



HEC
MONTRÉAL



**Mandat
d'intervention
en organisation**

Maîtrise en gestion (M. Sc.)

Marketing

2023-2024

Une solution à vos enjeux de gestion

Chaque année, des entreprises comme la vôtre bénéficient de l'expertise des étudiants et des étudiantes de la [maîtrise en gestion \(M. Sc.\)](#) de HEC Montréal, grâce aux mandats d'intervention en organisation.

Profitez de leur appui dans la résolution d'un problème managérial auquel vous faites face ou dans l'identification des occasions d'affaires sur le marché.

Que vous cherchiez à analyser un marché, à développer vos stratégies d'affaires, à améliorer vos processus, ou encore à exploiter vos données, les étudiants et étudiantes de notre programme pourront vous aider.

Avec l'encadrement de membres du corps professoral de HEC Montréal, nos étudiants et étudiantes font partie de la solution pour votre organisation.

Aide à l'embauche et rémunération

Il est fortement recommandé d'offrir une rémunération à la personne qui effectue un mandat dans votre organisation. Plusieurs organismes proposent des programmes avantageux de soutien à l'embauche. Le gouvernement offre également des crédits d'impôt pour stage en milieu de travail.

Connaissez-vous le programme [Stage de stratégie d'entreprise de Mitacs](#)? Ce programme soutient les entreprises et les organismes sans but lucratif tout en offrant des bourses et des occasions d'apprentissage intégré au travail aux étudiantes et étudiants inscrits dans un programme d'études!

En tant qu'organisme partenaire de Mitacs, votre contribution pour bénéficier d'un mandat d'intervention dans votre organisation peut se limiter à 5000 \$ pour un stage de 4 mois!

[Consultez notre page Web pour toute l'information sur les programmes d'aide à l'embauche de stagiaires](#)

Offrez à nos étudiantes et à nos étudiants la possibilité de réaliser un mandat d'intervention dans votre organisation, et donnez leur l'occasion de réaliser un projet d'envergure répondant à vos besoins et pouvant prendre différentes formes.

Exemples de mandats d'intervention en organisation

- réalisation d'un diagnostic;
- participation à la planification et à l'implantation de pratiques de gestion;
- conception d'outils et de modèles pouvant servir de base à la prise de décision;
- analyse de performance des activités d'une organisation;
- formulation de recommandations relatives à une problématique;
- tout autre défi ou opportunité d'affaires identifiés par votre organisation.

Plus qu'un stage d'entreprise

- Une prestation de service de niveau professionnel, sous la supervision d'un membre du corps professoral de HEC Montréal.
- Un accès aux meilleures pratiques et une bonne compréhension des enjeux actuels de gestion.
- Une expertise à portée de main dans les différents domaines de la gestion couverts par les 20 spécialisations de notre programme.
- 405 heures de travail distribuées sur un trimestre (12 semaines).



Isabelle Chang
étudie à la M. Sc.

Des profils étudiants diversifiés

Exemples de mandats effectués en marketing

- Réalisation d'études de marché : comportement des consommateurs et consommatrices, segmentation, demande, etc.
- Gestion de la marque : positionnement, développement, et repositionnement de marque.
- Lancement de nouveaux produits et adoption d'innovations.
- Gestion de la communication marketing et des médias sociaux.
- Analyse et amélioration du parcours client et de l'expérience de la clientèle.
- Gestion de la relation avec la clientèle : satisfaction et fidélisation.

La M. Sc. de HEC Montréal : une solide formation

Pour en savoir plus, consultez [la page de la maîtrise en gestion \(M. Sc.\) – marketing](#)

Compétences de nos étudiants en marketing

Les étudiantes et les étudiants spécialisés en marketing du programme de M. Sc. à HEC Montréal savent :

- analyser la demande pour un produit ou un service (p. ex., mesurer le marché actuel et potentiel, prévoir la demande, segmenter la clientèle);
- comprendre le comportement des consommateurs et consommatrices, ainsi que le comportement organisationnel;
- interpréter la dynamique concurrentielle et l'évolution des marchés;
- évaluer l'efficacité des activités marketing;
- concevoir, mettre en œuvre et améliorer les stratégies et les programmes marketing concernant la gestion de marque, l'offre au marché, la relation avec la clientèle, la communication marketing, ainsi que la distribution et les ventes au détail.

Domaines d'intervention

Que vous soyez responsable dans un OBNL, une PME, ou une entreprise active à l'échelle nationale ou internationale, nos étudiants et nos étudiantes peuvent réaliser des mandats d'intervention au sein de votre organisation, peu importe le secteur d'activités. Le tableau qui suit présente quelques exemples de mandats réalisés dans les dernières années.

Secteurs d'activités	Organisations
Industrie du transport	<ul style="list-style-type: none"> Pratt and Whitney Canada Alstom-Bombardier Air Canada Société de transport de Montréal
Services financiers et assurances	<ul style="list-style-type: none"> Caisse de dépôt et placement du Québec Banque Nationale du Canada Mouvement Desjardins Investissements PSP Banque de Développement du Canada
Services de conseil	<ul style="list-style-type: none"> Talsom Deloitte Accuracy EY Solotech KPMG Gsoft
Industrie agroalimentaire et commerce de détail	<ul style="list-style-type: none"> L'Oréal Metro Sobeys ALDO Reitmans SSENSE Danone Nespresso Canada Keurig Agropur Décathlon Séphora
Communications	<ul style="list-style-type: none"> Vidéotron Bell Canada Radio-Canada
Autres	<ul style="list-style-type: none"> Aimia Statistique Canada Loto-Québec Cirque du Soleil Radio-Canada GSK CHUM C.I.U.S.S.S de Montréal Click & Mortar Hydro Québec Ubisoft

Responsabilités de l'organisation

- Identifier une personne facilitatrice au sein de votre organisation afin de soutenir la réalisation du mandat.
- Présenter l'organisation et la problématique à examiner.
- Fournir les données et les informations pertinentes à la réalisation du mandat.
- Faciliter l'intégration au sein de l'équipe si nécessaire.

Proposer un mandat d'intervention

Communiquez avec le Service de gestion de carrière HEC Montréal en écrivant à sgc@hec.ca

Sur la couverture : Baihe Yang, Léo Monteil et Jade Lyonnais-Lafond, étudiant à la M. Sc.