

Plan stratégique
2024-2027

Là où
les possibilités
se créent.

Mot du directeur



C'est dans un esprit de continuité que nous avons élaboré le nouveau Plan stratégique 2024-2027. Les dernières années ont été l'occasion de démontrer à quel point notre mission de former des leaders en gestion qui contribuent de manière responsable au succès des organisations et à la transition durable de la société en nous appuyant sur notre excellence en enseignement et en recherche est solidement ancrée et notre communauté agile, résiliente et engagée.

Avec une vision claire et des valeurs qui nous définissent, notre Plan stratégique 2020-2023 s'est avéré un guide précieux pour surmonter les multiples défis de ces années atypiques. La pertinence des nombreuses réalisations qui ont vu le jour au cours des quatre dernières années nous a convaincus de poursuivre sur la même voie tout en ciblant encore mieux nos axes d'intervention.

Le Plan stratégique 2024-2027 maintient l'orientation sur notre vrai nord, notre objectif commun à toutes et à tous, qui consiste à nous

appuyer sur notre culture entrepreneuriale pour offrir une expérience enrichissante tout au long du parcours d'apprentissage et à contribuer à l'avancement du savoir en gestion.

Trois axes d'intervention sont privilégiés :

- accentuer notre impact dans la société;
- enrichir le parcours étudiant;
- cultiver un environnement ouvert et stimulant.

Nous avons réorganisé, avec plus de précisions, les priorités stratégiques antérieurement fixées en les reliant directement à la mission ou à la vision de l'École.

Le concept de chantiers utilisé pour la mise en œuvre du Plan stratégique 2020-2023 n'a pas été reconduit pour le présent exercice. La mise en œuvre du plan sera dorénavant tributaire des plans d'action de chacune des directions et le suivi de sa progression assuré par un système de pilotage.

Je suis pleinement confiant que ce Plan stratégique 2024-2027 contribuera à faire de HEC Montréal une école de gestion toujours plus en phase avec les besoins de la société, qui continue à viser l'excellence, qui place l'apprenant, l'apprenante au cœur de ses actions et qui accentue son impact sociétal.

Je suis fier de notre École et de nos réalisations et je suis persuadé que nous pouvons aller encore plus loin grâce à votre grande compétence, votre engagement indéfectible et votre collaboration soutenue.

Le directeur,

Federico Pasin

Notre mission

Misant sur son excellence en enseignement et en recherche, francophone, ouverte sur le monde et solidement implantée dans la collectivité québécoise, HEC Montréal forme des leaders en gestion qui contribuent de manière responsable au succès des organisations et à la transition durable de la société.

L'accomplissement de la mission de HEC Montréal passe par :

- une pédagogie en constante évolution, adaptée aux différents types d'apprenantes et d'apprenants;
- des formations qui répondent aux enjeux sociétaux actuels;
- de la recherche de haut niveau qui a de l'impact dans la communauté;
- des équipes de travail et un corps professoral engagés et audacieux;
- une gestion efficiente et rigoureuse de ses ressources.

Notre vision

Être un carrefour du savoir en gestion qui inspire, innove et rayonne mondialement par :

- la qualité et la pertinence de son enseignement et de sa recherche;
- son influence et son engagement au sein des communautés locales, nationales et internationales;
- son approche humaine, responsable et collaborative.

La vision de HEC Montréal s'incarne par :

- un monde où l'enseignement et la recherche contribuent à la conduite responsable des affaires;
- un milieu de vie bienveillant, respectueux et toujours plus inclusif;
- un environnement où la collaboration et la création de valeur sont encouragées;
- une influence qui ne connaît pas de frontières.

Nos valeurs

La pertinence

Nous répondons aux besoins des diverses parties prenantes, tant ici qu'à l'international, en tenant compte de l'évolution des connaissances, des technologies et des enjeux liés au développement durable.

La rigueur

Nous faisons preuve d'intégrité et de rigueur dans l'ensemble de nos activités pédagogiques, de recherche et de diffusion du savoir ainsi que dans la gestion de notre établissement.

L'audace

Nous misons sur notre sens de l'innovation et notre agilité pour faire face aux changements et relever les défis. Grâce à notre proactivité et à notre solide culture entrepreneuriale, nous sommes en mesure de concevoir de nouvelles solutions et de réaliser des projets visionnaires et ambitieux.

L'engagement

Nous encourageons un engagement concret, tant individuel que collectif, dans le milieu des affaires, le monde universitaire et la société. Cette contribution active à la collectivité témoigne du dynamisme de notre communauté, de notre sens de l'éthique et de notre responsabilité sociale.

Le respect

Nous privilégions un milieu de vie respectueux des personnes et ouvert aux différences. Cet environnement sain et inclusif suscite la collégialité et la fierté d'appartenance.

La collaboration

Nous favorisons les interactions entre les membres de notre communauté afin de faciliter le partage d'idées, l'interdisciplinarité et le développement d'une intelligence collective.

Notre vrai nord

Offrir une expérience enrichissante tout au long du parcours d'apprentissage et contribuer à l'avancement du savoir en gestion, en s'appuyant sur notre culture entrepreneuriale.

Nos axes et objectifs stratégiques

3 axes stratégiques

**Accentuer notre impact
dans la société**

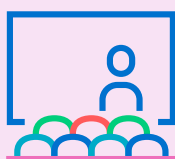
Enrichir le parcours étudiant

**Cultiver un environnement
ouvert et stimulant**

Nos axes et objectifs stratégiques

12 objectifs stratégiques

Des objectifs stratégiques spécifiques, mesurables, appropriés, réalistes et temporels (SMART) ont été définis.



Accroître la valeur, la qualité et la pertinence des apprentissages et des formations tels que perçus par les apprenantes, apprenants et autres parties prenantes clés



Augmenter l'impact de nos recherches dans la société



Enrichir les connaissances et les compétences de nos étudiantes et étudiants afin qu'ils deviennent des leaders responsables



Hausser le rayonnement de HEC Montréal, notamment dans les marchés cibles prioritaires



Renforcer notre capacité d'attraction et de fidélisation des membres du corps professoral et des talents nécessaires à la mission de l'organisation



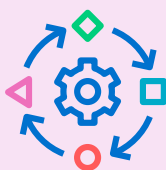
Assurer la stabilité financière de l'École

Nos axes et objectifs stratégiques

12 objectifs stratégiques (suite)



Maintenir le taux de succès
au renouvellement
des agréments



Réviser les processus
administratifs clés en vue
de réaliser des gains
de productivité



Bonifier l'expérience
étudiante



Poursuivre l'amélioration
de l'expérience employé



Instituer une gouvernance
exemplaire



Consolider l'ancrage
de l'École au centre-ville

Les facteurs clés de réussite

Les talents et les ressources de l'École seront mis à contribution pour concrétiser ce plan ambitieux dont voici les facteurs clés de réussite.

Ressources humaines

Attirer, développer, engager et fidéliser les talents pour soutenir la mission de l'École.

Communications

Développer des actions de communication cohérentes, engageantes pour les communautés internes et externes, et qui reflètent les priorités stratégiques.

Ressources informationnelles

Investir dans les ressources informationnelles de l'École, en cohérence avec les priorités stratégiques, pour soutenir notre innovation dans les domaines du numérique et de la donnée.

Espaces et infrastructures

Gérer l'évolution de l'aménagement des espaces, ainsi que celle des infrastructures et de l'environnement du campus, en accord avec le plan stratégique.

Finances

Explorer de nouvelles sources de revenus, valoriser l'analyse et l'encadrement, afin d'optimiser l'allocation des ressources et la saine gestion des opérations et des projets.

Notre mission

Misant sur son excellence en enseignement et en recherche, francophone, ouverte sur le monde et solidement implantée dans la collectivité québécoise, HEC Montréal forme des leaders en gestion qui contribuent de manière responsable au succès des organisations et à la transition durable de la société.

Nos valeurs

- La pertinence
- La rigueur
- L'audace
- L'engagement
- Le respect
- La collaboration

Notre vision

Être un carrefour du savoir en gestion qui inspire, innove et rayonne mondialement par :

- la qualité et la pertinence de son enseignement et de sa recherche;
- son influence et son engagement au sein des communautés locales, nationales et internationales;
- son approche humaine, responsable et collaborative.

Nos 3 axes stratégiques

Accentuer notre impact dans la société

Enrichir le parcours étudiant

Cultiver un environnement ouvert et stimulant

Nos objectifs stratégiques

- Accroître la valeur, la qualité et la pertinence des apprentissages et des formations tels que perçus par les apprenantes, apprenants et autres parties prenantes clés
- Augmenter l'impact de nos recherches dans la société
- Enrichir les connaissances et les compétences de nos étudiantes et étudiants afin qu'ils deviennent des leaders responsables
- Hausser le rayonnement de HEC Montréal, notamment dans les marchés cibles prioritaires
- Renforcer notre capacité d'attraction et de fidélisation des membres du corps professoral et des talents nécessaires à la mission de l'organisation

- Assurer la stabilité financière de l'École
- Maintenir le taux de succès au renouvellement des agréments
- Réviser les processus administratifs clés en vue de réaliser des gains de productivité
- Bonifier l'expérience étudiante
- Poursuivre l'amélioration de l'expérience employé
- Instituer une gouvernance exemplaire
- Consolider l'ancrage de l'École au centre-ville

HEC MONTRÉAL

Édifice Côte-Sainte-Catherine

3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine
Montréal (Québec) H3T 2A7 CANADA
Téléphone : 514 340-6000

Édifice Decelles

5255, avenue Decelles
Montréal (Québec) H3T 2B1 CANADA

Édifice Hélène-Desmarais

501, rue De La Gauchetière Ouest
Montréal (Québec) H2Z 1X6 CANADA

Bureau international – Europe

HEC Montréal
+33 1 42 33 43 40
hec.ca/europe

hec.ca