

La production d'énergie a des impacts sur les activités économiques, l'environnement et sur notre qualité de vie. Il n'est donc pas surprenant qu'au cours des dernières années, ces questions aient pris une importance croissante dans la société. Bien que le Québec ait le privilège de pouvoir compter sur l'hydroélectricité, d'autres formes d'énergie renouvelable émergent : la biomasse, l'énergie éolienne et l'énergie solaire.

### QU'EST-CE QUE LE PROGRAMME reneW?

Un programme d'immersion en gestion de l'énergie renouvelable d'une semaine qui expose les participants aux réalités de cette industrie, dans un contexte canadien et mondial.

Réalisé sur le campus de HEC Montréal, il est offert en anglais ou en français à des professionnels et à des cadres.

### À PROPOS DE LA SEMAINE D'IMMERSION

- Séminaires : marchés de l'énergie et commercialisation, financement de projets, énergie renouvelable, réglementation et acceptabilité sociale
- Rencontre avec des dirigeants d'organisations et visites d'entreprises à Montréal
- Attestation de participation
- Conférence

# Expérience montrealaise + Formation académique + Apprentissage experientiel

## FAITS SAILLANTS DE MONTRÉAL

Montréal est le siège social de plusieurs grandes entreprises en énergie renouvelable. dont Hydro-Québec.

Montréal est un chef de file en matière de mobilité durable et de transport intelligent.

Le Québec a lié son système de plafonnement et d'échange de droits d'émission de gaz à effet de serre à celui de la Californie, créant ainsi le plus grand marché du carbone en Amérique du Nord.

Le Québec est une province où 99 % de l'électricité est produite à partir de source renouvelable.



## REMARQUES

Programme d'une semaine

15-25 participants maximum

L'hébergement, les repas, le billet d'avion et le transport local ne sont pas inclus dans les frais de programme.

# Communiquez avec l'équipe des formations internationales

+1 514 340-3595

formations.internationales@hec.ca

hec.ca/international/gestion-du-secteur-energie













