

Se démarquer quand on est né entre 1980 et 1995

- Être à la fois enthousiaste et réservé
- Être ami avec 1 ou 2 BB appréciés dans le service ou l'entreprise
- Éviter l'erreur stratégique de se coller sur les perdants
- Fuir les personnes qui parlent contre le patron ou l'entreprise
- Être plutôt celui ou celle que tous veulent dans leur équipe
- Respecter l'étiquette: bonjour, bonsoir, svp, merci
- Ne pas présenter ses idées comme une vérité mais les soumettre comme une alternative

Se démarquer quand on est né entre 1980 et 1995

- Ne pas dire tout haut ce que l'on pense tout bas
- Choisir des mots qui ne soulèvent pas la controverse
- Ne pas critiquer par courriel
- Ne pas laisser place à ses émotions dans un courriel ou un texto
- Ne jamais oublier ce que ma mère m'a dit:
Les paroles s'envolent mais les écrits restent!

C'est fini !