

HEC-YUL  Campus International

G E R M A N Y 

4 – 18 July 2026

Jean-François Ouellet

Professor, Entrepreneurship & Innovation











Le Canada doit mettre les bouchées doubles pour diversifier ses partenaires commerciaux



ÉCONOMIE

Diversifier les relations commerciales du Canada, plus nécessaire que jamais



PHOTO ANDREJ IVANOV, ARCHIVES AGENCE FRANCE-PRESSE

Les exportations canadiennes vers les membres de l'Accord de partenariat transpacifique global et progressiste ont augmenté de 38 % pour atteindre 66 milliards au cours de ses cinq premières années, selon la Fondation Asie Pacifique du Canada.



pour parachever le

ACCUEIL | POLITIQUE | **CANADA**

Le premier ministre Mark Carney est arrivé en Europe

Il devrait s'arrêter en Pologne, en Allemagne et en Lettonie pour diversifier les perspectives commerciales du Canada.

Publié le 23 août

4 min.

Budget fédéral : Carney veut doubler les exportations hors États-Unis







1

4

28%







2015
ANSWER. WIKO.
BOMBER.
MAY 2015

IMK. TBR.
FDM



LABOU

2015
ANSWER. WIKO.
BOMBER.
MAY 2015

BLAK

SM

74
51
FUNKY
T-K





052 740-8

UNT.
MENZ.S.





1

mandate of a Montreal-based
SME to be completed in
teams of 5



Jean-François Ouellet

Professeur agrégé, [Département d'entrepreneuriat et innovation](#)

Présentation

Enseignement

Encadrement



Coordonnées

HEC Montréal
3000, chemin de la Côte-Sainte-
Catherine
Montréal (Québec)
Canada H3T 2A7

Courriel : jean-francois.ouellet@hec.ca

Téléphone : 514 340-6932

Secrétariat: 514 340-6000 poste 1156

Télécopieur : S/O

Bureau : 5.164

Autre(s) titre(s)

- Fellow, [Centre interuniversitaire de recherche en analyse des organisations](#) (CIRANO)

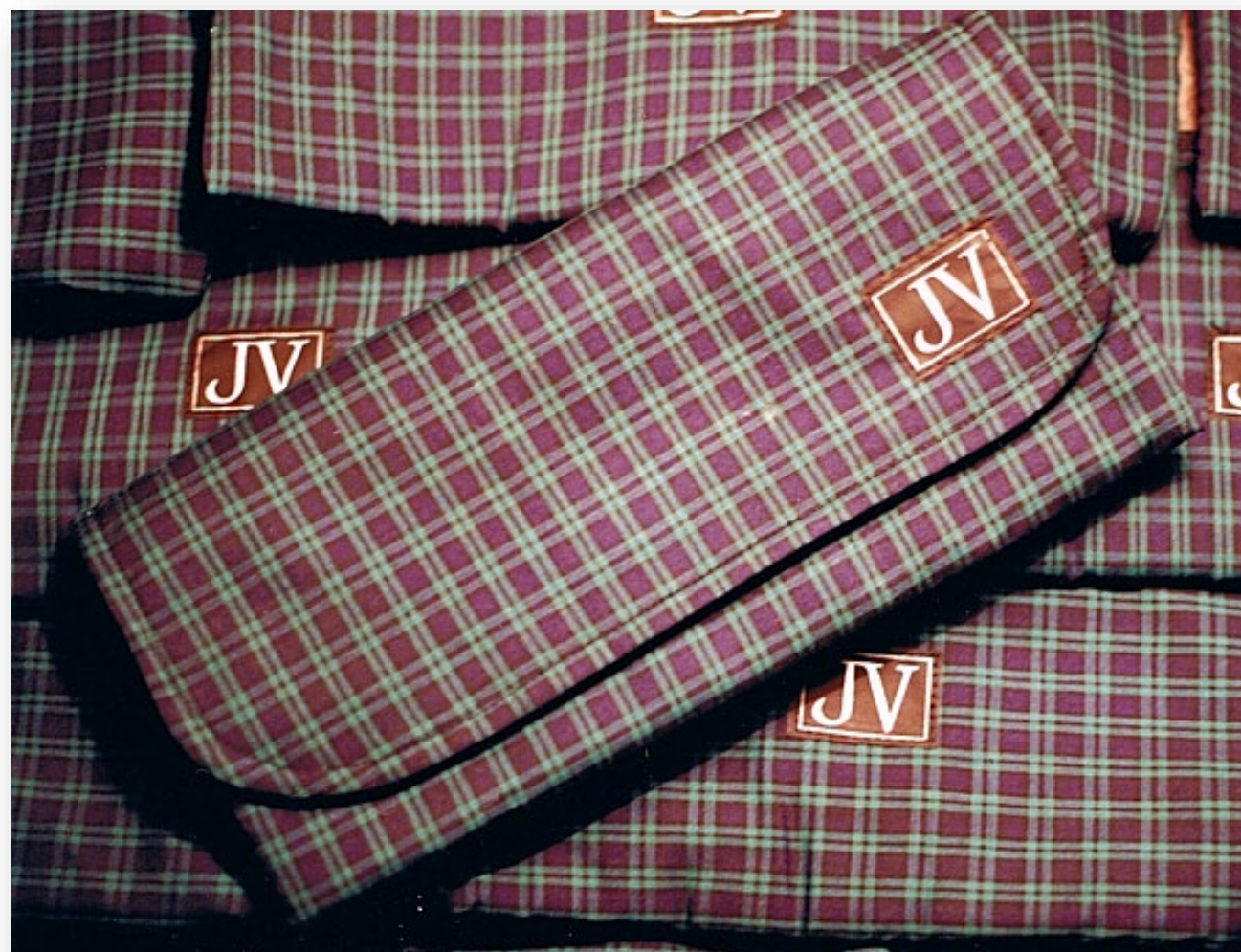
Formation

- MBA (marketing), Université Laval
- Doctorat ès sciences de gestion (marketing), Université de Grenoble II
- Post-Doctorate (Innovation Management), MIT

Expertise

- Marketing entrepreneurial de la start-up et de la petite entreprise
- La méthodologie « Lean Startup »
- Développement de nouveaux produits
- Marketing des innovations et de la technologie
- Marketing international et interculturel





LE SOLEIL
WEEK-END MAGAZINE

Envoyer 75 CV
pour un job
d'été? Frapper
à 45 portes pour
se faire dire
non? Travailler pour quelqu'un
d'autre? Très peu pour eux.
Ils préfèrent profiter du
congé estival pour mettre sur
pied leur propre affaire.
Sueurs froides et aventures
garanties.



SE LANCER EN AFFAIRES PENDANT LES VACANCES D'ÉTÉ

Je crée mon emploi, tu crées ton emploi...

QUÉBEC—Je crée mon emploi, tu crées ton emploi, il crée son emploi. Jean-François Ouellet, Carl Thibault et Alain Rivard conjuguent ce verbe à tous les temps. C'est pareil chaque printemps. Travailler dans un restaurant, c'est l'un, mais bon... dit Jean-François, 20 ans, qui étudie en administration à Laval. Néophyte, êtes-vous? Sachez que «Jef» en est à son quatrième été en affaires. Qu'il est à la tête d'une micro-entreprise comptant un seul patron et un seul employé lui-même. Et que ça marche rondement.

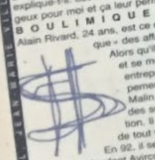
Il vend des troussees à crayons. Beaucoup de troussees. «JV» a été fondée avec un associé en 93. Jef avait 17 ans. Le premier été, il a emprunté 1500 \$ et réalisé un chiffre d'affaires de 1500 \$. Pas très profitable, admet-il.

L'an dernier, il prend les choses au sérieux. Il achète un tax et décroche un contrat avec ADP, un distributeur de livres. Ses troussees se retrouvent dans les librairies. Le résultat est à l'avenant. Les revenus grimperont à 25 000 \$.

Pour cet été, notre entrepreneur étudiant vise 35 000 \$. «Je suis un peu ambitieux», note-t-il, un peu bavard.

«JV» est plus qu'une entreprise d'été. «Le travail commence tous les premiers de janvier par la confection de nouveaux clients. Après les examens d'avril, c'est le rush de la production. Faut que j'aille à Montréal acheter du tissu, que je le fasse teindre. Après, je dois le faire coudre».

La couture est effectuée par les membres d'une communauté religieuse de Québec. «Je fonctionne toujours en sous-traitance», explique-t-il. Les «sœurs» lui font un bon prix. «C'est avantageux pour moi et ça leur permet des entrées d'argent».



BOULIMIQUE

Alain Rivard, 24 ans, est ce qu'on pourrait appeler un «boulimique» des affaires.

Alors qu'il était au cégep, en 89, il crée sa boîte et se met à tondre des pelouses. Une mini-entreprise avec un nom, un logo, des équipements, des prêts à rembourser, des clients, il gagne sa clientèle en passant par Main. Il revient à la charge en 90 et 91 avant de tout vendre, actif et clientèle.

En 92, il se lance dans l'abattage et l'émondage d'arbres en fondant Aviro. Il poursuit en 93 et 94. En mai 95, après ses examens à l'université, il donne vie à Global Média avec deux associés. La micro-entreprise se spécialise dans la création de documents interactifs pour Internet. Il est le vice-président des troussees «administration, reste discret».



Les troussees de Jean-François Ouellet : des troussees à succès.



«Les gens savent qu'on travaille bien», dit Carl Thibault.



Alain Rivard est loin, très loin, du vacarme tondeuses.

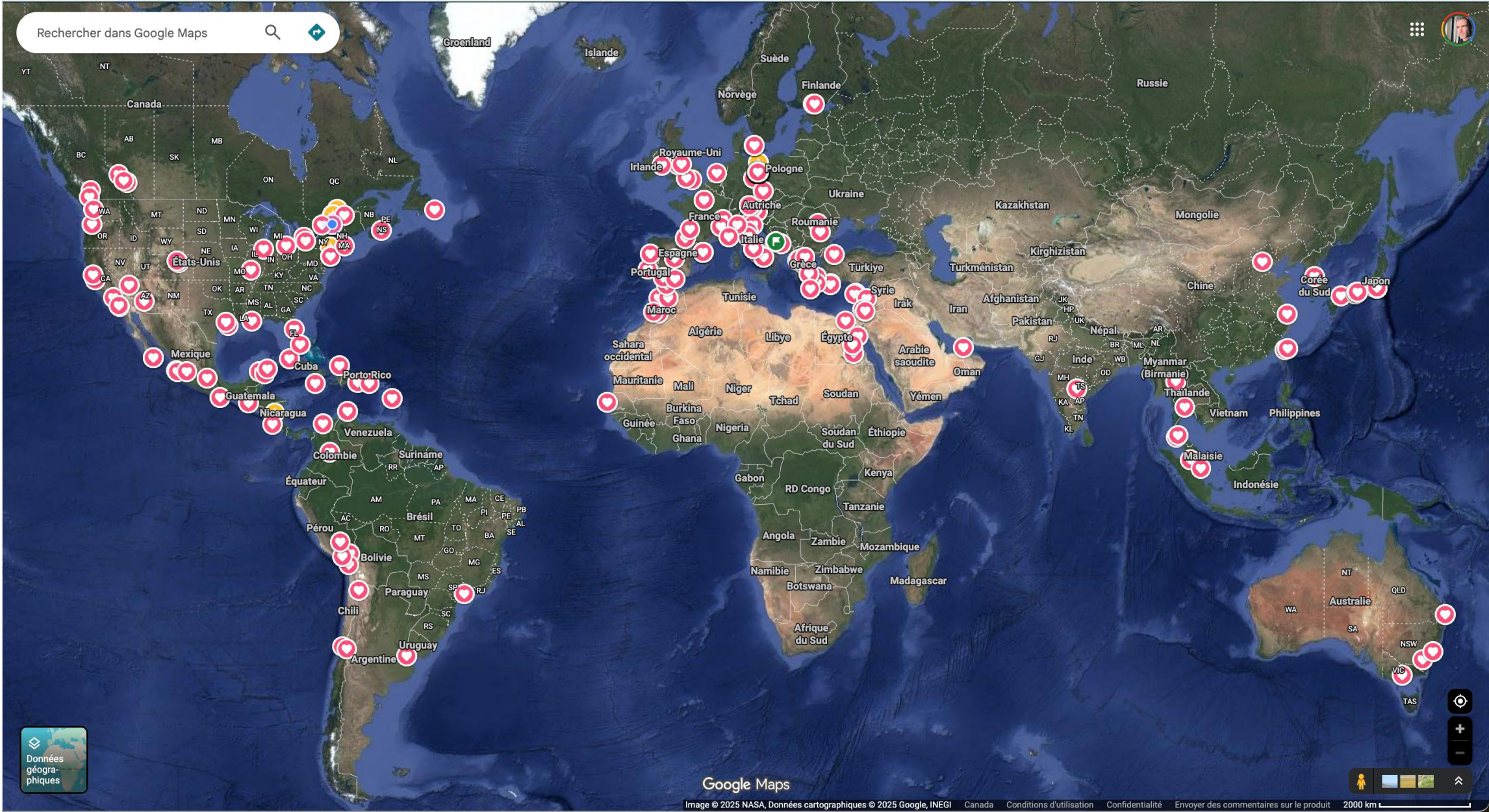
emploi...



Les troussees de Jean-François Ouellet : des troussees à succès.

JV







 LYRTECH



ESMT
BERLIN



Munich

4 July > 11 July







Berlin

11 July > 18 July



vetevo



CLUBCOMMISSION.BERLIN





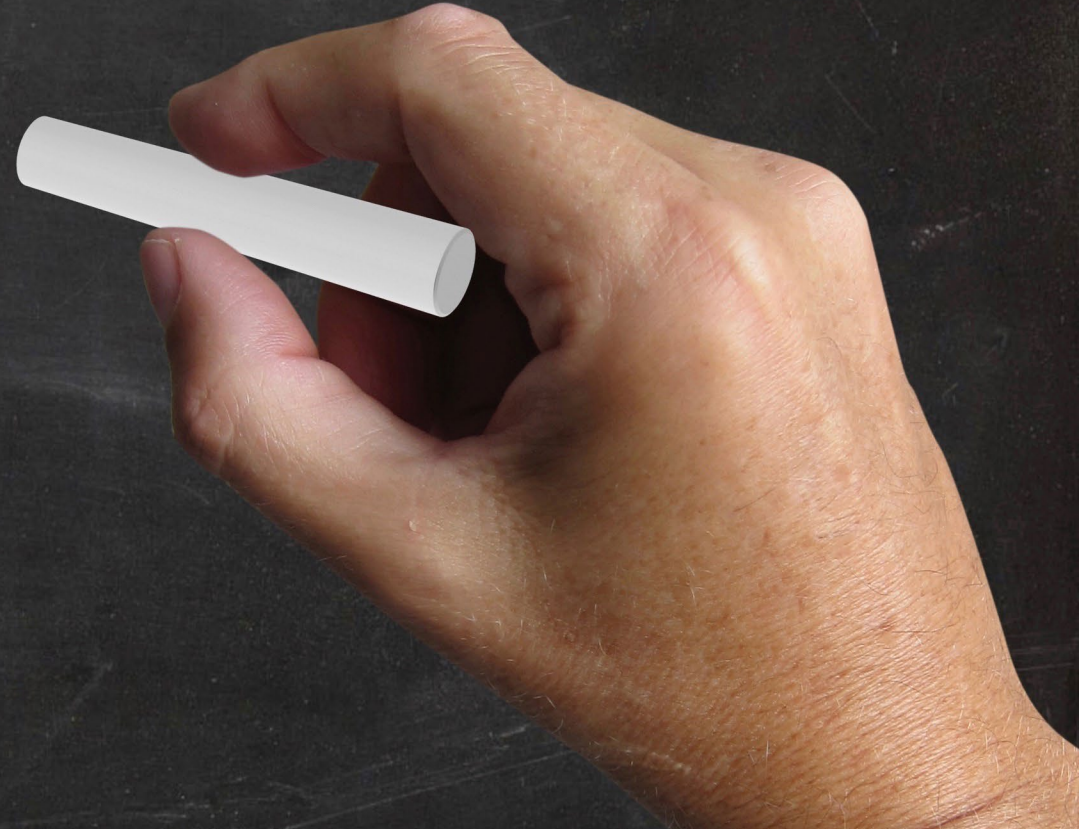
2 regions.
1 common thread.



EVALUATION

TEAM ASSIGNMENT

30%



EVALUATION

INDIVIDUAL WORK

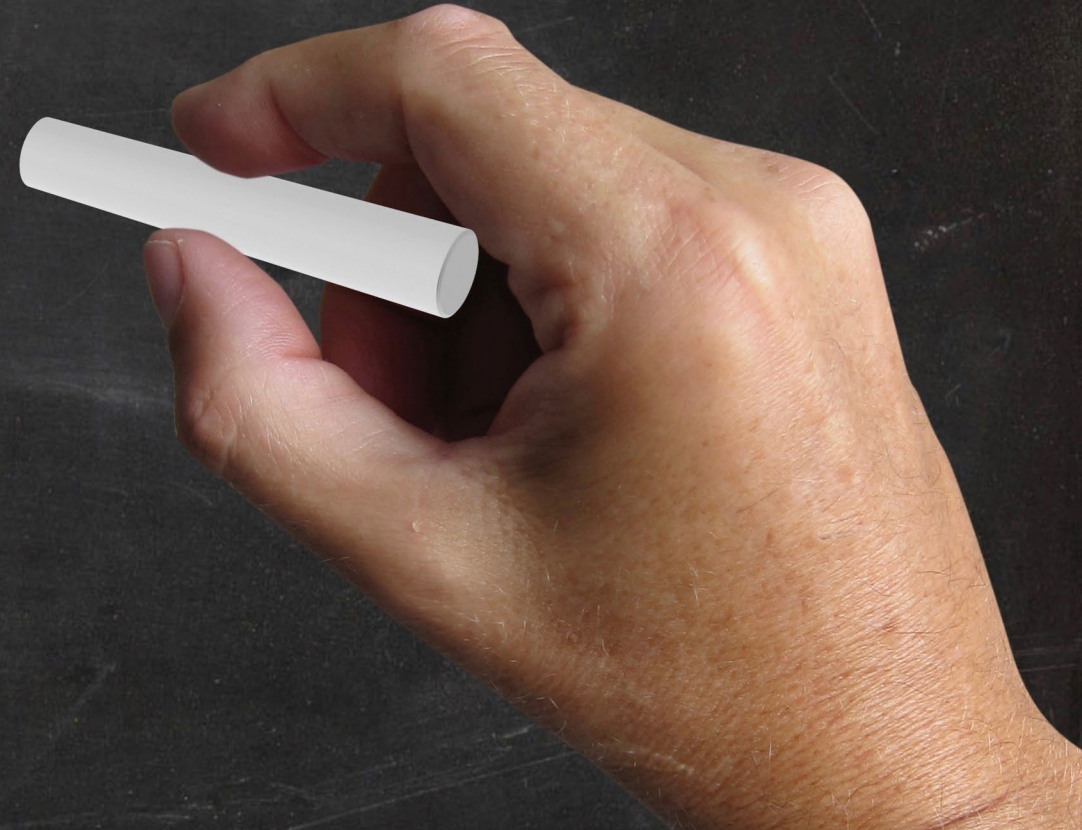
50%

MINI-TEST

30%

INTROSPECTION

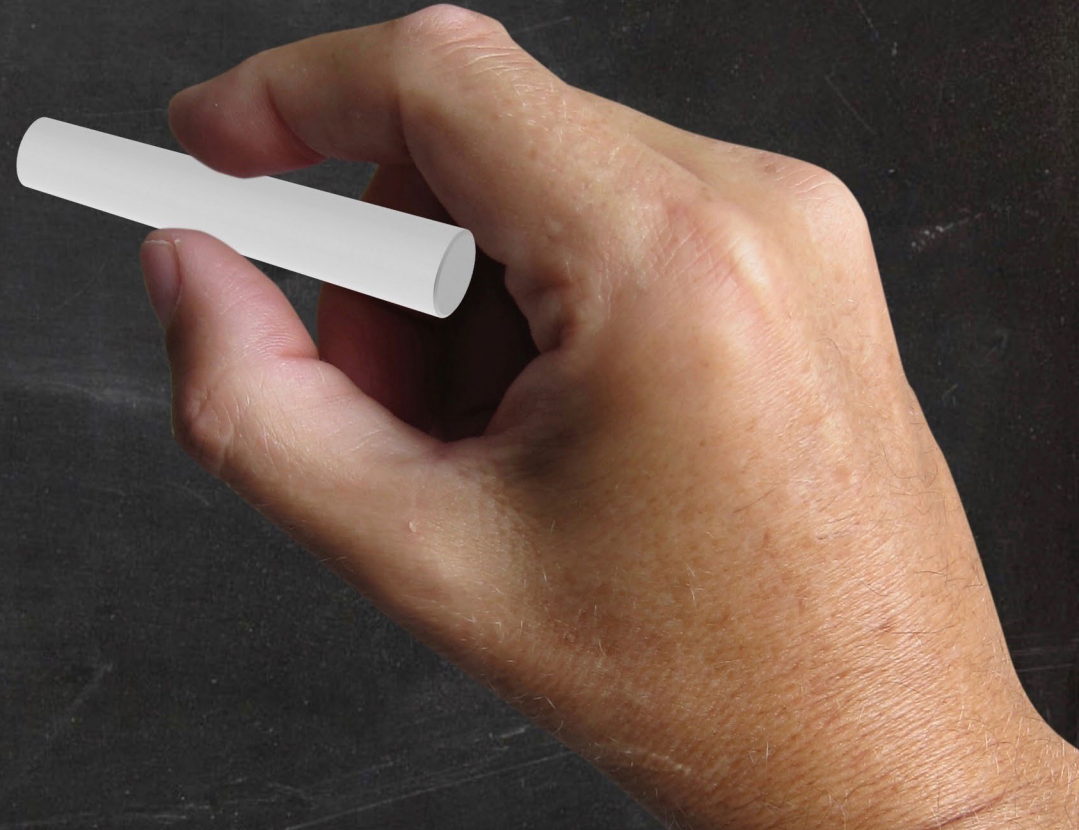
20%



EVALUATION

PARTICIPATION

20 %





Logistics

HEC Montréal takes care of:

- Academic and business activities
- Accommodation (14 nights / two people per room)
- Train ticket Munich-Berlin
- Some cultural activities
- Some meals

You take care of:

- Your international flight ticket and travel insurance
- Public transport tickets in Munich and Berlin
- Your meals
- Your free time activities



Accommodation

- Double Occupation
- 2 beds



Ibis München City 7 nights
Including Breakfast

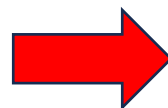


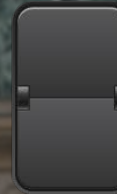
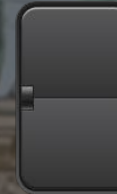
Adina Hackescher Markt Berlin 7 nights
Including kitchenette



Budget

Trip fees* *paid to HEC Montréal	2200-2400\$
International flight and Insurances* *each participant is responsible for the purchase of its international flight ticket and insurances	around 1800\$
Institutional fees	260\$
Total:	4260\$ – 4460\$



G E R M A N Y      

Danke schön!

jf.ouellet@hec.ca