

HEC MONTRÉAL

Formation des cadres
et des dirigeants

Familles en affaires

Colloque - Transfert et relève d'entreprise

**Séminaire - Le rôle des professionnels
et des consultants**

**Programme intensif - En route vers
la présidence d'entreprise familiale**

www.hec.ca/cadresetdirigeants

D'octobre 2011 à mai 2012

Colloque dédié aux familles en affaires et aux entrepreneurs du Québec

Transfert et relève d'entreprise : des solutions?

Mercredi 5 octobre 2011 de 9 h à 17 h à HEC Montréal
Inscription, café et viennoiseries dès 7 h 30
Cocktail à 17 h

**Venez entendre le point de vue de conférenciers chevronnés
et d'entrepreneurs qui ont vécu de formidables expériences !**

Assurer la relève à la tête d'une entreprise est aujourd'hui devenu un vif sujet de préoccupation. Une très grande quantité de propriétaires et de dirigeants d'entreprises souhaitent prendre prochainement leur retraite.

- Comment assurer la pérennité de l'entreprise ?
- Comment choisir ceux ou celles qui prendront la relève ?
- Quelles étapes suivre ?
- À quoi faut-il faire attention ?

Ce colloque intéressera autant ceux et celles qui sont propriétaires d'une entreprise que leurs proches, mais aussi toutes les personnes, d'où qu'elles viennent et où qu'elles soient, qui songent à reprendre les rênes d'une entreprise.

La relève d'entreprise possède ses solutions, ses conditions de réussite et ses facteurs de risques. Chaque situation est cependant unique.

Pour réussir votre transfert ou votre reprise d'entreprise, prenez quelques heures pour venir entendre le point de vue, le cheminement, les bons et les moins bons coups, ainsi que les leçons apprises par des gens qui vivent ou ont vécu récemment cette situation complexe.

395 \$ + taxes

Le colloque se tiendra à HEC Montréal.

Pour toute information : 514 340-5673

Inscription en ligne :
www.hec.ca/cadresetdirigeants/colloques

Animateur :



Joseph Facal,
professeur agrégé
en management,
HEC Montréal

En collaboration avec :



François Colbert,
professeur titulaire
en marketing,
HEC Montréal

Conférenciers :

- **Conférence du
groupe Économie et Stratégie**
de la Banque Nationale Groupe financier



Yves Bonin,
associé et leader,
services aux sociétés
privées,
PricewaterhouseCoopers

Témoignages d'entrepreneurs :



Valérie Benoit,
directrice service
aux associés,
Capital Benoit Inc.



Lucie Martin,
propriétaire,
Ferme
Desmartin Inc.



Alain Lemaire,
président et chef
de la direction,
Cascades Inc.



Robert Haggart,
chairman,
R&D 2000



Éloïse Harvey,
vice-présidente
développement
corporatif,
Le Groupe Ceger



Robert L. Trudeau,
président du conseil,
Famille Trudeau,
Trudeau corporation



Claudine Harnois, conseillère principale,
Communications et RH



Luc Harnois, conseiller principal SI
et Opérations



Serge Harnois, directeur général,
Le Groupe Harnois inc.

En collaboration avec :

La dynamique des entreprises familiales : le rôle des professionnels et des consultants

HEC Montréal:
7 - 8 décembre 2011

1 295\$ + taxes | 1,3 UEC | 2 jours - 9h à 17h



Luis
Cisneros



Carol
Bélanger

Animateurs

Luis Cisneros

Doctorat ès sciences (gestion)

Monsieur Cisneros est professeur adjoint au Service de l'enseignement du management. Sa thèse de doctorat portait sur la succession au sein des entreprises familiales. Lui-même issu d'une famille en affaires, il a été professeur et doyen au Tecnologico de Monterrey au Mexique. Il enseigne actuellement le management des entreprises familiales et donne des séminaires sur cette thématique. Il coordonne le programme «En route vers la présidence d'entreprise familiale», un programme intensif pour les familles en affaires offert par la Formation des cadres et des dirigeants

Carol Bélanger, CRIA

M. Sc., D.S.A

Monsieur Bélanger est chargé de formation au Service de l'enseignement du management à HEC Montréal. Il est responsable pédagogique du D.E.S.S. en gestion à HEC Montréal. Son enseignement, ses recherches et son rôle de conseiller auprès des entreprises portent principalement, et ce depuis plusieurs années, sur les négociations d'affaires, la relève familiale et la psychologie industrielle.

Ce séminaire pratique et interactif s'adresse aux professionnels qui œuvrent auprès d'entreprises familiales.

Nous voulons y créer un environnement d'apprentissage favorable au partage d'idées et d'expériences avec d'autres professionnels qui desservent eux aussi les familles en affaires. Ces professionnels, issus de plusieurs disciplines, font parfois face à des problématiques hors de leurs champs d'expertise et se voient confrontés à des enjeux familiaux complexes. Cette formation a donc pour but d'approfondir leurs connaissances au sujet de la dynamique des entreprises familiales et plus particulièrement au sujet des conflits non réglés et des pièges à éviter.

« Tout type d'entreprise peut tirer des enseignements de l'historique des grandes entreprises familiales... Elles partagent le souci de la pérennité, préoccupation qui les préserve en quelque sorte de la tyrannie du court terme. »

Danny Miller, chercheur titulaire et Isabelle Le Breton-Miller, professeure invitée, tous deux de HEC Montréal, sont coauteurs de *Managing for the Long Run, Lessons in Competitive Advantage from Great Family Business* (Harvard Business School Press).

Programme :

- La dynamique de l'entreprise familiale sous ses différentes facettes et les conflits émergeant d'une mauvaise compréhension de cette dynamique particulière aux familles en affaires
- Comment reconnaître les besoins réels des membres de la famille qui sont parfois très différents et difficiles à communiquer ouvertement ou clairement ?
- Les caractéristiques et exigences des différents types de propriétés, passant de l'entrepreneur fondateur au consortium de cousins et au partenariat de frères et sœurs
- Les structures et le processus de régie : conseil de famille et conseil d'administration pour les familles en affaires
- La vision familiale et le processus de planification stratégique dans le cadre d'une entreprise familiale
- L'importance de la notion de processus lors de la planification de la succession et une meilleure compréhension des embûches engendrées par cette démarche
- L'évolution des relations entre les membres de la famille en affaires lors des diverses étapes de développement de l'entreprise
- L'évolution du rôle et des responsabilités du professionnel dans la croissance et la pérennité des entreprises familiales

Objectifs

- Offrir l'occasion de réfléchir sur leurs propres expériences et de parfaire leur capacité de dispenser des services consultatifs spécifiques à cette clientèle
- Donner une compréhension particulière des questions touchant les familles en affaires, selon les trois perspectives que sont l'entreprise, la famille et la propriété

Participants

Les professionnels et les consultants de tous horizons œuvrant auprès des familles en affaires.

Méthode d'apprentissage

On utilise principalement une approche pédagogique interactive : études de cas sur vidéo, ateliers de discussion et plénières afin de créer un environnement d'apprentissage favorable au partage d'idées et d'expériences avec d'autres professionnels qui accompagnent les familles en affaires. La formation se déroule dans une atmosphère de confidentialité où les aspects relatifs à votre clientèle et les informations de nature personnelle ne seront jamais abordés.

Note

En collaboration avec le CIFA

Le Centre international des familles en affaires (CIFA) a pour mission d'assurer la pérennité des familles en affaires au Québec et à l'échelle internationale en améliorant leurs habiletés et connaissances dans ce secteur particulier de gestion. Le CIFA est un carrefour d'information et de ressources : études de cas, documents audio-visuels, outils et matériel didactique

www.cifamcgillhec.ca

En route vers la présidence d'entreprise familiale

Programme intensif pour les familles en affaires



Luis Cisneros
Coordonnateur-animateur



Robert Coté
Coordonnateur

Coordonnateur-animateur

Luis Cisneros

Monsieur Cisneros est professeur adjoint au Service de l'enseignement du management à HEC Montréal. Il est passionné des questions touchant les familles en affaires étant lui-même issu de ce milieu. De plus, son enseignement et ses activités de consultation concernent majoritairement ce secteur.

Coordonnateur

Robert Coté

Monsieur Coté est directeur, Développement d'affaires, Formation des cadres et des dirigeants à HEC Montréal. Initiateur et concepteur du programme « En route vers la présidence d'entreprise familiale », il fut propriétaire d'une entreprise de location d'équipements. Il est membre de plusieurs conseils d'administration d'entreprises de différentes tailles.

Ce programme intensif aborde la problématique de la relève au sein des entreprises familiales et des familles en affaires. La perspective adoptée tout au long des sept (7) séances d'une journée chacune est celle du chemin à suivre pour les successeurs. Il est axé sur les successeurs désignés et les successeurs potentiels.

Animateurs et invités

Pierre A. Baril, administrateur de plusieurs sociétés et *coach* pour dirigeants de PME

Carol Bélanger, M. Sc., D.S.A., chargé de formation, Service de l'enseignement du management, HEC Montréal

Ève-Lyne Biron, MBA, HEC Montréal, présidente et chef de la direction, Biron Groupe Santé

Luis Cisneros, Doctorat ès sciences (gestion), professeur adjoint, Service de l'enseignement du management, HEC Montréal

Suzanne Gagnon, B.A.A. (relations industrielles), professeure associée, HEC Montréal et consultante en stratégies organisationnelles

Alain Gosselin, Ph. D. (*Human Resource Management*), professeur titulaire, Service de l'enseignement de la gestion des ressources humaines, HEC Montréal

Louis Hébert, Ph. D. (gestion), professeur titulaire, Service de l'enseignement du management, HEC Montréal

Laurent Lapierre, Ph. D. (management), professeur titulaire, Service de l'enseignement du management, HEC Montréal

Isabelle Le Breton-Miller, Ph. D., DIC (management), professeure agrégée, Service de l'enseignement du management, HEC Montréal

Lino A. Saputo, Jr., président et chef de la direction, Saputo inc.

Nancy Simoneau, CMA, B.A.A., HEC Montréal, présidente et chef de la direction, Le Groupe Simoneau inc.

Méthode pédagogique

Exposés, études de cas, discussions en groupe, capsules multimédia, témoignages de dirigeants membres de familles en affaires.

Rédaction et mise à jour d'un carnet de bord *Work Book*, consistant en une application des apprentissages dans le contexte personnel et familial de chaque participant.

Objectifs

1. Identifier les défis et comprendre les enjeux relatifs à la succession de l'entreprise familiale et apprendre à les gérer
2. Apprendre à développer ses compétences et à s'épanouir comme futur président de l'entreprise familiale
3. Préparer le successeur à réussir son cheminement vers la présidence et comprendre les enjeux relatifs à la succession de l'entreprise familiale

Participants

Toute personne membre d'une famille en affaires désireuse d'accéder à la direction générale, à la coprésidence ou à la présidence de l'entreprise familiale.

Journée 1 – lundi 13 février 2012

Luis Cisneros

Je suis membre d'une famille en affaires : moi et ma famille

« Le dirigeant d'une entreprise dont la gestion et l'actionnariat sont concentrés entre les mains d'une même famille, se sent piégé entre l'argent, le pouvoir et la famille » Luis Cisneros

Objectifs

- Comprendre le contexte et les enjeux des familles en affaires
- S'initier et se familiariser avec les outils et les approches particulières de gestion des entreprises familiales

Thèmes

- Contexte général des familles en affaires et des entreprises familiales par rapport aux entreprises non familiales au Québec
- Les 3 cercles et les 3 têtes : gérer l'harmonie entre la famille, l'entreprise et l'actionnariat
- Génogramme versus organigramme de l'entreprise
- Présentation du carnet de bord

Souper-conférence

avec **Lino A. Saputo, Jr.**
« D'une génération à l'autre »
17 h à 21 h30

Un membre de la famille pourra accompagner le participant.



Journée 2 – lundi 20 février 2012

Luis Cisneros, Alain Gosselin et Suzanne Gagnon

Je veux être le président

« Plusieurs auteurs affirment qu'après la succession du fondateur, la grande majorité des entreprises familiales font faillite. Cela nous parle de la responsabilité que le successeur porte sur ses épaules. Il doit faire preuve de talent pour avoir du succès et aller au-delà de son prédécesseur » Luis Cisneros

Objectifs

- S'initier au rôle et aux responsabilités du président d'entreprise familiale
- Apprendre à penser, décider et agir comme un président d'entreprise familiale

Thèmes

- Miser sur le talent : ai-je ce qu'il faut pour réussir ?
- Assumer des responsabilités croissantes
- S'investir dans son développement personnel : comment puis-je me préparer ?

Invité d'une entreprise familiale

Journée 3 – lundi 19 mars 2012**Luis Cisneros et Pierre A. Baril**
Je dois concilier l'entreprise, la famille et les actionnaires : la gouvernance de l'entreprise familiale

« Dans une entreprise familiale, on a tendance à mélanger des discussions de différentes natures dans les réunions. Cela provoque des malentendus, des confusions, voire des conflits. Il faut créer les espaces appropriés afin de pouvoir aborder proprement et séparément les aspects liés à l'entreprise, au patrimoine et à la famille » Luis Cisneros

Objectifs

- Se familiariser avec le conseil d'administration, le conseil de famille et l'assemblée d'actionnaires
- Instrumenter la gouvernance de l'entreprise familiale
- Se doter des outils nécessaires pour initier et piloter le transfert
- Comprendre l'importance et l'utilité de se faire accompagner par un *coach* ou un mentor

Thèmes

- Contexte général et enjeux de la transmission
- Processus de transmission des entreprises familiales
- Rôle des instances et mécanismes de gouvernance
- Comment bâtir et gérer un conseil d'administration et/ou un conseil consultatif
- L'assemblée d'actionnaires et la convention d'actionnaires
- Aspects humains et conseil de famille
- *Coach* versus Mentor : de qui a-t-on besoin?
- Processus financier de la transmission (fiducie, entreprise)

Invité ayant vécu concrètement la gouvernance d'une entreprise familiale

Journée 4 – lundi 2 avril 2012**Luis Cisneros, Louis Hébert et Isabelle Le Breton-Miller**
Je suis le président de l'entreprise familiale

« L'intégration graduelle d'un nouveau dirigeant ou d'une nouvelle équipe de direction est une excellente occasion pour repenser la stratégie de l'entreprise familiale. Le sang nouveau apporte de nouvelles idées et une nouvelle vision » Luis Cisneros

Objectifs

- Se familiariser avec le processus et les principales étapes de l'analyse stratégique et apprendre à les intégrer dans la gestion de son entreprise

Thèmes

- Orientations stratégiques et environnement concurrentiel
- Gestion des transitions stratégiques de l'entreprise
- Carnet de bord
- Quatre priorités d'affaires des organisations familiales :
 - prendre les **commandes**;
 - assurer la **continuité**;
 - créer une **communauté**;
 - établir des **liens**.

Les participants recevront le livre de Danny Miller et Isabelle Le Breton-Miller : *Réussir dans la durée. Leçons sur l'avantage concurrentiel des grandes entreprises familiales*

**Conférence cocktail dînatoire - 16 h à 19 h**

Un membre de la famille pourra accompagner le participant.

Journée 5 – lundi 16 avril 2012**Luis Cisneros et Carol Bélanger**
Je vis des situations familiales dans la transmission de l'entreprise

« La succession est le changement organisationnel le plus important pour l'entreprise familiale. Ce changement peut provoquer une forte résistance, non seulement de la part du dirigeant et des salariés, mais aussi des membres de la famille en affaires. Cette transmission n'est pas une étape mais un processus complexe qui doit être planifié, suivi et accompagné » Luis Cisneros

Objectifs

- Se familiariser avec le processus de transmission de l'entreprise familiale
- Apprendre à travailler professionnellement en famille
- Se doter des outils pour préparer la succession en équipe

Thèmes

- L'importance de la succession : assurer la pérennité de l'entreprise et de la famille
- La succession : un processus
- La transmission du management, de la propriété et des intangibles
- Le travail en équipe dans l'entreprise familiale
- Gestion des conflits

Invitée : Nancy Simoneau, présidente et chef de la direction, Le Groupe Simoneau inc.

Journée 6 – lundi 30 avril 2012**Luis Cisneros et Laurent Lapierre**
Je gère comme je suis.

« Il n'y a qu'une seule bonne façon de diriger pour vous : la vôtre » Laurent Lapierre

Objectifs

- Apprendre à diriger : composer avec ses propres caractéristiques pour réussir en leadership
- Intégrer les apprentissages de l'ensemble des programmes

Invitée : Ève-Lyne Biron, présidente et chef de la direction, Biron Groupe Santé

Journée 7 – lundi 7 mai 2012**Luis Cisneros****J'échange avec mes collègues : concrètement, comment appliquer le programme à mon vécu dans l'entreprise familiale**

« Cette journée a été pour moi une révélation. J'ai pu travailler avec des personnes qui ont les mêmes préoccupations que moi. Le partage d'expériences liées aux concepts du cours m'a enrichi comme futur dirigeant, mais surtout m'a beaucoup apporté sur la manière de travailler avec les membres de ma famille »

Un participant de la cohorte 2011.

Objectifs

- Faire un retour sur chacune des journées du programme
- Partager ses expériences et préoccupations avec les autres participants
- Discuter de l'importance et de la pertinence de la mise en place des outils et démarches abordés dans le programme
- Échanger les bonnes pratiques et les contacts professionnels

Thèmes

- Retour sur les séances précédentes
- Travail en équipe sur chaque séance
- Partage d'expériences et échange des meilleures pratiques
- Rétroalimentation sur le programme

En route vers la présidence d'entreprise familiale

Programme intensif pour les familles en affaires



Les participants de la première cohorte 2011

Valérie Benoit, Anabelle Blondeau, Marie-Danielle Bourdon, David Bradley, Alain Chalifoux, Vick Chicoine, Éric Deschênes, Marc-André Desjardins, Maude Desjardins, Johanne Guertin, Éloïse Harvey, Frédéric Lajoie, Pascale L. Angers, Marie-France Lavallière, Jean-Claude Lesage, André Mallette, Véronique Moniz, Vincent Nicoletti, Nicolas Roy, Louis Senécal, Christian Thibert, Karine Trak.

Les animateurs 2011

Guy Barthell, Luis Cisneros, Patrick Cohendet, Dominic Deneault, Suzanne Gagnon, Alain Gosselin, Louis Hébert, Laurent Lapierre, Guy Matte, Jacques Nantel, Laurent Simon.

Le souper-conférence avec Lino A. Saputo, Jr.

Coordonnateur : Robert Coté

Coordonnateurs-animateurs : Luis Cisneros et Brahim Allali

Demande d'inscription

Prière de remplir entièrement, une demande par personne (écrire en caractères d'imprimerie)

Je désire m'inscrire au(x) programme(s) : _____

1. Mme M. prénom _____ nom _____ Matricule HEC si disponible _____ Date de naissance - **important** _____
année mois jour

2. **Adresse à domicile** _____ app. _____
 ville _____ province/pays _____ code postal _____ téléphone interurbain _____
 interurbain _____

3. **Employeur** nom de l'entreprise _____ service/division _____ téléphone interurbain _____
 adresse _____ bureau/étage _____
 ville _____ province/pays _____ code postal _____ cellulaire _____
poste

4. **Votre titre** _____ courriel _____

5. Êtes-vous membre : du Barreau du Québec? oui non - de l'Ordre des architectes du Québec? oui non

6. J'ai pris connaissance des « Renseignements généraux » et de la « Politique d'annulation » au verso. oui

7. J'autorise HEC Montréal à communiquer avec moi pour m'informer de ses activités en plus de celles de la Formation des cadres et des dirigeants (par ex. : les conférences, la Fondation HEC Montréal, HEC Mag). oui non Date _____ Signature _____

Facturation - le participant recevra une confirmation d'inscription indiquant le montant facturé

Facturer mon entreprise
 au responsable du paiement de cette facture à mon attention
 nom _____ service _____
 adresse (si elle diffère de celle ci-dessus) _____

Me facturer personnellement (à l'adresse de mon domicile ci-dessus)

Mode de paiement

Chèque ci-joint (libellé à l'ordre de HEC Montréal)

Carte de crédit No _____
 Titulaire de la carte _____ Expiration _____
 Visa Master Card Amex Signature _____

Je suis admissible à un des rabais suivants, ne s'applique pas au colloque :
 (Veuillez cocher s.v.p., un seul rabais)

RAP

Groupe (3 inscriptions et plus)
 nom _____ > titre du séminaire _____
 nom _____ > titre du séminaire _____
 nom _____ > titre du séminaire _____

Diplômé HEC Montréal

Autre : _____

Je désire recevoir ma correspondance :
 domicile entreprise

Numéro de TVQ: 1006085748 TV 0001
 Numéro de TPS: R-107278905

Réservé à HEC Montréal	matricule _____ org/pay _____ le _____	ab % _____ remb _____ le _____
	org _____ contrat _____ par _____	ab demande _____ ajust _____ par _____
	rabais _____ demande _____ conv _____	sub ou réins _____

Modalités d'inscription

- **Remplissez** la demande d'inscription et **transmettez-la** sans tarder, car plusieurs de nos programmes affichent rapidement « **complet** ».
 - Par télécopie : **514 340-6470**
 - Par Internet : www.hec.ca/cadresetdirigeants
Veuillez remplir la demande d'inscription électronique
 - Par courrier : **HEC Montréal**
Formation des cadres et des dirigeants
3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine
Montréal (Québec) H3T 2A7
- Pour tout renseignement : **514 340-6001**

Admission

L'expérience et le niveau de responsabilité sont les seuls critères d'évaluation. **Aucune formation** n'est exigée. Le participant recevra un accusé de réception dans les 48 heures suivant la réception de sa demande d'inscription, sinon veuillez communiquer avec nous.

En vous inscrivant à un séminaire, vous recevrez des renseignements sur les formations futures de HEC Montréal - Formation des cadres et des dirigeants.

Loi 90 - Pour toute information, adressez-vous à Emploi-Québec au 1-888-643-4721.

Soucieuse de l'environnement, HEC Montréal privilégie l'utilisation de papier recyclé fabriqué au Québec dans le respect de normes environnementales reconnues.



100%




EcoLogo



Lieu

Tous les séminaires se donnent à HEC Montréal.

HEC Montréal

 Station de métro Université-de-Montréal

Frais

Les **frais d'inscription** doivent être acquittés en entier avant le début du programme. Vous pouvez payer seulement par chèque ou par carte de crédit (Interac non disponible). Ils incluent le matériel pédagogique, les pauses-café et le(s) repas du midi. Tout participant hors Canada doit régler la totalité des frais vingt jours ouvrables avant le début du programme.

Les frais de stationnement ne sont pas compris.

Attestation

Une attestation de réussite de HEC Montréal sera remise aux personnes ayant suivi leur programme à la satisfaction de l'École. Une unité d'éducation continue « UEC » correspond à dix heures de participation.

Rabais non cumulatifs

• Rabais de groupe

Rabais de 20% accordé à trois inscriptions ou plus d'une même entreprise aux conditions suivantes :

- inscriptions à un ou des programme(s) diffusé(s) de septembre 2011 à juin 2012;
- inscriptions déposées à la même date;

ou

• Modules

Rabais de 20% accordé à une personne aux conditions suivantes :

- inscriptions à la même date à 3 séminaires;
- séminaires à compléter d'ici le 30 juin 2012;

ou

• RAP

Regroupement des achats en perfectionnement du gouvernement du Québec - **rabais de 15%**;

ou

• Diplômés HEC Montréal - rabais de 10%.

HEC Montréal n'applique qu'un seul rabais par inscription à un séminaire.

Politique d'annulation et de substitution

Toute annulation de participation doit d'abord être signalée verbalement et ensuite **confirmée par écrit**. Les frais suivants seront exigés ou retenus dans le cas où l'annulation a lieu :

- dès le dernier jour ouvrable avant le début du programme :
100% des frais d'inscription;
- de deux à cinq jours ouvrables avant la date du début du programme :
25% des frais d'inscription.

Les substitutions de participants sont acceptées sans frais jusqu'à la tenue de l'activité.

HEC Montréal se réserve le droit d'annuler tout programme de formation. Le cas échéant, la responsabilité de HEC Montréal consistera uniquement à rembourser en totalité les frais d'inscription déjà versés.

Ces renseignements généraux ne concernent pas le colloque "Transfert et relève d'entreprise : des solutions?" Veuillez-vous référer au www.hec.ca/cadresetdirigeants/colloques.