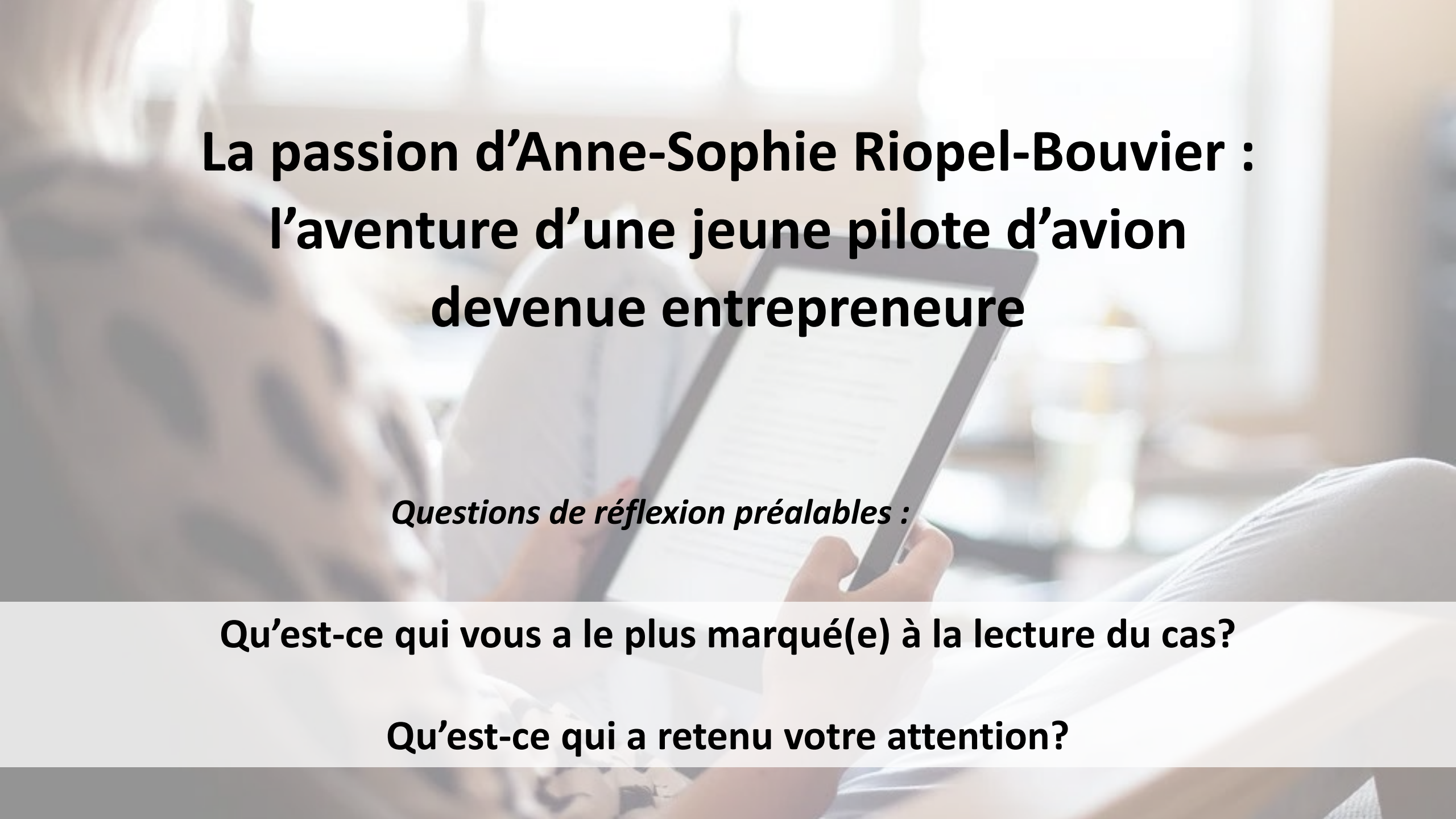


A person is seen from the back, holding a tablet and reading. The background is a bright, out-of-focus indoor space with windows and some furniture. The text is overlaid on the top half of the image.

La passion d'Anne-Sophie Riopel-Bouvier : l'aventure d'une jeune pilote d'avion devenue entrepreneure

Questions de réflexion préalables :

Qu'est-ce qui vous a le plus marqué(e) à la lecture du cas?

Qu'est-ce qui a retenu votre attention?

A photograph of two women sitting at a light-colored, speckled table. The woman on the left has long brown hair and is wearing a light purple patterned top. The woman on the right has long dark hair and is wearing a grey top. They are both looking down at a white sheet of paper on the table. A pair of glasses and a pen are also on the table. The background is a bright, out-of-focus indoor space.

L'entrepreneuriat féminin

Est-il justifié de parler d'entrepreneuriat féminin?

L'entrepreneuriat n'est-il pas donné à toutes et à tous, sans distinction de genre?

L'entrepreneuriat féminin

« L'entrepreneuriat féminin mérite [...] une attention particulière, dans la mesure où les antécédents de la femme sont distincts et uniques : le chemin de socialisation et les attentes sociales à l'égard des femmes, leurs routines distinctes (c'est-à-dire les défis et les obstacles relevés par les femmes entrepreneures) forment leurs attitudes, leurs pensées et leur performance au cours de leur processus de création d'entreprise. »

(traduction libre; Kariv, 2013 : 42)

Interrogations en groupe

Questions 1, 2, 3

QUESTION 1

Quels défis particuliers les entrepreneures doivent-elles surmonter, contrairement à leurs homologues masculins?

QUESTION 2

Pourquoi les femmes sont-elles sous-représentées dans les postes de leadership? (conseils d'administration ou de direction, en politique, etc.)

QUESTION 3

Comment les femmes entrepreneures peuvent-elles surmonter les écarts constatés avec leurs homologues masculins?

Interrogations en groupe
Question 4

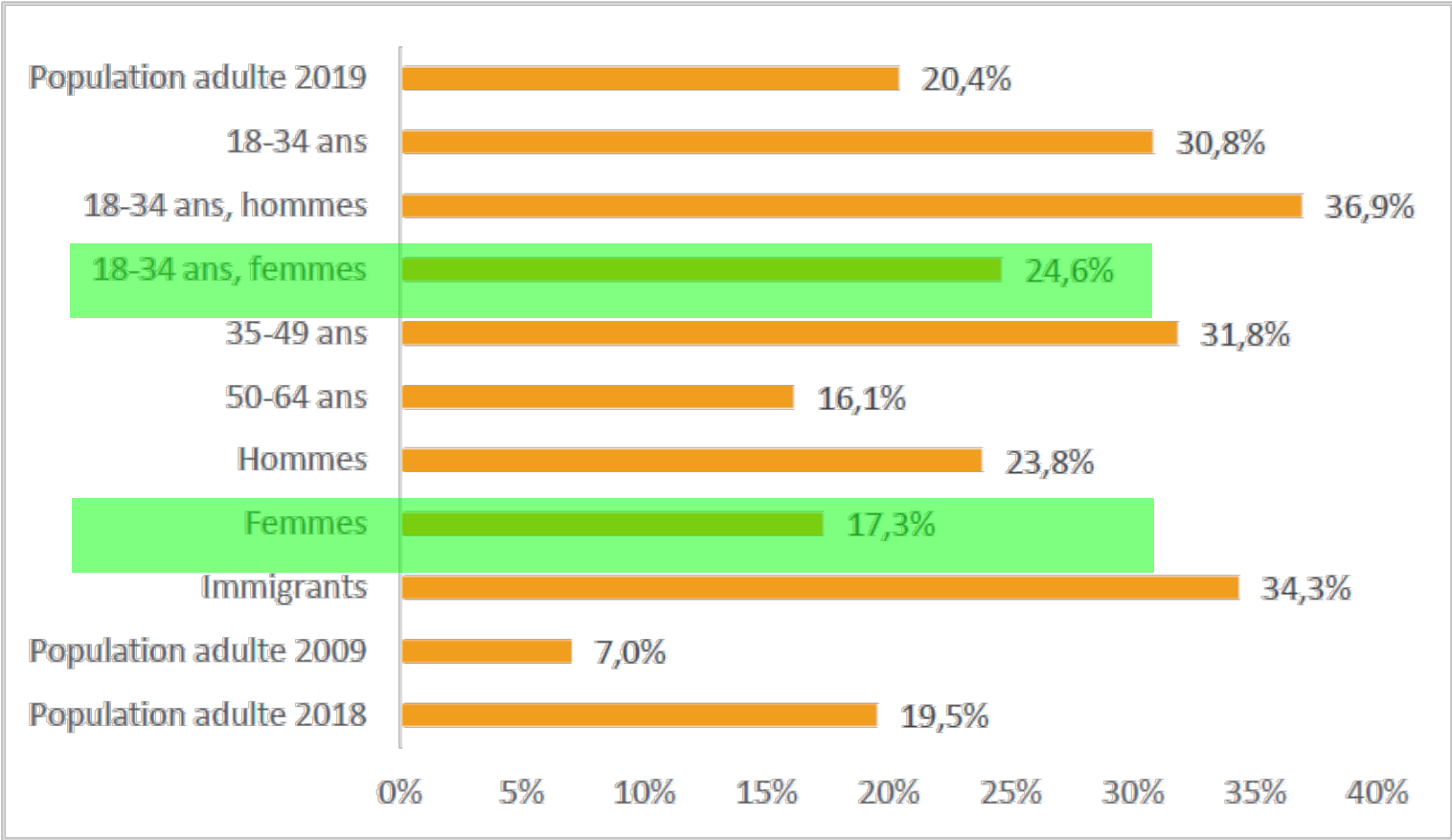


Les femmes ont-elles moins, autant ou plus l'intention de créer ou de reprendre une entreprise que les hommes?

Question 4

Les femmes ont-elles moins, autant ou plus l'intention de créer ou de reprendre une entreprise?

Graphique 2 : Intentions de créer ou de reprendre une entreprise – Par groupes d'âge, sexes ou statuts – Québec
(Indice 2019)



© *Indice entrepreneurial québécois 2019* de la Fondation de l'entrepreneurship

En complément à ces données, on notera que la présence de femmes entrepreneures est plus élevée dans certains secteurs comme la santé, l'éducation ou les services à la personne.

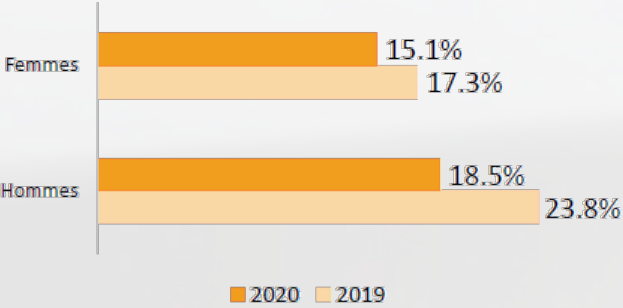
Question 4

Les femmes ont-elles moins, autant ou plus l'intention de créer ou de reprendre une entreprise?

INDICATEURS DE BASE

Intentions de créer/reprendre une entreprise

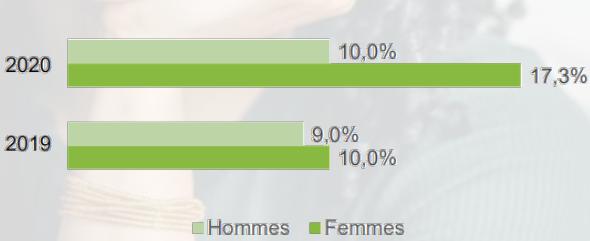
Pourcentage des répondants ayant l'intention de créer ou reprendre une entreprise, selon le sexe, 2019-2020



La baisse **des intentions des femmes** s'est avérée « mieux contrôlée » comparativement à la baisse du taux global et à celle notée auprès des hommes.

DAVANTAGE DE NOUVELLES ENTREPRENEURES

Nouveaux propriétaires 2019–2020 (Indice 2020)
Moins d'un an en activité



L'Indice notait depuis quelques années déjà la quasi-parité entre les hommes et les femmes chez les nouveaux entrepreneurs. La pandémie aura accentué cet aspect en faveur des femmes.

- Le taux de nouveaux propriétaires chez les femmes dépasse visiblement celui des hommes (17,3 % contre 10,0 % pour les hommes en 2020; ces taux étaient en 2019 respectivement de 10,0 % et 9,0 %).
- D'ailleurs, elles veulent diriger leur nouvelle entreprise dans moins d'un an dans 33,6 % des cas (contre 23,7 % pour les hommes).





Interrogations en groupe

Question 5

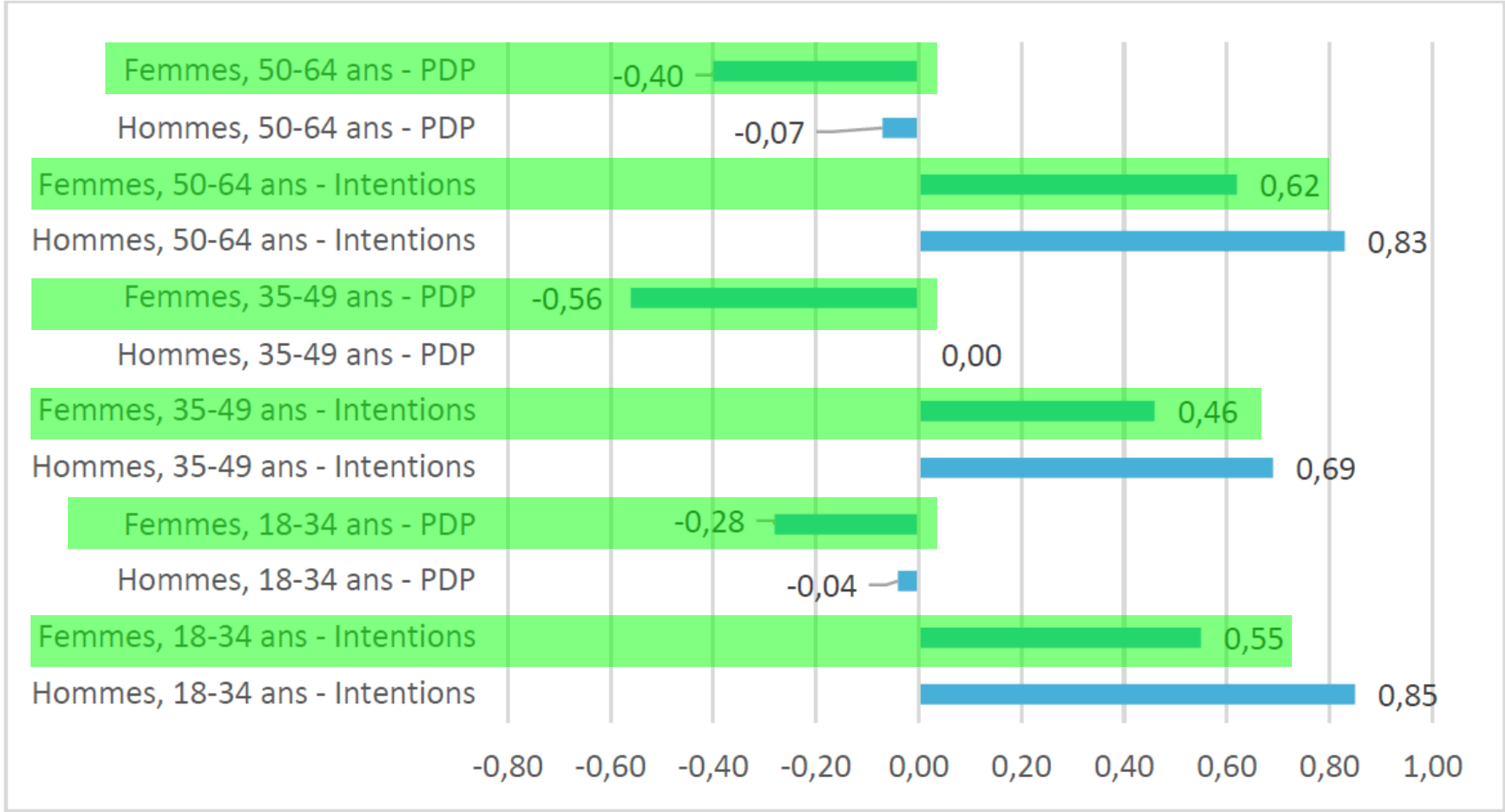
En matière d'entrepreneuriat, les femmes s'estiment-elles aussi efficaces que les hommes?

Note : l'autoefficacité est un indicateur composé, qui consiste en la possession perçue de plusieurs traits et caractéristiques individuelles nécessaires pour mener une activité entrepreneuriale (compétences et connaissances requises, compréhension du monde des affaires, etc.). Il s'agit d'une perception, plus ou moins en accord avec la possession réelle de ces traits et compétences. (Source : *Indice entrepreneurial 2019*)

Question 5

En matière d'entrepreneuriat, les femmes s'estiment-elles aussi efficaces que les hommes?

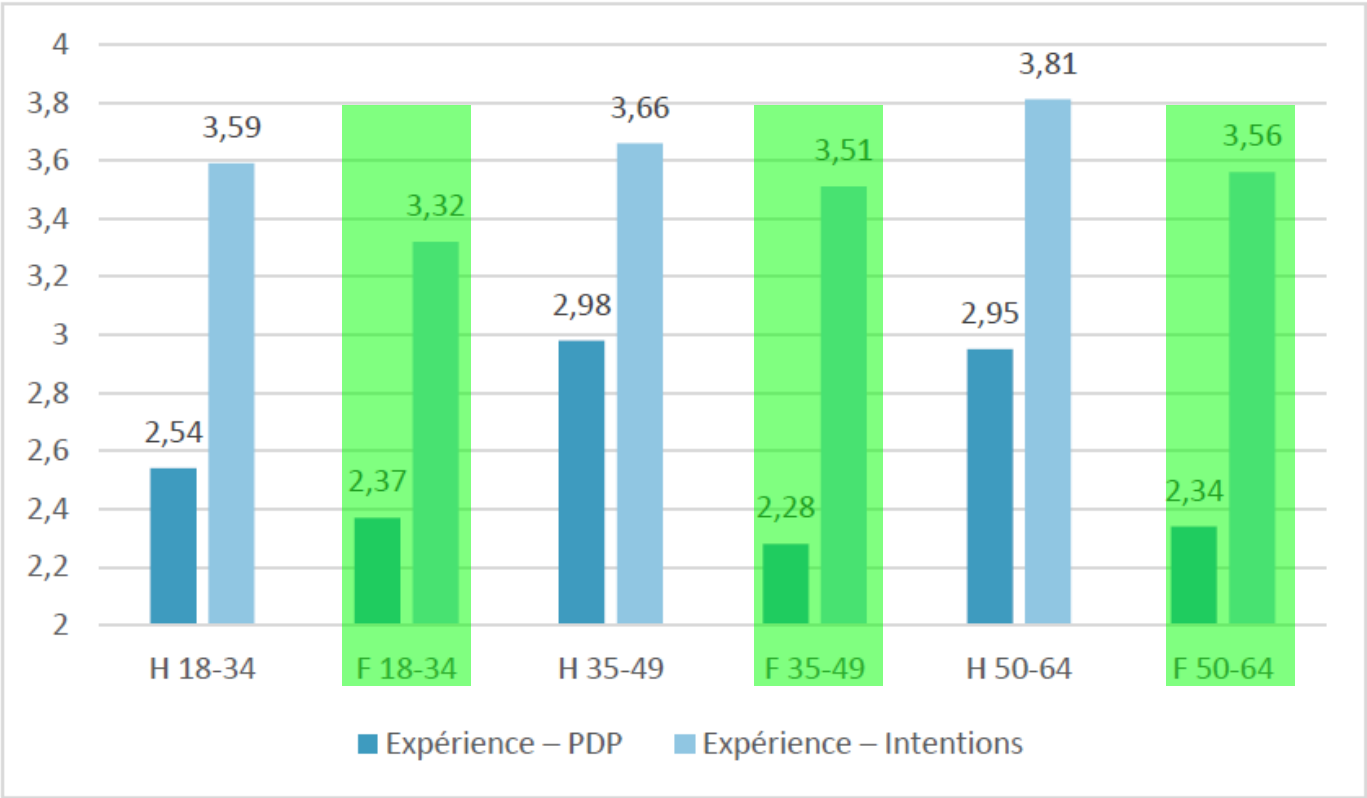
Graphique 10 : Perceptions de l'autoefficacité – Scores Z, groupes variés – Québec (Indice 2019)



Question 5

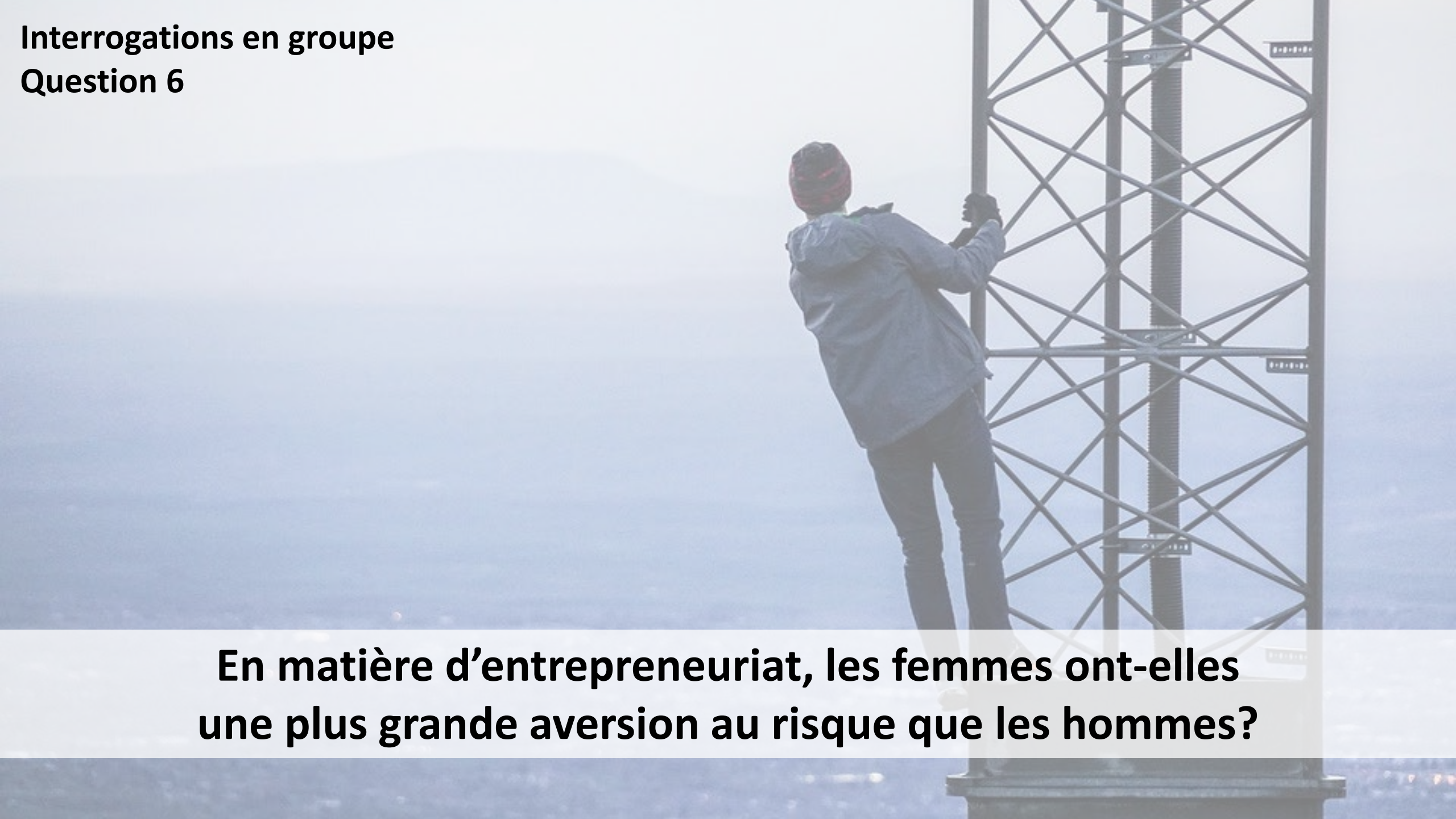
En matière d'entrepreneuriat, les femmes s'estiment-elles aussi efficaces que les hommes?

Graphique 11 : Perceptions à l'égard de la possession de l'expérience nécessaire pour un (éventuel) projet entrepreneurial – Par groupes d'âge et positions dans la chaîne (hors processus [PDP] par rapport à intentions) – Québec (Indice 2019)



Interrogations en groupe

Question 6

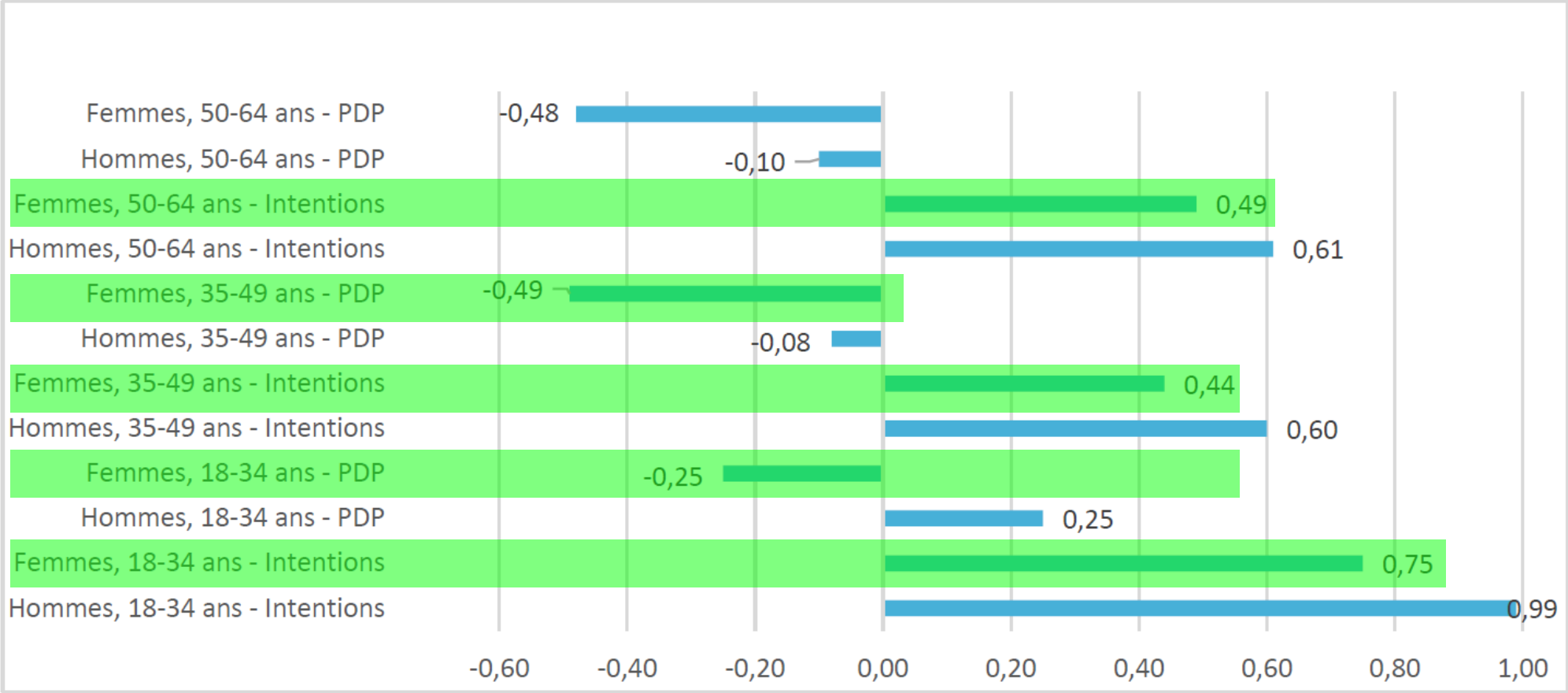
A person wearing a blue jacket and a red beanie is climbing a tall, dark metal lattice tower. The person is seen from the back, reaching up with their right hand to grip a horizontal bar. The background is a hazy, blue-toned landscape with distant hills or mountains. The overall mood is one of challenge and risk-taking.

En matière d'entrepreneuriat, les femmes ont-elles une plus grande aversion au risque que les hommes?

Question 6

En matière d'entrepreneuriat, les femmes ont-elles une plus grande aversion au risque que les hommes?

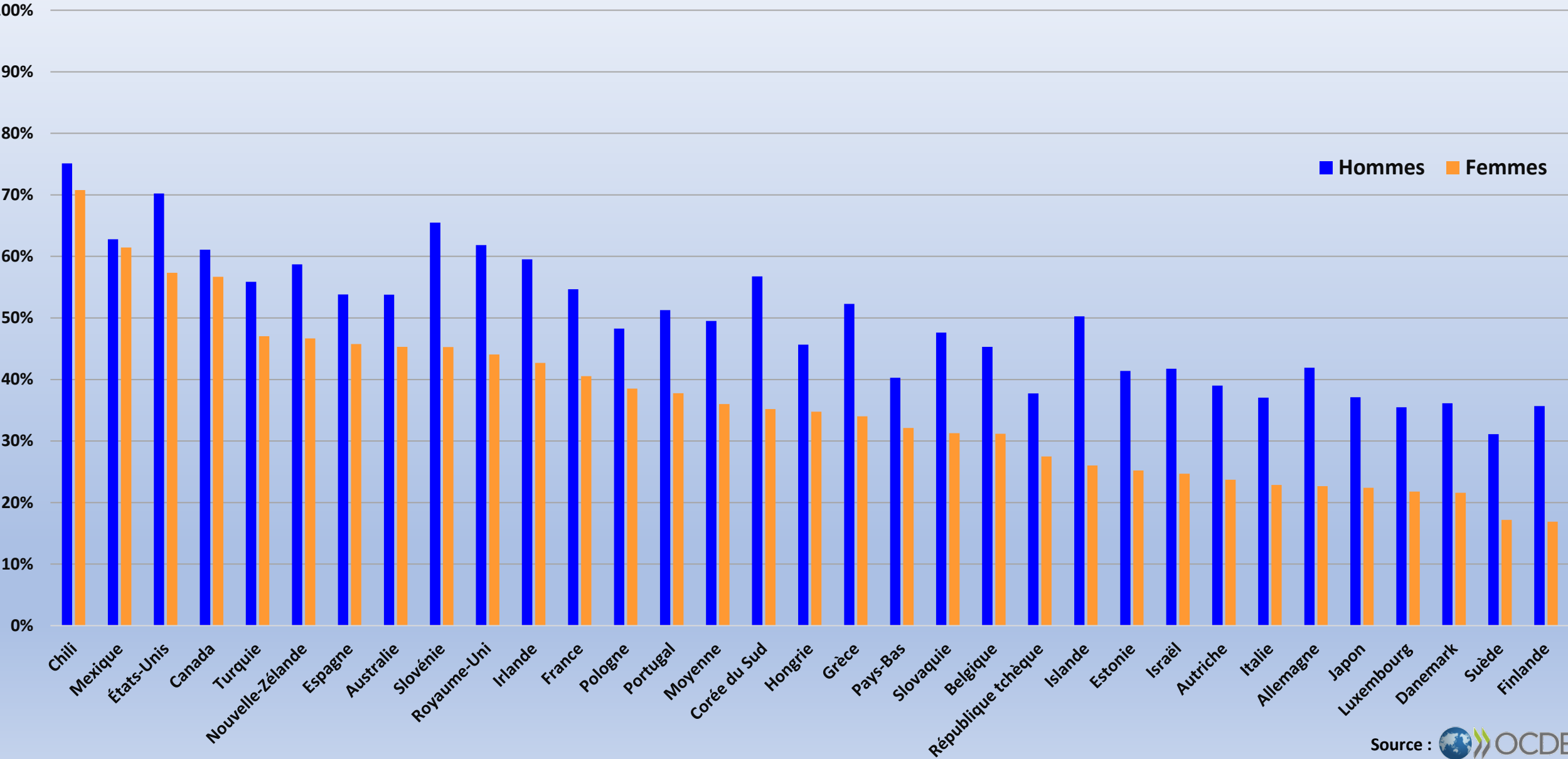
Graphique 9 : Propension à assumer des risques – Scores Z, groupes variés – Québec (Indice 2019)



Question 6

Attitude à l'égard du risque entrepreneurial, par genre (pays de l'OCDE, 2013)

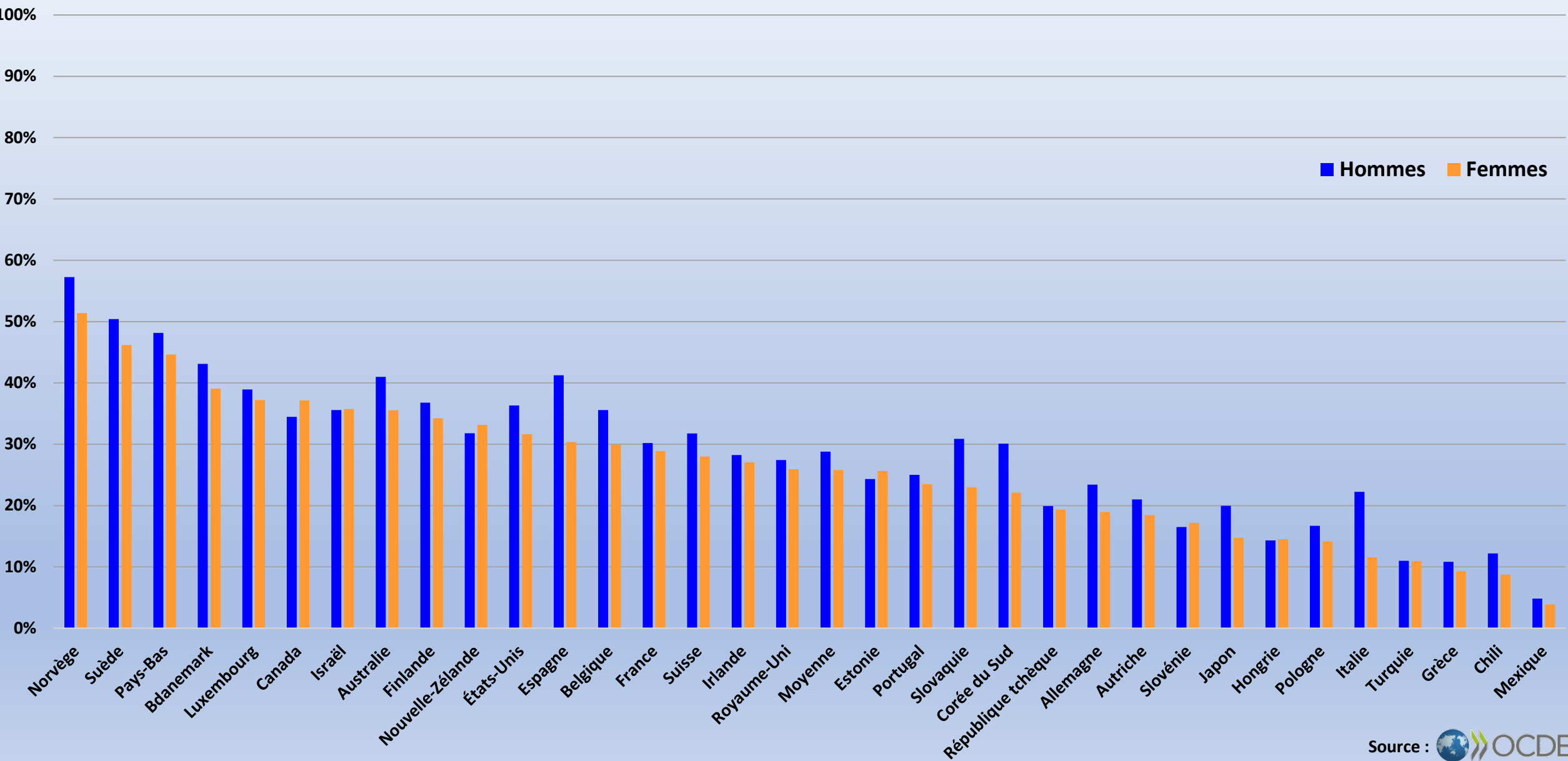
Pourcentage de femmes et d'hommes déclarant préférer prendre un risque et démarrer une nouvelle entreprise que de travailler pour quelqu'un d'autre.



Part de la population qui déclare avoir emprunté de l'argent pour démarrer une entreprise, par genre (pays de l'OCDE, 2017)

Question 6

Pourcentage de répondants qui ont déclaré avoir emprunté de l'argent au cours des 12 derniers mois (seuls ou avec quelqu'un d'autre) pour démarrer, exploiter ou agrandir une ferme ou une entreprise.



Pour conclure sur l'entrepreneuriat féminin



- Réalité bien tangible, l'entrepreneuriat féminin se traduit notamment par certaines distinctions, **dont la plupart se rapportent à la perception que les femmes peuvent avoir d'elles-mêmes et de leur rôle dans leurs projets entrepreneuriaux.**
- **Ces perceptions conditionnent et teintent la réflexion et l'action des femmes entrepreneures.** On peut imaginer qu'au fur et à mesure que les femmes prendront leur juste place dans toutes les sphères de la société, ces perceptions se modifieront et les écarts constatés entre l'entrepreneuriat féminin et masculin s'estomperont.
- Cette problématique revêt donc une dimension sociale, mais également individuelle. En effet, il revient à chaque entrepreneure, ou future entrepreneure, de s'interroger sur ses propres perceptions à l'égard de l'entrepreneuriat, **la prise de conscience étant sans conteste la première étape vers la modification des schèmes de pensée.**
- Il existe néanmoins un « ingrédient » universel, sans distinction de genre, indispensable au succès entrepreneurial et accessible à tous : **la passion!**

Interrogations en groupe sur la Passion

Questions 7, 8, 9

QUESTION 7

Comment la passion aide-t-elle les entrepreneur(e)s à réaliser leurs projets?

QUESTION 8

Est-ce que la passion n'a que des avantages pour les entrepreneur(e)s?

QUESTION 9

La passion pour un projet entrepreneurial est-elle suffisante pour en assurer le succès?

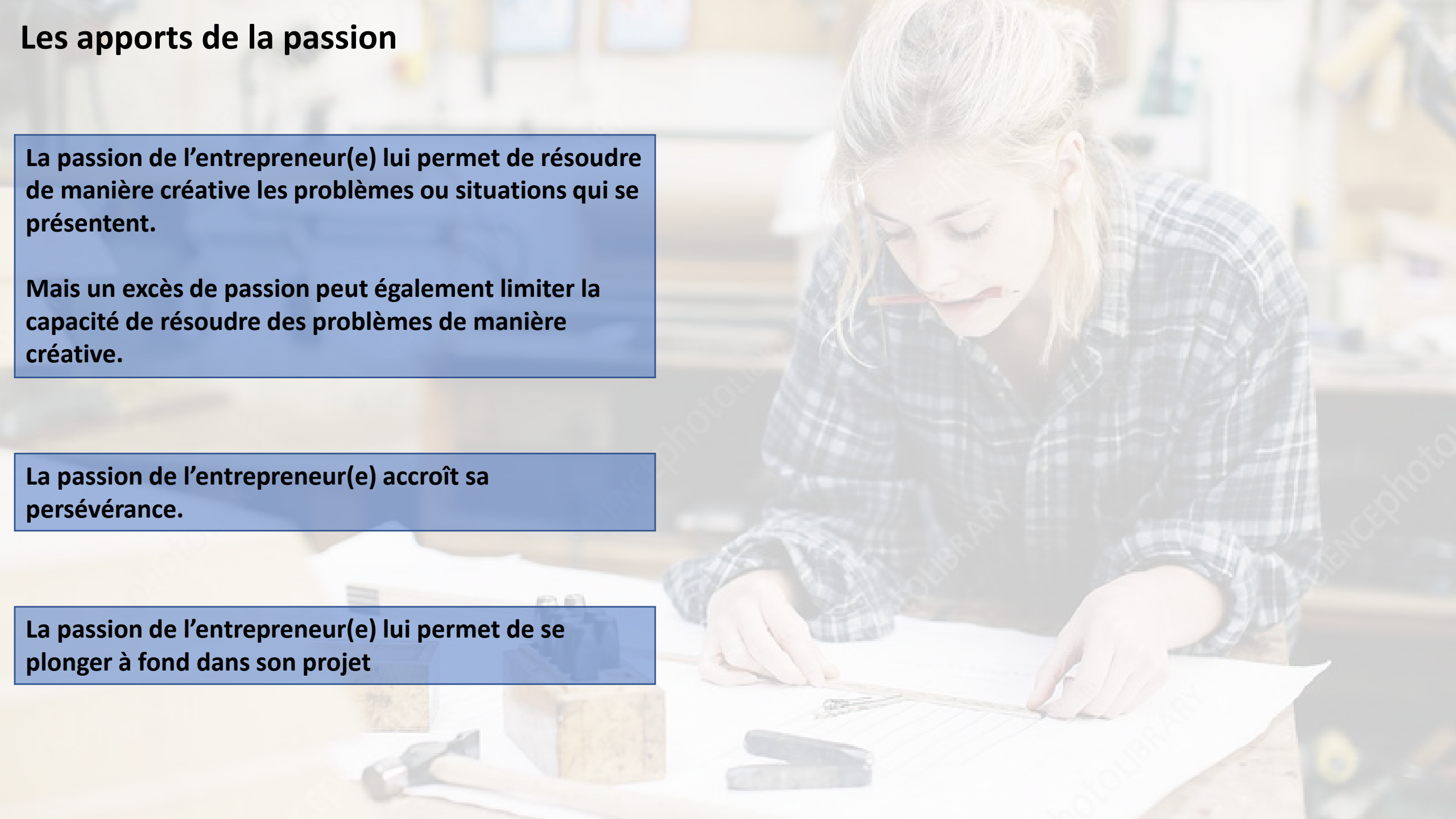
PASSION LED US HERE

Une définition de la passion

« [un ensemble de] **sentiments** intenses, positifs et consciemment accessibles concrétisés par l'engagement dans des **activités** entrepreneuriales, associés à des **rôles** significatifs et importants à l'identité de l'entrepreneur. » [Traduction libre]

Cardon *et al.* (2009 : 517)

Les apports de la passion



La passion de l'entrepreneur(e) lui permet de résoudre de manière créative les problèmes ou situations qui se présentent.

Mais un excès de passion peut également limiter la capacité de résoudre des problèmes de manière créative.

La passion de l'entrepreneur(e) accroît sa persévérance.

La passion de l'entrepreneur(e) lui permet de se plonger à fond dans son projet