

Institut d'assurance de dommages du Québec

Objectif

L'Institut d'assurance du Canada, auquel est affilié l'Institut d'assurance de dommages du Québec, est un organisme national qui a pour objectif principal de procurer un enseignement professionnel aux personnes œuvrant dans l'industrie des assurances de dommages. L'Institut, en collaboration avec les universités canadiennes, a mis sur pied un programme d'études supérieures en administration conduisant au diplôme de **Fellow, professionnel d'assurance agréé** de l'Institut d'assurance du Canada (FPAA).

Conditions d'admission

L'étudiant doit :

- être titulaire d'un diplôme de professionnel d'assurance agréé de l'Institut (PAA);
- être membre de l'Institut d'assurance de dommages du Québec;
- répondre aux conditions d'admission des programmes de certificat de l'École;
- s'inscrire aux cours de l'École, selon les modalités prévues à cet effet;
- s'inscrire à l'Institut en même temps qu'à l'École.

Information

Pour obtenir des renseignements additionnels, on doit s'adresser à :

Monsieur Lucien Bergeron
 Directeur général
 Institut d'assurance de dommages du Québec
 1200, avenue McGill College
 Bureau 2230
 Montréal (Québec) H3B 4G7
 Téléphone : 514 393-8156
 Télécopie : 514 393-9222
 Courriel : iadqmontreal@iadq.qc.ca
 Site Internet : www.iadq.qc.ca

Programme d'études

- Programme correspondant de l'École : certificat en gestion d'entreprise – profil régulier.
- L'étudiant doit s'assurer de respecter les préalables identifiés dans les parenthèses.
- Avant de faire son choix de cours, l'étudiant doit consulter la [liste des cours mutuellement exclusifs](#). Les cours mutuellement exclusifs sont des cours qui portent le même titre ou des titres différents mais qui couvrent des sujets d'études similaires. **Un seul** de ces cours pourra contribuer à l'obtention d'un certificat.

Structure du programme

| COURS DE L'INSTITUT (IADQ) | COURS DE L'ÉCOLE CORRESPONDANTS |
|--|---|
| Cours obligatoires | |
| 910- Administration des affaires | 30-400-92 Management |
| 911- Économique | 30-807-09 Économie du travail <u>ou</u> 30-803-09 Économie managériale |
| 912- Droit des affaires | 31-971-81 Aspects juridiques des activités commerciales |
| Option Gestion d'entreprise | |
| 913- Comportement humain dans l'entreprise | 30-401-00 Comportements et relations humaines au travail |
| 915- Marketing | 30-100-82 Introduction au marketing |
| 914- Principes de comptabilité | 30-900-06 Comptabilité financière et analyse des états financiers |
| 920- Stratégie de l'entreprise | 30-490-06 Stratégie de l'entreprise ⁽¹⁾ |
| Cours à option (3 cours) | |
| 921- Comportement du consommateur | 30-136-87 Comportement du consommateur |
| 922- Problèmes économiques | 30-802-09 Économie québécoise |
| 928- Gestion des ressources humaines | 30-300-10 Gestion du personnel |
| 916- Finance | 30-290-06 Gestion financière I (30-900-06 ou 31-904-06) |
| 930- Gestion des ventes | 30-130-10 Gestion de l'équipe de vente |
| Notions d'informatique | 30-700-06 Introduction à l'informatique en gestion <u>ou</u> 30-705-11 Systèmes d'information en gestion |
| 923- Relations industrielles | 30-350-80 Relations de travail |
| 917- Statistique appliquée aux affaires | 30-610-94 Méthodes quantitatives en finance <u>ou</u> 30-600-92 Méthodes statistiques en gestion |
| 926- Systèmes d'information de gestion | 30-710-96 Analyse et conception des systèmes d'information (30-705-11) |
| 988- Macroéconomie | 30-804-09 Environnement macroéconomique |

⁽¹⁾ Cours terminal