



# Nos résultats



Campagne auprès des diplômés :	985 000 \$
Dons généraux :	1 005 302 \$
Bourses :	508 409 \$
Campagne auprès du personnel :	19 245 \$
Campagne tripartite (nouveaux dons) :	675 000 \$
<b>Total de :</b>	<b>3 192 959 \$</b>

La campagne *Un monde de projets*, menée de concert par HEC Montréal, l'École Polytechnique et l'Université de Montréal, a pris fin le 31 mai dernier. Cette campagne de quatre ans a permis à HEC Montréal de recueillir 25 500 000 \$.

# Le beau défi



Sherry Foster  
Directrice du Bureau de développement  
HEC Montréal

L'année qui vient de s'écouler a été extrêmement gratifiante pour HEC Montréal, tant sur le plan de la reconnaissance internationale que sur le plan du financement. Au nom de mon équipe, je suis très fière de vous annoncer que nous avons non seulement atteint notre objectif financier, mais nous l'avons même dépassé. Cette année, je me suis fixé un autre objectif: réveiller le sentiment d'appartenance de nos diplômés. Environ 10 % de nos 40 000 diplômés se sont manifestés

pendant la dernière campagne de financement. En 2003-2004, nous comptons augmenter le nombre de donateurs.

Au fil des ans, mes prédécesseurs ont élaboré une structure solide. Je les en remercie, car, à partir de cette structure, je mettrai tout en œuvre pour faire redécouvrir leur école aux diplômés. HEC Montréal est une institution dont le prestige et la renommée ne cessent de s'accroître. Ce succès repose en

partie sur votre soutien financier, qui nous permet d'aller plus loin dans l'enseignement et dans l'apprentissage. En fait, tout le monde y gagne, puisque les honneurs que nous recevons

donnent encore plus de valeur aux diplômes de HEC Montréal, toutes promotions confondues.

Un nouveau souffle animera donc nos activités en 2003-2004. Portés par une nouvelle image dynamique (comme vous pouvez le constater dans ces pages), nous tâcherons de nous montrer à la hauteur de ceux et celles qui fréquentent et qui font HEC Montréal.

Notre désir de foncer est proportionnel aux succès de l'École et de la campagne 2002-2003. Merci donc à M<sup>mes</sup> Ève-Lyne et Geneviève Biron, qui ont présidé aux destinées de cette campagne, de même qu'aux vice-présidents et solliciteurs, sans lesquels rien n'aurait été possible. Enfin, sur une note plus personnelle, je tiens à remercier l'administration de HEC Montréal, qui appuie les efforts et la vision du Bureau de développement.

Appartenir à la famille HEC Montréal, c'est un honneur que je partage avec tous les diplômés et tous les donateurs. Je vous invite à manifester votre fierté et votre sentiment d'appartenance en appuyant nos efforts dès maintenant. Après tout, il est déjà demain...

## Liste du personnel du BDD

Sherry Foster	340-6388
Directrice	
Diane Brien	340-5609
Secrétaire à la direction	
Micheline Brunet	340-6387
Responsable du télémarketing	
Richard Coveney	340-5623
Responsable de la recherche et de la gestion de l'information	
Brigitte Dupriez	340-6285
Coordonnatrice des activités de sollicitation	
Isabelle Larivière	340-6386
Agente (relations avec les donateurs)	
Pierre Plourde	340-7021
Responsable – dons planifiés	
Sylvie Savard	340-6260
Professionnelle, responsable de la gestion financière	

# Bravo... et merci!



Les coprésidentes de la campagne 2002-2003,  
Geneviève et Ève-Lyne Biron

C'est avec beaucoup de fierté que nous avons accepté de présider la campagne de financement 2002-2003. Notre passage à HEC Montréal nous a appris beaucoup, et nous intégrons à notre pratique quotidienne la formation que nous y avons reçue. Ainsi, nous avons pu prendre la relève de notre père dans l'entreprise qu'il a fondée et maintenir le profil de chef de file des Laboratoires Biron.

En tant qu'entrepreneures, nous savons que l'innovation – en matière de formation ou de développement des affaires – passe par l'investissement. La réputation de HEC Montréal, l'excellence de l'enseignement qui y est prodigué, le calibre international de l'institution et le rayonnement de ses diplômés représentaient des atouts pour recueillir des fonds. Et, considérant le prestige

de l'École, l'objectif de 675 000 \$ nous semblait tout à fait réaliste. Or nous avons fait encore mieux. HEC Montréal a su rallier suffisamment d'appuis pour récolter 985 000 \$.

Notre fierté allait croissant au fur et à mesure que s'accumulaient les fonds. La générosité des donateurs nous a touchées. L'engagement des bénévoles, de l'équipe du Bureau de développement et de l'administration de HEC Montréal nous a ravies. Leur croyance profonde en la mission de l'École est remarquable. Merci à tous et bravo !

Nous sommes heureuses de faire partie de cette belle famille. Et c'est avec plaisir que nous répondrons à l'appel lorsque viendra le temps de soutenir notre école.

Bonne chance, HEC Montréal !

# Les membres des comités

## Les solliciteurs

Benoit, Germain 1981

Capital Benoit inc

Bourdages, Louis 1968

Petrie Raymond, Comptables agréés

Brodeur, Serge L. 1965

Chatel, Claude 1965

Les Aliments Chatel inc.

Comtois, Pierre 1973

Optimum Gestion de placements inc.

Côté, Pierre-L. 1967

Groupe Investors

Dalphond, Claude 1961

Claude Dalphond, Administrateur

Daoust, Jean-Guy 1971

Wasserman Stotland Bratt Grossbaum & Co.

Décary, Alexandre 2000

Ernst & Young

Desjardins, Pierre 1973

Desjardins, Ménard & Associés

Désormeaux, Raymond 1960

Services financiers Penson Canada inc.

Devost, Pierre 1982

Samson Bélair/Deloitte & Touche

Di Tomasso, Michel 1965

BMO Nesbitt Burns

Émard, Michel 1965

Décor Tapis Émard inc.

Favreau, Normand 1992

Samson Bélair/Deloitte & Touche

Forand, Richard 1999

Samson Bélair/Deloitte & Touche

Forest, Marcel 1973

EFFICOM inc.

Gagné, Jean-Pierre 1967

Gestion Jean-Pierre Gagné inc.

Germain, Claude 1963

Grégoire, Normand 1970

Gestion Férière

Guénette, Jean 1965

Harpin, Reynald-N. 1965

Alcan inc.

Lacasse, Pierre 1965

Lapointe, Guy 1974

Petrie Raymond, Comptables agréés

Larivière, Jacques 1965

Larivière, Lemire & Associés

## Les coprésidentes

**Biron, Ève-Lyne 1996**  
*Présidente et chef de la direction*  
Laboratoire Médical Biron inc.

**Biron, Geneviève 1993**  
*Directrice des opérations*  
Laboratoire Médical Biron inc.

## Les vice-présidents

**Cartier, Vincent 1993**  
*Comptable* Ernst & Young

**Courtemanche, André J. 1970**  
*Président* Technomarine international management inc.

**Dumortier, Albert 1976**  
*Associé* KPMG

**Guertin, Jean 1965**  
*Professeur honoraire* HEC Montréal

**Laurier, W. Robert 1967**  
*Conseiller* Richter, Usher & Vineberg

**Laurin, Pierre 1963**  
*Administrateur invité* HEC Montréal

**Renaud, Claude 1968**  
*Vice-président* CIBC Wood Gundy

**Talbot, Jean 1980**  
*Président et chef de la direction* Chartrand Laframboise inc.

**Vien, Paul G. 1959**  
*Président* Corporation financière St-Jacques inc.

**Villeneuve, Luc 1974**  
*Associé* Samson Bélair/Deloitte & Touche

# La fierté de se dépasser



Monsieur Jean-Marie Toulouse  
Directeur, HEC Montréal

HEC Montréal, ce sont 40 000 diplômés disséminés partout dans le monde, dont certains occupent les plus hauts échelons de grandes multinationales.

HEC Montréal, c'est le prestige d'une triple réussite constituée de trois agréments d'envergure acquis au cours des quatre dernières années : l'*AACSB International* de l'*Association to Advance Collegiate Schools of Business*, la reconnaissance de l'*Association of MBAs (AMBA)* et l'agrément EQUIS de l'*European Foundation for Management Development*. HEC Montréal est la seule école de gestion en Amérique du Nord à détenir cette triple marque de qualité hautement convoitée, ce qui lui confère un positionnement international privilégié.

Il y a de quoi être fier.

Je suis également fier des résultats de cette année. Les fonds dont vous gratifiez si généreusement HEC Montréal financent notre engagement envers la qualité. Ils nous permettent de maintenir l'excellence de l'enseignement prodigué et de stimuler des étudiants de talent.

Ainsi, les subventions et fonds récoltés depuis quatre ans grâce à la campagne *Un monde de projets* et aux campagnes annuelles ont entre autres permis de lancer plusieurs chaires importantes et novatrices. À ces réalisations s'ajoutent l'octroi de plus de 200 bourses d'études,

le financement de projets de recherche, la mise sur pied de stages internationaux et en entreprise, de même que l'établissement du profil santé dans le programme de MBA.

Voilà qui contribue à alimenter le prestige de notre institution. Merci à l'équipe du Bureau de développement et aux bénévoles pour leur dévouement. Merci à tous les donateurs pour leur générosité. Continuez à nous appuyer. Votre soutien nous est précieux et nous permet à tous d'aller plus loin. Merci.

## Les neuf chaires créées depuis quatre ans :

- Chaire de commerce électronique  
RBC Groupe Financier
- Chaire de gestion des arts  
Carmelle et Rémi Marcoux
- Chaire de gestion stratégique des technologies de l'information
- Chaire de gouvernance et de juricomptabilité
- Chaire de leadership Pierre-Péladeau
- Chaire de management éthique
- Chaire de management stratégique international Walter-J.-Somers
- Chaire des technologies pour l'enseignement et l'apprentissage de la gestion
- Chaire internationale CMA d'étude des processus d'affaires















déjà demain