

Institut canadien de gestion (CIM)

Objectif

L'Institut canadien de gestion est un organisme national professionnel œuvrant dans le domaine de la gestion. L'un de ses buts les plus importants est de permettre à ses membres de parfaire leur formation en administration afin d'être mieux en mesure de relever les défis toujours nouveaux auxquels doivent faire face les gestionnaires d'aujourd'hui. L'Institut offre donc à ses membres, en collaboration avec les universités canadiennes, un programme d'études conduisant d'abord au *Certificate in Management* (CIM) qui totalisent huit cours obligatoires et ensuite au titre de gestionnaire agréé C.Mgr sui sont les cours à option qui sont tous obligatoires pour un total de 90 crédits (baccalauréat) plus une thèse de 45 pages sur l'organisation ou de la réorganisation d'entreprise de votre choix.

L'institut confère également le titre de P. Mgr. (Professional Manager) à certaines conditions. S'enquérir de ces conditions auprès de l'Institut.

Prendre note que depuis janvier 2011, le Gestionnaire Agréé (C.Mgr) est reconnu à l'international. Depuis décembre 2011, le C.G.A. du Canada et CIM forment maintenant un partenariat professionnel. Pour plus d'information, consulter le site du national au www.cim.ca.

Conditions d'admission

Pour s'inscrire à ces cours, l'étudiant doit répondre aux conditions d'admission des programmes de certificat de l'École.

Pour se mériter le *Certificate in Management*, l'étudiant doit :

- adhérer à l'Institut comme membre étudiant;
- compléter le programme d'études avec succès.

Information

Pour obtenir des renseignements additionnels ou s'inscrire à l'Institut, on doit s'adresser à :

M. Pierre Henri, directeur de l'éducation
Institut canadien de Gestion
2140 boul. Marie-Victorin
Suite 200
Longueuil (Québec) J4G 1A9

Téléphone : (450) 674-6775

Télécopieur : (450) 646-9333

Courriel : info@cim-icg.ca

Site Internet : www.cim-icg.ca (Québec), www.cim.ca (national)

Programme d'études

- L'Institut se réserve le droit d'apporter à ce programme toute modification qu'il jugerait nécessaire.
- L'étudiant doit s'assurer de respecter les préalables identifiés dans les parenthèses.

Structure du programme

Cours de l'École		Code de l'Institut
Cours obligatoire pour l'obtention du CIM (8 cours)		
30-100-82	Introduction au marketing	3A
30-290-06	Gestion financière I (30-900-06 ou 31-904-06)	4A
30-300-10	Gestion du personnel	1B
30-400-92	Management	1A
30-401-00	Comportements et relations humaines au travail	2B
30-490-06	Stratégie de l'entreprise ⁽¹⁾	4B
30-950-03	Comptabilité de management (30-900-06)	3B
31-971-81	Aspects juridiques des activités commerciales	2A

Cours à option pour l'obtention du C.Mgr

30-007-09	Aspect financier des affaires internationales
30-113-08	Marketing d'affaires
30-140-80	Marketing et droit commercial
30-291-06	Gestion financière II [30-290-06 et (30-610-94 ou 30-620-92)]
30-410-09	Leadership et pratique de direction
30-411-96	Gestion du changement
30-500-89	Gestion des opérations et de la production
30-620-92	Méthodes quantitative en gestion
30-700-06	Introduction à l'informatique en gestion
30-705-11	Systèmes d'information en gestion
30-802-09	Économie québécoise
30-804-09	Environnement macroéconomique
30-807-09	Économie du travail
30-900-06	Comptabilité financière et analyse des états financiers
30-962-95	Éléments de contrôle interne (31-901-06)
31-901-06	Présentation de l'information comptable
32-915-06	Comptabilité financière : sujets spéciaux I (31-904-06)
32-951-06	Fiscalité I (31-901-06)
32-952-06	Fiscalité II (32-951-06)

⁽¹⁾ Cours terminal