



DESCRIPTION OFFICIELLE 2018-2019

PROGRAMMES DE MAÎTRISE

CE DOCUMENT CONSTITUE LA VERSION OFFICIELLE
DU PROGRAMME À COMPTER DE JUIN 2018

Table des matières

Maîtrise en droit, option fiscalité (LL.M.).....	3
Maîtrise en management des entreprises culturelles	8
Maîtrise en management et développement durable	13
Maîtrises ès sciences en gestion (M. Sc.)	18



**MAÎTRISE EN DROIT,
OPTION FISCALITÉ (LL.M.)**

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.1. PARTICULARITÉS DU PROGRAMME

La maîtrise en droit, option fiscalité s'adresse aux détenteurs d'un diplôme de grade de premier cycle ayant déjà obtenu le diplôme d'études supérieures (D.E.S.S.) en fiscalité de HEC Montréal, désirant :

- compléter leur formation en droit fiscal;
- développer leur sens critique; et
- acquérir un haut degré d'autonomie professionnelle.

La maîtrise en droit, option fiscalité est une maîtrise professionnelle (LL.M.) offerte conjointement avec la Faculté de droit de l'Université de Montréal. Elle comporte 45 crédits, incluant les 30 crédits du diplôme d'études supérieures spécialisées en fiscalité (D.E.S.S.) de HEC Montréal, et mène à l'obtention d'un grade universitaire.

1.2. OBJECTIF DU PROGRAMME

La maîtrise en droit, option fiscalité a pour objectif de former des étudiants pour exercer la profession de fiscaliste.

1.3. BUTS ET OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Le programme de maîtrise en droit, option fiscalité est conforme à l'approche-programme adoptée par HEC Montréal. Ainsi, les cours et les activités pédagogiques de cette maîtrise professionnelle permettent l'acquisition de connaissances et le développement des compétences et habiletés pertinentes, complémentaires à des apprentissages concrets, cohérents et intégrés visant l'atteinte de buts et d'objectifs spécifiques.

Buts d'apprentissage de la maîtrise en droit, option fiscalité (LL.M.) :

1. Acquérir et maîtriser les connaissances et outils propres au domaine de la fiscalité.
2. Acquérir les compétences nécessaires à l'application des connaissances et méthodologies propres au domaine de la fiscalité.
3. Être capable de mettre en œuvre les habiletés nécessaires à la pratique de la profession de fiscaliste.
4. Saisir l'importance du raisonnement et du comportement éthiques dans la pratique de la profession.

1.4. DIRECTION D'ATTACHE

Direction des diplômes d'études supérieures.

2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

L'admissibilité à la maîtrise en droit, option fiscalité est déterminée sur la base d'études universitaires de premier cycle, de préférence en droit ou en sciences comptables, comprenant un minimum de 90 crédits et des 30 crédits de deuxième cycle correspondant au diplôme d'études supérieures spécialisées en fiscalité de HEC Montréal.

2.1. ÉTUDIANTS RÉGULIERS

Pour être admissible comme étudiant régulier à la maîtrise en droit, option fiscalité, le candidat doit :

- avoir réussi avec une moyenne d'au moins 3,0 la scolarité du diplôme d'études supérieures en fiscalité (D.E.S.S.) de HEC Montréal.

2.2. PASSERELLE ENTRE LE D.E.S.S. EN FISCALITÉ ET LA MAÎTRISE EN DROIT, OPTION FISCALITÉ

L'étudiant du diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) en fiscalité de HEC Montréal peut déposer une demande administrative abrégée à la maîtrise en droit, option fiscalité (LL.M.) seulement lorsqu'il aura complété et réussi 27 crédits du D.E.S.S. en fiscalité avec une moyenne cumulative d'au moins 3,0 sur 4,3.

L'étudiant devra avoir complété et réussi la totalité des crédits du D.E.S.S. en fiscalité avec une moyenne cumulative d'au moins 3,0 sur 4,3 avant d'être admis définitivement au programme de maîtrise.

3. CONTENU DU PROGRAMME

La structure de la maîtrise en droit, option fiscalité est présentée en annexe de ce document.

ANNEXE – STRUCTURE ET PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME

Dépôt légal

MAÎTRISE EN DROIT, OPTION FISCALITÉ (LL.M.)

Maîtrise professionnelle offerte conjointement avec la Faculté de droit de l'Université de Montréal.

STRUCTURE DU PROGRAMME

COURS INITIAUX (0 à 6 CRÉDITS) ⁽¹⁾

- 4-090-98 Droit et fiscalité [DRT6210] * (pour les candidats sans formation suffisante en droit)
- 4-905-92 Comptabilité et fiscalité (pour les candidats sans formation suffisante en comptabilité)

COURS OBLIGATOIRES (27 CRÉDITS)

- 4-091-98 Droit fiscal administratif [DRT6215]*
- 4-908-92 Fiscalité et décisions (4-915-92)
- 4-909-98 Aspects fiscaux des transactions internationales (4-913-92 et 4-914-92)
- 4-910-98 Méthodologie de recherche en droit fiscal
- 4-913-92 Principes fiscaux I
- 4-914-92 Principes fiscaux II
- 4-915-92 Principes fiscaux III (4-913-92 et 4-914-92)
- 4-917-92 Taxes à la consommation
- 4-918-03 Particularités fiscales des sociétés (4-913-92 et 4-914-92 (co)) (2 crédits)
- 4-919-03 Politique de taxation (1 crédit)

BLOC 3 : INTÉGRATION (15 CRÉDITS)

- 4-092-98 Planification successorale [DRT6220]*⁽²⁾
- 4-925-98 Fiscalité américaine ⁽³⁾
 - OU
 - 4-939-09 Séminaire en fiscalité [DRT6230]*⁽³⁾
- 4-927-98 Stage de pratique exclusive en fiscalité ⁽⁴⁾
 - OU
 - 4-095-98 Stage de pratique exclusive en fiscalité [DRT6240]*⁽⁴⁾
- 4-928-98 Travail dirigé ⁽⁵⁾
 - OU
 - 4-096-98 Travail dirigé [DRT6250]*⁽⁵⁾

⁽¹⁾ Si dispense autorisée, l'étudiant doit s'inscrire à un cours de 2e cycle offert à HEC Montréal ou à la Faculté de droit de l'Université de Montréal conditionnellement à l'approbation du directeur du programme et à la satisfaction des exigences relatives aux cours préalables.

⁽²⁾ L'étudiant doit avoir réussi un minimum de 18 crédits avant de s'inscrire à cette activité.

⁽³⁾ L'étudiant doit avoir réussi un minimum de 3 crédits avant de s'inscrire à cette activité.

⁽⁴⁾ L'étudiant doit avoir réussi un minimum de 15 crédits et avoir obtenu une moyenne cumulative de 3.0 avant de s'inscrire à cette activité.

⁽⁵⁾ L'étudiant doit avoir complété un minimum de 30 crédits du D.E.S.S. en fiscalité avant de s'inscrire à cette activité.

* Cours offerts à l'U de M.



**MAÎTRISE EN MANAGEMENT
DES ENTREPRISES
CULTURELLES**

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.1. PARTICULARITÉS DU PROGRAMME

La maîtrise en management des entreprises culturelles est un programme de deuxième cycle qui s'adresse notamment aux détenteurs d'un diplôme de grade de premier cycle dans un domaine culturel ou artistique désirant :

- ajouter des connaissances en gestion à leur première formation dans une discipline du domaine culturel ou artistique; et
- maîtriser les habiletés et compétences nécessaires à la pratique de la gestion dans le secteur des arts et de la culture.

La maîtrise en management des entreprises culturelles (M.M.) comporte 45 crédits et mène à l'obtention d'un grade universitaire.

1.2. PROGRAMME OFFERT

La maîtrise en management des entreprises culturelles (M.M.) est un programme à caractère professionnel qui vise à offrir une solide formation sur les approches et les pratiques de la gestion propres au secteur des arts et de la culture. Cette maîtrise est emboîtée avec le diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) en gestion d'organismes culturels.

La structure et les principales caractéristiques de la maîtrise en management des entreprises culturelles sont décrites en annexe de ce document.

1.3. OBJECTIFS DU PROGRAMME

La maîtrise en management des entreprises culturelles vise à répondre aux besoins de formation des professionnels du secteur des arts et de la culture. Ce programme a pour objectif principal de former des gestionnaires capables de comprendre, d'analyser, d'intervenir et de déployer leurs habiletés et compétences en gestion des arts et de la culture dans leur milieu professionnel.

1.4. BUTS ET OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'offre du programme de maîtrise en management des entreprises culturelles est conforme à l'approche-programme adoptée par HEC Montréal. Ainsi, les cours et les activités pédagogiques permettent l'acquisition de connaissances et le développement des compétences et habiletés pertinentes, complémentaires à des apprentissages concrets, cohérents et intégrés visant l'atteinte de buts et d'objectifs spécifiques.

Buts d'apprentissage de la maîtrise en management des entreprises culturelles :

1. L'étudiant maîtrise les connaissances de pointe en gestion des arts et de la culture.
2. L'étudiant est capable d'appliquer les principaux outils et techniques qui permettent d'améliorer le fonctionnement des organisations qui œuvrent dans le secteur des arts et de la culture.

3. L'étudiant maîtrise les habiletés et compétences nécessaires à l'exercice du métier de gestionnaire dans les entreprises du secteur des arts et de la culture.

1.5. DIRECTION D'ATTACHE

Direction des diplômes d'études supérieures (2^e cycle).

2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

2.1. ÉTUDIANTS RÉGULIERS

2.1.1. ÉTUDES PRÉCÉDENTES FAITES AU CANADA

Pour être admissible comme étudiant régulier à la maîtrise en management des entreprises culturelles (M.M.), le candidat doit :

- être titulaire d'un diplôme de grade de premier cycle dans le domaine culturel ou artistique;
- avoir obtenu au cours de l'ensemble de ses études universitaires de premier cycle une moyenne cumulative d'au moins 3,0 sur 4,3 ou l'équivalent ⁽⁶⁾;
- faire la preuve de sa connaissance de la langue française, comme précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal.

2.1.2. ÉTUDES PRÉCÉDENTES FAITES À L'ÉTRANGER

Pour être admissible comme étudiant régulier à la maîtrise en management des entreprises culturelles (M.M.), le candidat doit :

- Études faites dans le système français:
 - o être titulaire d'un diplôme de licence générale après 3 ans d'études universitaires (180 ECTS) dans le domaine artistique ou culturel à la suite d'un baccalauréat d'enseignement secondaire, avec une moyenne d'au moins 12 sur 20 pour l'ensemble des années universitaires;
- Études faites hors du système français :
 - o être titulaire d'un diplôme universitaire de 1er cycle dans le domaine artistique ou culturel, obtenu au terme de 3 années universitaires (180 ECTS), avec une moyenne de 12 sur 20 ou comparable, selon le système de notation du pays;
- faire la preuve de sa connaissance de la langue française, comme précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal;

Avoir une expérience de travail pertinente en gestion au sein d'un organisme culturel ou artistique peut constituer un atout.

⁽⁶⁾ Il faut entendre, par équivalent, la moyenne minimale exigée par l'université d'origine pour l'admission de ses propres étudiants dans un programme de maîtrise.

2.2. PASSERELLE ENTRE LE D.E.S.S. EN GESTION D'ORGANISMES CULTURELS ET LA MAÎTRISE EN MANAGEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES (M.M.)

L'étudiant qui a obtenu ou qui est en voie d'obtention (24 crédits minimum) du diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) en gestion d'organismes culturels avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,0 sur 4,3 pourra déposer une demande administrative abrégée à la maîtrise en management des entreprises culturelles. Cependant, l'admission n'est pas automatique. Sa candidature et la reconnaissance des acquis du D.E.S.S. en gestion d'organismes culturels seront analysées conformément à la structure du programme de maîtrise en vigueur lors du dépôt de sa demande d'admission.

3. CONTENU DU PROGRAMME

La structure du programme est présentée en annexe de ce document.

ANNEXE – STRUCTURE ET PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME

MAÎTRISE EN MANAGEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES (M.M.)

STRUCTURE DU PROGRAMME – 45 CRÉDITS

COURS OBLIGATOIRES (9 CRÉDITS)

- 4-140-13 Le marketing des organismes culturels
- 4-405-11 Management des entreprises culturelles
- 4-940-02 La gestion comptable dans les entreprises artistiques

COURS À OPTION (MIN. 21 CRÉDITS)

- 4-040-88 Les politiques culturelles
- 4-044-14 Stage supervisé en gestion des arts et de la culture ⁽⁷⁾
- 4-102-07 Marketing et sources de revenus des entreprises artistiques (4-14013)
- 4-143-15 Relations médias des entreprises culturelles (4-140-13)
- 4-443-14 Philanthropie et management des entreprises culturelles (concomitant : 4-405-11)
- 4-445-13 Le contexte juridique dans le domaine culturel
- 4-520-09 Logistique des événements culturels
- 4-842-02 Économie des industries culturelles

INTÉGRATION (9 CRÉDITS)

- 4-480-11 Gestion stratégique des organisations culturelles ⁽⁸⁾
- 4-008-11 Projet d'intégration ⁽²⁾

COURS AU CHOIX (MIN. 3 CRÉDITS)

Cours d'un D.E.S.S. de HEC Montréal, campus international, ou cours d'un programme de 2^e cycle à HEC Montréal ou à l'UdeM, autorisé par les directeurs concernés.

⁽⁷⁾ L'étudiant doit avoir réussi 12 crédits de cours obligatoires ou à option avant de s'inscrire à ce stage.

⁽⁸⁾ L'étudiant doit avoir complété un minimum de 30 crédits avant de s'inscrire à cette activité



**MAÎTRISE EN MANAGEMENT
ET DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.1. PARTICULARITÉS DU PROGRAMME

La maîtrise en management et développement durable est un programme de deuxième cycle qui s'adresse notamment aux détenteurs d'un diplôme de grade de premier cycle désirant :

- acquérir et approfondir les connaissances et outils propres à l'interface de la gestion et du développement durable;
- développer les compétences managériales nécessaires à la réflexion autour des enjeux pertinents, à l'adaptation et à l'application des connaissances et outils pertinents à l'interface gestion-développement durable;
- être capable de mettre en œuvre les habiletés reconnues fondamentales à la prise de décision dans une perspective de développement durable;
- être capable de mettre en œuvre voire de transformer une stratégie d'affaires dans une perspective de développement durable.

La maîtrise en management et développement durable comporte 45 crédits et mène à l'obtention d'un grade universitaire.

1.2. PROGRAMME OFFERT

La maîtrise en management et développement durable est un programme à caractère professionnel qui vise à une solide formation sur les approches et les pratiques de la gestion propres au secteur du développement durable. Cette maîtrise est emboîtée avec le diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) en gestion - option développement durable.

La structure et les principales caractéristiques de la maîtrise en management et développement durable sont décrites en annexe de ce document.

1.3. OBJECTIFS DU PROGRAMME

La maîtrise en management et développement durable vise à répondre aux besoins de formation des professionnels du secteur du développement durable. Ce programme a pour objectif principal de former des gestionnaires compétents en matière de développement durable, capables de formuler, d'implanter, de déployer, voire de transformer des stratégies d'affaires dans une perspective de développement durable.

1.4. BUTS ET OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'offre du programme de maîtrise en management et développement durable est conforme à l'approche-programme adoptée par HEC Montréal. Ainsi, les cours et les activités pédagogiques permettent l'acquisition de connaissances et le développement des compétences et habiletés pertinentes, complémentaires à des apprentissages concrets, cohérents et intégrés visant l'atteinte de buts et d'objectifs spécifiques.

Buts d'apprentissage de la maîtrise en management et développement durable :

1. Acquérir et approfondir les connaissances et outils propres à l'interface de la gestion et du développement durable.
2. Développer les compétences managériales nécessaires à la réflexion autour des enjeux pertinents, à l'adaptation et à l'application des connaissances et outils pertinents à l'interface gestion-développement durable.
3. Être capable de mettre en œuvre les habiletés reconnues fondamentales à la prise de décision dans une perspective de développement durable.
4. Être capable de mettre en œuvre voire de transformer une stratégie d'affaires dans une perspective de développement durable.

1.5. DIRECTION D'ATTACHE

Direction des diplômés d'études supérieures (2^e cycle).

2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

2.1. ÉTUDIANTS RÉGULIERS

2.1.1. ÉTUDES PRÉCÉDENTES FAITES AU CANADA

Pour être admissible comme étudiant régulier à la maîtrise en management et développement durable, le candidat doit :

- être titulaire d'un diplôme de grade de premier cycle;
- avoir obtenu au cours de l'ensemble de ses études universitaires de premier cycle une moyenne cumulative d'au moins 3,0 sur 4,3 ou l'équivalent⁹;
- faire la preuve de sa connaissance de la langue française, comme précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal;

2.1.2. ÉTUDES PRÉCÉDENTES FAITES À L'ÉTRANGER

Pour être admissible comme étudiant régulier à la maîtrise en management et développement durable, le candidat doit :

- Études faites dans le système français ou systèmes comparables :
 - être titulaire d'un diplôme de licence générale après 3 ans d'études universitaires (180 ECTS) à la suite d'un baccalauréat d'enseignement secondaire, avec une moyenne d'au moins 12 sur 20 pour l'ensemble des années universitaires;
- Études faites hors du système français ou systèmes comparables :

⁽⁹⁾ Il faut entendre, par équivalent, la moyenne exigée par l'université d'origine pour l'admission de ses propres étudiants dans un programme de deuxième cycle.

- être titulaire d'un diplôme universitaire de 1er cycle, obtenu au terme de 3 années universitaires (180 ECTS), avec une moyenne de 12 sur 20 ou comparable, selon le système de notation du pays;
- faire la preuve de sa connaissance de la langue française, comme précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal;

Avoir une expérience de travail peut constituer un atout.

2.2. PASSERELLE ENTRE LE D.E.S.S. EN GESTION – OPTION DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LA MAÎTRISE EN MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'étudiant qui a obtenu ou qui est en voie d'obtention (24 crédits minimum) du diplôme d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.) en gestion - option développement durable avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,0 sur 4,3 pourra déposer une demande administrative abrégée à la maîtrise en management et développement durable. Cependant, l'admission n'est pas automatique. Sa candidature et la reconnaissance des acquis du D.E.S.S. seront analysées conformément à la structure du programme de maîtrise en vigueur lors du dépôt de sa demande d'admission.

3. CONTENU DU PROGRAMME

La structure du programme est présentée en annexe de ce document.

ANNEXE – STRUCTURE ET PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROGRAMME

MAÎTRISE EN MANAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

STRUCTURE DU PROGRAMME – 45 CRÉDITS

COURS OBLIGATOIRES (9 CRÉDITS)

- 4-402-11 Développement durable et gestion : enjeux et pratiques
- 4-506-09 Gestion des opérations et développement durable
- 4-801-06 Analyse économique des enjeux environnementaux comptabilité

COURS À OPTION (MINIMUM 18 CRÉDITS)

- 4-101-11 Approche marketing et enjeux de développement durable
- 4-105-18 Réglementation et enjeux en énergie
- 4-403-06 Responsabilité sociale des entreprises
- 4-416-06 Stage supervisé en gestion et développement durable⁽¹⁰⁾
- 4-418-15 Modèles de gestion en innovation sociale
- 4-606-16 La chaîne de valeur de l'énergie
- 4-934-18 Développement durable et performance financière
- DIN 6001 Design stratégique de produits et services durables*

INTÉGRATION (12 CRÉDITS)

- 4-029-15 Séminaire d'intégration en développement durable⁽¹¹⁾
- 4-460-01 Gestion du changement stratégique
- 4-008-11 Projet d'intégration (6 cr.)⁽²⁾


COURS AU CHOIX (MIN. 0 CRÉDIT)

Cours d'un D.E.S.S. de HEC Montréal, campus international, ou cours d'un programme de 2e cycle à HEC Montréal ou à l'UdeM, autorisé par les directeurs concernés.

⁽¹⁰⁾ L'étudiant doit avoir réussi 12 crédits de cours obligatoires ou à option avant de s'inscrire à ce stage.

⁽¹¹⁾ L'étudiant doit avoir complété un minimum de 30 crédits avant de s'inscrire à cette activité.

* Cours offert à l'UDM



**MAÎTRISES ÈS SCIENCES EN
GESTION (M. Sc.)**

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.1. PARTICULARITÉS DU PROGRAMME

Le programme de maîtrise ès sciences en gestion de HEC Montréal s'adresse aux bacheliers en administration des affaires ou aux diplômés de premier cycle ayant une formation équivalente qui désirent se spécialiser dans un domaine particulier de la gestion et acquérir une compétence distinctive dans l'application des techniques d'analyse scientifique à des problèmes spécifiques de gestion. Il vise essentiellement à former des spécialistes dans l'une des fonctions ou disciplines propres à la gestion.

Le programme de maîtrise ès sciences en gestion est un programme d'études de deuxième cycle. Il comporte 45 crédits et mène à l'obtention d'un grade. Le programme propose deux cheminements :

- Cheminement avec mémoire, comportant 21 crédits de cours et 24 crédits de recherche;
- Cheminement avec projet supervisé, comportant 36 crédits de cours et 9 crédits pour la réalisation d'un projet individuel.

1.1.1. RÉGIME D'ÉTUDES

Le régime d'études varie selon le cheminement :

- Cheminement avec mémoire : Un étudiant inscrit au programme de M. Sc. avec mémoire est réputé à temps plein. Il est inscrit automatiquement à l'activité « mémoire » tous les trimestres depuis son inscription initiale jusqu'à la fin de ses études.
- Cheminement avec projet supervisé : Un étudiant inscrit au programme de M. Sc. avec projet supervisé est considéré à temps plein s'il est inscrit à au moins 9 crédits pour les trimestres d'automne et d'hiver, et 6 crédits pour le trimestre d'été. Aux trimestres d'automne et d'hiver, il s'inscrit normalement à 12 crédits. Les cours de préparation à la spécialisation ainsi que les cours de propédeutique sont assujettis à la même règle.

1.2. SPÉCIALISATIONS OFFERTES

Le programme propose plusieurs spécialisations, dont certaines sont offertes en français et en anglais. Les structures de chaque spécialisation sont décrites en annexe de ce document :

- | | |
|--|--|
| 1. Affaires internationales / International Business | 11. Finance / Finance |
| 2. Analyse d'affaires - technologies de l'information | 12. Gestion des opérations |
| 3. Analytique d'affaires / Business Analytics | 13. Gestion des ressources humaines |
| 4. Commerce électronique | 14. Gestions en contexte d'innovations sociales |
| 5. Comptabilité-Contrôle-Audit | 15. Ingénierie financière / Financial Engineering |
| 6. Développement organisationnel | 16. Intelligence d'affaires |
| 7. Économie appliquée | 17. Logistique internationale / Global Supply Chain Management |
| 8. Économie financière appliquée / Applied Financial Economics | 18. Management |
| 9. Entrepreneuriat – Intrapreneuriat – Innovation | 19. Marketing |
| 10. Expérience utilisateur dans un contexte d'affaires / User Experience in a Business Context | 20. Stratégie |

1.3. TRIMESTRES D'ADMISSION

L'admission au programme de M. Sc. est ouverte aux trimestres d'automne et d'hiver, à l'exception des spécialisations suivantes qui n'offrent l'admission qu'au trimestre d'automne :

- Business Analytics
- Entrepreneuriat – Intrapreneuriat – Innovation
- Finance (anglais)
- Financial Engineering
- User Experience in a Business Context

1.4. MISSION DU PROGRAMME

Le programme de maîtrise ès sciences en gestion vise à former des spécialistes capables d'utiliser une démarche scientifique pour produire, analyser et utiliser l'information nécessaire à l'élaboration de politiques, de stratégies, la prise de décision ainsi qu'à la mise en œuvre des actions pertinentes à un enjeu de gestion.

Les étudiants inscrits au programme de M. Sc. ont en commun un intérêt marqué pour l'analyse rigoureuse des problèmes de gestion. Ils se préparent ainsi à une carrière de conseillers, d'analystes, de chercheurs ou de gestionnaires spécialisés.

1.5. BUTS ET OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Le programme de M. Sc. constitue un parcours d'apprentissage cohérent et orienté vers l'atteinte de buts et d'objectifs bien déterminés :

1. L'étudiant acquiert des connaissances approfondies dans un domaine de spécialisation des sciences de la gestion
2. L'étudiant maîtrise la démarche scientifique lui permettant de faire de la recherche en sciences de la gestion
3. L'étudiant fait preuve d'un esprit critique
4. L'étudiant fait preuve d'autonomie dans la production d'un travail majeur
5. L'étudiant est un communicateur efficace
6. L'étudiant adopte un comportement éthique et professionnel

1.6. DIRECTION D'ATTACHE

Direction du programme de Maîtrise ès sciences en gestion.

.

2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

L'admission à la M. Sc. se fait sur la base d'études universitaires de premier cycle en gestion ou dans une discipline connexe. Les demandes reçues sont analysées sur la base de l'excellence du dossier. Toutes les candidatures admissibles ne sont pas acceptées.

L'étudiant qui fait une demande d'admission au programme de M. Sc. doit indiquer la spécialisation dans laquelle il désire être admis. Il peut aussi formuler un deuxième choix, s'il n'est pas accepté dans la spécialisation visée. Il doit également préciser s'il opte pour un cheminement avec mémoire ou avec projet supervisé.

Un candidat dont les connaissances de base sont jugées insuffisantes pourrait se voir imposer un programme de mise à niveau (phase préparatoire).

2.1. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ DES ÉTUDIANTS RÉGULIERS

2.1.1. ÉTUDES PRÉCÉDENTES FAITES AU CANADA

Pour être admissible comme étudiant régulier à la M. Sc., le candidat doit :

- être titulaire du baccalauréat en administration des affaires ou d'un diplôme de 1er cycle dans un domaine connexe ou d'un diplôme jugé équivalent par la direction du programme;
- avoir obtenu, au cours de ses études de 1er cycle, une moyenne générale d'au moins 3,0/4,3 ou la moyenne de l'université d'origine pour l'admission à un programme de 2e cycle, si celle-ci est plus élevée.
- faire la preuve de sa connaissance de la langue de la spécialisation en conformité avec les modalités du Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal.

2.1.2. ÉTUDES PRÉCÉDENTES FAITES À L'ÉTRANGER

- **Études faites à l'étranger dans le système français (ou un système qui s'en inspire) :** pour être admissible comme étudiant régulier, le candidat doit posséder au minimum un diplôme de licence générale après 3 ans d'études universitaires (180 ECTS) obtenu à la suite d'un baccalauréat d'enseignement secondaire (niveau BAC+3), avec une moyenne d'au moins 12 sur 20 pour l'ensemble des années universitaires⁽¹²⁾. Le niveau BAC+4 est requis pour l'admission. Cependant, les candidats ayant une Licence générale BAC+3 peuvent être admis. Dans ce cas, un [microprogramme de préparation aux études à la M. Sc.](#) est imposé.
- **Études faites à l'étranger hors du système français :** pour être admissible comme étudiant régulier, le candidat doit être titulaire d'un diplôme d'études universitaires donnant accès à un programme de maîtrise dans l'université d'origine, avec une moyenne d'au moins 12/20 ou l'équivalent pour l'ensemble des années universitaires. Il faut entendre par équivalent à 12/20 la moyenne minimale exigée par l'université d'origine pour l'admission de ses propres étudiants dans un programme de maîtrise.

⁽¹²⁾ Il faut entendre par équivalent à 12/20 la moyenne minimale exigée par l'université d'origine pour l'admission de ses propres étudiants dans un programme de 2^e cycle.

– Fournir le résultat d'un des tests d'admission aux études supérieures suivants:

- le Test d'Aptitude aux Études de Gestion (TAGE-MAGE);
- le Graduate Management Admission Test (GMAT);
- le Graduate Record Examination (GRE).

Les candidats ayant obtenu au moins 45 crédits d'un 1^{er} cycle canadien ou au moins 30 crédits d'un 2^e cycle canadien avant la date limite du dépôt de candidature sont dispensés de ces tests.

Les résultats officiels obtenus à l'un ou l'autre de ces tests doivent être soumis au moment du dépôt de la candidature. La direction du programme ne considèrera pas les résultats antérieurs à la date de validité de chaque test.

-faire la preuve de sa connaissance de la langue de la spécialisation en conformité avec les modalités du Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal.

2.2. PASSERELLES À PARTIR D'AUTRES PROGRAMMES DE L'ÉCOLE

2.2.1. MICROPROGRAMMES DE 2E CYCLE

L'étudiant qui fait un microprogramme emboîté dans une spécialisation de maîtrise avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,0/4,3 pour au moins 9 crédits du microprogramme, peut demander une passerelle vers cette spécialisation. L'admission est automatique dans la plupart des passerelles.

Voici la liste des microprogrammes et leur spécialisation correspondante :

Microprogrammes	Spécialisations
Amélioration de la performance opérationnelle	Gestion des opérations
Analytique d'affaires /Business Analytics	Analytique d'affaires /Business Analytics
Expérience utilisateur dans un contexte d'affaires	Expérience utilisateur dans un contexte d'affaires
Exploitation de données en intelligence d'affaires	Intelligence d'affaires
Logistique / Logistics	Logistique internationale /Global Supply Chain Management

2.2.2. PASSERELLE À PARTIR DU D.E.S.S. EN COMPTABILITÉ PROFESSIONNELLE

Pour satisfaire aux conditions de poursuite à la M. Sc. dans la spécialisation Comptabilité-Contrôle-Audit, le candidat doit avoir obtenu, dans les 5 dernières années, un D.E.S.S. en comptabilité professionnelle avec une moyenne cumulative d'au moins 3,0/4,3 ou la moyenne exigée par l'université d'origine pour l'admission à un programme de 2^e cycle.

2.2.3. PASSERELLE À PARTIR D'AUTRES D.E.S.S.

L'étudiant qui fait un D.E.S.S. emboîté dans une spécialisation de maîtrise avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,0/4,3 pour au moins 9 crédits du D.E.S.S., peut demander une passerelle vers cette spécialisation.

L'admission n'est pas automatique. L'étudiant doit s'assurer de répondre à l'ensemble des conditions d'admissibilité du programme de maîtrise. Sa candidature et la reconnaissance des acquis du D.E.S.S.

respectif seront analysées conformément à la structure du programme de maîtrise en vigueur lors du dépôt de sa demande d'admission.

D.E.S.S.	Spécialisation
D.E.S.S. en gestion, option commerce électronique	Commerce électronique

2.2.4. OBTENTION D'UN GRADE DE MAÎTRISE POUR LES ÉTUDIANTS DU PH. D.

Peut obtenir le grade de maîtrise un étudiant admis dans le programme de Ph. D. et qui :

- a) a réussi tous ses cours de doctorat (30 crédits) avec une moyenne d'au moins 2.7/4.3;
- b) a réussi obtenu une note d'au moins C à l'examen de synthèse (épreuves écrite et orale);
- c) a abandonné ses études doctorales et a renoncé à l'attestation d'études doctorales.

Dans ce cas, l'étudiant doit faire une demande justifiée auprès de la direction du programme de M. Sc. et se conformer aux modalités administratives fixées par HEC Montréal. La direction du programme de M. Sc. fixe des modalités à imposer à l'étudiant pour permettre à celui-ci d'obtenir le grade de maîtrise. Ceci peut inclure la réussite d'une activité de recherche de 15 crédits.

3. CONTENU DU PROGRAMME

3.1. STRUCTURE

La structure de chaque spécialisation est présentée en annexe de ce document.

3.2. PROGRAMME DE MISE À NIVEAU (PHASE PRÉPARATOIRE)

Lorsqu'un candidat provient d'une discipline autre que la spécialisation qu'il a choisie à la M. Sc., des cours de préparation à la spécialisation peuvent lui être imposés. De plus, un candidat n'atteignant pas le niveau de langue requis à l'admission selon le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal doit réussir un cours de mise à niveau.

La liste non exhaustive des cours de préparation est présentée en annexe 1.

3.2.1. MICROPROGRAMME À LA PRÉPARATION AUX ÉTUDES À LA M. SC.

Un [microprogramme de préparation aux études à la M. Sc.](#) (15 crédits) est imposé aux étudiants admis ayant fait leurs études dans le système français (ou un système qui s'en inspire) et ayant obtenu un niveau BAC+3 (Licence générale).

La liste non exhaustive des cours de ce microprogramme est présentée en annexe 2.

ANNEXE 1 – COURS DE PRÉPARATION PAR SPÉCIALISATION

ANALYTIQUE D'AFFAIRES

260716 Mathématiques appliquées I

DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

230096 Gestion des ressources humaines

230097A Human Resources Management

340400 Gestion du changement

ÉCONOMIE APPLIQUÉE

380607 Introduction à l'économétrie

385107 Microéconomie

385213 Macroéconomie

ÉCONOMIE FINANCIÈRE APPLIQUÉE

220115 Placements

220115A Investment

320516 Gestion financière

320516A Financial Management

380607 Introduction à l'économétrie

385107 Microéconomie

FINANCE

260716 Mathématiques appliquées I

321010A Futures and Options

321099 Options et contrats à terme

380607 Introduction à l'économétrie

GESTION DES OPÉRATIONS

453003 Gestion des opérations

GESTION RESSOURCES HUMAINES

230096 Gestion des ress. humaines

230097A Human Resources Management

333217 Relations de travail

335198 Gestionnaires et lois du trav.

GLOBAL SUPPLY CHAIN

352515A Logistics

GLOBAL SUPPLY CHAIN - DOUBLE D

352515A Logistics

INGÉNIERIE FINANCIÈRE

260716 Mathématiques appliquées I
320307A Portfolio Management
320399 Gestion de portefeuille
320516 Gestion financière
320516A Financial Management
320899 Gestion institutions fin.
321010A Futures and Options
321099 Options et contrats à terme
360209 Mod. prob.& stochast. de gest.
360716 Mathématiques appliquées II
367112 Progr. modèles quant. finance

INTELLIGENCE D'AFFAIRES

371216 Gestion des bases de données

LOGISTIQUE INTERNATIONALE

352515 Logistique
352515A Logistics

MARKETING

210716 Comportement du consommateur
210716A Consumer Behavior
312416 Mandat recherche marketing

MICROPROGRAMME EN LOGISTIQUE

352515 Logistique
352515A Logistics

ANNEXE 2 – COURS DU MICROPROGRAMME À LA PRÉPARATION AUX ÉTUDES À LA M. SC.

AFFAIRES INTERNATIONALES

- 3-009-14 Strat. d'internationalisation
- 3-006-17 Gestion internationale
- 2-024-16 Marketing international
- 3-051-07 Gestion financière internat.
- 3-021-14 L'innovation sociale sur la scène internationale

INTERNATIONAL BUSINESS

- 3-009-14A Internationalization Strategies
- 3-006-17A Managing Across Borders
- 2-024-16A International Marketing
- 3-051-07A International Financial Management
- 3-021-14A Social Innovation in the International Area

ANALYSE D'AFFAIRES - T.I.

- 4-705-13 Systèmes d'information en gestion
- 2-710-11 Analyse d'affaires et conception de solutions T.I.
- 3-711-16 Développement d'applications d'affaires
- 3-712-16 Gestion des bases de données
- 4-718-16 Analyse d'affaires - PGI

ANALYTIQUE D'AFFAIRES

- 2-604-15 Modèles de décision en analytique d'affaires
- 2-606-16 Science des données
- 2-607-16 Mathématiques appliquées I
- 3-607-16 Mathématiques appliquées II
- 3-610-97 Applications de la recherche opérationnelle

COMPTABILITÉ CONTÔLE AUDIT

- 3-735-14 Organisation et technologies de l'information pour l'expertise comptable
- 3-902-13 Impôts I
- 3-910-13 Certification I - Évaluation des contrôles
- 3-911-13 Certification II - Exécution de l'audit et autres missions
- 3-916-13 Comptabilité financière - Enjeux sociaux et environnementaux
- 3-921-13 Comptabilité financière - regroupements
- 3-922-13 Impôts II
- 3-925-13 Comptabilité financière - instruments financiers
- 3-929-13 La gestion des coûts
- 3-930-15 Contrôle et gestion de la performance

COMMERCE ÉLECTRONIQUE

- 3-712-16 Gestion des bases de données
- 3-711-16 Développement d'applications d'affaires
- 3-710-10 Gestion des processus d'affaires
- 3-695-18 Web analytique
- 3-606-16 Analyse de données non structurées
- 3-118-13 Marketing 2.0 (Web et mobile)
- 3-112-16 Marketing de détail et de distribution
- 3-110-16 Gestion de produits et marques
- 3-109-16 Gestion de la stratégie marketing
- 3-104-16 Marketing électronique
- 3-102-17 Communication marketing
- 3-694-18 Outils d'aide à la décision en analytique d'affaires
- 2-710-11 Analyse d'affaires et conception de solutions T.I.
- 2-605-16 Analyse de données structurées : traitement et visualisation

DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

- 2-300-96 Gestion des ressources humaines
- 2-401-17 Comportement organisationnel
- 3-351-98 Les gestionnaires et les lois du travail
- 3-404-00 Gestion du changement
- 4-312-15 Gérer son personnel - aspects juridiques

ÉCONOMIE APPLIQUÉE

- 3-806-07 Introduction à l'économétrie
- 3-851-07 Microéconomie
- 3-852-13 Macroéconomie
- 1-620-15 Statistique
- 2-607-16 Mathématiques appliquées I
- 3-607-16 Mathématiques appliquées II
- 3-801-14 Économie et finance internationales

ÉCONOMIE FINANCIÈRE APPLIQUÉE

- 3-806-07 Introduction à l'économétrie
- 3-851-07 Microéconomie
- 3-205-16 Gestion financière
- 2-201-15 Placements
- 3-852-13 Macroéconomie

APPLIED FINANCIAL ECONOMICS

- 3-806-18A Introduction to Econometrics
- 3-851-18A Microeconomics
- 3-205-16A Financial Management
- 2-201-15A Investment
- 3-852-18A Macroeconomics

ENTREPRENEURIAT-INTREPREURIAT-INNOVATION

- 3-414-14 Perspectives entrepreneuriales
- 3-122-15 Marketing entrepreneurial
- 3-430-14 Management stratégique des organisations
- 3-407-16 Décider en entreprise
- 3-410-09 Perspective managériale de la gestion de projets
- 3-405-09 Habiletés de gestion de projets
- 3-404-00 Gestion du changement

EXPÉRIENCE UTILISATEUR DANS UN CONTEXTE D'AFFAIRES

- 3-197-16 Marketing et expérience client
- 3-104-16 Marketing électronique
- 3-118-13 Marketing 2.0 (Web et mobile)
- 2-605-16 Analyse de données structurées : traitement et visualisation
- 2-606-16 Science des données
- 3-700-16 Tableaux de bord et entrepôts de données
- 3-711-16 Développement d'applications d'affaires
- 3-712-16 Gestion des bases de données

FINANCE

- 3-806-07 Introduction à l'économétrie
- 3-210-99 Options et contrats à terme
- 3-203-99 Gestion de portefeuille
- 3-205-16 Gestion financière
- 3-607-16 Mathématiques appliquées II
- 2-607-16 Mathématiques appliquées I
- 3-602-09 Modèles probabilistes et stochastiques de la gestion

FINANCE (ENGLISH)

- 3-210-10A Futures and Options
- 2-201-15A Investment
- 3-298-08A Trading in Financial Markets
- 3-203-07A Portfolio Management
- 3-205-16A Financial Management
- 1-620-15A Statistics

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- 2-300-96 Gestion des ress. humaines
- 3-332-17 Relations de travail
- 3-351-98 Gestionnaires et lois du trav.
- 2-302-12 Recrutement et sélection des ressources humaines
- 3-333-15 Gérer la santé et la sécurité au travail

GESTION EN CONTEXTE D'INNOVATIONS SOCIALES

- 4-400-13 Comportement humain au travail
- 4-410-13 Approches sociologiques de l'entreprise
- 4-401-03 Éthique et organisations
- 4-402-11 Développement durable et gestion : enjeux et pratiques
- 4-403-06 Responsabilité sociale des entreprises
- 4-470-13 Habiletés de direction des personnes
- 3-422-17 Gérer l'innovation sociale
- 3-404-00 Gestion du changement
- 3-401-00 Management interculturel

GESTION DES OPÉRATIONS

- 3-520-04 Stratégie des opérations
- 4-530-03 Gestion des opérations
- 4-501-13 Gestion des approvisionnements et de la logistique
- 4-507-07 Gestion de projets logistiques
- 4-508-07 Gestion de la performance et des processus logistiques

GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- 3-525-15A Logistics
- 4-530-03 Gestion des opérations
- 4-501-13 Gestion des approvisionnements et de la logistique
- 4-507-07 Gestion de projets logistiques
- 4-508-07 Gestion de la performance et des processus logistiques

LOGISTIQUE INTERNATIONALE

- 3-525-15 Logistique
- 4-530-03 Gestion des opérations
- 4-501-13 Gestion des approvisionnements et de la logistique
- 4-507-07 Gestion de projets logistiques
- 4-508-07 Gestion de la performance et des processus logistiques

INGÉNIERIE FINANCIÈRE

- 2-607-16 Mathématiques appliquées I
- 3-203-99 Gestion de portefeuille
- 3-205-16 Gestion financière
- 3-208-99 Gestion des institutions fin.
- 3-210-99 Options et contrats à terme
- 3-602-09 Modèles probabilistes et stochastiques de la gestion
- 3-607-16 Mathématiques appliquées II
- 3-671-12 Programmation de modèles quantitatifs en finance

FINANCIAL ENGINEERING

- 3-203-07A Portfolio Management
- 3-205-16A Financial Management
- 3-210-10A Future and Options
- 3-298-08A Trading in Financial Markets
- 3-202-16A Risk Management
- 2-201-15A Investment
- 2-604-15A Decision Models in Business Analytics
- 1-620-15A Statistics

INTELLIGENCE D'AFFAIRES

- 3-712-16 Gestion des bases de données
- 2-606-16 Science des données
- 2-605-16 Analyse de données structurées: traitement et visualisation
- 3-711-16 Développement d'applications d'affaires
- 3-700-16 Tableaux bord entrep. données
- 3-608-16 Projet intégrateur en intelligence d'affaires

MANAGEMENT

- 4-401-03 Éthique et organisations
- 4-403-06 Responsabilité sociale des entreprises
- 3-402-12 Gérer sa vie professionnelle
- 3-403-11 Leaders et leadership
- 3-405-09 Habiletés de direction de projets
- 3-407-16 Décider en entreprise
- 3-410-09 Perspective managériale de la gestion de projets
- 3-421-17 Management des entreprises culturelles et créatives
- 3-422-17 Gérer l'innovation sociale
- 3-401-00 Management interculturel
- 3-431-18 Méthodes et pratiques du conseil en gestion

MARKETING

- 2-107-16 Comportement du consommateur
- 4-130-13 Marketing
- 2-103-16 Intelligence marketing
- 3-124-16 Mandat de recherche marketing
- 3-109-16 Gestion stratégie marketing

STRATÉGIE

- 4-450-13 Enjeux strat.:défis nouv.réal.
- 4-460-01 Gestion du changement stratégique
- 4-403-06 Responsabilité sociale des entreprises
- 4-467-00 Stratégie et e-business
- 4-937-16 Contrôle de gestion stratégique
- 4-209-09 Analyse financière de la firme
- 4-002-13 Contexte et enjeux internationaux de l'entreprise
- 4-313-15 Enjeux stratégiques en gestion des ressources humaines

ANNEXE 3 – STRUCTURE DES SPÉCIALISATIONS

Affaires internationales	33
International Business	35
Analyse d'affaires - technologies de l'information	37
Analytique d'affaires	39
Business Analytics.....	41
Commerce électronique	43
Comptabilité-contrôle-audit.....	44
Développement organisationnel	46
Économie appliquée	48
Économie financière appliquée	50
Applied Financial Economics.....	52
Entrepreneuriat-intrapreneuriat-innovation.....	53
Expérience utilisateur dans un contexte d'affaires	54
User Experience In A Business Context	55
Finance	56
Finance (anglais)	58
Gestion des opérations.....	60
Gestion des ressources humaines	62
Gestions en contexte d'innovations sociales.....	63
Ingénierie financière	65
Financial Engineering	67
Intelligence d'affaires	68
Logistique internationale.....	70
Global Supply Chain Management.....	72
Global Supply Chain Management Dual Degree	73
Management.....	74
Marketing	76
Stratégie	78

AFFAIRES INTERNATIONALES

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 9 CRÉDITS</p> <p>6-006-06 Contexte et enjeux des affaires internationales 6-006-06A Landscape and Challenges of International Business 6-012-06 Internationalisation de l'entreprise 6-012-08A Internationalization of the Firm 6-037-16 Analyse de l'industrie : une perspective internationale 6-037-16A Industry Analysis: An International Perspective</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 9 CRÉDITS</p> <p>6-006-06 Contexte et enjeux des affaires internationales 6-006-06A Landscape and Challenges of International Business 6-012-06 Internationalisation de l'entreprise 6-012-08A Internationalization of the Firm 6-037-16 Analyse de l'industrie : une perspective internationale 6-037-16A Industry Analysis: An International Perspective</p>
<p>COURS DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS</p> <p>6-013-16 Méthodes qualitatives de recherche en affaires internationales 6-013-10A Qualitative Research Methods for International Business 6-033-11 Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales 6-033-11A Quantitative Methods in International Business Research</p> <p>(Sur approbation du responsable de la spécialisation Affaires internationales, l'étudiant pourra choisir un cours de méthodes de recherche offert par un autre département).</p>	<p>COURS DE MÉTHODOLOGIE – MINIMUM 3 CRÉDITS, MAXIMUM 6 CRÉDITS</p> <p>6-013-16 Méthodes qualitatives de recherche en affaires internationales 6-013-10A Qualitative Research Methods for International Business 6-033-11 Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales 6-033-11A Quantitative Methods in International Business Research</p> <p>(Sur approbation du responsable de la spécialisation Affaires internationales, l'étudiant pourra choisir un cours de méthodes de recherche offert par un autre département).</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION - 6 CRÉDITS</p> <p>L'étudiant devra choisir l'un des deux profils ci-dessous et obtenir 6 crédits dans ce profil. Le responsable de la spécialisation peut autoriser un autre cours de M. Sc. offert par le Département d'affaires internationales qui n'est pas indiqué dans les deux blocs, s'il est jugé pertinent pour le mémoire.</p> <p>PROFIL - LES AFFAIRES À L'INTERNATIONAL</p> <p>6-014-13 Marketing et mondialisation 6-014-13A Marketing and Globalization 6-015-08 Entreprise internationale, cultures et ressources humaines 6-015-08A International Firms, Cultures and Human Resources 6-016-09 Gestion des réseaux d'affaires internationaux 6-016-12A Managing International Business Networks 6-032-11 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales 6-032-14A International Competitive and Corporate Strategy 6-041-15 Campus international / Campus Abroad 6-052-07 Gestion des investissements internationaux</p>	<p>COURS DE LA SPÉCIALISATION - MINIMUM 12 CRÉDITS, MAXIMUM 18 CRÉDITS</p> <p>L'étudiant devra choisir l'un des deux blocs ci-dessous et obtenir un minimum de 9 crédits dans ce bloc. Après quoi, l'étudiant pourra aussi choisir des cours de l'autre bloc et des cours optionnels de la spécialisation, comme il est décrit ci-dessous.</p> <p>PROFIL - LES AFFAIRES À L'INTERNATIONAL</p> <p>6-014-13 Marketing et mondialisation 6-014-13A Marketing and Globalization 6-015-08 Entreprise internationale, cultures et ressources humaines 6-015-08A International Firms, Cultures and Human Resources 6-016-09 Gestion des réseaux d'affaires internationaux 6-016-12A Managing International Business Networks 6-025-09A International New Venture Creation 6-032-11 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales 6-032-14A International Competitive and Corporate Strategy 6-041-15 Campus international / Campus Abroad 6-052-07 Gestion des investissements internationaux</p>

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>PROFIL - GESTION DES CONNAISSANCES ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL</p> <p>6-005-06 Mondialisation et économie de la connaissance 6-005-17A Globalization and the Knowledge-Based Economy 6-011-12 Innovation, technologie et mondialisation 6-011-17A Innovation, Technology and Globalization 6-017-13 Industrialisation, développement et entreprises multinationales 6-017-13A Multinational Enterprises, Industrialization and Development 6-038-16 Gouvernance mondiale 6-038-16A Global Governance 6-041-15 Campus international / Campus Abroad 6-044-17 Mondialisation, développement territorial et innovation sociale 6-044-17A Globalization, Territorial Development and Social Innovation</p>	<p>PROFIL - GESTION DES CONNAISSANCES ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL</p> <p>6-005-06 Mondialisation et économie de la connaissance 6-005-17A Globalization and the Knowledge-Based Economy 6-011-12 Innovation, technologie et mondialisation 6-011-17A Innovation, Technology and Globalization 6-017-13 Industrialisation, développement et entreprises multinationales 6-017-13A Multinational Enterprises, Industrialization and Development 6-038-16 Gouvernance mondiale 6-038-16A Global Governance 6-041-15 Campus international / Campus Abroad 6-044-17 Mondialisation, développement territorial et innovation sociale 6-044-17A Globalization, Territorial Development and Social Innovation</p> <p>COURS AU CHOIX - MAXIMUM 6 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES - 24 CRÉDITS</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-048-18 Atelier de recherche 6-045-17 Préparation à la réalisation du mémoire 6-413-08 Éthique de la recherche en gestion</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE - 9 CRÉDITS</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

INTERNATIONAL BUSINESS

THESIS STREAM	SUPERVISED PROJECT STREAM
<p>COMPULSORY COURSES - 9 CREDITS</p> <p>6-006-06A Landscape and Challenges of International Business 6-012-08A Internationalization of the Firm 6-037-16A Industry Analysis: An International Perspective</p>	<p>COMPULSORY COURSES - 9 CREDITS</p> <p>6-006-06A Landscape and Challenges of International Business 6-012-08A Internationalization of the Firm 6-037-16A Industry Analysis: An International Perspective</p>
<p>METHODOLOGY COURSES - 3 CREDITS</p> <p>6-013-10A Qualitative Research Methods for International Business 6-033-11A Quantitative Methods in International Business Research</p> <p>(Upon approval by the professor responsible for the MSc in International Business, a student might be allowed to take a substitute methodology course from another department.)</p>	<p>METHODOLOGY COURSES – MINIMUM 3 CREDITS, MAXIMUM 6 CREDITS</p> <p>6-013-10A Qualitative Research Methods for International Business 6-033-11A Quantitative Methods in International Business Research</p> <p>(Upon approval by the professor responsible for the MSc in International Business, a student might be allowed to take a substitute methodology course from another department.)</p>
<p>SPECIALIZATION COURSES - 6 CREDITS</p> <p>Students must take 6 credits in either one of the two following profiles of courses. Other courses might be authorized by the professor in charge of the MSc in International Business, provided she/he finds them relevant for the student's specific thesis subject.</p> <p>PROFILE – DOING BUSINESS IN AN INTERNATIONAL SETTING</p> <p>6-014-13A Marketing and Globalization 6-015-08A International Firms, Cultures and Human Resources 6-016-12A Managing International Business Networks 6-032-14A International Competitive and Corporate Strategy 6-041-15 Campus international / Campus Abroad 6-052-07 Gestion des investissements internationaux*</p> <p>PROFILE – GLOBAL KNOWLEDGE MANAGEMENT AND INTERNATIONAL DEVELOPMENT</p> <p>6-005-17A Globalization and the Knowledge-Based Economy 6-011-17A Innovation, Technology and Globalization 6-017-13A Multinational Enterprises, Industrialization and Development 6-038-16A Global Governance 6-041-15 Campus international / Campus Abroad 6-044-17A Globalization, Territorial Development and Social Innovation</p> <p><i>* Offered only in French</i></p>	<p>SPECIALIZATION COURSES - MINIMUM 12 CREDITS, MAXIMUM 18 CREDITS</p> <p>Students must choose one of the two blocks below and complete a minimum of 9 credits in this block. Afterwards, the student can also choose courses in the other block and the optional specialization courses, as described below.</p> <p>PROFILE – DOING BUSINESS IN AN INTERNATIONAL SETTING</p> <p>6-014-13A Marketing and Globalization 6-015-08A International Firms, Cultures and Human Resources 6-016-12A Managing International Business Networks 6-025-09A International New Venture Creation 6-032-14A International Competitive and Corporate Strategy 6-041-15 Campus international / Campus Abroad 6-052-07 Gestion des investissements internationaux*</p> <p>PROFILE – GLOBAL KNOWLEDGE MANAGEMENT AND INTERNATIONAL DEVELOPMENT</p> <p>6-005-17A Globalization and the Knowledge-Based Economy 6-011-17A Innovation, Technology and Globalization 6-017-13A Multinational Enterprises, Industrialization and Development 6-038-16A Global Governance 6-041-15 Campus international / Campus Abroad 6-044-17A Globalization, Territorial Development and Social Innovation</p> <p><i>* Offered only in French</i></p>

THESIS STREAM	SUPERVISED PROJECT STREAM
	<p>ELECTIVE COURSES – 6 CREDITS</p> <p>Choose two 3-credit courses among the courses offered in the MSc or the PhD programs. You may take up to 3 Master's program course credits from another university. This choice has to be approved by the academic supervisor.</p>
<p>COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM - 3 CREDITS</p> <p>6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM - 3 CREDITS</p> <p>6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>COMPULSORY ACTIVITIES - 24 CREDITS</p> <p>6-018-18A Thesis 6-048-18A Research Workshop 6-045-17A Preparation for Thesis Completion 6-413-14A Business Research Ethics</p>	<p>COMPULSORY ACTIVITY - 9 CREDITS</p> <p>6-002-15A Supervised Project</p>

ANALYSE D'AFFAIRES - TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 9 CRÉDITS</p> <p>6-702-09 Implantation des TI dans les organisations 6-710-15 Architecture d'entreprise et analyse d'affaires 6-720-15 Conception de processus d'affaires et de systèmes d'information</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 9 CRÉDITS</p> <p>6-702-09 Implantation des TI dans les organisations 6-710-15 Architecture d'entreprise et analyse d'affaires 6-720-15 Conception de processus d'affaires et de systèmes d'information</p>
<p>COURS DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS</p> <p>6-769-17 Méthodes de recherche en technologies de l'information</p>	<p>COURS DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS</p> <p>6-769-17 Méthodes de recherche en technologies de l'information</p>
<p>COURS DE LA SPÉCIALISATION - 6 CRÉDITS</p> <p>6-700-15 Transformation numérique 6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires 6-735-06 Gestion de projets TI 6-764-15 Projet d'évaluation en expérience utilisateur 6-764-18A User Experience Evaluation Project 6-765-15 Développement et commercialisation d'applications mobiles 6-766-15 Progiciels de gestion de la relation client (CRM): enjeux technologiques et méthodologiques 6-767-15 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques 6-768-15 Commerce électronique : défis technologiques 6-771-17 Tableaux de bord et gouvernance des données</p>	<p>COURS DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>Bloc 1 - MINIMUM 12 CRÉDITS</p> <p>6-700-15 Transformation numérique 6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires 6-735-06 Gestion de projets TI 6-764-15 Projet d'évaluation en expérience utilisateur 6-764-18A User Experience Evaluation Project 6-765-15 Développement et commercialisation d'applications mobiles 6-766-15 Progiciels de gestion de la relation client (CRM): enjeux technologiques et méthodologiques 6-767-15 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques 6-768-15 Commerce électronique : défis technologiques 6-771-17 Tableaux de bord et gouvernance des données</p> <p>Bloc 2 - MAXIMUM 9 CRÉDITS</p> <p>6-011-12 Innovation, technologie et mondialisation 6-105-13 Analyse des bases de données en marketing 6-105-13A Database Marketing Analysis 6-106-06 Commerce de détail sur Internet 6-106-18A Online Retailing 6-110-11 Web analytique 6-118-15 Expérience utilisateur : fondements et mesures 6-118-18A User Experience: Fundamentals and Measures 6-402-18 Comprendre les organisations contemporaines 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-415-95 La consultation en gestion 6-512-18 Conception et analyse des systèmes opérationnels 6-512-18A Design and Analysis of Operational Systems 6-600-09 Techniques d'exploitation de données (data mining) 6-600-18A Data Mining Techniques 6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée 6-613-11 Logiciels statistiques pour l'analyse de données 6-619-15 Analyse et inférence statistique 6-619-18A Statistical Analysis and Inference</p> <p>N.B. Ou tout autre cours qui sera considéré comme étant pertinent dans le cadre du projet de l'étudiant(e). Ce cours devra être approuvé par le directeur/directrice de projet, ainsi que par le/la responsable de la spécialisation T.I.</p>

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES - 24 CRÉDITS</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-048-18 Atelier de recherche 6-045-17 Préparation à la réalisation du mémoire 6-413-08 Éthique de la recherche en gestion</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE - 9 CRÉDITS</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

ANALYTIQUE D'AFFAIRES

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 12 CRÉDITS</p> <p>6-606-13 Fondements de l'optimisation 6-606-18A Fundamentals of Optimization 6-607-18 Algorithmes pour l'optimisation et l'analyse des mégadonnées 6-607-18A Algorithms for Optimization and Big Data Analysis 6-615-09 Analyse de décision 6-615-18A Decision Analysis 6-638-16 Méthodes de prévision 6-638-18A Forecasting Methods</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 12 CRÉDITS</p> <p>6-606-13 Fondements de l'optimisation 6-606-18A Fundamentals of Optimization 6-607-18 Algorithmes pour l'optimisation et l'analyse des mégadonnées 6-607-18A Algorithms for Optimization and Big Data Analysis 6-615-09 Analyse de décision 6-615-18A Decision Analysis 6-638-16 Méthodes de prévision 6-638-18A Forecasting Methods</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS</p> <p>6-617-16 Mise en œuvre de modèles d'optimisation en gestion 6-617-18A Implementation of Business Optimization Models</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS</p> <p>6-617-16 Mise en œuvre de modèles d'optimisation en gestion 6-617-18A Implementation of Business Optimization Models</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION - 3 CRÉDITS</p> <p>Bloc 1 - RECHERCHE OPÉRATIONNELLE / OPTIMISATION</p> <p>80-117-17A Topics in Pricing Models 80-610-99 Optimisation dynamique en gestion (en anglais : 80-680-04 Dynamic Optimization in Management) 80-624-16A Quantitative Risk Management Using Robust Optimization 80-635-09 Applications de la théorie des jeux (en anglais : 80-685-09 - Applications of Game Theory) 80-650-00 Distributique (en anglais : 80-655-12 Distribution Management)</p> <p>Bloc 2 - INTELLIGENCE D'AFFAIRES</p> <p>6-105-13 Analyse des bases de données en marketing 6-105-13A Database Marketing Analysis 6-600-09 Techniques d'exploitation de données (data mining) 6-600-18A Data Mining Techniques 6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée 6-613-11 Logiciels statistiques pour l'analyse de données 6-619-15 Analyse et inférence statistique 6-619-18A Statistical Analysis and Inference 6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires 80-621-07 Analyse de données longitudinales et de survie 80-627-17A Complex Networks Analysis 80-629-17A Machine Learning for Large-Scale Data Analysis & Decision Making</p> <p>Bloc 3 - LOGISTIQUE</p> <p>6-502-11 Systèmes de transport 6-502-11A Transportation Systems</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION - 15 CRÉDITS</p> <p>Bloc 1 - RECHERCHE OPÉRATIONNELLE / OPTIMISATION</p> <p>80-117-17A Topics in Pricing Models 80-610-99 Optimisation dynamique en gestion (en anglais : 80-680-04 Dynamic Optimization in Management) 80-624-16A Quantitative Risk Management Using Robust Optimization 80-635-09 Applications de la théorie des jeux (en anglais : 80-685-09 - Applications of Game Theory) 80-650-00 Distributique (en anglais : 80-655-12 Distribution Management)</p> <p>Bloc 2 - INTELLIGENCE D'AFFAIRES</p> <p>6-105-13 Analyse des bases de données en marketing 6-105-13A Database Marketing Analysis 6-600-09 Techniques d'exploitation de données (data mining) 6-600-18A Data Mining Techniques 6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée 6-613-11 Logiciels statistiques pour l'analyse de données 6-619-15 Analyse et inférence statistique 6-619-18A Statistical Analysis and Inference 6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires 80-621-07 Analyse de données longitudinales et de survie 80-627-17A Complex Networks Analysis 80-629-17A Machine Learning for Large-Scale Data Analysis & Decision Making</p> <p>Bloc 3 - LOGISTIQUE</p> <p>6-502-11 Systèmes de transport 6-502-11A Transportation Systems</p>

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>6-515-03 Chaîne logistique : fondements et tendances 6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends 6-520-00 Planification et contrôle de systèmes logistiques 6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems</p> <p>Bloc 4 - CONSULTATION 6-415-95 La consultation en gestion</p>	<p>6-515-03 Chaîne logistique : fondements et tendances 6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends 6-520-00 Planification et contrôle de systèmes logistiques 6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems</p> <p>Bloc 4 - CONSULTATION 6-415-95 La consultation en gestion</p>
	<p>COURS AU CHOIX - 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES - 24 CRÉDITS</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-048-18 Atelier de recherche 6-045-17 Préparation à la réalisation du mémoire 6-413-08 Éthique de la recherche en gestion</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE - 9 CRÉDITS</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

BUSINESS ANALYTICS

THESIS STREAM	SUPERVISED PROJECT STREAM
<p>COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION - 12 CREDITS</p> <p>6-606-18A Fundamentals of Optimization 6-607-18A Algorithms for Optimization and Big Data Analysis 6-615-18A Decision Analysis 6-638-18A Forecasting Methods</p>	<p>COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION - 12 CREDITS</p> <p>6-606-18A Fundamentals of Optimization 6-607-18A Algorithms for Optimization and Big Data Analysis 6-615-18A Decision Analysis 6-638-18A Forecasting Methods</p>
<p>COMPULSORY METHODOLOGY COURSE - 3 CREDITS</p> <p>6-617-18A Implementation of Business Optimization Models</p>	<p>COMPULSORY METHODOLOGY COURSE - 3 CREDITS</p> <p>6-617-18A Implementation of Business Optimization Models</p>
<p>OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES - 3 CREDITS</p> <p>Block 1 – OPERATIONS RESEARCH / OPTIMIZATION</p> <p>80-117-17A Topics in Pricing Models 80-624-16A Quantitative Risk Management Using Robust Optimization 80-655-12 Distribution Management 80-680-04 Dynamic Optimization in Management 80-685-09 Applications of Game Theory</p> <p>Block 2 – BUSINESS INTELLIGENCE</p> <p>6-105-13A Database Marketing Analysis 6-600-18A Data Mining Techniques 6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée* 6-613-11 Logiciels statistiques pour l'analyse de données* 6-619-18A Statistical Analysis and Inference 6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires* 80-621-07 Analyse de données longitudinales et de survie* 80-627-17A Complex Networks Analysis 80-629-17A Machine Learning for Large-Scale Data Analysis & Decision Making</p> <p>Block 3 – LOGISTICS</p> <p>6-502-11A Transportation Systems 6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends 6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems</p> <p>Block 4 – CONSULTATION</p> <p>6-415-95 La consultation en gestion*</p> <p><i>* Offered only in French.</i></p>	<p>OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES - 15 CREDITS</p> <p>Block 1 – OPERATIONS RESEARCH / OPTIMIZATION</p> <p>80-117-17A Topics in Pricing Models 80-624-16A Quantitative Risk Management Using Robust Optimization 80-655-12 Distribution Management 80-680-04 Dynamic Optimization in Management 80-685-09 Applications of Game Theory</p> <p>Block 2 – BUSINESS INTELLIGENCE</p> <p>6-105-13A Database Marketing Analysis 6-600-18A Data Mining Techniques 6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée* 6-613-11 Logiciels statistiques pour l'analyse de données* 6-619-18A Statistical Analysis and Inference 6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires* 80-621-07 Analyse de données longitudinales et de survie* 80-627-17A Complex Networks Analysis 80-629-17A Machine Learning for Large-Scale Data Analysis & Decision Making</p> <p>Block 3 – LOGISTICS</p> <p>6-502-11A Transportation Systems 6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends 6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems</p> <p>Block 4 – CONSULTATION</p> <p>6-415-95 La consultation en gestion*</p> <p><i>* Offered only in French.</i></p>
	<p>ELECTIVE COURSES – 3 CREDITS</p> <p>Choose one 3-credit course among the courses offered in the MSc, including those of the specialization, or the PhD programs. You may take up to 3 Master's program course credits from another university. This choice has to be approved by the academic supervisor.</p>

THESIS STREAM	SUPERVISED PROJECT STREAM
<p>COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM - 3 CREDITS</p> <p>6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM - 3 CREDITS</p> <p>6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>COMPULSORY ACTIVITIES - 24 CREDITS</p> <p>6-018-18A Thesis 6-048-18A Research Workshop 6-045-17A Preparation for Thesis Completion 6-413-14A Business Research Ethics</p>	<p>COMPULSORY ACTIVITY - 9 CREDITS</p> <p>6-002-15A Supervised Project</p>

COMMERCE ÉLECTRONIQUE

CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ	
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 9 CRÉDITS	
4-725-17	Développement d'applications Web
6-110-11	Web analytique
6-700-15	Transformation numérique
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS	
6-772-17	Méthodologie d'intervention en commerce électronique
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION - MIN. 18 CRÉDITS; MAX. 21 CRÉDITS	
BLOC 1 : MIN. 0 CRÉDIT; MAX. 15 CRÉDITS	
4-170-00	Marketing électronique
4-467-00	Stratégie et e-business
4-720-13	Design de la présence web
4-720-18A	Web Presence Design
4-798-00	Gestion de projets en commerce électronique
4-870-00	Économie numérique
BLOC 2 : MIN. 3 CRÉDITS; MAX. 21 CRÉDITS	
6-105-13	Analyse de base de données en marketing
6-106-06	Commerce de détail sur Internet
6-106-18A	Online Retailing
6-118-15	Expérience utilisateur : fondements et mesures
6-118-18A	User Experience: Fundamentals and Measures
6-415-95	La consultation en gestion
6-551-18	Logistique du commerce électronique
6-600-09	Techniques d'exploitation de données (data mining)
6-600-18A	Data Mining Techniques
6-765-15	Développement et commercialisation d'applications mobiles (1,5 cr.)
6-768-15	Commerce électronique : défis technologiques (1,5 cr.)
6-771-17	Tableaux de bord et gouvernance des données
COURS AU CHOIX - 3 CRÉDITS	
Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.	
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS	
6-001-14	Regards croisés sur l'entreprise
6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations
ACTIVITÉ OBLIGATOIRE – 9 CRÉDITS	
6-002-08	Projet supervisé

COMPTABILITÉ-CONTRÔLE-AUDIT

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>6-929-18 Méthodologie d'intervention en comptabilité</p>	<p>COURS DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>6-929-18 Méthodologie d'intervention en comptabilité</p>
<p>Bloc 1 - COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION «COMPTABILITÉ-CONTRÔLE-AUDIT» - 12 CRÉDITS</p> <p>6-915-08 Les mesures de performance organisationnelle 6-923-14 Qualité de l'information comptable, gouvernance et fraude financière 6-927-18 Recherche en audit : qualité, régulation et profession 6-928-18 Recherche en comptabilité financière : théories et pensée critique</p>	<p>Bloc 1 - COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION «COMPTABILITÉ-CONTRÔLE-AUDIT» - 12 CRÉDITS</p> <p>6-915-08 Les mesures de performance organisationnelle 6-923-14 Qualité de l'information comptable, gouvernance et fraude financière 6-927-18 Recherche en audit : qualité, régulation et profession 6-928-18 Recherche en comptabilité financière : théories et pensée critique</p>
<p>Bloc 2 - COURS DE SPÉCIALISATION EN SCIENCES COMPTABLES - 3 CRÉDITS</p> <p>6-918-08 Information comptable, décision et contrôle 6-924-14 Enjeux comptables de l'évaluation 6-925-18 Audit et mégadonnées 6-926-18 Gestion des risques et reddition de comptes en RSE</p>	<p>Bloc 2 - COURS DE SPÉCIALISATION EN SCIENCES COMPTABLES - MINIMUM 9 CRÉDITS, MAXIMUM 12 CRÉDITS</p> <p>6-918-08 Information comptable, décision et contrôle 6-924-14 Enjeux comptables de l'évaluation 6-925-18 Audit et mégadonnées 6-926-18 Gestion des risques et reddition de comptes en RSE</p>
	<p>BLOC 3 - COMPLÉMENTS À LA SPÉCIALISATION «COMPTABILITÉ-CONTRÔLE-AUDIT» - 6 CRÉDITS</p> <p>6-006-06 Contexte et enjeux des affaires internationales 6-006-06A Landscape and Challenges of International Business 6-012-06 Internationalisation de l'entreprise 6-012-08A Internationalization of the Firm 6-016-09 Gestion des réseaux d'affaires internationaux 6-016-12A Managing International Business Networks 6-315-15 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-415-95 La consultation en gestion 6-771-17 Tableaux de bord et gouvernance des données 6-922-14 Le rôle fiscal du comptable professionnel en entreprise</p>
	<p>COURS AU CHOIX - MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES - 24 CRÉDITS</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-048-18 Atelier de recherche 6-045-17 Préparation à la réalisation du mémoire 6-413-08 Éthique de la recherche en gestion</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE - 9 CRÉDITS</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 6 CRÉDITS</p> <p>6-330-09 La gestion des talents : enjeux et pratiques 6-435-15 Fondements et perspectives en développement organisationnel</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 6 CRÉDITS</p> <p>6-330-09 La gestion des talents : enjeux et pratiques 6-435-15 Fondements et perspectives en développement organisationnel</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS</p> <p>6-403-18 Méthodes d'intervention en développement organisationnel</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS</p> <p>6-403-18 Méthodes d'intervention en développement organisationnel</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>BLOC 1 - GESTION DES RESSOURCES HUMAINES - MINIMUM 3 CRÉDITS, MAXIMUM 6 CRÉDITS</p> <p>6-300-15 Gestion des compétences 6-310-00 La performance au travail : déterminants, stratégies et limites 6-315-15 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines 6-320-04 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH 6-350-77 Gestion des conflits organisationnels 6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines 6-370-14 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation</p> <p>BLOC 2 - MANAGEMENT - MINIMUM 3 CRÉDITS, MAXIMUM 6 CRÉDITS</p> <p>6-404-81 Design des organisations 6-405-17 Qualité de vie au travail et nouvelles formes d'organisation du travail 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-412-08 Management de l'innovation et de la création 6-415-95 La consultation en gestion 6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles 6-422-12 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques 6-437-13 La mesure des aspects humains de l'organisation</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>BLOC 1 - GESTION DES RESSOURCES HUMAINES - MINIMUM 9 CRÉDITS, MAXIMUM 15 CRÉDITS</p> <p>6-300-15 Gestion des compétences 6-310-00 La performance au travail : déterminants, stratégies et limites 6-315-15 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines 6-320-04 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH 6-350-77 Gestion des conflits organisationnels 6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines 6-370-14 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation</p> <p>BLOC 2 - MANAGEMENT - MINIMUM 9 CRÉDITS, MAXIMUM 15 CRÉDITS</p> <p>6-404-81 Design des organisations 6-405-17 Qualité de vie au travail et nouvelles formes d'organisation du travail 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-412-08 Management de l'innovation et de la création 6-415-95 La consultation en gestion 6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles 6-422-12 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques 6-437-13 La mesure des aspects humains de l'organisation</p>
	<p>COURS AU CHOIX - MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES - 24 CRÉDITS</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-048-18 Atelier de recherche 6-045-17 Préparation à la réalisation du mémoire 6-413-08 Éthique de la recherche en gestion</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE - 9 CRÉDITS</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

ÉCONOMIE APPLIQUÉE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 6 CRÉDITS</p> <p>6-803-10 Comportements économiques et évaluation de projets 6-820-02 Macroéconomie monétaire et financière 6-820-18A Monetary and Financial Macroeconomics</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 21 CRÉDITS</p> <p>6-801-09 Séminaire de macroéconomie internationale 6-803-10 Comportements économiques et évaluation de projets 6-804-10 Comportements stratégiques en économie 6-810-97 Développement et institutions économiques 6-820-02 Macroéconomie monétaire et financière 6-820-18A Monetary and Financial Macroeconomics 6-837-07 Économétrie des séries temporelles 6-840-10 Organisation industrielle et réglementation</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>80-816-03 Économétrie appliquée</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>80-816-03 Économétrie appliquée</p>
<p>COURS OBLIGATOIRES DU PROFIL - 6 CRÉDITS</p> <p>PROFIL - ORGANISATION INDUSTRIELLE</p> <p>6-804-10 Comportements stratégiques en économie 6-840-10 Organisation industrielle et réglementation</p> <p>PROFIL - MACROÉCONOMIE</p> <p>6-801-09 Séminaire de macroéconomie internationale 6-837-07 Économétrie des séries temporelles</p> <p>Profil - DÉVELOPPEMENT</p> <p>6-801-09 Séminaire de macroéconomie internationale 6-810-97 Développement et institutions économiques</p>	
	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION - MINIMUM 3 CRÉDITS, MAXIMUM 9 CRÉDITS</p> <p>80-802-07 Empirical Methods in Monetary Economics and Finance 80-851-08 Theory of Information and Contracts : Advanced Microeconomics 80-853-11 Health and Labor Economics</p>
<p>COURS AU CHOIX - MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>	<p>COURS AU CHOIX - MINIMUM 0 CRÉDIT, MAXIMUM 6 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES - 24 CRÉDITS</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-048-18 Atelier de recherche 6-045-17 Préparation à la réalisation du mémoire 6-413-08 Éthique de la recherche en gestion</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE - 9 CRÉDITS</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

ÉCONOMIE FINANCIÈRE APPLIQUÉE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 6 CRÉDITS</p> <p>6-204-04 Théorie du marché des capitaux 6-204-10A Capital Market Theory 6-218-16 Gestion des risques 6-218-18A Risk Management</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 6 CRÉDITS</p> <p>6-204-04 Théorie du marché des capitaux 6-204-10A Capital Market Theory 6-218-16 Gestion des risques 6-218-18A Risk Management</p>
<p>COURS OBLIGATOIRES DE MÉTHODOLOGIE - 6 CRÉDITS</p> <p>6-837-07 Économétrie des séries temporelles 6-837-10A Time Series Econometrics 80-816-03 Économétrie appliquée 80-816-17A Applied Econometrics</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE MÉTHODOLOGIE - 6 CRÉDITS</p> <p>6-837-07 Économétrie des séries temporelles 6-837-10A Time Series Econometrics 80-816-03 Économétrie appliquée 80-816-17A Applied Econometrics</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>Bloc 1 – ÉCONOMIE - MINIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>6-801-09 Séminaire de macroéconomie internationale 6-803-10 Comportements économiques et évaluation de projets 6-804-10 Comportements stratégiques en économie 6-810-97 Développement et institutions économiques 6-820-02 Macroéconomie monétaire et financière 6-820-18A Monetary and Financial Macroeconomics 6-840-10 Organisation industrielle et réglementation 80-802-07 Empirical Methods in Monetary Economics and Finance 80-804-17A Behavioral Economics and Finance 80-851-08 Theory of Information and Contracts : Advanced Microeconomics</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>Bloc 1 – ÉCONOMIE - 9 CRÉDITS</p> <p>6-801-09 Séminaire de macroéconomie internationale 6-803-10 Comportements économiques et évaluation de projets 6-804-10 Comportements stratégiques en économie 6-810-97 Développement et institutions économiques 6-820-02 Macroéconomie monétaire et financière 6-820-18A Monetary and Financial Macroeconomics 6-840-10 Organisation industrielle et réglementation 80-802-07 Empirical Methods in Monetary Economics and Finance 80-804-17A Behavioral Economics and Finance 80-851-08 Theory of Information and Contracts : Advanced Microeconomics</p>
<p>Bloc 2 – FINANCE - MINIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>6-200-04 Décisions financières de la firme 6-200-07A Topics in Corporate Finance 6-201-04 Titres à revenus fixes 6-201-18A Fixed Income Securities 6-202-97 Gestion de portefeuille 6-202-18A Portfolio Management 6-206-09 Produits dérivés I 6-206-10A Derivatives II 6-208-79 Institutions financières : théorie et modèles de gestion 6-209-09 Capital de risque et financement de l'innovation 6-212-09 Gestion de portefeuilles internationaux 6-214-09 Stratégies financières 6-220-16 Assurances 80-208-96 L'incertain et l'information</p>	<p>Bloc 2 – FINANCE - 9 CRÉDITS</p> <p>6-200-04 Décisions financières de la firme 6-200-07A Topics in Corporate Finance 6-201-04 Titres à revenus fixes 6-201-18A Fixed Income Securities 6-202-97 Gestion de portefeuille 6-202-18A Portfolio Management 6-205-09 Produits dérivés I 6-205-18A Derivative Securities I 6-206-09 Produits dérivés II 6-206-10A Derivatives II 6-208-79 Institutions financières : théorie et modèles de gestion 6-209-09 Capital de risque et financement de l'innovation 6-212-09 Gestion de portefeuilles internationaux 6-214-09 Stratégies financières 6-220-16 Assurances 80-208-96 L'incertain et l'information</p>
	<p>COURS AU CHOIX - MAXIMUM 3 CRÉDITS</p>

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
	Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS 6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS 6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES - 24 CRÉDITS 6-018-02 Mémoire 6-048-18 Atelier de recherche 6-045-17 Préparation à la réalisation du mémoire 6-413-08 Éthique de la recherche en gestion	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE - 9 CRÉDITS 6-002-08 Projet supervisé

APPLIED FINANCIAL ECONOMICS

THESIS STREAM

COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION - 6 CREDITS

6-204-10A Capital Market Theory
6-218-18A Risk Management

COMPULSORY METHODOLOGY COURSES - 6 CREDITS

6-837-10A Time Series Econometrics
80-816-17A Applied Econometrics

OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES

Block 1 – ECONOMICS - 3 CREDITS

6-801-09 Séminaire de macroéconomie international*
6-803-10 Comportements économiques et évaluation de projets*
6-804-10 Comportements stratégiques en économie*
6-810-97 Développement et institutions économiques*
6-820-18A Monetary and Financial Macroeconomics
6-840-10 Organisation industrielle et réglementation*
80-802-07 Empirical Methods in Monetary Economics and Finance
80-804-17A Behavioral Economics and Finance
80-851-08 Theory of Information and Contracts: Advanced Microeconomics

Block 2 – FINANCE - 3 CREDITS

6-200-07A Topics in Corporate Finance
6-201-18A Fixed Income Securities
6-202-18A Portfolio Management
6-206-10A Derivatives II
6-208-79 Institutions financières : théorie et modèles de gestion*
6-209-09 Capital de risque et financement de l'innovation*
6-212-09 Gestion de portefeuilles internationaux*
6-214-09 Stratégies financières*
6-220-16 Assurances*
80-208-96 L'incertain et l'information*

** Offered only in French.*

COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM - 3 CREDITS

6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations

COMPULSORY ACTIVITIES - 24 CREDITS

6-018-18A Thesis
6-048-18A Research Workshop
6-045-17A Preparation for Thesis Completion
6-413-14A Business Research Ethics

ENTREPRENEURIAT-INTRAPRENEURIAT-INNOVATION

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 9 CRÉDITS 4-434-16 Projet entrepreneurial 6-412-08 Management de l'innovation et de la création 6-440-15 Entrepreneuriat et repreneuriat	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 9 CRÉDITS 4-434-16 Projet entrepreneurial 6-412-08 Management de l'innovation et de la création 6-440-15 Entrepreneuriat et repreneuriat
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS 6-425-16 Introduction à la recherche empirique en management	COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS 6-425-16 Introduction à la recherche empirique en management
COURS DE LA SPÉCIALISATION - MINIMUM 3 CRÉDITS 4-433-16 Lancement d'entreprise (préalable 4-434-16) 6-025-09A International New Venture Creation 6-041-15 Campus international 6-404-81 Design des organisations 6-415-95 La consultation en gestion	COURS DE LA SPÉCIALISATION - MINIMUM 6 CRÉDITS 4-433-16 Lancement d'entreprise (préalable 4-434-16) 6-025-09A International New Venture Creation 6-041-15 Campus international 6-404-81 Design des organisations 6-415-95 La consultation en gestion
COURS AU CHOIX - MAXIMUM 3 CRÉDITS Choisissez jusqu'à 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.	COURS AU CHOIX - MAXIMUM 15 CRÉDITS Choisissez jusqu'à 15 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS 6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS 6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES - 24 CRÉDITS 6-018-02 Mémoire 6-048-18 Atelier de recherche 6-045-17 Préparation à la réalisation du mémoire 6-413-08 Éthique de la recherche en gestion	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE - 9 CRÉDITS 6-002-08 Projet supervisé

EXPÉRIENCE UTILISATEUR DANS UN CONTEXTE D'AFFAIRES

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE

COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 12 CRÉDITS

4-720-13	Design de la présence Web
4-720-18A	Web Presence Design
6-110-11	Web analytique
6-110-13A	Web Analytics
6-118-15	Expérience utilisateur: fondements et mesures
6-118-18A	User Experience: Fundamentals and Measures
6-764-15	Projet d'évaluation en expérience utilisateur
6-764-18A	User Experience Evaluation Project

COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS

6-619-15	Analyse et inférence statistique
6-619-18A	Statistical Analysis and Inference

COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION - 3 CRÉDITS

6-106-06	Commerce de détail sur internet
6-106-18A	Online Retailing
6-600-09	Techniques d'exploitation de données (data mining)
6-600-18A	Data Mining Techniques
6-765-15	Développement et commercialisation d'applications mobiles (1,5 cr.)
6-766-15	Progiciels de gestion de la relation client (CRM) : enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.)
6-767-15	Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.)
6-768-15	Commerce électronique : défis technologiques (1,5 cr.)

COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS

6-001-14	Regards croisés sur l'entreprise
6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations

ACTIVITÉS OBLIGATOIRES - 24 CRÉDITS

6-018-02	Mémoire
6-048-18	Atelier de recherche
6-045-17	Préparation à la réalisation du mémoire
6-413-08	Éthique de la recherche en gestion

USER EXPERIENCE IN A BUSINESS CONTEXT

THESIS STREAM

COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION - 12 CREDITS

4-720-18A Web Presence Design
6-110-13A Web Analytics
6-118-18A User Experience: Fundamentals and Measures
6-764-18A User Experience Evaluation Project

COMPULSORY METHODOLOGY COURSE - 3 CREDITS

6-619-18A Statistical Analysis and Inference

OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES - 3 CREDITS

6-106-18A Online Retailing
6-600-18A Data Mining Techniques
6-765-15 Développement et commercialisation d'applications mobiles* (1.5 cr.)
6-766-15 Progiciels de gestion de la relation client (CRM): enjeux technologiques et méthodologiques* (1.5 cr.)
6-767-15 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques* (1.5 cr.)
6-768-15 Commerce électronique : défis technologiques* (1.5 cr.)

* Offered only in French.

COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM - 3 CREDITS

6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations

COMPULSORY ACTIVITIES - 24 CREDITS

6-018-18A Thesis
6-048-18A Research Workshop
6-045-17A Preparation for Thesis Completion
6-413-14A Business Research Ethics

FINANCE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 9 CRÉDITS</p> <p>6-200-04 Décisions financières de la firme 6-200-07A Topics in Corporate Finance 6-204-04 Théorie du marché des capitaux 6-204-10A Capital Market Theory 6-205-09 Produits dérivés I 6-205-18A Derivative Securities I</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 9 CRÉDITS</p> <p>6-200-04 Décisions financières de la firme 6-200-07A Topics in Corporate Finance 6-204-04 Théorie du marché des capitaux 6-204-10A Capital Market Theory 6-205-09 Produits dérivés I 6-205-18A Derivative Securities I</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>6-203-04 Méthodologie de la finance empirique 6-203-10A Financial Econometrics</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>6-203-04 Méthodologie de la finance empirique 6-203-10A Financial Econometrics</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>BLOC 1 - MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>80-626-17 Méthodes statistiques en ingénierie financière 6-837-07 Économétrie des séries temporelles 6-837-10A Time Series Econometrics 80-816-03 Économétrie appliquée 80-816-17A Applied Econometrics</p> <p>BLOC 2 - MINIMUM 3 CRÉDITS - MAXIMUM 6 CRÉDITS</p> <p>6-201-04 Titres à revenus fixes 6-201-18A Fixed Income Securities 6-202-97 Gestion de portefeuille 6-202-18A Portfolio Management 6-206-09 Produits dérivés II 6-206-10A Derivatives II 6-208-79 Institutions financières : théorie et modèles de gestion 6-209-09 Capital de risque et financement de l'innovation 6-212-09 Gestion de portefeuilles internationaux 6-214-09 Stratégies financières 6-218-16 Gestion des risques 6-218-18A Risk Management 6-220-16 Assurances 80-208-96 L'incertain et l'information</p> <p>BLOC 3 – MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>6-052-07 Gestion des investissements internationaux 6-601-09 Simulation Monte Carlo 6-609-08 Calcul numérique en ingénierie financière 6-801-09 Séminaire de macroéconomie internationale 6-803-10 Comportement économique et évaluation de projets 6-804-10 Comportements stratégiques en économie 6-820-02 Macroéconomie monétaire et financière 6-820-18A Monetary and Financial Macroeconomics 6-840-10 Organisation industrielle et réglementation 80-214-17A Numerical Methods in Quantitative Finance 80-646-08 Calcul stochastique I</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION - 15 CRÉDITS</p> <p>PROFIL - FINANCE DE MARCHÉ</p> <p>6-201-04 Titres à revenus fixes 6-201-18A Fixed Income Securities 6-202-97 Gestion de portefeuille 6-202-18A Portfolio Management 6-206-09 Produits dérivés II 6-206-10A Derivatives II 6-212-09 Gestion de portefeuilles internationaux 6-837-07 Économétrie des séries temporelles 6-837-10A Time Series Econometrics</p> <p>PROFIL - FINANCE DE L'ENTREPRISE</p> <p>6-209-09 Capital de risque et financement de l'innovation 6-214-09 Stratégies financières 6-218-16 Gestion des risques 6-218-18A Risk Management 6-220-16 Assurances 80-816-03 Économétrie appliquée 80-816-17A Applied Econometrics</p> <p>PROFIL – GESTION DES RISQUES</p> <p>6-201-04 Titres à revenus fixes 6-201-18A Fixed Income Securities 6-206-09 Produits dérivés II 6-206-10A Derivatives II 6-208-79 Institutions financières : théorie et modèles de gestion 6-218-16 Gestion des risques 6-218-18A Risk Management 6-220-16 Assurances 6-837-07 Économétrie des séries temporelles 6-837-10A Time Series Econometrics</p>

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
80-646-16A Stochastic Calculus I 80-647-08 Calcul stochastique II 80-802-07 Empirical Methods in Monetary Economics and Finance 80-851-08 Theory of Information and Contracts: Advanced Microeconomics	
COURS AU CHOIX - MAXIMUM 3 CRÉDITS Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.	COURS AU CHOIX - MAXIMUM 6 CRÉDITS Choisissez 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS 6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS 6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES - 24 CRÉDITS 6-018-02 Mémoire 6-048-18 Atelier de recherche 6-045-17 Préparation à la réalisation du mémoire 6-413-08 Éthique de la recherche en gestion	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE - 9 CRÉDITS 6-002-08 Projet supervisé

FINANCE (ANGLAIS)

THESIS STREAM

COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION - 9 CREDITS

- 6-200-07A Topics in Corporate Finance
- 6-204-10A Capital Market Theory
- 6-205-18A Derivative Securities I

COMPULSORY METHODOLOGY COURSE – 3 CREDITS

- 6-203-10A Financial Econometrics

OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES

Block 1 - Maximum 3 credits

- 6-837-10A Time Series Econometrics
- 80-626-17 Méthodes statistiques en ingénierie financière*
- 80-816-17A Applied Econometrics

BLOCK 2 - MINIMUM 3 CREDITS, MAXIMUM 6 CREDITS

- 6-201-18A Fixed Income Securities
- 6-202-18A Portfolio Management
- 6-206-10A Derivatives II
- 6-208-79 Institutions financières : théorie et modèles de gestion*
- 6-209-09 Capital de risque et financement de l'innovation*
- 6-212-09 Gestion de portefeuilles internationaux*
- 6-214-09 Stratégies financières*
- 6-218-18A Risk Management
- 6-220-16 Assurances*
- 80-208-96 L'incertain et l'information*

BLOCK 3 – MAXIMUM 3 CREDITS

- 6-052-07 Gestion des investissements internationaux*
- 6-601-09 Simulation Monte Carlo*
- 6-609-08 Calcul numérique en ingénierie financière*
- 6-801-09 Séminaire de macroéconomie internationale*
- 6-803-10 Comportement économique et évaluation de projets*
- 6-804-10 Comportements stratégiques en économie*
- 6-820-02 Macroéconomie monétaire et financière
- 6-820-18A Monetary and Financial Macroeconomics
- 6-840-10 Organisation industrielle et réglementation*
- 80-214-17A Numerical Methods in Quantitative Finance
- 80-646-16A Stochastic Calculus I
- 80-647-08 Calcul stochastique II*
- 80-802-07 Empirical Methods in Monetary Economics and Finance
- 80-851-08 Theory of Information and Contracts : Advanced Microeconomics

* Offered only in French.

ELECTIVE COURSE – 3 CREDITS

Choose one 3-credit course among the courses offered in the MSc, including those of the specialization, or the PhD programs. You may take up to 3 Master's program course credits from another university. This choice has to be approved by the academic supervisor.

COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM - 3 CREDITS

- 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations

THESIS STREAM

COMPULSORY ACTIVITIES - 24 CREDITS

- 6-018-18A Thesis
- 6-048-18A Research Workshop
- 6-045-17A Preparation for Thesis Completion
- 6-413-14A Business Research Ethics

GESTION DES OPÉRATIONS

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 6 CRÉDITS</p> <p>6-512-18 Conception et analyse des systèmes opérationnels 6-512-18A Design and Analysis of Operational Systems 6-521-13 Stratégie des opérations et amélioration des processus</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 6 CRÉDITS</p> <p>6-512-18 Conception et analyse des systèmes opérationnels 6-512-18A Design and Analysis of Operational Systems 6-521-13 Stratégie des opérations et amélioration des processus</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS</p> <p>6-302-16 Recherche et intervention en gestion</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS</p> <p>6-302-16 Recherche et intervention en gestion</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>BLOC 1 - 6 CRÉDITS</p> <p>6-501-08 Gestion des systèmes d'entreposage 6-501-16A Warehousing Systems Design 6-502-11 Systèmes de transport 6-502-11A Transportation Systems 6-505-93 Gestion des opérations dans les entreprises de services 6-515-03 Chaîne logistique : fondements et tendances 6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends 6-520-00 Planification et contrôle de systèmes logistiques 6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems 6-530-03 Stratégie d'approvisionnement 6-530-14A Purchasing Strategy 6-550-12 Outil d'aide à la décision en gestion des opérations 6-550-11A Decision Support Tools for the Operations Manager</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>BLOC 1 - MINIMUM 9 CRÉDITS</p> <p>6-501-08 Gestion des systèmes d'entreposage 6-501-16A Warehousing Systems Design 6-502-11 Systèmes de transport 6-502-11A Transportation Systems 6-505-93 Gestion des opérations dans les entreprises de services 6-515-03 Chaîne logistique : fondements et tendances 6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends 6-520-00 Planification et contrôle de systèmes logistiques 6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems 6-530-03 Stratégie d'approvisionnement 6-530-14A Purchasing Strategy 6-550-12 Outil d'aide à la décision en gestion des opérations 6-550-11A Decision Support Tools for the Operations Manager</p>
<p>BLOC 2 - 3 CRÉDITS</p> <p>6-403-18 Méthodes d'intervention en développement organisationnel 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-415-95 La consultation en gestion 6-915-08 Les mesures de performance organisationnelle</p>	<p>BLOC 2 - MINIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>6-403-18 Méthodes d'intervention en développement organisationnel 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-415-95 La consultation en gestion 6-915-08 Les mesures de performance organisationnelle</p>
	<p>COURS AU CHOIX - MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES - 24 CRÉDITS</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-048-18 Atelier de recherche 6-045-17 Préparation à la réalisation du mémoire 6-413-08 Éthique de la recherche en gestion</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE - 9 CRÉDITS</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRE DE LA SPÉCIALISATION - 3 CRÉDITS</p> <p>6-306-16 Fondements et enjeux en gestion des ressources humaines</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE LA SPÉCIALISATION - 3 CRÉDITS</p> <p>6-306-16 Fondements et enjeux en gestion des ressources humaines</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS</p> <p>6-302-16 Recherche et intervention en gestion</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS</p> <p>6-302-16 Recherche et intervention en gestion</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>BLOC 1 - FONDEMENTS ET PRATIQUES - MINIMUM 6 CRÉDITS</p> <p>6-301-15 Droit du travail : enjeux nationaux et internationaux 6-303-08 Comparaison nationale des systèmes de GRH et de relations du travail 6-305-14 La gestion de la rémunération : théories et défis 6-325-00 Stratégies de gestion de la dotation et mobilité 6-355-18 Relations de travail : fondements et stratégies</p> <p>BLOC 2 - ENJEUX STRATÉGIQUES - MINIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>6-300-15 Gestion des compétences 6-310-00 La performance au travail : déterminants, stratégies et limites 6-315-15 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines 6-320-04 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH 6-330-09 La gestion des talents : enjeux et pratiques 6-350-17 Gestion des conflits organisationnels 6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines 6-370-14 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>BLOC 1 - FONDEMENTS ET PRATIQUES - MINIMUM 12 CRÉDITS</p> <p>6-301-15 Droit du travail : enjeux nationaux et internationaux 6-303-08 Comparaison nationale des systèmes de GRH et de relations du travail 6-305-14 La gestion de la rémunération : théories et défis 6-325-00 Stratégies de gestion de la dotation et mobilité 6-355-18 Relations de travail : fondements et stratégies</p> <p>BLOC 2 - ENJEUX STRATÉGIQUES - MAXIMUM 6 CRÉDITS</p> <p>6-300-15 Gestion des compétences 6-310-00 La performance au travail : déterminants, stratégies et limites 6-315-15 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines 6-320-04 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH 6-330-09 La gestion des talents : enjeux et pratiques 6-350-17 Gestion des conflits organisationnels 6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines 6-370-14 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation</p>
	<p>COURS AU CHOIX - 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>

ACTIVITÉS OBLIGATOIRES - 24 CRÉDITS 6-018-02 Mémoire 6-048-18 Atelier de recherche 6-045-17 Préparation à la réalisation du mémoire 6-413-08 Éthique de la recherche en gestion	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE - 9 CRÉDITS 6-002-08 Projet supervisé
--	--

GESTIONS EN CONTEXTE D'INNOVATIONS SOCIALES

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 9 CRÉDITS 6-424-15 Concevoir et gérer l'innovation sociale 6-441-14 Management de l'entreprise sociale et collective 6-442-14 La décroissance soutenable : théorie et pratiques	COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 9 CRÉDITS 6-424-15 Concevoir et gérer l'innovation sociale 6-441-14 Management de l'entreprise sociale et collective 6-442-14 La décroissance soutenable : théorie et pratiques
COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS 6-425-16 Introduction à la recherche empirique en management	COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS 6-425-16 Introduction à la recherche empirique en management
COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION BLOC 1 - LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT (MINIMUM 3 CRÉDITS, MAXIMUM 6 CRÉDITS) 6-401-13 Leadership et analyses de cas 6-402-18 Comprendre les organisations contemporaines 6-410-89 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-414-12 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable 6-436-09 Management: théories et pratiques BLOC 2 - LES PROBLÉMATIQUES SPÉCIFIQUES (MINIMUM 0 CRÉDIT, MAXIMUM 3 CRÉDITS) 6-403-18 Méthodes d'intervention en développement organisationnel 6-405-17 Qualité de vie au travail et nouvelles formes d'organisation du travail 6-406-89 Théories de la décision 6-407-06 Gestion comparée 6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales 6-412-08 Management de l'innovation et de la création 6-416-11 La stratégie au-delà du marché 6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles 6-420-93 Crises et organisations 6-440-15 Entrepreneuriat et repreneuriat	COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION BLOC 1 - LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT (MINIMUM 9 CRÉDITS, MAXIMUM 12 CRÉDITS) 6-401-13 Leadership et analyses de cas 6-402-18 Comprendre les organisations contemporaines 6-410-89 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-414-12 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable 6-436-09 Management: théories et pratiques BLOC 2 - LES PROBLÉMATIQUES SPÉCIFIQUES (MINIMUM 9 CRÉDITS, MAXIMUM 12 CRÉDITS) 6-403-18 Méthodes d'intervention en développement organisationnel 6-405-17 Qualité de vie au travail et nouvelles formes d'organisation du travail 6-406-89 Théories de la décision 6-407-06 Gestion comparée 6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales 6-412-08 Management de l'innovation et de la création 6-415-95 La consultation en gestion 6-416-11 La stratégie au-delà du marché 6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles 6-420-93 Crises et organisations 6-440-15 Entrepreneuriat et repreneuriat
COURS AU CHOIX - MAXIMUM 3 CRÉDITS Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre	COURS AU CHOIX - MAXIMUM 6 CRÉDITS Choisissez 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.	université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS 6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS 6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES - 24 CRÉDITS 6-018-02 Mémoire 6-048-18 Atelier de recherche 6-045-17 Préparation à la réalisation du mémoire 6-413-08 Éthique de la recherche en gestion	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE - 9 CRÉDITS 6-002-08 Projet supervisé

INGÉNIERIE FINANCIÈRE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 6 CRÉDITS</p> <p>6-201-04 Titres à revenus fixes 6-201-18A Fixed Income Securities 6-206-09 Produits dérivés II 6-206-10A Derivatives II</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 24 CRÉDITS</p> <p>6-201-04 Titres à revenus fixes 6-201-18A Fixed Income Securities 6-202-97 Gestion de portefeuille 6-202-18A Portfolio Management 6-204-04 Théorie du marché des capitaux 6-204-10A Capital Market Theory 6-206-09 Produits dérivés II 6-206-10A Derivatives II 6-601-09 Simulation Monte Carlo 6-609-08 Calcul numérique en ingénierie financière 6-837-07 Économétrie des séries temporelles 6-837-10A Time Series Econometrics 80-626-17 Méthodes statistiques en ingénierie financière</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS</p> <p>80-646-08 Calcul stochastique I 80-646-16A Stochastic Calculus I</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS</p> <p>80-646-08 Calcul stochastique I 80-646-16A Stochastic Calculus I</p>
<p>COURS DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>BLOC 1 - MINIMUM 6 CRÉDITS, MAXIMUM 9 CRÉDITS</p> <p>6-601-09 Simulation Monte Carlo 6-609-08 Calcul numérique en ingénierie financière 80-610-99 Optimisation dynamique en gestion (en anglais : 80-680-04 Dynamic Optimization in Management) 80-626-17 Méthodes statistiques en ingénierie financière 80-647-08 Calcul stochastique II</p> <p>BLOC 2 - MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>6-202-97 Gestion de portefeuille 6-202-18A Portfolio Management 6-204-04 Théorie du marché des capitaux 6-204-10A Capital Market Theory 6-212-09 Gestion de portefeuilles internationaux 6-837-07 Économétrie des séries temporelles 6-837-10A Time Series Econometrics 80-214-17A Numerical Methods in Quantitative Finance</p>	
<p>COURS AU CHOIX - MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>	<p>COURS AU CHOIX - MAXIMUM 6 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES - 24 CRÉDITS</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-048-18 Atelier de recherche 6-045-17 Préparation à la réalisation du mémoire 6-413-08 Éthique de la recherche en gestion</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE - 9 CRÉDITS</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

FINANCIAL ENGINEERING

THESIS STREAM	
COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION - 6 CREDITS	
6-201-18A	Fixed Income Securities
6-206-10A	Derivatives II
COMPULSORY METHODOLOGY COURSE - 3 CREDITS	
80-646-16A	Stochastic Calculus I
OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES - 6 CREDITS	
6-202-18A	Portfolio Management
6-204-10A	Capital Market Theory
6-212-09	Gestion de portefeuilles internationaux*
6-601-09	Simulation Monte Carlo*
6-609-08	Calcul numérique en ingénierie financière*
6-837-10A	Time Series Econometrics
80-214-17A	Numerical Methods in Quantitative Finance
80-626-17	Méthodes statistiques en ingénierie financière*
80-647-08	Calcul stochastique II*
80-680-04	Dynamic Optimization in Management
<i>* Offered only in French.</i>	
ELECTIVE COURSE - 3 CREDITS	
Choose one 3-credit course among the courses offered in the MSc, including those of the specialization, or the PhD programs. You may take up to 3 Master's program course credits from another university. This choice has to be approved by the academic supervisor.	
COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM - 3 CREDITS	
6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations
COMPULSORY ACTIVITIES - 24 CREDITS	
6-018-18A	Thesis
6-048-18A	Research Workshop
6-045-17A	Preparation for Thesis Completion
6-413-14A	Business Research Ethics

INTELLIGENCE D'AFFAIRES

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 12 CRÉDITS</p> <p>6-105-13 Analyse des bases de données en marketing 6-105-13A Database Marketing Analysis 6-600-09 Techniques d'exploitation de données (data mining) 6-600-18A Data Mining Techniques 6-619-15 Analyse et inférence statistique 6-619-18A Statistical Analysis and Inference 6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 12 CRÉDITS</p> <p>6-105-13 Analyse des bases de données en marketing 6-105-13A Database Marketing Analysis 6-600-09 Techniques d'exploitation de données (data mining) 6-600-18A Data Mining Techniques 6-619-15 Analyse et inférence statistique 6-619-18A Statistical Analysis and Inference 6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires</p>
<p>COURS DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS</p> <p>6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée</p>	<p>COURS DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS</p> <p>6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION - 3 CRÉDITS</p> <p>MARKETING</p> <p>6-102-03 Modèles quantitatifs en marketing 6-110-11 Web analytique 6-110-13A Web Analytics 6-118-15 Expérience utilisateur : fondements et mesures 6-118-18A User Experience: Fundamentals and Measures 6-151-13 Analyse de la demande 80-117-17A Topics in Pricing Models</p> <p>SCIENCES DE LA DÉCISION</p> <p>6-607-18 Algorithmes pour l'optimisation et l'analyse des mégadonnées 6-607-18A Algorithms for Optimization and Big Data Analysis 6-613-11 Logiciels statistiques pour l'analyse de données 6-615-09 Analyse de décision 6-615-18A Decision Analysis 6-621-15 Analyse de données textuelles et de réseaux sociaux 6-656-18 Réalisation de projets en analyse de données 80-615-91 Classification automatique : modèles, algorithmes et applications 80-617-00 Devis expérimentaux et méthodes statistiques pour la recherche quantitative en gestion (en anglais : 80-667-09 Experimental Designs and Statistical Methods for Quantitative Research in Management) 80-619-11 Méthodes avancées en exploitation de données 80-621-07 Analyse de données longitudinales et de survie 80-627-17A Complex Networks Analysis 80-628-17A Latent Variable Analysis with Applications in Administrative Sciences 80-629-17A Machine Learning for Large-Scale Data Analysis and Decision Making</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION - 15 CRÉDITS</p> <p>MARKETING</p> <p>6-102-03 Modèles quantitatifs en marketing 6-110-11 Web analytique 6-110-13A Web Analytics 6-118-15 Expérience utilisateur : fondements et mesures 6-118-18A User Experience: Fundamentals and Measures 6-151-13 Analyse de la demande 80-117-17A Topics in Pricing Models</p> <p>SCIENCES DE LA DÉCISION</p> <p>6-607-18 Algorithmes pour l'optimisation et l'analyse des mégadonnées 6-607-18A Algorithms for Optimization and Big Data Analysis 6-613-11 Logiciels statistiques pour l'analyse de données 6-615-09 Analyse de décision 6-615-18A Decision Analysis 6-621-15 Analyse de données textuelles et de réseaux sociaux 6-656-18 Réalisation de projets en analyse de données 80-615-91 Classification automatique : modèles, algorithmes et applications 80-617-00 Devis expérimentaux et méthodes statistiques pour la recherche quantitative en gestion (en anglais : 80-667-09 Experimental Designs and Statistical Methods for Quantitative Research in Management) 80-619-11 Méthodes avancées en exploitation de données 80-621-07 Analyse de données longitudinales et de survie 80-627-17A Complex Networks Analysis 80-628-17A Latent Variable Analysis with Applications in Administrative Sciences 80-629-17A Machine Learning for Large-Scale Data Analysis and Decision Making</p>

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION</p> <p>6-700-15 Transformation numérique 6-702-09 Implantation des TI dans les organisations 6-710-15 Architecture d'entreprise et analyse d'affaires 6-720-15 Conception de processus d'affaires et de systèmes d'information 6-766-15 Progiciels de gestion de la relation client (CRM): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) 6-767-15 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) 6-771-17 Tableaux de bord et gouvernance des données</p>	<p>TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION</p> <p>6-700-15 Transformation numérique 6-702-09 Implantation des TI dans les organisations 6-710-15 Architecture d'entreprise et analyse d'affaires 6-720-15 Conception de processus d'affaires et de systèmes d'information 6-766-15 Progiciels de gestion de la relation client (CRM): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) 6-767-15 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) 6-771-17 Tableaux de bord et gouvernance des données</p>
	<p>COURS AU CHOIX - 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES - 24 CRÉDITS</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-048-18 Atelier de recherche 6-045-17 Préparation à la réalisation du mémoire 6-413-08 Éthique de la recherche en gestion</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE - 9 CRÉDITS</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

LOGISTIQUE INTERNATIONALE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 9 CRÉDITS</p> <p>6-016-09 Gestion des réseaux d'affaires internationaux 6-016-12A Managing International Business Networks 6-515-03 Chaîne logistique : fondements et tendances 6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends 6-520-00 Planification et contrôle de systèmes logistiques 6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 9 CRÉDITS</p> <p>6-016-09 Gestion des réseaux d'affaires internationaux 6-016-12A Managing International Business Networks 6-515-03 Chaîne logistique : fondements et tendances 6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends 6-520-00 Planification et contrôle de systèmes logistiques 6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS</p> <p>6-550-12 Outil d'aide à la décision en gestion des opérations 6-550-11A Decision Support Tools for the Operations Manager</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS</p> <p>6-550-12 Outil d'aide à la décision en gestion des opérations 6-550-11A Decision Support Tools for the Operations Manager</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION - 6 CRÉDITS</p> <p>BLOC 1 : OPÉRATIONS ET MARKETING</p> <p>6-107-03 Marketing et distribution 6-501-08 Gestion des systèmes d'entreposage 6-501-16A Warehousing Systems Design 6-502-11 Systèmes de transport 6-502-11A Transportation Systems 6-512-18 Conception et analyse des systèmes opérationnels 6-512-18A Design and Analysis of Operational Systems 6-530-03 Stratégie d'approvisionnement 6-530-14A Purchasing Strategy</p> <p>BLOC 2 : SCIENCES DE LA DÉCISION ET TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION</p> <p>6-606-13 Fondements de l'optimisation 6-606-18A Fundamentals of Optimization 6-607-18 Algorithmes pour l'optimisation et l'analyse des mégadonnées 6-607-18A Algorithms for Optimization and Big Data Analysis 6-615-09 Analyse de décision 6-615-18A Decision Analysis 6-617-16 Mise en œuvre de modèles d'optimisation en gestion 6-617-18A Implementation of Business Optimization Models 6-631-16 Théorie des jeux et gestion de la chaîne d'approvisionnement 6-631-16A Game Theoretic Models in Supply Chain Management 6-766-15 Progiciels de gestion de la relation client (CRM): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) 6-767-15 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) 80-650-00 Distributique (en anglais : 80-655-12 Distribution Management)</p>	<p>COURS DE LA SPÉCIALISATION - 18 CRÉDITS</p> <p>BLOC 1 : OPÉRATIONS ET MARKETING</p> <p>6-107-03 Marketing et distribution 6-501-08 Gestion des systèmes d'entreposage 6-501-16A Warehousing Systems Design 6-502-11 Systèmes de transport 6-502-11A Transportation Systems 6-512-18 Conception et analyse des systèmes opérationnels 6-512-18A Design and Analysis of Operational Systems 6-530-03 Stratégie d'approvisionnement 6-530-14A Purchasing Strategy</p> <p>BLOC 2 : SCIENCES DE LA DÉCISION ET TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION</p> <p>6-606-13 Fondements de l'optimisation 6-606-18A Fundamentals of Optimization 6-607-18 Algorithmes pour l'optimisation et l'analyse des mégadonnées 6-607-18A Algorithms for Optimization and Big Data Analysis 6-615-09 Analyse de décision 6-615-18A Decision Analysis 6-617-16 Mise en œuvre de modèles d'optimisation en gestion 6-617-18A Implementation of Business Optimization Models 6-631-16 Théorie des jeux et gestion de la chaîne d'approvisionnement 6-631-16A Game Theoretic Models in Supply Chain Management 6-766-15 Progiciels de gestion de la relation client (CRM): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) 6-767-15 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) 80-650-00 Distributique (en anglais : 80-655-12 Distribution Management)</p>

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>BLOC 3 : AFFAIRES INTERNATIONALES</p> <p>6-006-06 Contexte et enjeux des affaires internationales 6-006-06A Landscape and Challenges of International Business 6-012-06 Internationalisation de l'entreprise 6-012-08A Internationalization of the Firm 6-032-11 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales 6-032-14A International Competitive and Corporate Strategy 6-033-11 Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales 6-033-11A Quantitative Methods in International Business Research 6-037-16 Analyse de l'industrie : une perspective internationale 6-037-16A Industry Analysis: An International Perspective</p>	<p>BLOC 3 : AFFAIRES INTERNATIONALES</p> <p>6-006-06 Contexte et enjeux des affaires internationales 6-006-06A Landscape and Challenges of International Business 6-012-06 Internationalisation de l'entreprise 6-012-08A Internationalization of the Firm 6-032-11 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales 6-032-14A International Competitive and Corporate Strategy 6-033-11 Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales 6-033-11A Quantitative Methods in International Business Research 6-037-16 Analyse de l'industrie : une perspective internationale 6-037-16A Industry Analysis: An International Perspective</p>
	<p>COURS AU CHOIX - MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES - 24 CRÉDITS</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-048-18 Atelier de recherche 6-045-17 Préparation à la réalisation du mémoire 6-413-08 Éthique de la recherche en gestion</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE - 9 CRÉDITS</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

THESIS STREAM	SUPERVISED PROJECT STREAM
<p>COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION - 9 CREDITS</p> <p>6-016-12A Managing International Business Networks 6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends 6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems</p>	<p>COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION - 9 CREDITS</p> <p>6-016-12A Managing International Business Networks 6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends 6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems</p>
<p>METHODOLOGY COURSES - 3 CREDITS</p> <p>6-550-11A Decision Support Tools for the Operations Manager</p>	<p>METHODOLOGY COURSES - 3 CREDITS</p> <p>6-550-11A Decision Support Tools for the Operations Manager</p>
<p>OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES - 6 CREDITS</p> <p>6-006-06A Landscape and Challenges of International Business 6-012-08A Internationalization of the Firm 6-032-14A International Competitive and Corporate Strategy 6-033-11A Quantitative Methods in International Business Research 6-037-16A Industry Analysis: An International Perspective 6-501-16A Warehousing Systems Design 6-502-11A Transportation Systems 6-512-18A Design and Analysis of Operational Systems 6-530-14A Purchasing Strategy 6-606-18A Fundamentals of Optimization 6-607-18A Algorithms for Optimization and Big Data Analysis 6-615-18A Decision Analysis 6-617-18A Implementation of Business Optimization Models 6-631-16A Game Theoretic Models in Supply Chain Management 80-566-09 Advanced Production Planning 80-655-12 Distribution Management</p>	<p>OPTIONAL SPECIALIZATION COURSES - 18 CREDITS</p> <p>6-006-06A Landscape and Challenges of International Business 6-012-08A Internationalization of the Firm 6-032-14A International Competitive and Corporate Strategy 6-033-11A Quantitative Methods in International Business Research 6-037-16A Industry Analysis: An International Perspective 6-501-16A Warehousing Systems Design 6-502-11A Transportation Systems 6-512-18A Design and Analysis of Operational Systems 6-530-14A Purchasing Strategy 6-606-18A Fundamentals of Optimization 6-607-18A Algorithms for Optimization and Big Data Analysis 6-615-18A Decision Analysis 6-617-18A Implementation of Business Optimization Models 6-631-16A Game Theoretic Models in Supply Chain Management 80-566-09 Advanced Production Planning 80-655-12 Distribution Management</p>
	<p>ELECTIVE COURSE - 3 CREDITS</p> <p>Choose one 3-credit course among the courses offered in the MSc or the PhD programs. You may take up to 3 Master's program course credits from another university. This choice has to be approved by the academic supervisor.</p>
<p>COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM - 3 CREDITS</p> <p>6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM - 3 CREDITS</p> <p>6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>COMPULSORY ACTIVITIES - 24 CREDITS</p> <p>6-018-18A Thesis 6-048-18A Research Workshop 6-045-17A Preparation for Thesis Completion 6-413-14A Business Research Ethics</p>	<p>COMPULSORY ACTIVITY - 9 CREDITS</p> <p>6-002-15A Supervised Project</p>

GLOBAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DUAL DEGREE

HEC MONTRÉAL

COMPULSORY COURSES OF THE SPECIALIZATION - 9 CREDITS

- 6-016-12A Managing International Business Networks
- 6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends
- 6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems

COMPULSORY METHODOLOGY COURSES - MINIMUM 3 CREDITS

- 6-013-10A Qualitative Research Methods for International Business
- 6-033-11A Quantitative Methods in International Business Research
- 6-550-11A Decision Support Tools for the Operations Manager

ELECTIVE COURSES OF THE SPECIALIZATION - MAXIMUM 6 CREDITS

- 6-006-06A Landscape and Challenges of International Business
- 6-012-08A Internationalization of the Firm
- 6-501-16A Warehousing Systems Design
- 6-502-11A Transportation Systems
- 6-530-14A Purchasing Strategy
- 6-631-16A Game Theoretic Models in Supply Chain Management
- 80-566-09 Advanced Production Planning
- 80-655-12 Distribution Management

COMPULSORY COURSE OF THE PROGRAM - 3 CREDITS

- 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations

COMPULSORY ACTIVITY - 9 CREDITS

- 6-002-15A Supervised project

UNIVERSITY OF MELBOURNE

8 COURSES:

3 FOUNDATION SUBJECTS:

- ECON90025 Cooperation and Conflict in World Trade
- IBUS90004 Cross Cultural Management and Teamwork

And one of:

- MGMT90140 Management Competencies
- MGMT90141 Business Analysis and Decision Making

2 COMPULSORY CORE SUBJECTS:

- IBUS90003 Managing the Multinational
- MGMT90146 Strategic Management

3 CONSTRAINED CORE (CHOSEN FROM THE FOLLOWING 4 SUBJECTS):

- IBUS90002 Asian Business and Management
- MKTG90004 International Marketing Management
- MGMT90027 International Human Resource Management
- MGMT90038 Global Corporate Governance

MANAGEMENT

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 6 CRÉDITS</p> <p>FONDEMENTS</p> <p>6-410-89 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion 6-436-09 Management : théories et pratiques</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 9 CRÉDITS</p> <p>FONDEMENTS</p> <p>6-410-89 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion 6-415-95 La consultation en gestion 6-436-09 Management : théories et pratiques</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>6-425-16 Introduction à la recherche empirique en management</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE – 3 CRÉDITS</p> <p>6-425-16 Introduction à la recherche empirique en management</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION - 9 CRÉDITS</p> <p>PRATIQUES - MINIMUM 3 CRÉDITS, MAXIMUM 9 CRÉDITS</p> <p>Prévenir et planifier</p> <p>6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales 6-414-12 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable 6-420-93 Crises et organisations</p> <p>Organiser</p> <p>6-404-81 Design des organisations 6-412-08 Management de l'innovation et de la création</p> <p>Diriger</p> <p>6-401-13 Leadership et analyses de cas 6-406-89 Théories de la décision 6-422-12 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques</p> <p>Changer</p> <p>6-403-18 Méthodes d'intervention en développement organisationnel 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-415-95 La consultation en gestion</p> <p>CONTEXTES - MINIMUM 0 CRÉDIT, MAXIMUM 6 CRÉDITS</p> <p>6-402-18 Comprendre les organisations contemporaines 6-407-06 Gestion comparée 6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles 6-418-14 Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale 6-423-14 Psychopathologie organisationnelle 6-440-15 Entrepreneuriat et repreneuriat 6-441-14 Management de l'entreprise sociale et collective 6-442-14 La décroissance soutenable : théorie et pratiques</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION - 21 CRÉDITS</p> <p>PRATIQUES - MINIMUM 9 CRÉDITS, MAXIMUM 18 CRÉDITS</p> <p>Prévenir et planifier</p> <p>6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales 6-414-12 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable 6-420-93 Crises et organisations</p> <p>Organiser</p> <p>6-404-81 Design des organisations 6-412-08 Management de l'innovation et de la création</p> <p>Diriger</p> <p>6-401-13 Leadership et analyses de cas 6-406-89 Théories de la décision 6-422-12 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques</p> <p>Changer</p> <p>6-403-18 Méthodes d'intervention en développement organisationnel 6-411-92 Le changement dans les organisations</p> <p>CONTEXTES - MINIMUM 3 CRÉDITS, MAXIMUM 12 CRÉDITS</p> <p>6-402-18 Comprendre les organisations contemporaines 6-407-06 Gestion comparée 6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles 6-418-14 Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale 6-423-14 Psychopathologie organisationnelle 6-440-15 Entrepreneuriat et repreneuriat 6-441-14 Management de l'entreprise sociale et collective 6-442-14 La décroissance soutenable : théorie et pratiques</p>

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS AU CHOIX - MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>	<p>COURS AU CHOIX - MAXIMUM 3 CRÉDITS</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>ACTIVITÉS OBLIGATOIRES - 24 CRÉDITS</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-048-18 Atelier de recherche 6-045-17 Préparation à la réalisation du mémoire 6-413-08 Éthique de la recherche en gestion</p>	<p>ACTIVITÉ OBLIGATOIRE - 9 CRÉDITS</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

MARKETING

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRES DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS</p> <p>6-121-17 Méthodologie de la recherche quantitative en marketing (1,5 cr.)</p> <p>6-122-17 Méthodologie de la recherche qualitative en marketing (1,5 cr.)</p>	<p>COURS OBLIGATOIRES DE LA SPÉCIALISATION - 3 CRÉDITS</p> <p>6-121-17 Méthodologie de la recherche quantitative en marketing (1,5 cr.)</p> <p>6-122-17 Méthodologie de la recherche qualitative en marketing (1,5 cr.)</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION - 12 CRÉDITS</p> <p>PROFIL - RECHERCHE, ANALYSE, CONSEIL</p> <p>6-100-16 Psychologie du consommateur</p> <p>6-100-16A Consumer Psychology</p> <p>6-101-03 Anthropologie de la consommation</p> <p>6-101-13A Anthropology of Consumption</p> <p>6-102-03 Modèles quantitatifs en marketing</p> <p>6-103-17 Communication marketing : stratégies de persuasion et d'influence</p> <p>6-104-17 Gestion de marques et produits</p> <p>6-104-11A Product Management and Innovation</p> <p>6-105-13 Analyse des bases de données en marketing</p> <p>6-105-13A Database Marketing Analysis</p> <p>6-106-06 Commerce de détail sur Internet</p> <p>6-106-18A Online Retailing</p> <p>6-108-07 Processus de marketing stratégique</p> <p>6-108-13A Strategic Marketing Processes</p> <p>6-109-07 Marketing d'affaires</p> <p>6-109-10A Business Marketing</p> <p>6-110-11 Web analytique</p> <p>6-110-13A Web Analytics</p> <p>6-115-99 Marketing de services</p> <p>6-116-14 Marketing des arts et du divertissement</p> <p>6-117-14 Marketing de l'alimentation</p> <p>6-118-15 Expérience utilisateur : fondements et mesures</p> <p>6-118-18A User Experience: Fundamentals and Measures</p> <p>6-151-13 Analyse de la demande</p> <p>6-600-09 Techniques d'exploitation de données (data mining)</p> <p>6-600-18A Data Mining Techniques</p> <p>6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée</p> <p>6-619-15 Analyse et inférence statistique</p> <p>6-619-18A Statistical Analysis and Inference</p> <p>80-117-17A Topics in Pricing Models</p> <p>80-635-09 Applications de la théorie des jeux (en anglais : 80-685-09 Application of Game Theory)</p> <p>PROFIL - GESTION DU MARKETING</p> <p>6-014-13 Marketing et mondialisation</p> <p>6-014-13A Marketing and Globalization</p> <p>6-100-16 Psychologie du consommateur</p> <p>6-100-16A Consumer Psychology</p> <p>6-103-17 Communication marketing : stratégies de persuasion et d'influence</p> <p>6-104-17 Gestion de marques et produits</p> <p>6-104-11A Product Management and Innovation</p> <p>6-106-06 Commerce de détail sur Internet</p> <p>6-106-18A Online Retailing</p> <p>6-107-03 Marketing et distribution</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION - 27 CRÉDITS</p> <p>PROFIL - RECHERCHE, ANALYSE, CONSEIL</p> <p>6-100-16 Psychologie du consommateur</p> <p>6-100-16A Consumer Psychology</p> <p>6-101-03 Anthropologie de la consommation</p> <p>6-101-13A Anthropology of Consumption</p> <p>6-102-03 Modèles quantitatifs en marketing</p> <p>6-103-17 Communication marketing : stratégies de persuasion et d'influence</p> <p>6-104-17 Gestion de marques et produits</p> <p>6-104-11A Product Management and Innovation</p> <p>6-105-13 Analyse des bases de données en marketing</p> <p>6-105-13A Database Marketing Analysis</p> <p>6-106-06 Commerce de détail sur Internet</p> <p>6-106-18A Online Retailing</p> <p>6-108-07 Processus de marketing stratégique</p> <p>6-108-13A Strategic Marketing Processes</p> <p>6-109-07 Marketing d'affaires</p> <p>6-109-10A Business Marketing</p> <p>6-110-11 Web analytique</p> <p>6-110-13A Web Analytics</p> <p>6-115-99 Marketing de services</p> <p>6-116-14 Marketing des arts et du divertissement</p> <p>6-117-14 Marketing de l'alimentation</p> <p>6-118-15 Expérience utilisateur : fondements et mesures</p> <p>6-118-18A User Experience: Fundamentals and Measures</p> <p>6-151-13 Analyse de la demande</p> <p>6-600-09 Techniques d'exploitation de données (data mining)</p> <p>6-600-18A Data Mining Techniques</p> <p>6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée</p> <p>6-619-15 Analyse et inférence statistique</p> <p>6-619-18A Statistical Analysis and Inference</p> <p>80-117-17A Topics in Pricing Models</p> <p>80-635-09 Applications de la théorie des jeux (en anglais : 80-685-09 Application of Game Theory)</p> <p>PROFIL - GESTION DU MARKETING</p> <p>6-014-13 Marketing et mondialisation</p> <p>6-014-13A Marketing and Globalization</p> <p>6-100-16 Psychologie du consommateur</p> <p>6-100-16A Consumer Psychology</p> <p>6-103-17 Communication marketing : stratégies de persuasion et d'influence</p> <p>6-104-17 Gestion de marques et produits</p> <p>6-104-11A Product Management and Innovation</p> <p>6-106-06 Commerce de détail sur Internet</p> <p>6-106-18A Online Retailing</p> <p>6-107-03 Marketing et distribution</p>

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
6-108-07 Processus de marketing stratégique 6-108-13A Strategic Marketing Processes 6-109-07 Marketing d'affaires 6-109-10A Business Marketing 6-110-11 Web analytique 6-110-13A Web Analytics 6-111-14 Consommation, médias et culture participative 6-115-99 Marketing de services 6-116-14 Marketing des arts et du divertissement 6-117-14 Marketing de l'alimentation 80-117-17A Topics in Pricing Models	6-108-07 Processus de marketing stratégique 6-108-13A Strategic Marketing Processes 6-109-07 Marketing d'affaires 6-109-10A Business Marketing 6-110-11 Web analytique 6-110-13A Web Analytics 6-111-14 Consommation, médias et culture participative 6-115-99 Marketing de services 6-116-14 Marketing des arts et du divertissement 6-117-14 Marketing de l'alimentation 80-117-17A Topics in Pricing Models
COURS AU CHOIX - 3 CRÉDITS Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.	COURS AU CHOIX - 3 CRÉDITS Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS 6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS 6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES - 24 CRÉDITS 6-018-02 Mémoire 6-048-18 Atelier de recherche 6-045-17 Préparation à la réalisation du mémoire 6-413-08 Éthique de la recherche en gestion	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE - 9 CRÉDITS 6-002-08 Projet supervisé

STRATÉGIE

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
<p>COURS OBLIGATOIRE DE LA SPÉCIALISATION - 3 CRÉDITS</p> <p>6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE LA SPÉCIALISATION - 3 CRÉDITS</p> <p>6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales</p>
<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS</p> <p>6-425-16 Introduction à la recherche empirique en management</p>	<p>COURS OBLIGATOIRE DE MÉTHODOLOGIE - 3 CRÉDITS</p> <p>6-425-16 Introduction à la recherche empirique en management</p>
<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>STRATÉGIE - MINIMUM 3 CRÉDITS, MAXIMUM 9 CRÉDITS</p> <p>6-416-11 La stratégie au-delà du marché 6-426-18 Gérer les fusions, acquisitions et alliances 6-430-05 Approches et outils contemporains en stratégie</p> <p>MANAGEMENT GÉNÉRAL - MINIMUM 3 CRÉDITS, MAXIMUM 9 CRÉDITS</p> <p>Consultation</p> <p>6-403-18 Méthodes d'intervention en développement organisationnel 6-404-81 Design des organisations 6-406-89 Théories de la décision 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-415-95 La consultation en gestion</p> <p>Management</p> <p>6-401-13 Leadership et analyses de cas 6-402-18 Comprendre les organisations contemporaines 6-407-06 Gestion comparée 6-410-89 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion 6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles 6-418-14 Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale 6-422-12 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques 6-436-09 Management: théories et pratiques</p> <p>Éthique et RSE</p> <p>6-414-12 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable 6-420-93 Crises et organisations 6-424-15 Concevoir et gérer l'innovation sociale</p> <p>Entrepreneuriat et innovation</p> <p>6-412-08 Management de l'innovation et de la création 6-440-15 Entrepreneuriat et repreneuriat</p> <p>ENJEUX STRATÉGIQUES FONCTIONNELS - MAXIMUM 6 CRÉDITS</p> <p>6-012-06 Internationalisation de l'entreprise 6-012-08A Internationalization of the Firm 6-032-11 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales 6-032-14A International Competitive and Corporate Strategy</p>	<p>COURS À OPTION DE LA SPÉCIALISATION</p> <p>STRATÉGIE - MINIMUM 6 CRÉDITS, MAXIMUM 9 CRÉDITS</p> <p>6-416-11 La stratégie au-delà du marché 6-426-18 Gérer les fusions, acquisitions et alliances 6-430-05 Approches et outils contemporains en stratégie</p> <p>MANAGEMENT GÉNÉRAL - MINIMUM 9 CRÉDITS, MAXIMUM 15 CRÉDITS</p> <p>Consultation</p> <p>6-403-18 Méthodes d'intervention en développement organisationnel 6-404-81 Design des organisations 6-406-89 Théories de la décision 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-415-95 La consultation en gestion</p> <p>Management</p> <p>6-401-13 Leadership et analyses de cas 6-402-18 Comprendre les organisations contemporaines 6-407-06 Gestion comparée 6-410-89 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion 6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles 6-418-14 Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale 6-422-12 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques 6-436-09 Management: théories et pratiques</p> <p>Éthique et RSE</p> <p>6-414-12 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable 6-420-93 Crises et organisations 6-424-15 Concevoir et gérer l'innovation sociale</p> <p>Entrepreneuriat et innovation</p> <p>6-412-08 Management de l'innovation et de la création 6-440-15 Entrepreneuriat et repreneuriat</p> <p>ENJEUX STRATÉGIQUES FONCTIONNELS - MINIMUM 3 CRÉDITS, MAXIMUM 6 CRÉDITS</p> <p>4-209-09 Analyse financière de la firme 6-012-06 Internationalisation de l'entreprise 6-012-08A Internationalization of the Firm</p>

CHEMINEMENT AVEC MÉMOIRE	CHEMINEMENT AVEC PROJET SUPERVISÉ
6-109-07 Marketing d'affaires 6-109-10A Business Marketing 6-209-09 Capital de risque et financement de l'innovation 6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines 6-521-13 Stratégie des opérations et amélioration des processus 6-700-15 Transformation numérique 6-915-08 Les mesures de performance	6-032-11 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales 6-032-14A International Competitive and Corporate Strategy 6-109-07 Marketing d'affaires 6-109-10A Business Marketing 6-209-09 Capital de risque et financement de l'innovation 6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines 6-521-13 Stratégie des opérations et amélioration des processus 6-700-15 Transformation numérique 6-915-08 Les mesures de performance organisationnelle
COURS AU CHOIX - MAXIMUM 3 CRÉDITS Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.	COURS AU CHOIX - MAXIMUM 3 CRÉDITS Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc., incluant ceux de la spécialisation, ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.
COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS 6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives	COURS OBLIGATOIRE DU PROGRAMME - 3 CRÉDITS 6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives
ACTIVITÉS OBLIGATOIRES - 24 CRÉDITS 6-018-02 Mémoire 6-048-18 Atelier de recherche 6-045-17 Préparation à la réalisation du mémoire 6-413-08 Éthique de la recherche en gestion	ACTIVITÉ OBLIGATOIRE - 9 CRÉDITS 6-002-08 Projet supervisé