Prénom Nom Marketing-FR

1212, rue St-Denis nom@hec.ca

Montréal (Québec) H2T 4Z4 [www.linkedin/in/nom](http://www.linkedin/in/nom)

514 333-3333 Langues : anglais, français, espagnol

|  |  |
| --- | --- |
| **Profil** | * Passionné de technologies numériques et de design et esprit créatif
* Compétence avérée à utiliser la recherche et la technologie pour analyser, mettre à niveau et rationaliser des processus marketing complexes dans des situations diversifiées
* Certifications : Google AdWords - Google Advanced Display, Google Video Advertising, Google Mobile Advertising
* Solides compétences en matière d’utilisation des logiciels Adobe (Photoshop, Illustrator)et SAP
 |
|  |  |
| **Formation** | **Maîtrise en sciences – Spécialisation en marketing**  (date prévue) **Mai 20XX** **HEC Montréal** * Moyenne cumulative: 3.7/4.3

**Baccalauréat en administration des affaires en marketing 20XX****HEC Montréal*** Cohorte trilingue en anglais, français et espagnol
* Sélectionné pour un semestre à l’ESADE Business School (hiver 20xx)
 |
| **Projets en marketing** | **Concours :** 2e place - Équipe nationale gagnante, L’Oréal BRANDSTORM : concours d’innovation regroupant des participants de plus de 60 pays**Étude de marché :** Créer un plan marketing pour une microentreprise malgré les défis rencontrés dans l’identification des marchés cibles et le caractère limité des données disponibles pour cette industrie. Rechercher et obtenir de données pertinentes par le biais de rapports sur les marchés, de magazines industriels, de salons professionnels et en interrogeant des entreprises locales. Note A+ **Analyse marketing :** Conduire un projet d’analyse de marché impliquant une enquête portant sur tous les aspects dela société **ABCD Wines**, un important acteur et exportateur du concurrentiel secteur vinicole canadien. Formuler des conclusions et des réflexions quant à la poursuite du développement d’un point de vente secondaire. Créer le site Web de l’entreprise (Dreamweaver et Fireworks). Utiliser un logiciel de gestion de projet pour gérer toutes les étapes du cycle de projet |
| **Expérience professionnelle** | **Analyste SEM/SEO, Entreprise ABC, Montréal Mai 20XX – Aujourd’hui*** Analyser la performance des campagnes avec Google AdWords et Google Analytics
* Élaborer des rapports Excel, présenter des résultats au responsable du marketing et ajuster des paramètres de la campagne
* Formuler des recommandations de stratégies de paiement au clic pour différents moteurs de recherche (Google, Bing et YouTube) et divers autres mécanismes axés sur l’affichage (Google Display Network) ou le caractère social (Facebook Messenger)

**Réalisation : mise en œuvre d’une stratégie SEM opérationnelle permettant de faire augmenter le trafic du site Web de 14 %, sur une base mensuelle****Stagiaire en marketing, Parfumerie ABC, Paris Hiver 20XX*** Élaboration d’un cadre décisionnel portant sur la transition numérique des marques de luxe des industries de la mode et de la cosmétique adapté à la personnalité de leur marque et à leurs communautés de marque en ligne potentielles

**Réalisation :** réalisation de cinq campagnes de marketing intégrées globales et augmentation de 23 % du niveau d’engagement des utilisateurs grâce à des ressources créatives**Adjoint de recherche, HEC Montréal 20XX-20XX*** Réalisation d’études sur le comportement socio-économique et les facteurs d’influence du marché canadien des cosmétiques
* Organisation d’ateliers de groupe et prestation de conseils sur les études de cas aux étudiants
 |