514 333-3333

**Prénom Nom Intelligence d’affaires** [prenom.nom@hec.ca](mailto:prenom.nom@hec.ca)

www.linkedin/in/prenomnom

1212, rue St-Denis

Intelligence d’affaires – Science des données – Marketing analytique Montréal (Québec) H2T 4Z4

Langues : français, anglais

**Profil**

* **Compétence en manipulation et analyse de données statistiques :** Extraction et épuration des données, analyses descriptives et prédictives (analyse des tableaux de contingence, utilisation de la valeur-test, études des distributions), tests d’hypothèses, analyse de la variance
* **Modélisation prédictive (apprentissage machine) :** application des méthodes de régression, des arbres de décision, des ensembles, réseaux de neurones
* Capacité à effectuer des simulations de différents scénarios afin d’identifier des opportunités d’affaire en marketing décisionnel et répondre aux enjeux des entreprises
* Création de rapports visuels **(Data-Viz)** et élaboration de recommandations afin de rendre la communication des résultats plus claire et de faciliter la prise de décision
* Qualités professionnelles : Efficace, analytique, excellent sens des affaires et leadership
* **Connaissances informatiques** : SQL, SAS, SPSS, Python, Sphinx, Tableau, PowerBI, MS Excel (VBA)

**Formation**

**Maîtrise en science de la gestion – Spécialisation : Intelligence d’affaires, HEC Montréal** (date prévue) **Mai 20XX**

Moyenne cumulative : 3.71 / 4.3 – Mention d’excellence

**Baccalauréat en administration des affaires – Spécialisation : Marketing, HEC Montréal 20XX**

**Projets universitaires en intelligence d’affaires – science des données**

**Développement d’un modèle de prédiction pour optimiser les stratégies de fidélisation de la clientèle (churn) – Entreprise AAA – Cours XYZ**

* Créer un modèle permettant d’identifier les clients susceptibles de quitter l’entreprise afin de développer des stratégies de rétention
* Nettoyer les données et concevoir des modèles à l’aide de plusieurs techniques : arbre de classification, forêt aléatoire, et réseau de neurones et identifier les variables pertinentes.
* Déterminer le modèle le plus performant (meilleur lift) afin de faciliter la prise de décision

#### **Conception et développement d’une base de données en langage SQL afin d’évaluer le comportement des consommateurs pour le développement de meilleures campagnes marketing - Entreprise BBB**

* Modéliser les besoins du client sous forme de modèles conceptuels et logiques à l’aide de Ms. Visio et implanter les modèles développés en langage SQL
* Réaliser des requêtes en langage SQL pour répondre à des questions d’affaires du client

**Expérience**

**Stagiaire/analyste en science des données, Entreprise ABC, Montréal Été 20XX**

Objectifs : Conserver les membres ayant déjà réclamé des primes non aériennes (rétention). Convaincre les membres n’ayant jamais réclamé de primes non aériennes de les utiliser une première fois (acquisition).

* Évaluer les besoins et identifier les objectifs du projet suite à la rencontre avec les gestionnaires
* Utiliser les méthodes de régression logistique et les arbres de classification
* Concevoir un modèle et l’appliquer sur une nouvelle base de données afin d’identifier les personnes qui présentent les probabilités de conversion les plus élevées et présenter les résultats et les recommandations aux gestionnaires

**Réalisation :** Création de graphiques interactifs (Dashboard) et programmation de la mise à jour en temps réel des données croisées (à partir d’Excel et Salesforce) sur l’outil Tableau afin d’analyser les tendances de rétention et d’acquisition et de faciliter la transmission de l’information aux gestionnaires.

**Stagiaire en analyse marketing, Compagnie DDD (secteur industriel), Montréal** **Automne 20XX**

* Effectuer la recherche d’informations sur les clients et les partenaires potentiels et les intégrer dans une base de données SPSS interne afin d’élaborer un plan stratégique pour le lancement de nouveaux produits

**Activités de leadership et implication**

**Membre du comité SDA** **– HEC Montréal Mai 20XX – Avril 20XX**

**Participation à divers concours et conférences : IBA Challenge et Forecast Janvier 20XX**