

MEXIQUE



**Responsabilité sociale des entreprises
et développement durable dans
la péninsule du Yucatán.**

Du 12 au 25 juillet 2026



Maître d'enseignement senior
Coordonnatrice - Responsable
pédagogique du certificat en
affaires internationales.

Depuis 2010, un total de 139
étudiants qui ont eu l'occasion
de découvrir avec moi la
fabuleuse péninsule du Yucatán.

- ✓ Plusieurs années d'expérience professionnelle dans le commerce international, gestion de PME (entreprises familiales) Analyse de marchés internationaux, et le marketing international.
- ✓ Réalisation de plusieurs campus internationaux au Mexique, pour les étudiants du BAA/Certificat/MSC. Depuis 2010.
- ✓ PRIX : Premio Yucatán al Emprendedor 2016 de l'Instituto Yucateco de Emprendedores (IYEM) pour **le parcours entrepreneurial remarquable**.
- ✓ PRIX: **Professionnelle socialement engagée** du Concours d'entrepreneuriat de la Chambre de commerce latino-américaine du Québec (CCLAQ). En 2014.
- ✓ PRIX: Récompensée pour l'Instituto Tecnológico de Mérida en 2016 pour **le parcours professionnel international**.
- ✓ En 2013, cofondatrice l'organisme (OBNL) **Educafrika's Children** et, en 2015, **Ma Première Bibliothèque (OBNL)** avec le 1^{er} projet de donation de 3,000 livres à l'école primaire «La Victoire, Yaoundé - Cameroun.
- ✓ Membre d'honneur de ROTARY INTERNATIONAL
- ✓ Fondatrice de la marque commerciale- **MARIA MORFIN**

Ma valeur ajoutée

- ✓ Une expertise approfondie sur le Mexique, l'Amérique latine et le commerce international.
- ✓ Professionnelle socialement engagée.
- ✓ Une passion pour la gastronomie, diplômée en Cuisine professionnelle - Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec. (ITHQ).



Les objectifs spécifiques du campus au **Mexique** sont:

- **Immersion d'affaires** : Apprendre par une expérience du terrain dans des secteurs variés, des pratiques d'affaires, des initiatives, et des bonnes pratiques managériales répertoriées dans les plans d'action des entreprises et organismes dans le Yucatan qui ont intégré de façon concrète la RSE et qui générant une valeur sociale et environnementale par rapport aux ambitions stratégiques d'une manière responsable.
- **Immersion culturelle**: Découvrir le patrimoine culturel, historique, gastronomique extrêmement riche et varié classé au patrimoine culturel de l'UNESCO
- **Immersion sociale** dans trois projets:
 - Participer à deux projets humanitaires.
 - Participer dans un projet communautaire avec les artisans d'un village maya



Découvrez un écosystème unique :

- Sécurité

- ✓ Mérida est la 2^e ville la plus sécuritaire d'Amérique du Nord
- ✓ (CEOWORLD Magazine, 2019)
- ✓ Région la plus visitée du Mexique

- Affaires

- ✓ Initiatives exemplaires en matière de RSE
- ✓ Le Yucatán parmi les meilleures places au monde pour les entrepreneurs (Global Entrepreneurship Monitor, 2017-2018)

- Culture

- ✓ Berceau de la civilisation maya
- ✓ Mérida, capitale nord-américaine de la culture
- ✓ La ville préhispanique de Chichén Itzá et celle d'Uxmal sont Patrimoine mondial culturel de l'UNESCO
- ✓ Mérida, appartient au Réseau des villes créatives de l'UNESCO depuis 2019, dans la catégorie **gastronomie**.
- ✓ Campeche, patrimoine mondial culturel de l'UNESCO
- ✓ Izamal : la pyramide Kinich Kak Moo est le vestige le plus important catalogué par l'INAH, qui est la troisième plus grande structure préhispanique du Mexique.



ITINÉRAIRE DU CAMPUS

- État du Yucatan
 - Mérida
 - Chichén Itzá
 - Uxmal
 - Motul
 - Temozón Sur
 - Dzibilchaltún
 - Dzitya
 - Xcanatún
 - Uman
 - Izamal
 - Port maritime de Progreso
 - Telchac Puerto
- État de Campeche
 - Maxcanú
 - Ville de Campeche



MEXIQUE

ACTIVITÉS DU PROGRAMME





Participation (20 %)

Participation : tout le temps

- **Travail individuel (50%)**
- Préparation + participation + contribution + réflexion (rédaction d'un journal de bord)
 - **Quiz culturel (15 %)**
- Contribution et implication dans les projets
- Contribution individuelle au travail d'équipe

Travail en équipe (30%)

Participer aux deux projets en partenariat avec la communauté locale.



Responsabilité sociale des entreprises et développement durable dans la péninsule du Yucatán

Gouvernance de l'organisation

Valeurs et motivations personnelles du dirigeant dans l'adoption de pratiques managériales responsables

Relations et conditions de travail

L'environnement

Loyauté des pratiques

Communautés et développement local

- Conditions de travail et protection sociale
- Éducation et culture

- Prévention de la pollution
- Utilisation durable des ressources

- Des initiatives
- Des bonnes pratiques et des solutions

- Implication au sein des communautés

MEXIQUE

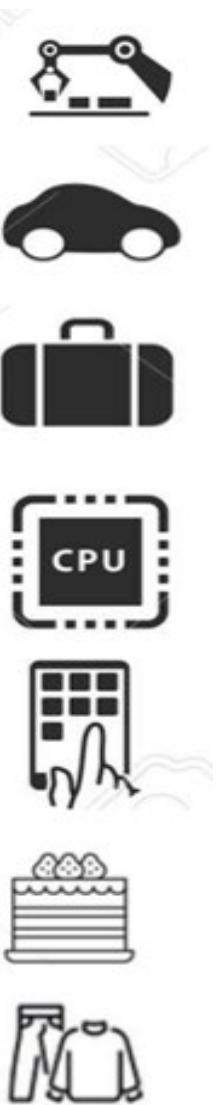
ITINÉRAIRE DU CAMPUS- Programme préliminaire 2026

LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
						12 juillet
						Arrivée
13 juillet	14 juillet	15 juillet	16 juillet	17 juillet	18 juillet	19 juillet
AM: Visite entreprise 1	AM: Visite entreprise 1	AM: Visite entreprise 1	AM: Visite entreprise 1 visite entreprise 2	AM: Visite entreprise	AM: Activité culturelle 1,2	AM: Activité culturelle 1,2
PM: Visite entreprise 2 Activité culturelle	PM: Activité culturelle Visite entreprise 2	PM: Visite entreprise 2 Travail en équipe	PM: Projet humanitaire Travail en équipe	PM: Activité culturelle	PM: Activité culturelle 3	PM: Activité culturelle 3
Projet communautaire			Activité culturelle			
20 juillet	21 juillet	22 juillet	23 juillet	24 juillet	25 juillet	
AM: Visite entreprise	AM: Visite entreprise	AM: Visite entreprise	AM: Projet humanitaire Activité culturelle	AM: Libre	AM: Libre	
PM: Activité culturelle	PM: Activité culturelle	Activités culturelles	PM: Activité culturelle	PM: Débriefing	Fin du campus	
Travail en équipe	Travail en équipe	Travail en équipe	PM: Activités culturelles	Lunch de Clôture		
				Libre		

- 3 rencontres pré-départ entre avril et juin 2026.
- Activités pré-départ: conférences thématiques et travaux de préparation.



- Manufacturier
- Automobile
- Tourisme de luxe
- Électronique
- Restauration
- Médias
- Imprimerie
- Boulangerie industrielle
- Textile
- Artisanat
- Etc.



© Diario de Yucatan-Grupo megamedia



Billet d'avion et assurances*

*Les participants sont responsables de l'achat de leur billet d'avion et de leurs assurances.

Env. 1 000 \$

Frais institutionnels

260 \$

Frais de voyage

2 100 – 2 300 \$

- Hébergement pour 13 nuits (occupation double)
- 6 repas en groupe
- Transport local
- Activités culturelles

Total 3360-3560\$



Les frais de scolarité pour le cours de 3 crédits **ne sont pas inclus** dans ce montant.



- ✓ Savoir-être exemplaire: collaboration, motivation, esprit d'équipe
- ✓ Socialement engagé et avoir de l'engagement intellectuel: un composite de rigueur, de pertinence, d'intérêt, de motivation et d'effort.
- ✓ Motivation à participer et contribuer **aux projets : communautaire et humanitaire.**
- ✓ Intérêt pour la **responsabilité sociale des entreprises et le développement durable.**
- ✓ Maturité émotionnelle pour l'adaptation et l'intégration au sein du groupe
- ✓ Ambassadeur, ambassadrice de HEC Montréal au Mexique .
- ✓ La connaissance de **l'espagnol n'est pas nécessaire** pour participer au Campus, mais représente un atout. Le Campus Mexique est donné en français.

MEXIQUE

Êtes-vous prêts à participer au Campus Mexique ?



Vidéo Campus Mexique 2024 <https://www.youtube.com/watch?v=HzmLKgCc-u4>

Campus Mexique 2019 <https://www.youtube.com/watch?v=on8Y0j6fS-I&t=10s>

Êtes-vous prêts à apprendre et à contribuer aux projets humanitaires?

Moi, je suis prête à vous faire vivre une expérience unique!

Questions ?

514 340-6315 maria.morfin-gutierrez@hec.ca