

DESCRIPTION OFFICIELLE 2018-2019

PROGRAMME DE MAÎTRISE EN
ADMINISTRATION DES AFFAIRES
(MBA)

CE DOCUMENT CONSTITUE LA VERSION OFFICIELLE
DU PROGRAMME À COMPTER DE JUIN 2018

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.1. PARTICULARITÉS DU PROGRAMME

Le programme de MBA de HEC Montréal s'adresse aux personnes ayant déjà acquis une expérience de travail et qui cherchent à devenir dirigeants dans une organisation, à diriger leur propre entreprise.

1.1.1. NOMBRE DE CRÉDITS

Le MBA est un programme d'études de deuxième cycle. Il comporte 54 crédits et mène à l'obtention d'un grade.

- MBA temps plein
 - Cours obligatoires (37,5 crédits)
 - 7 modules sur les fondements de la gestion (29 crédits)
 - Des activités de mise en valeur; un projet d'intégration *Défi HEC* (2 crédits), un projet de consultation en organisation (5 crédits) et un cours de leadership et changement personnel (1,5 crédit);
 - Cours à option permettant le développement d'un portefeuille de compétences (16,5 crédits)
 - 11 cours de 1,5 crédit
- MBA temps partiel
 - Cours obligatoires (33 crédits)
 - 7 modules sur les fondements de la gestion (29 crédits)
 - Des activités de mise en valeur; un projet d'intégration et un cours de leadership et changement personnel (4 crédits)
 - Cours à option permettant le développement d'un portefeuille de compétences (21 crédits)
 - 14 cours de 1,5 crédit

1.1.2. DURÉE DES ÉTUDES

La durée normale du programme de MBA est un an pour le cheminement à temps plein et de deux ans pour le cheminement à temps partiel. La durée maximale de la scolarité est de cinq ans à compter du trimestre auquel l'étudiant est admis.

1.1.3. RÉGIME D'ÉTUDES

L'étudiant est considéré à temps plein s'il est inscrit à un minimum de 12 crédits pour un trimestre.

1.2. CHEMINEMENTS

Le programme de MBA propose deux cheminements :

- Cheminement à temps plein (offert en français et en anglais)
- Cheminement à temps partiel (offert en français).

1.3. MISSION DU PROGRAMME ET OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

La mission du programme de MBA est de fournir un complément à l'expérience de travail comportant des connaissances et des compétences en gestion et direction des organisations.

Les objectifs d'apprentissage du programme de MBA sont les suivants :

- Comprendre le milieu des affaires (savoir)
- Détenir les compétences permettant d'atteindre les rangs supérieurs de la gestion dans l'organisation (faire)
- Utiliser les données et l'information de façon efficace (faire)
- Pouvoir franchir les frontières organisationnelles (être)

1.4. DIRECTION D'ATTACHE

Direction des programmes de MBA.

2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

2.1. BASES D'ADMISSION DES ÉTUDIANTS

La sélection des candidats se fait sur l'analyse de l'ensemble du dossier d'admission, notamment leur dossier universitaire, la pertinence de leur expérience de travail, leurs résultats aux différents tests d'admission, leurs lettres de recommandation, la réponse à la question complémentaire et les trois essais vidéos.

2.2. ÉTUDIANTS RÉGULIERS

Pour être admissible au programme de MBA à titre d'étudiant régulier, le candidat doit :

a) Scolarité

- être titulaire d'un diplôme universitaire de 1^{er} cycle obtenu avec une moyenne jugée satisfaisante. La moyenne obtenue au terme de la scolarité du 1^{er} cycle doit être au moins équivalente à celle exigée par l'université d'origine pour l'admission de ses propres étudiants dans un programme de 2^e cycle;
- pour des études faites à l'étranger, être titulaire d'un baccalauréat ou d'un diplôme jugé équivalent obtenu avec une moyenne jugée satisfaisante au terme d'au moins 16 ans de scolarité;

b) Expérience de travail

- Posséder une expérience de travail jugée pertinente d'au moins trois ans.

d) Tests d'admission

- Passer obligatoirement, avant la date limite du dépôt d'admission, l'un ou l'autre des tests d'aptitude aux études en gestion suivants :
 - le Test d'Aptitude aux Études de gestion (TAGE-MAGE);
 - le Graduate Management Admission Test (GMAT).
 - le Graduate Record Examination (GRE).
- Les résultats obtenus à l'un ou l'autre de ces tests doivent être disponibles pour l'analyse de la demande. Les tests ne doivent pas avoir été passés il y a plus de cinq ans.

e) Exigences linguistiques

- Le candidat doit également faire la preuve de sa connaissance de la langue d'enseignement au niveau avancé, tel que précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal.

Peut aussi être admis au programme de MBA, le candidat dont le dossier ne satisfait pas à l'une des exigences minimales requises. Un nombre restreint de ces candidats pourront être sélectionnés basés sur une très haute qualité de leur expérience de travail et de très bons résultats aux tests d'admission.

Les dossiers incomplets ne sont pas analysés par le comité de sélection.

2.3. PASSERELLES AVEC D'AUTRES PROGRAMMES

2.3.1. PASSERELLE AVEC LE MBA ITC

Le MBA à temps partiel comprenant le microprogramme en Innovation Technologique et Commercialisation a l'objectif spécifique d'amener l'étudiant à maîtriser les outils et méthodes de gestion de l'innovation, d'ingénierie de projets technologiques et de gestion des risques dans un environnement technologique.

3. CONTENU DU PROGRAMME

3.1. STRUCTURE

La structure globale du programme est présentée à l'annexe 1.

La structure détaillée, incluant la liste des cours et activités, est présentée à l'annexe 2.

3.2. DESCRIPTION DE CERTAINES ACTIVITÉS

Campus international

Une activité de 3 crédits où l'on découvre une culture d'affaires au moyen de rencontres avec des cadres dirigeants et des représentants gouvernementaux étrangers, de conférences universitaires, de même que d'activités pratiques visant l'intégration des connaissances.

Projet individuel

Une activité personnalisée de 1,5 crédit, qui consiste en un travail de recherche, d'analyse ou de consultation dans lequel s'appliquent les concepts, modèles ou techniques étudiés durant les cours.

3.3. CONDITIONS DE DIPLOMATION

Pour l'obtention du grade de maîtrise en administration des affaires, l'étudiant doit obtenir les 54 crédits et respecter la structure de son programme.

4. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

4.1. CHEMINEMENT EN COHORTE ET INSCRIPTION AUTOMATIQUE

Les étudiants suivent le programme en cohorte et sont inscrits de façon automatique aux cours obligatoires.

4.2. PRÉALABLES DE NIVEAU

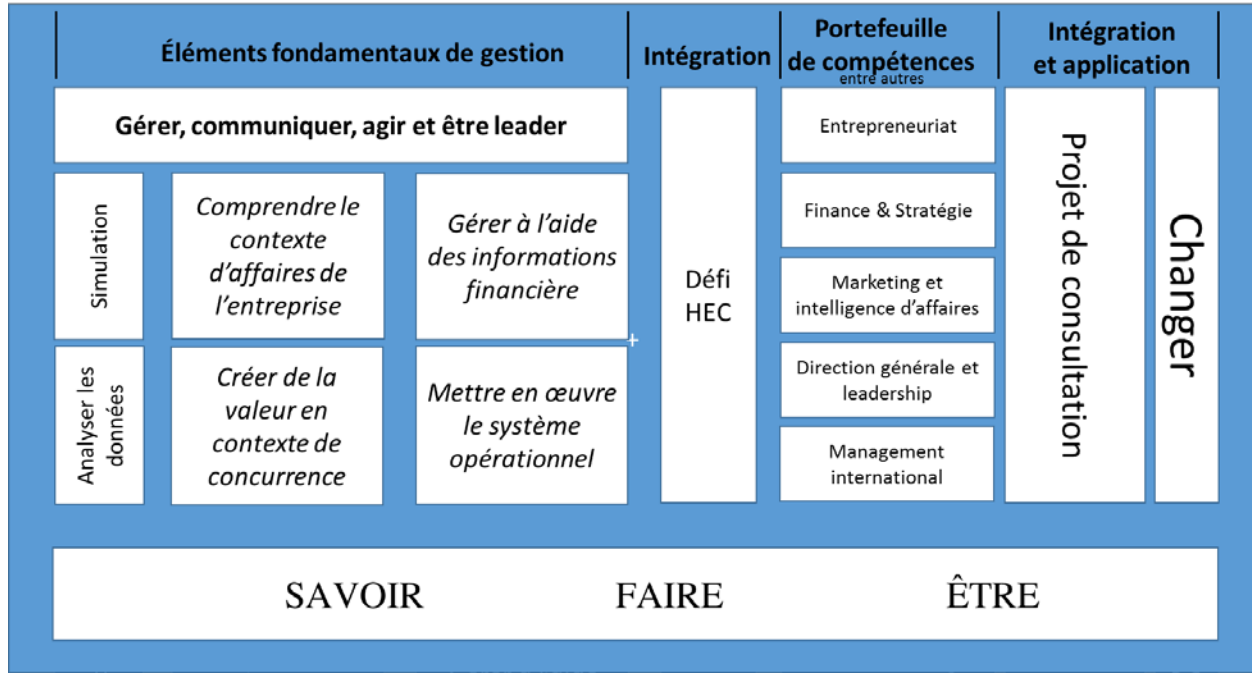
L'étudiant doit respecter sa structure de programme. Il doit avoir suivi l'ensemble des modules avant de pouvoir s'inscrire aux cours à option. Il doit en outre avoir réussi ou être inscrit à l'ensemble des cours à option pour avoir le droit d'être inscrit aux cours obligatoires de fin de programme.

4.3. DEMANDE DE CHANGEMENT DE CHEMINEMENT

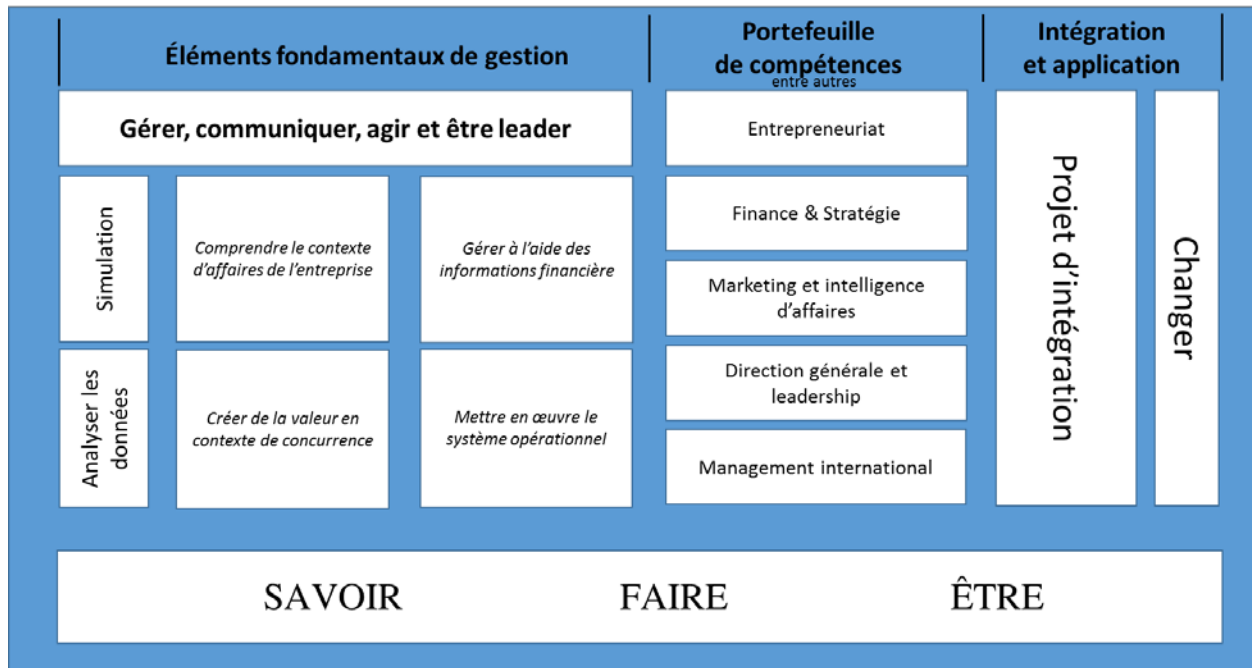
Tout changement de cheminement doit être approuvé par la direction du programme.

ANNEXE 1 – STRUCTURE DU PROGRAMME

CHEMINEMENT À TEMPS PLEIN



CHEMINEMENT À TEMPS PARTIEL



ANNEXE 2 – STRUCTURE DÉTAILLÉE DES CHEMINEMENTS

Table des matières

Cours obligatoires (modules)	8
Cours à option (bloc de compétences)	9
Cours obligatoires (activités de mise en valeur)	13

COURS OBLIGATOIRES (MODULES)

À temps plein : 31 crédits

À temps partiel : 29 crédits

5601013	Gérer une entreprise : simulation	5601013A	Management Simulation
5602113	Gérer, communiquer et être leader - 1		
5602115	Gérer, communiquer, agir et être leader - Comprendre et s'approprier le métier de gestionnaire	5602115A	Managing, Communicating, Taking Action and Leading: Being a Manager
5602213	Gérer, communiquer et être leader - 2		
5602215	Gérer, communiquer, agir et être leader - Gérer en fonction du contexte organisationnel	5602215A	Managing, Communicating, Taking Action and Leading: Managing Within the Organizational Context
5602313	Gérer, communiquer et être leader - 3		
5602316	Gérer, communiquer, agir et être leader - Gérer dans l'action	5602316A	Managing, Communicating, Taking Action and Leading: Managing in Action
5602413	Gérer, communiquer et être leader - 4		
5602416	Gérer, communiquer, agir et être leader - Faire des ressources humaines un partenaire stratégique	5602416A	Managing, Communicating, Taking Action and Leading: Making Human Resources a Strategic Partner
5602513	Gérer, communiquer et être leader - 5		
5602516	Gérer, communiquer, agir et être leader – Développer son leadership	5602516A	Managing, Communicating, Taking Action and Leading: Developing your Leadership
5603013	Analyser les données pour la prise de décision	5603013A	Analysing Data for Decision Making
5604013	Comprendre le contexte d'affaires de l'entreprise	5604013A	Understanding the Business Environment of the Firm
5605013	Gérer à l'aide des informations financières	5605013A	Managing with Financial Information
5606013	Créer de la valeur en contexte de concurrence	5606013A	Competing and Creating Value
5607013	Mettre en œuvre le système opérationnel	5607013A	Implementing Processes and Systems
5608016	Défi HEC	5608016A	HEC Challenge

COURS À OPTION (BLOC DE COMPÉTENCES)

À temps plein : minimum 16,5 crédits

À temps partiel : minimum 21 crédits

5701013/ 5702013 5701116/ 5702116/	Projet individuel	5701013A/ 5702013A 5701116A/ 5702116A	Independent Study
5703013/ 5704013	Enjeux problématiques actuels	5703013A/ 5704013A	Contemporary Issues
5705013	À la recherche de l'équilibre : individu, équipe et collectivité	5705013A	In Search of Balance: People, Team and Community
5705116	Psychologie et gestion du stress		
5706013	Amélioration des processus d'affaires	5706013A	Business Process Improvement
5707013	Analytique d'affaires	5707013A	Business Analytics
5707116	Analytique d'affaires	5707116A	Business Analytics
5707216	Analyse de risque	5707216A	Risk Analysis
5708013	Comment réussir dans le milieu canadien et québécois	5708013A	Succeeding in Canada and Quebec
5709013	Comprendre le fonctionnement des marchés des capitaux	5709013A	Understanding Capital Markets
5710013	Comprendre les décisions financières de l'entreprise	5710013A	Understanding Financial Decisions
5710116	Comprendre les décisions d'investissement de l'entreprise	5710116A	Understanding Investment Decisions
5710216	Comprendre les décisions de financement de l'entreprise	5710216A	Understanding Financing Decisions
5711013	Coopération et conflit : une approche multidimensionnelle	5711013A	Cooperation and Conflict : A Multifaceted Approach
5711116	Gérer le conflit : dimensions juridiques	5711116A	Managing Conflict: Juridical Dimensions
5711216	Psychologie du leadership destructif		
5712013	Créer de la valeur en contexte de systèmes d'entreprise	5712013A	Value Creation in the Context of Enterprise Systems
5713013	Développer des stratégies responsables et durables	5713013A	Developing Responsible and Sustainable Strategies
5714013	Entrepreneuriat international	5714013A	International Entrepreneurship
5714116	Firmes multinationales et gestion des connaissances	5714116A	Managing the Global Knowledge Company
5714216	Entrepreneuriat international	5714216A	International Entrepreneurship
5715013	Entreprises, état et société civile	5715013A	Business, State and Civil Society

COURS À OPTION (BLOC DE COMPÉTENCES)

À temps plein : minimum 16,5 crédits

À temps partiel : minimum 21 crédits

5716013	Exploiter les données de l'entreprise	5716013A	Mining Business Data
5717013	Gérer des produits et des services	5717013A	Managing Products and Services
5717116	Gérer les opérations de service	5717116A	Managing Service Operations
5717216	Développer des nouveaux produits et des nouveaux services	5717216A	Developing New Products and Services
5718013	Gérer un projet	5718013A	Managing Projects
5719013	Gérer une chaîne d'approvisionnement	5719013A	Managing Supply Chains
5719116	Approvisionnement stratégique	5719116A	Strategic Sourcing
5719216	Gérer une chaîne logistique	5719216A	Supply Chain Management
5720013	Gestion et développement des PME	5720013A	Management and Development of SME
5721013	Institutions et environnement d'affaires en économies émergentes	5721013A	Institutions and the Business Environment in Emerging Economies
5721116	Institutions et transactions d'affaires dans les marchés émergents	5721116A	Institutions & Business Transactions in Emerging Markets
5721216	Analyse industrielle internationale	5721216A	International Industrial Analysis
5722013	Pensée visionnaire : entrepreneuriat et repreneuriat	5722013A	Visionary Thinking : Entrepreneurship and Entrepreneurial Succession
5722116	Pensée visionnaire, entrepreneuriat et croissance d'entreprise	5722116A	Visionary Thinking
5723013	Recherches de marché et modèles de marketing	5723013A	Market Research and Marketing Models
5723116	Études de marché	5723116A	Market Research
5723216	Plans et stratégies marketing	5723216A	Marketing Strategy and Plans
5724013	Stratégie et internationalisation	5724013A	Strategy and Internationalization
5724116	Stratégie et internationalisation	5724116A	Strategy and Internationalization
5724216	Management multinational	5724216A	Global Management
5725013	Fusions et acquisitions	5725013A	Mergers and Acquisitions
5725116	Fusions et acquisitions	5725116A	Mergers and Acquisitions
5726013	Innovation entrepreneuriale	5726013A	Entrepreneurial Innovation
5727013	Marketing interentreprises et de canaux	5727013A	Business and Channel Marketing
5727116	Marketing interentreprises et de canaux	5727116A	Business and Channel Marketing
5728013	Structure et fonctionnement du secteur de l'énergie	5728013A	Energy Sector Structure and Operations
5728116	Marchés de l'énergie et réglementation	5728116A	Energy Markets and Regulation

COURS À OPTION (BLOC DE COMPÉTENCES)

À temps plein : minimum 16,5 crédits

À temps partiel : minimum 21 crédits

5728216	Essentiel de la chaîne de valeur de l'énergie	5728216A	Energy Value Chain Essentials
5729013	Stratégie pour les marchés émergents	5729013A	Business Strategies for Emerging Markets
5729116	Marketing et marchés émergents	5729116A	Marketing and Emerging Economies
5729216	Chaînes de valeur mondiales	5729216A	Global Value Chains
5730013	Le métier de consultant	5730013A	Being a Consultant
5730116	Le métier de consultant	5730116	Being a Consultant
		5731013A	Campus Abroad - Colombia
		5732013A	Campus Abroad - Mumbai-Dubai
		5733015A	Campus Abroad - China
		5734013A	Campus Abroad
5735013	Banques, crédit et crises: comprendre la structure et le fonctionnement du système financier	5735013A	Banks, Credit and Crises : Understanding the Modern Financial Ecosystem
5735116	Banques, crédit et crises: comprendre la structure et le fonctionnement du système financier	5735116A	Banks, Credit and Crises
5736013	Créer de la valeur à l'ère du numérique	5736013A	Create Value in the Digital Age
5736116	Stratégie de marketing numérique	5736116A	Digital Marketing Strategy
5736216	Marketing des médias sociaux	5736216A	Social Media Marketing
5737013	Comprendre les enjeux macroéconomiques internationaux	5737013A	Understand Global Macroeconomic Challenges and Policies
		5737116A	Macroeconomic Risk in the World Economy: Factors and Forces
		5737216A	Global Markets, National Policies and the Competitive Advantage of Firms
5738013	Développer des habiletés de négociation	5738013A	Develop your Negotiation Skills
5738116	Développer ses habiletés de négociation	5738116A	Develop Your Negotiation Skills
5738216	Déployer ses stratégies de négociation	5738216A	Implementing Your Negotiation Strategies
5739013	Vendre, négocier et gérer des ventes	5739013A	Sell, Negotiate and Manage Sales
5739116	Habiletés de vente et de négociation	5739116A	Selling and Negotiating Skills
5739216	Gestion d'une équipe de vente	5739216A	Managing a Sales Team
5741014	Psychopathologie et psychologie du pouvoir		
5741116	Psychologie, pouvoir et gestion		

COURS À OPTION (BLOC DE COMPÉTENCES)

À temps plein : minimum 16,5 crédits

À temps partiel : minimum 21 crédits

5741216	Psychopathologie en contexte de gestion	
5742015	Enjeux contemporains de la pratique de la finance	
5742116	Enjeux contemporains de la pratique de la finance	
		5743116A Doing Business in Non-Market Environment
5744116	Pensée design et entrepreneuriat	
5745116	Entrepreneuriat et modèle d'affaires	
5746116	Marketing entrepreneurial	5746116A Entrepreneurial Marketing
5747116	Turbulence, changement et transformation organisationnelle	
IND6500	Séminaire de prospective technologique	
IND6501	Nouvelles entreprises technologiques et commercialisation	
IND6502	Ingénierie et structuration de projets technologiques	
IND6503	Gestion des risques dans un environnement technologique	
IND6504	Développement durable : cycle de vie et aspects économiques	
IND6505	Résilience et continuité opérationnelle	

COURS OBLIGATOIRES (ACTIVITÉS DE MISE EN VALEUR)

À temps plein : 6,5 crédits

À temps partiel : 4 crédits

5801013	Projet de consultation en organisation (temps plein)	5801013A	Consulting Field Project
5802013	Projet d'intégration (temps partiel)		
5803013	Leadership et changement personnel		
5804016	Changer	5804016A	Changing