

**Prénom Nom Stratégie**

(514) 333-3333

1212, rue St-Denis, app.555 Montréal (Québec) H2T 4Z4

[**prenom.nom@hec.ca**](mailto:prenom.nom@hec.ca) **-** [**www.linkedin.com/in/prenom.nom**](http://www.linkedin.com/in/prenom.nom)

**Français, anglais et arabe**

### Profil

* Compétences en stratégie : conseil en gestion, analyse des besoins de formation, gestion du changement, mobilisation par les objectifs, diagnostic organisationnel
* Solides compétences en analyse quantitative et qualitative. Habile pour présenter, synthétiser et vulgariser des informations complexes et techniques
* Axé vers la performance et les résultats, membre d’équipes ayant gagné des compétitions. Récipiendaire de prix et bourse et sélectionné pour un échange international
* Aptitudes interpersonnelles et pour le travail d’équipe démontrées lors de compétitions académiques et activités parascolaires

### Formation

**Maîtrise en science de la gestion – spécialisation en stratégie, HEC Montréal**  **Mai 20XX**

## Moyenne cumulative : 3.81 / 4.3; mentions d’excellence (Date prévue)

**Baccalauréat en administration des affaires – spécialisation en marketing, HEC Montréal 20XX**

## Moyenne cumulative : 3.8/4.3. Trois mentions d’excellence pour résultats académiques

## Sélectionné pour une session d’échange à Lund University, Suède (Hiver 20XX)

### Projets en stratégie

**Mémoire de maîtrise** : analyse de faisabilité visant la mise en place de communautés de pratiques permettant le partage et le transfert de connaissances de pointe entre experts et/ou professionnels (*Knowledge Workers*)

* Réaliser des entrevues auprès de 92 professionnels dans les villes de Montréal, Québec et Ottawa
* Élaborer des grilles d’entrevues et d’analyse. Analyser les données et synthétiser les résultats
* Gérer le projet au quotidien : coordination et contenu des rencontres, relations avec les sous-traitants, rencontres clients, présentation des résultats

**Réalisation :** Production d’un rapport officiel (proposition et analyses) et d’une publication académique. Participation à des conférences universitaires internationales (à venir)

**Management de l’innovation :** Analyser les processus de gestion de la créativité dans une entreprise de jeu vidéo et rédiger un rapport faisant état des recommandations

**Outil de soutien et d’intervention en entreprise :** Réaliser une enquête feed-back auprès d’employés d’une Caisse d’économie sur les changements de structure de l’organisation, et rédiger un rapport avec une série de recommandations

### Expérience professionnelle en stratégie et en consultation

**Consultant pour une entreprise en démarrage, Club de consultation (CCM), HEC Montréal 20XX - …**

* Identifier et recommander la segmentation la plus efficace du public cible de l’organisme
* Réaliser une analyse stratégique des canaux de communication afin d’augmenter la portée de son message

**Réalisation :** Réduction de 20% du temps alloué à la prospection téléphonique et au suivi des appels à la suite de l’implantation d’une nouvelle procédure de prospection de nouvelle clientèle

**Consultant-stagiaire, ABC firme conseil, Montréal Été 20XX**

## Compléter 40 heures d’entrevue avec 50 des principaux acteurs du milieu

* Accomplir des analyses statistiques, économiques et qualitatives

**Réalisation :** Rédaction et soumission au client d’un rapport exhaustif illustrant l’état du milieu des entreprises en démarrage montréalaises

### Réalisations et implications

* Jeux du Commerce 20XX – Membre de l’équipe ayant remporté la première place au cas surprise Desjardins
* Open Case 20XX – Membre de l’équipe ayant remporté la deuxième place (compétition en stratégie de KPMG)

**Directeur des communications, Comité HEConnecte, HEC Montréal 20XX**

* Organiser des événements de réseautage pour les étudiants des cycles supérieurs, dont des cocktails et panels d’experts regroupant 25 représentants d’entreprises et 200 étudiants