|  |
| --- |
| **La lettre qui suit démontre que le candidat détient bien certaines des compétences professionnelles, techniques et transférables demandées dans la description du poste à la page suivante.** **ATTENTION : nombreux sont les candidats qui utilisent cette lettre comme base en changeant quelques mots pour l’adapter à leur situation. C’est à éviter, car les employeurs vont la reconnaître et en déduire que vous n’êtes pas en mesure de rédiger votre propre lettre.** |

Le 30 mars 2020

Madame prénom nom

Directrice des ressources humaines

Nom de l’entreprise (dans ce cas une équipe professionnelle de soccer) 12 578, Sherbrooke Est

Montréal, Québec, Code postal

Objet : Offre de stage à l’été … – stagiaire en marketing

Madame…,

Le soccer est une de mes deux passions. Joueur depuis l’âge de sept ans, il va sans dire que j’ai grandi en regardant attentivement l’équipe … évoluer. Un de mes souvenirs d’enfance les plus électrisants reste leur inoubliable performance à la finale de la compétition … de … année. Si … m’a fait rêver comme joueur de soccer, c’est aujourd’hui à titre de stagiaire en marketing que j’aimerais contribuer à son succès, car le marketing est mon autre passion.

Dans le cadre de mes implications associatives, **j’ai organisé plusieurs événements de façon concomitante**, **en planifiant et gérant simultanément des campagnes promotionnelles par le biais de réseaux sociaux variés**. **Ces campagnes ont battu des records**.  **J’ai également analysé les résultats (données) des techniques de promotion utilisées sur trois années afin d’ajuster les efforts de mon équipe. Ainsi, la participation des étudiants aux diverses activités s’est accrue de 30%.**

**Vous cherchez quelqu’un de créatif ? J’ai lancé le défi … qui m’a valu le Prix de *l’idée innovatrice 2018* de HEC Montréal**. **Autrement, j’ai développé un fort esprit d’équipe en pratiquant le soccer pendant … années et en m’impliquant dans plusieurs activités connexes : l’entraînement d’athlètes juniors, deux campagnes de financement visant à fournir de l’aide financière à certains membres défavorisés de notre ligue ainsi que de nombreuses séances de promotion de notre sport.**

J’aimerais réitérer mon intérêt à faire partie de votre équipe marketing et je serais ravi de vous rencontrer afin de discuter avec vous de ma contribution éventuelle à votre entreprise. Je me tiens donc à votre disposition pour un rendez-vous. Dans cette attente, je vous prie de croire à mes sentiments respectueux.

(Signature)

Victor Rossi

Tél. : 514 222-2222

**Nom de l’entreprise (équipe professionnelle de soccer)**

**Stagiaire marketing**

**Responsabilités :**

Participer au développement des campagnes de marketing direct.

Participer aux décisions stratégiques liées à l’acquisition, la rétention et la fidélisation de clients.

Définir les occasions de segmentation des campagnes.

Participer à la gestion de l’ensemble du processus de production des campagnes avec les ressources internes et externes :

* **Définir des campagnes** courriels et de **médias sociaux**, incluant le développement des messages clés et la sélection des données.
* Planifier et mettre en place un processus complet de **gestion des campagnes marketing personnalisées** incluant le développement des échéanciers de projet.
* Construire et créer les campagnes.
* **Administrer et gérer la programmation des campagnes**.
* Analyser et mesurer l’efficacité des campagnes. **Analyser les résultats quantitatifs** des différentes activités marketing en dégageant les faits saillants.
* Effectuer la vigie des tendances web en matière de marketing relationnel, saisir les occasions d’affaires et partager cette connaissance.

**Exigences :**

* Étudiant au baccalauréat en marketing, communication ou études connexes.
* Excellent sens de l’organisation, **capacité à gérer plusieurs projets simultanément,** ainsi qu’à structurer une grande quantité d’information.
* Excellente communicationverbale etécrite, autant en français qu’en anglais.
* **Créativité** et **esprit d’équipe** très développés.
* Sens des priorités, autonomie et capacité d’adaptation au changement et au travail dans une organisation en croissance constante.
* Démontrer des aptitudes marquées pour l’**analyse des résultats et les données quantitatives**, pour l’identification des occasions de marché.
* **Très bonne connaissance des outils web et de la gestion de communauté**.
* Bonne connaissance de Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint, Photoshop).