



HEC
MONTRÉAL



**Mandat
d'intervention
en organisation**

Maîtrise en gestion (M. Sc.)

Stratégie

2023-2024

Une solution à vos enjeux de gestion

Chaque année, des entreprises comme la vôtre bénéficient de l'expertise des étudiants et des étudiantes de la [maîtrise en gestion \(M. Sc.\)](#) de HEC Montréal, grâce aux mandats d'intervention en organisation.

Profitez de leur appui dans la résolution d'un problème managérial auquel vous faites face ou dans l'identification des occasions d'affaires sur le marché.

Que vous cherchiez à analyser un marché, à développer vos stratégies d'affaires, à améliorer vos processus, ou encore à exploiter vos données, les étudiants et étudiantes de notre programme pourront vous aider.

Avec l'encadrement de membres du corps professoral de HEC Montréal, nos étudiants et étudiantes font partie de la solution pour votre organisation.

Aide à l'embauche et rémunération

Il est fortement recommandé d'offrir une rémunération à la personne qui effectue un mandat dans votre organisation. Plusieurs organismes proposent des programmes avantageux de soutien à l'embauche. Le gouvernement offre également des crédits d'impôt pour stage en milieu de travail.

Connaissez-vous le programme [Stage de stratégie d'entreprise de Mitacs](#)? Ce programme soutient les entreprises et les organismes sans but lucratif tout en offrant des bourses et des occasions d'apprentissage intégré au travail aux étudiantes et étudiants inscrits dans un programme d'études!

En tant qu'organisme partenaire de Mitacs, votre contribution pour bénéficier d'un mandat d'intervention dans votre organisation peut se limiter à 5000 \$ pour un stage de 4 mois!

[Consultez notre page Web pour toute l'information sur les programmes d'aide à l'embauche de stagiaires](#)

Offrez à nos étudiantes et à nos étudiants la possibilité de réaliser un mandat d'intervention dans votre organisation, et donnez leur l'occasion de réaliser un projet d'envergure répondant à vos besoins et pouvant prendre différentes formes.

Exemples de mandats d'intervention en organisation

- réalisation d'un diagnostic;
- participation à la planification et à l'implantation de pratiques de gestion;
- conception d'outils et de modèles pouvant servir de base à la prise de décision;
- analyse de performance des activités d'une organisation;
- formulation de recommandations relatives à une problématique;
- tout autre défi ou opportunité d'affaires identifiés par votre organisation.

Plus qu'un stage d'entreprise

- Une prestation de service de niveau professionnel, sous la supervision d'un membre du corps professoral de HEC Montréal.
- Un accès aux meilleures pratiques et une bonne compréhension des enjeux actuels de gestion.
- Une expertise à portée de main dans les différents domaines de la gestion couverts par les 20 spécialisations de notre programme.
- 405 heures de travail distribuées sur un trimestre (12 semaines).



Isabelle Chang
étudiante à la M. Sc.

Des profils étudiants diversifiés

Exemples de mandats effectués en stratégie

Les mandats ont été effectués auprès d'organisations de toutes tailles (*startups*, PME, multinationales), de même que pour des organisations sociales ou non commerciales (municipalités, ONG, coopératives, associations, etc.)

- Diagnostic externe et analyse stratégique de l'environnement politique, économique, sociale de l'organisation ; veille stratégique.
- Diagnostic interne et analyse stratégique des fondements de l'avantage concurrentiel.
- Planification stratégique visant le développement des affaires (local ou international).
- Évaluation de la culture organisationnelle en matière de responsabilité sociale et environnementale; élaboration et mise en œuvre d'un plan de développement durable.
- Conception d'un plan ou modèle d'affaires; encadrement d'une activité de *design thinking* organisationnelle.
- Conception d'outils (tableaux de bord, diagnostic, etc.) pour définir et mesurer l'atteinte des objectifs stratégiques de l'organisation.
- Conception d'un plan de gestion stratégique des parties prenantes.

La M. Sc. de HEC Montréal : une solide formation

Pour en savoir plus, consultez [la page de la maîtrise en gestion \(M. Sc.\) – stratégie](#)

Compétences de nos étudiants en stratégie

Les étudiantes et les étudiants spécialisés en stratégie du programme de M. Sc. à HEC Montréal savent :

- soutenir ou encadrer une démarche de réflexion ou de planification stratégique (identification d'enjeux, formulation d'un plan d'action permettant d'adresser ces enjeux, etc.);
- évaluer les risques et possibilités auxquels fait face l'entreprise (analyse externe, occasions d'affaires, etc.);
- établir une veille concurrentielle incluant un recensement des meilleures pratiques chez les organisations concurrentes;
- évaluer les options stratégiques disponibles à l'organisation et faire des recommandations concrètes;
- identifier les compétences et ressources distinctives de l'entreprise, incluant l'analyse des ressources intangibles (identité, culture, réputation, image) et évaluer leur durabilité et leur contribution à l'avantage concurrentiel;
- poser un diagnostic interne de l'organisation, déterminer les difficultés d'intégration ou de coordination, et faciliter l'alignement stratégique entre les différentes fonctions de l'entreprise;

Domaines d'intervention

Que vous soyez responsable dans un OBNL, une PME, ou une entreprise active à l'échelle nationale ou internationale, nos étudiants et nos étudiantes peuvent réaliser des mandats d'intervention au sein de votre organisation, peu importe le secteur d'activités. Le tableau qui suit présente quelques exemples de mandats réalisés dans les dernières années.

Secteurs d'activités	Organisations
Industrie du transport	<ul style="list-style-type: none"> Pratt and Whitney Canada Alstom-Bombardier Air Canada Société de transport de Montréal
Services financiers et assurances	<ul style="list-style-type: none"> Caisse de dépôt et placement du Québec Banque Nationale du Canada Mouvement Desjardins Investissements PSP Banque de Développement du Canada
Services de conseil	<ul style="list-style-type: none"> Talsom Deloitte Accuracy EY Solotech KPMG Gsoft
Industrie agroalimentaire et commerce de détail	<ul style="list-style-type: none"> L'Oréal Metro Sobeys ALDO Reitmans SSENSE Danone Nespresso Canada Keurig Agropur Décathlon Séphora
Communications	<ul style="list-style-type: none"> Vidéotron Bell Canada Radio-Canada
Autres	<ul style="list-style-type: none"> Aimia Statistique Canada Loto-Québec Cirque du Soleil Radio-Canada GSK CHUM C.I.U.S.S.S de Montréal Click & Mortar Hydro Québec Ubisoft

Responsabilités de l'organisation

- Identifier une personne facilitatrice au sein de votre organisation afin de soutenir la réalisation du mandat.
- Présenter l'organisation et la problématique à examiner.
- Fournir les données et les informations pertinentes à la réalisation du mandat.
- Faciliter l'intégration au sein de l'équipe si nécessaire.

Proposer un mandat d'intervention

Communiquez avec le Service de gestion de carrière HEC Montréal en écrivant à sgc@hec.ca

Sur la couverture : Baihe Yang, Léo Monteil et Jade Lyonnais-Lafond, étudiant à la M. Sc.