

## Notre mission

Misant sur son excellence en enseignement et en recherche, francophone, ouverte sur le monde et solidement implantée dans la collectivité québécoise, HEC Montréal forme des leaders en gestion qui contribuent de manière responsable au succès des organisations et à la transition durable de la société.

## Nos valeurs

- La pertinence
- La rigueur
- L'audace
- L'engagement
- Le respect
- La collaboration

## Notre vision

**Être un carrefour du savoir en gestion qui inspire, innove et rayonne mondialement par :**

- la qualité et la pertinence de son enseignement et de sa recherche;
- son influence et son engagement au sein des communautés locales, nationales et internationales;
- son approche humaine, responsable et collaborative.

## Nos 3 axes stratégiques

**Accentuer notre impact dans la société**

**Enrichir le parcours étudiant**

**Cultiver un environnement ouvert et stimulant**

## Nos objectifs stratégiques

- Accroître la valeur, la qualité et la pertinence des apprentissages et des formations tels que perçus par les apprenantes, apprenants et autres parties prenantes clés
- Augmenter l'impact de nos recherches dans la société
- Enrichir les connaissances et les compétences de nos étudiantes et étudiants afin qu'ils deviennent des leaders responsables
- Hausser le rayonnement de HEC Montréal, notamment dans les marchés cibles prioritaires
- Renforcer notre capacité d'attraction et de fidélisation des membres du corps professoral et des talents nécessaires à la mission de l'organisation

- Assurer la stabilité financière de l'École
- Maintenir le taux de succès au renouvellement des agréments
- Réviser les processus administratifs clés en vue de réaliser des gains de productivité
- Bonifier l'expérience étudiante
- Poursuivre l'amélioration de l'expérience employé
- Instituer une gouvernance exemplaire
- Consolider l'ancrage de l'École au centre-ville