**Prénom Nom ÉCONOMIE APPLIQUÉE**

514 333-3333

1212, rue St-Denis, app.555 Montréal (Québec) H2T 4Z4

 prenom.nom@hec.ca – [www.linkedin.com/in/prenom.nom](http://www.linkedin.com/in/prenom.nom)

Langues : français, anglais et espagnol

### Profil

* **Solides connaissances en économie publique, en macroéconomie et en politique canadienne et mondiale :** Évaluation des effets-chocs macroéconomiques et connaissance des facteurs d’impact sur la croissance canadienne
* **Analyses économiques, fiscales, financières et budgétaires :** Analyse coût-bénéfice, analyse de sensibilité, évaluation des externalités, économétrie
* **Manipulation et analyse des données statistiques** : Extraction et épuration des données, analyse descriptive (analyse des tableaux de contingence, utilisation de la valeur-test, études des distributions), tests d’hypothèses
* **Analyse quantitative :** Séries temporelles, variables instrumentales, effets fixes et aléatoires
* **Rédaction de rapports :** Capacité à vulgariser des informations et des concepts complexes

### Connaissances informatiques

* **Stata, Excel (programmation VBA), R, MATLAB, RATS**

##

### Formation

**Maîtrise en science de la gestion – Spécialisation en Économie appliquée – HEC Montréal** (date prévue) **20XX**

##

**Baccalauréat en administration des affaires trilingue – Spécialisation Économie appliquée – HEC Montréal 20XX**

* Complété avec mention
* Sélectionné pour une session d’étude à l’ESSEC Business School Paris-France (20XX)

### Projet en économie

**Mémoire en collaboration avec la Banque de développement du Canada et Environnement Canada 20XX – 20XX**

**Sujet :** Analyse de l’effet du revenu sur la consommation d’énergie des ménages dans les pays en développement

**Méthodologie :** Recherche, analyse et validation des données pertinentes. Normalisation des données et élaboration d’un modèle qui correspond réellement aux données afin de prédire la consommation future d’énergie et son impact sur l’environnement, ce qui pourra influencer les politiques publiques

* Rechercher, épurer et analyser les données et les manipuler afin d’extraire des informations pertinentes
* Élaborer plusieurs modèles afin de clarifier et de valider différentes hypothèses
* Rédiger un rapport d’interprétation des résultats, formuler des pistes de solution et des recommandations

Réalisation : Production du premier rapport offrant ce type d’analyse avec des partenaires majeurs en utilisant multiples sondages ainsi que la méthode de transferts de valeurs

### Expérience

**Auxiliaire d’enseignement en économie appliquée – HEC Montréal** **20XX-20XX**

* Appuyer le professeur lors des cours « Problèmes et politiques économiques » et « Problèmes économiques et taxation » au BAA
* Animer des ateliers de groupe et offrir des consultations individuelles afin d’aider les étudiants dans la compréhension des notions du cours. Effectuer la correction de travaux d’étudiants
* Planifier et mettre en œuvre la refonte des travaux pratiques du cours ayant comme thèmes la tarification de l’électricité, le programme de subvention des CPE, l’analyse économique de projets, l’incidence des taxes, et le coût externe de la pollution

Réalisation : Gestion d’une enquête et manipulation des données officielles. Analyse et production de graphiques pour vulgariser l’information afin de présenter les résultats à un public universitaire. Reconnu pour ma grande capacité à traiter des problématiques complexes aisément

**Autres expériences :** Diverses expériences en vente et service à la clientèle dans le commerce de détail et l’industrie du spectacle (20XX-20XX)

### Activité de leadership

**Vice-président de la Société des relations d’affaires (SRA), HEC Montréal 20XX**

* Coordonner une équipe de huit chargés de projets pour les activités liées aux *journées carrière* et au programme *étudiants-leaders*

Réalisation : Coordination de plus de 10 événements carrière en huit mois et augmentation de 30 % du nombre d’entreprises et de partenaires présents sur le campus suite à l’optimisation des outils de gestion d’événement et de la stratégie d’affaires de la Société