

# HEC MONTRÉAL

**Présentation à  
La Commission de la Culture  
et de l'Éducation  
18 août 2010**

**Michel Patry  
Directeur, HEC Montréal**



# PLAN DE LA PRÉSENTATION

1. Notre message
2. HEC Montréal aujourd'hui
3. L'audace de s'affirmer
4. Préparons l'avenir

# 1. Notre message

*Le Québec possède un système d'enseignement supérieur de qualité, mais... il ne doit pas tomber dans le piège de la complaisance*

- Les universités sont au cœur de la nouvelle économie de la connaissance
- Investir dans l'enseignement supérieur et la recherche est une condition du développement économique et social:  
L'ÉDUCATION DEVRAIT ÊTRE NOTRE PREMIÈRE PRIORITÉ
- Nos partenaires canadiens et internationaux font d'énormes investissements dans leur système universitaire

# 1. Notre message (suite)

- Il y a **urgence!** Le Québec est...
  - 6<sup>e</sup> / 10 pour les subventions/étudiant au Canada
  - 10<sup>e</sup> / 10 pour les ressources financières/étudiant
  - 5<sup>e</sup> / 10 pour le taux de fréquentation
- Il faut donner aux universités les **moyens** et **l'autonomie** nécessaires à l'accomplissement de leur mission
- Il faut définir un cadre de **réglementation efficace** orienté vers les résultats et non les moyens

# 2. HEC Montréal aujourd'hui

Un improbable succès!

L'ambition d'être parmi les meilleures institutions au monde...

pour nos étudiants et pour le Québec

## 2. HEC Montréal aujourd'hui (suite)

- Première école de gestion fondée au Canada (1907)
- **1<sup>ère</sup>** en Amérique du Nord à avoir été agréée AMBA, AACSB International et EQUIS
- **12 711** étudiants inscrits / automne 2010
- **4 000** étudiants étrangers / **31 %** de la clientèle étudiante
- **63 493** diplômés
- **244** professeurs de carrière

## 2. HEC Montréal aujourd'hui (suite)

### Sa spécificité

**La plus européenne des écoles de gestion nord-américaines et la plus américaine des grandes écoles de tradition européenne**



**Une école de gestion imposante par sa taille et son portefeuille d'activités**



**Une réputation internationale enviable**

## 2. HEC Montréal aujourd'hui (suite)

# À la confluence de deux cultures

### *Une «grande école»*

- Gouvernance
- Internationalisation
- Multilinguisme
- Approche à « lunettes larges »

### *Un «business school»*

- Approche pédagogique : « problem solving »
- Diplômes
- Culture d'affaires
- Importance de la recherche
- Ancrage nord-américain



## 2. HEC Montréal aujourd'hui (suite)

# Imposante par sa taille et son portefeuille d'activités

*Seule université spécialisée en gestion au Canada*

Un corps professoral important et diversifié

- Experts dans toutes les disciplines de la gestion

Solide base en recherche

- **25** chaires de recherche, **7** chaires de recherche du Canada
- **28** unités de recherche
- HEC Montréal seule école de gestion francophone à figurer dans le **Top 100 mondial** des écoles de gestion en fonction de leurs publications de recherche entre 2003 et 2007

Formation des cadres

- 416 activités annuellement, 20 % internationales
- + 7 000 cadres formés au Canada et à l'étranger en 2009-2010

## 2. HEC Montréal aujourd'hui (suite)

# Une réputation internationale enviable

### *Triple couronne*

- 48 écoles sur les quelque 12 000 dans le monde

### *Classements internationaux*

- MBA

**Top 10**, *Forbes* 2009, et *Business Week* 2004 et 2006

**Top 20**, *AméricaEconomía* 2009 et 2010 et *Forbes* 2003, 2005 et 2007

**Top 60**, *Expansión* 2010

**Top 100**, *The Economist* 2006

- M. Sc.

**Top 25**, *Financial Times* 2009

## 2. HEC Montréal aujourd'hui (suite)

# Une réputation internationale enviable

### *Un pouvoir d'attraction grandissant*

- Meilleurs étudiants
- Meilleurs professeurs-chercheurs
  
- **31 %** des étudiants sont étrangers (ou résidents permanents)
- **+ 3800** étudiants étrangers et résidents permanents
- **127** pays

## 2. HEC Montréal aujourd'hui (suite)

# Une réputation internationale enviable

### *PASSEPORT POUR LE MONDE*

- **100** établissements dans **33** pays

### *CAMPUS INTERNATIONAUX*

- Destinations (B.A.A. et MBA) : Chine, Vietnam, États-Unis, Mexique, Corée, Japon
- Accueil à HEC Montréal : Brésil, États-Unis, France et Italie

### *B.A.A. trilingue*

- Seule école de gestion en Amérique du Nord à offrir un programme de B.A.A. trilingue (français, anglais, espagnol) – lancé en 2005

### *Langues*

- EMBA bilingue
- MBA intensif en français et en anglais
- Offre de cours d'introduction au chinois des affaires
- Offre courante de cours de langue

# 3. L'audace de s'affirmer

- Capitaliser sur notre identité et sur nos forces:  
*«devenir ce que nous sommes»*
- Avoir *l'ambition réaliste* de nous hisser parmi les meilleures écoles de gestion internationales au monde
- Notre «boussole»:  
*Top 1 %* dans le monde  
Groupe des *5 (Canada)-20 (Monde hors É-U)-100 (Monde)*

### 3. L'audace de s'affirmer (suite)

Formation: qualité et originalité

- un environnement d'apprentissage unique
- exploiter notre «Montréalité»
- internationaliser notre formation
- capitaliser sur notre portefeuille d'expertise
- construire sur notre base en recherche
- (...)

Recherche de pointe et transfert efficace de connaissances

- recherche professionnelle et scientifique de pointe
- pôles de compétences—espaces de collaboration multi-disciplinaires
- valoriser le transfert des connaissances vers les milieux de pratique

# 4. Préparons l'avenir

- Les universités québécoises sont capables d'excellence à l'échelle internationale

Soyez exigeants envers les universités

Donnez aux universités les moyens de se démarquer au Québec, au Canada et dans le monde

- Le Québec mérite (et ne peut se passer) des universités de premier plan