Analysis of UX Data (1,5 cr.)

COMPULSORY METHODOLOGY COURSE – 3 CREDITS

METH	60708A	Learning and Application of the Scientific Approach in UX
------	--------	---

OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES – 3 CREDITS

TECH	60110A	Web Analytics
TECH	60707A	Advanced UX Design in a Business Context
TECH	60709A	Advanced UX Evaluation in a Business Context
TECH	60765	Développement et commercialisation d'applications mobiles * (1,5 cr.)
TECH	60766	Progiciels de gestion de la relation client (CRM) : enjeux technologiques et méthodologiques * (1,5 cr.)
TECH	60767	Progiciels de gestion intégrés (ERP) : enjeux technologiques et méthodologiques * (1,5 cr.)
TECH	60768	Commerce électronique : défis technologiques * (1,5 cr.)

* Offered only in French.

COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM – 3 CREDITS

GEST	60401A	Comparative Perspectives on Business Organisations
------	--------	--

COMPULSORY ACTIVITIES – 24 CREDITS

ETHI	66201A	Responsible Conduct of Research: from Norms to Practice
RECH	66218A	Thesis
RECH	66248A	Research Workshop

STRONGLY RECOMMENDED ACTIVITIES

ATEL	66242A	How to cite properly your sources
------	--------	-----------------------------------