

HEC
MONTREAL

MDI
Algiers Business School
mdi-alger.com



ESMBA.0

Essentials of MBA Online

OBJECTIFS DU PROGRAMME

Le programme « ESSENTIALS OF MBA ONLINE » a été conçu spécifiquement pour accélérer le développement de leaders à tous les niveaux et maximiser leur potentiel. Il permet à ces derniers d'acquérir les connaissances, outils de gestion et grilles d'analyse dont ils ont besoin pour réussir dans le nouveau monde des affaires qui émerge actuellement.

L'approche pédagogique privilégiée pour ce programme est axée sur la pratique et favorise le développement des habiletés de gestion par la réflexion, l'expérience et les échanges, afin que chaque participant puisse apporter une valeur ajoutée à son entreprise.

DURÉE

Le programme est dispensé en ligne sur environ 17 semaines avec deux séances par semaine.

FORMATEURS

Le programme s'appuie sur des formateurs des deux institutions, dont les connaissances couvrent tous les domaines de la gestion. Diplômés des plus grandes universités, nos experts sont près du milieu des affaires et possèdent une expérience internationale sur le terrain.

RECONNAISSANCE

Le programme ESSENTIALS OF MBA ONLINE est sanctionné par une attestation signée conjointement par HEC Montréal et MDI-Algiers Business School.

CE PROGRAMME PERMETTRA AUX PARTICIPANTS DE :

Développer une méthode de gestion qui prend en compte tous les aspects de l'entreprise.

Améliorer leurs connaissances, compétences et pratiques de gestion.

Se familiariser avec les pratiques actuelles et reconnaître l'interdépendance des différentes fonctions de l'entreprise.

Renforcer leur perspective stratégique.

Comprendre l'impact des grandes tendances économiques et sociales sur la gestion d'entreprise.

Renforcer leurs compétences génériques et se défaire des comportements routiniers qui entravent l'efficacité.

ARCHITECTURE DU PROGRAMME ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ce programme de formation généraliste comprend 2 volets, totalisant 9 modules offerts en ligne, sous forme de séances de formation de deux ou trois heures.

MODULE 1

LEADER AUTHENTIQUE

- ▶ Être un Leader
- ▶ Maîtriser les fondements du management
- ▶ Renforcer les habiletés de direction
- ▶ Comprendre la gestion de projets

**15 SÉANCES
(30 HEURES)**

MODULE 2

LEADER STRATÉGIQUE

- ▶ Maîtriser le langage de la finance
- ▶ Créer de la valeur grâce au marketing
- ▶ Amélioration continue des processus d'affaires
- ▶ Miser sur les ressources humaines pour réussir
- ▶ Gagner en pensée stratégique

**20 SÉANCES
(60 HEURES)**

ESSENTIALS OF MBA

est un programme executive part-time. Son rythme pédagogique est compatible avec les obligations professionnelles des participants.

Les principes pédagogiques régissant ce programme de formation s'intègrent dans la philosophie de HEC Montréal et de MDI-Algiers Business School, à savoir la formation participative.

L'intervention des experts allie théorie et pratique, analyse et synthèse, réflexion et action, grâce à des méthodes d'enseignement actives et variées (études de cas, discussions, jeux de rôle, projets d'équipe, simulations). Ce programme requiert ainsi une implication importante de la part des participants, particulièrement sur le plan de la préparation des séances via les séances asynchrones.

Afin de faciliter l'accès aux ressources, le matériel pédagogique, le calendrier des séances et les formateurs sont regroupés sur un site Internet dédié au programme.

À la fin de chaque module, dans un but d'amélioration continue du programme, une évaluation pédagogique, est complétée par chacun des participants.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

esmba-mdi.hec.ca

Courriel : s.gaoua@mdi-alger.com

Tél. : 0560 939 412

HEC MONTRÉAL

Première école de gestion fondée au Canada en 1907, HEC Montréal détient les trois agréments les plus prestigieux dans son domaine, qui confirment l'excellence de sa formation et la qualité de son encadrement : AACSB (Association to Advanced Collegiate Schools of Business), EQUIS (European Quality Improvement System) et AMBA (Association des MBA).

L'École occupe une place de choix sur l'échiquier international des grandes écoles de gestion avec :

- La formation de 7 000 cadres et dirigeants par année;
- Des formations internationales pour des étudiants, des professionnels, des cadres et des dirigeants de 5 continents;
- Des partenariats avec 148 universités et grandes écoles de gestion dans 45 pays;
- Un réseau de plus de 95 800 diplômés actifs partout dans le monde.
- Un programme exécutif (EsMBA) offert partout dans le monde et en plusieurs langues.

Plus d'un siècle d'histoire l'y a ainsi menée.

Résultat de son avant-gardisme soutenu dans tous ses champs d'action : enseignement, recherche, intervention internationale et formation des cadres et des hauts dirigeants.



hec.ca

Suivez HEC Montréal



MDI - Algiers Business School
Etablissement Privé de Formation Supérieure
Autorisation N°1023 du MESRS

Créée en 1996, MDI-Algiers Business School est le premier établissement privé d'enseignement supérieur de gestion en Algérie. Dès son lancement, MDI-Algiers Business School s'est fixée pour mission de préparer les étudiants à l'exercice de fonctions managériales supérieures dans les entreprises.

Pour mener à bien cette mission, MDI-Algiers Business School mobilise ses ressources humaines et matérielles afin d'apporter sa contribution :

- À la formation des femmes et des hommes à haut potentiel.
- Au développement de programmes novateurs préparant les futurs cadres et dirigeants à faire face aux enjeux et défis de la mondialisation.
- À la recherche appliquée dans les différentes disciplines du management.

À cet effet, MDI-Algiers Business School a mis en place un dispositif d'écoute actif de l'environnement lui permettant d'adapter ses programmes aux besoins de ses clients et partenaires. Forte de ses partenariats internationaux et de sa faculté de professeurs, MDI-Algiers Business School veut s'affirmer comme l'un des pôles d'excellence de la formation du management en Méditerranée.



mdi-alger.com