

JONATHAN DESCHÊNES Ph.D., M.Sc.



Professeur agrégé en marketing, HEC Montréal

✉ jonathan.deschenes@hec.ca

☎ 1.514.340.6366

Bureau: 4.768

(Dernière mise à jour : 6 octobre 2015)

DIPLOMES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES

Doctorat en philosophie (Ph.D.) en administration **2009**

Majeure en marketing et étude de la consommation (consumer research)
Mineure en anthropologie et sociologie
Titre de la thèse: *Exploring the Wish Factory: Ethnographic Insights into the Charitable Business of Wish Granting.*
Concordia, Montréal
Directrice de thèse: Dr. Annamma Joy (UBC Sauders)

Maîtrise ès sciences (M.Sc.) en administration **2002**

Spécialisation en marketing
Titre du mémoire : *Les Rêves de Consommation: Une Étude Exploratoire.*
HEC Montréal, Montréal
Directeur de mémoire : Dr. Alain d'Astous (HEC Montréal)

Baccalauréat en administration des affaires (B.A.A.) **2000**

Spécialisation en marketing
HEC Montréal, Montréal

EXPERIENCES DE TRAVAIL RELIÉES À L'ENSEIGNEMENT

1) Emplois à titre de professeur de carrière

Professeur agrégé **Depuis 2012**

Service de l'enseignement du marketing
HEC Montréal

Professeur adjoint **2007-2012**

Service de l'enseignement du marketing
HEC Montréal

* Les coauteurs dont le nom est accompagné un « * » sont des chercheurs professionnels.

Cours enseignés depuis l'embauche en 2007 à HEC Montréal :

- Introduction du marketing**, B.A.A. (2-100-00)
Évaluations d'enseignement : 3.6 à 3.9 /4
- Recherche commerciale**, B.A.A. (3-101-84)
Évaluations d'enseignement : 3.3 à 3.8 /4
- Marketing Research**, B.A.A. (3-118-00 / 3-101-00A)
Évaluations d'enseignement : 3.2 à 4 /4
- Études de marché**, M.B.A. (53-113-03)
Évaluations d'enseignement : 3.4 à 3.9 /4
- Atelier de recherche en marketing**, M.Sc. (6-010-00)
Évaluations d'enseignement : 3.3 à 4 /4
- Éthique de la recherche en gestion**, M.Sc. et PhD (6-413-08)
Évaluations d'enseignement : 3,5 à 4 /4

Cours enseigné à l'étranger

- **Introduction du marketing**, Programme BAA 2+2 **2014-2015**
Chongqing Technology and Business University, Chongqing, Chine
Été 2014, été 2015

2) Emplois à titre de chargé de cours

Méthodes quantitatives en marketing, B.A.A. (DSA5311) **2007**
UQAM, Montréal, 2007
Évaluation d'enseignement : 3.5/4

Recherche commerciale, B.A.A. (3-101-84) **2002-2003**
HEC Montréal, Montréal, 2002-2003
Évaluations d'enseignement : 3.3 à 3.5/4

AUTRES EXPERIENCES DE TRAVAIL

Consultant en marketing pour OBNL et organismes caritatifs **Depuis 2004**

Exemples de mandats :

- Projet de recherche académique en partenariat avec des organismes
- Développement et supervision de projets de recherche commerciale
- Analyse de données et préparation de rapports marketing
- Démarrage d'organismes de charité

Consultant pour des firmes de recherche marketing **2003-2010**

Exemples de mandats :

- Développement et supervision de projets de recherche en marketing
- Supervision d'analyse de données et de préparation de rapports
- Formation en méthodologie de recherche marketing

* Les coauteurs dont le nom est accompagné un « * » sont des chercheurs professionnels.

Analyste de marché

2001

Groupe d'analyse des marchés internationaux (GRAMI)

HEC Montréal, Montréal

Tâches :

- Analyse de données secondaires
- Réalisation d'entrevues auprès de propriétaires d'entreprises
- Rédaction de rapports d'analyse

Directeur marketing

1999-2000

Technidek Inc., Montréal

Tâches :

- Développement d'outils de vente et d'outils promotionnels
- Représentation auprès de la clientèle existante
- Démarchage
- Développement d'un système d'inventaire
- Développement de site web

Représentant « Demo Day »

1998

Epson Canada, Sales and Merchandising Group, Montréal

Tâches :

- Représentation auprès de la clientèle
- Relation auprès des commerces de détail

PUBLICATIONS ET CONFÉRENCES

Articles dans des revues arbitrées

"La Gestion des Magasins Entrepôts : Défis et Stratégies," *Gestion, Revue Internationale de Gestion*, 2012, vol. 37 (2), 85-93. Avec Johanne Brunet* et Emanuelle Lambert.

"Re-thinking the Relationship Between Self and Other: Levinas and Narratives of Beautifying the Body," *Journal of Consumer Culture*, 2010, vol. 10 (3), 333-361. Avec Annamma Joy*, John F. Sherry* Jr et Gabriele Troilo*.

"The Aesthetics of Luxury Fashion, Body and Identify Formation," *Journal of Consumer Psychology*, 2010, vol. 20 (4), 459-470. Avec Alladi Venkatesh*, Annamma Joy* et John F. Sherry* Jr.

"Perceiving Images and Telling Tales: A Visual and Verbal Analysis of the Metaphor of the Internet," *Journal of Consumer Psychology*, 2009, vol. 19 (3), 556-566. Avec Annamma Joy*, John F. Sherry* et Alladi Venkatesh*.

"Conceptual Blending in Advertising," *Journal of Business Research*, 2009, vol. 62, 39-49. Avec Annamma Joy* et John F. Sherry* J.

"Consuming in One's Mind: An Exploration," *Psychology & Marketing*, 2005, vol. 22 (1), 1-30. Avec Alain d'Astous*.

* Les coauteurs dont le nom est accompagné un « * » sont des chercheurs professionnels.

Monographie

La Recherche Commerciale Quantitative avec SPSS : Document Pratique, Cahier du CETAI, 2002, ENS-02-01, HEC Montréal. ISSN : 0840-9757. Avec Jean Boisvert*.

Chapitres de livres

“Le Marketing du Don Charitable : Une Analyse Critique et Réflexive,” in Michelle Bergadaà, Marine Le Gall-Ely et Bertrand Urien (Eds.), *Don et Pratiques Caritatives*, de Boeck University, Collection Méthodes & Recherches, 2011 p. 99-112. Avec Jean-Sébastien Marcoux*.

“Writing it Up, Writing it Down: Reflexivity in Accounts of Consumer Behavior,” in Russell W. Belk (Ed.), *Handbook of Qualitative Research Methods in Marketing*. Edward Elgar Publishing, 2006, 345-360. Avec Annamma Joy*, John F. Sherry* et Gabriele Troilo*

“L’Ar(t)chéologie ou l’Esthétique de la Profondeur de la Surface,” in Louise Déry et Audrey Genois (Commissaires), 2005, *Glissement. Art et Écriture*. Galerie de l’UQAM, Montréal.

Actes publiés dans les comptes rendus de conférences académiques arbitrées

“Preliminary Reflections on The Nature of Third-Party Fundraising: Insights from Canada and China”, in Zhilin YANG, Zhilong TIAN, and Thomas KRAMER (Eds.), *China’s Contribution to Marketing: Theory and Practice, China Marketing International Conference Proceedings*, 2015 261-262. Avec Yanan Wang*, Jean-François Lalonde* et Valérie Grandbois.

“Consumers’ Representations of Social Media: A ZMET Analysis,” *Asia-Pacific Advances in Consumer Research*, 2015. Avec Sylvain Sénécal* et Lana Jurdak.

“Reciprocities of Charitable Giving: Perspectives from Donors, Nonprofits and Beneficiaries,” in Gert Cornelissen, Elena Reutskaja and Ana Valenzuela (eds.), 2013, *European Advances in consumer research*. Avec Jean-François Lalonde* et Guillaume Leti, Pages: 190-1.

“A ZMET Analysis of Consumer Perceptions of Green Energy,” *Proceedings of the International Conference Promoting Business Ethics*, 2011, CD-ROM. Avec Élodie Palluet et Pierre-Olivier Pineau*

“The Role of Green Certification in Premium Pricing of Green Products,” *Proceedings of the International Conference Promoting Business Ethics*, 2011, CD-ROM. Avec Renaud Legoux* et Émilie Bergeron.

“Of Ill Children and Consumer Dreams,” in *Asia-Pacific Advances in Consumer Research*, Volume 9, eds. Zhihong Yi, Jing Jian Xiao, June Cotte and Linda Price, Duluth, MN : Association for Consumer Research, 2011, Page: 221.

“Behind Closed Doors: A Reflection on the Emotional Challenge of Doing Consumer Research on Painful Topics,” in *Advances in Consumer Research*. Volume 34, eds. Gavan Fitzsimons and Vicki Morwitz, Duluth, MN: Association for Consumer Research, 2007, Pages: 20-22.

Communications dans des conférences académiques arbitrées

“Thesis Writing Workshop”, *China Marketing International Conference*, Xi’an, juillet 2015.

* Les coauteurs dont le nom est accompagné un « * » sont des chercheurs professionnels.

- "Guanxi and Donation: Preliminary Findings," *China Marketing International Conference*, Xi'an, juillet 2015. Avec Yanan Wang* et Sawyer Guojun He.
- "Consumers' Representations of Social Media: A ZMET Analysis," *Association for Consumer Research – Asia Pacific*, Hong Kong, juin 2015. Avec Sylvain Sénécal* et Lana Jurdak.
- "Moments Décisifs et Rites d'Inscription: Le Sens que Donnent les Parents et Grands-Parents à la Transmission Culturelle," *AIMAC*, Aix en Provence, juin 2015. Avec André Courchesne.
- "Entre Donateur et Entrepreneur : Quelle Place pour le Collecteur de Fonds de Tierce Partie?" 9^{ème} Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Nantes, mai 2015. Avec Valérie Grandbois et Jean-François Lalonde*.
- "Partenariats entre Entreprises Privées et OBNL : Un Regard Exploratoire de la Perspective des Donateurs," *International Marketing Trends Conference*, Paris, janvier 2015. Avec Danilo C. Dantas* et Claude Perreault.
- "Preliminary Reflections on the Nature of Third-Party Fundraising: Insights from Canada and China," *China Marketing International Conference*, Wuhan, juillet 2014. Avec Yanan Wang*, Jean-François Lalonde* et Valérie Grandbois.
- "Is the Third-party Fundraiser an Entrepreneur? Reflection on the Entrepreneurship Act," *CCSBE Conference*, Antigonish, mai 2014. Avec Jean-François Lalonde* et Valérie Grandbois.
- "Consumer Society as a Modern Lover's Happy Hunting Ground: A Year Inside the Seduction Community," *Brands and Brand Relationships Conference*, Boston, mai 2014. Avec Patrick Bilodeau.
- "Reciprocities of Charitable Giving: Perspectives from Donors, Nonprofits and Beneficiaries," *European Association for Consumer Research*, Barcelone, juin 2013. Avec Jean-François Lalonde* et Guillaume Leti.
- "Dropping Out of School: A Consumers' Tale of (In)stability," *EMAC*, Istanbul, juin 2013. Avec Stéphanie Milsé.
- "A ZMET Analysis of Consumer Perceptions of Green Energy," *Eighteenth Annual International Conference Promoting Business Ethics*, New York, octobre 2011. Avec Élodie Palluet et Pierre-Olivier Pineau*
- "The Role of Green Certification in Premium Pricing of Green Products," *Eighteenth Annual International Conference Promoting Business Ethics*, New York, octobre 2011. Avec Renaud Legoux* et Émilie Bergeron
- "Of Ill Children and Dreams," *Association for Consumer Research – Asia Pacific*, Pékin, juin 2011.
- "The Marketing of Charitable Giving: A Critical and Reflexive Analysis," *Observatoire International Don et Consommation*. Genève, juin 2011. Avec Jean-Sébastien Marcoux*.
- "Sociological Insights into the Granting of Consumer Dreams," *EMAC*. Ljubljana, mai 2011.
- "En Pleine Zone Grise : Une Analyse des Écarts de Représentation de l'Énergie Verte entre Consommateurs et Producteurs," *ACFAS*. Sherbrooke, mai 2011. Avec Élodie Palluet et Pierre-Olivier Pineau*.

++ Prix de la meilleure communication lors de la 1^{re} Journée de réflexion sur la consommation responsable – *La consommation responsable : mesure, diversité des pratiques d'affaires et normalisation*. (Conférence #415).

* Les coauteurs dont le nom est accompagné un « * » sont des chercheurs professionnels.

"Nouveau Regard sur l'Expérience Bancaire : Une Analyse ZMET," *ACFAS*, Montréal, mai 2010. Melissandre Morissette.

"Behind Closed Doors: Reflecting on the Emotional Challenges of Doing Consumer Research on Painful Topics," *Association for Consumer Research*. Orlando, septembre 2006.

Conférencier invité dans des conférences professionnelles ou scientifiques

"Pousser l'Engagement plus Loin? Le Don de Tierce Partie", *Congrès annuel de l'Association des professionnels en gestion philanthropique (APGP)*, Drummondville, mai 2014. Avec Jean-François Lalonde* et Valérie Grandbois.

"Marketing et Don Charitable : Quelques Directions de Recherche," *L'Entrepreneuriat Social et Environnemental*, Colloque *CIRANO*, Montréal, février 2014.

"Partenariats Privé-Privé : Démystifier le Marketing Social dans la Société Civile", *Fondations et PPP sociaux : Visages de la privatisation*, Colloque organisé par le Conseil Central CSN du Montréal Métropolitain, le Regroupement des Organismes Communautaires Famille de Montréal (ROCFM) et le Regroupement Intersectoriel des Organismes Communautaires de Montréal (RIOCM), Montréal, février 2013.

"Voir Au-Delà des Frais de Gestion", *Congrès annuel de l'Association des professionnels en gestion philanthropique (APGP)*, Orford, avril 2012.

"Comment Célébrer son Centenaire : Marketing Traditionnel ou Marketing Participatif?", *Célébrer un 100e anniversaire : comment allier tradition, réseaux et événements en mode numérique et interactif ?* Société québécoise des professionnels en relation publique, Montréal, février 2011. Avec Danilo Dantas*.

"La Netnographie : L'Étude des Communautés Virtuelles de Marques", *Vigie et recherche marketing : Les meilleures méthodes de recherche pour renforcer vos stratégies*. Conférence Infopresse, Montréal, décembre 2010. Avec Marie-Agnès Parmentier*.

"La Netnographie ou l'Étude des Communautés Virtuelles de Consommation", *Consortium Maîtrise Marketing HEC Montréal*, Montréal, 2004.

Publications dans la presse écrite

"Acheter Vert Sans y Perdre au Change", *La Presse*, Cahier "La Presse Affaires", édition du 19 décembre 2011. Avec Émilie Bergeron et Renaud Legoux*. Voir l'article sur le web à l'adresse suivante :

<http://lapresseaffaires.cyberpresse.ca/economie/commerce-de-detail/201112/19/01-4479180-acheter-vert-sans-y-perdre-au-change.php>.

"Les Enjeux de la Gestion Philanthropique en 2011 : Au-Delà des Frais de Gestion?" *La Presse*, No. 281, Cahier "La Presse Affaires", édition du 12 septembre 2011, page 5. Voir l'article sur le web à l'adresse suivante :

<http://lapresseaffaires.cyberpresse.ca/economie/201109/12/01-4433704-gestion-philanthropique-au-dela-des-frais-de-gestion.php>

"Comment Fêter son Centenaire? Marketing Traditionnel ou Participatif", *La Presse*, No. 42, Cahier "La Presse Affaires", édition du 7 décembre 2009, page 5. Avec Danilo C. Dantas* et François Carrillat*. Voir l'article sur le web à l'adresse suivante :

* Les coauteurs dont le nom est accompagné un « * » sont des chercheurs professionnels.

<http://lapresseaffaires.cyberpresse.ca/economie/200912/07/01-928543-marketing-comment-feter-son-centenaire.php>

Voir aussi l'article paru au Brésil sur Click RBS :

<http://www.clicrbs.com.br/esportes/rs/noticias/futebol-inter,2744169,Centenario-do-Inter-repercute-em-universidade-do-Canada.html>.

SUPERVISION D'ÉTUDIANTS AUX CYCLES SUPÉRIEURS

Direction de thèse de doctorat (PH.D.)

HE, Sawyer Guojun, étudiant au Ph.D. en marketing. Programme conjoint, HEC Montréal. Sujet de thèse : Construction de la culture de consommation et de don en Chine selon la perspective des citoyens ayant vécu durant la création de la République Populaire de Chine.

Co-direction de thèse de doctorat (Ph.D.)

Courchesne, André, étudiant au Ph.D. en marketing. Co-directeur : Jean-Sébastien Marcoux. Programme conjoint, HEC Montréal. Sujet de thèse : Transmission culturelle intergénérationnelle (3 générations) dans le contexte du théâtre d'enfants.

Membre de Comité de phase 3 au programme de doctorat (Ph.D.)

Brouard, Myriam, étudiante au Ph.D. en marketing. Directeur de thèse : Jean-Sébastien Marcoux. Programme conjoint, HEC Montréal. Sujet de thèse : Binge media consumption. Phase 3 en cours.

Deroubaix, Virginie, étudiante au Ph.D. en marketing. Directeur de thèse : Jean-Sébastien Marcoux. Programme conjoint, HEC Montréal. Sujet de thèse : Les cuisines collectives et les communautés collaboratives. Phase 3 en cours.

Membre de Comité de phase 2 au programme de doctorat (Ph.D.)

Brouard, Myriam, étudiante au Ph.D. en marketing. Directeur de thèse : Jean-Sébastien Marcoux. Programme conjoint, HEC Montréal. Sujet de thèse : Binge media consumption. Phase 2 complétée en mai 2013.

Ertz, Myriam, étudiante au Ph.D. en marketing. Co-directeurs de thèse : Fabien Durif et Manon Arcand. Programme conjoint, UQAM. Sujet de thèse : La seconde vie des produits et la consommation collaborative. Phase 2 complétée en août 2015.

Directeur de mémoires et de projets de deuxième cycle

Mémoires et projets supervisés en cours de supervision :

Brossoit, Dominique, « Vivre l'Expérience de la Collecte de Fonds: Une Ethnographie des Activités de Collecte de Fonds de Tierce Partie » (titre provisoire), HEC Montréal, mémoire.

Campeau, Audrey, « La Vente de Fruits et Légumes de Seconde Catégorie : La Perspective des Producteurs » (titre provisoire), HEC Montréal, projet supervisé.

* Les coauteurs dont le nom est accompagné un « * » sont des chercheurs professionnels.

- Constantin, Frédéric, « Les Perceptions Citoyennes de l'Éducation : Une Analyse ZMET », HEC Montréal, mémoire.
- Cuillierier, Maxime, « L'Achat de Produits sans Cruauté Animale », HEC Montréal, mémoire.
- Lefebvre, Chloé, « La Vente de Fruits et Légumes Moches en France : Les Leçons à Retenir pour le Québec » (titre provisoire), HEC Montréal, projet supervisé.
- Leguy, Naomi (en cours), « Le rôle du marketing dans la construction de l'identité de l'État-Islamique » (titre provisoire). Co-directeur : Jean-Sébastien Marcoux, HEC Montréal, mémoire.
- Quadro, Karimé Issa (en cours), « Professionnalisation des Petits Organismes de Charité : La Perspective des Gestionnaires », Université de Montréal, projet de DESS.

Mémoires et projets supervisés complétés :

- Lacerte, Marie-Claude (2015), « Mise en Oeuvre de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et du Développement Durable : Les Cas d'Agences de Communication Responsables », HEC Montréal, mémoire.
- Bilodeau, Patrick (2014), « La Société de Consommation Comme Terrain de Chasse : Une Année au Sein de la Communauté de la Séduction », HEC Montréal, mémoire.
- El-Shiaty, Mohamed (2014), « Une Étude de la Commercialisation du Projet Qualité à la Grandeur des CPE du Québec ». HEC Montréal, projet Supervisé.
- Jurdak, Lana-Maria (2014), « Consumers' Representations of Social Media », Codirecteur : Sylvain Sénécal, HEC Montréal, mémoire.
- Gauthier-Magnan, Lysanne (2014), « Les Marchands de Doute : Une Genèse de l'Activisme chez l'Influenceur Négatif de l'Industrie Verte », HEC Montréal, mémoire.
- Maheux, Audey (2014), « Élaboration d'un Plan Marketin gpour le Regroupement des Centres de la Petite Enfance des Cantons de l'Est », HEC Montréal, projet supervisé.
- Perrault, Claude (2014), « Les Collaborations entre les Entreprises Privées et les Organismes à But Non Lucratif : Étude Exploratoire sur la Perception des Donateurs », Codirecteur : Danilo C. Dantas, HEC Montréal, mémoire.
- Chaussé, Louis (2013), « Les Représentations des Médias Sociaux par les Propriétaires-Gestionnaires de la Très Petite Entreprise (TPE) : Une Analyse ZMET », Codirecteur : Sylvain Sénécal, HEC Montréal, mémoire.
- Leti, Guillaume (2013), « Le Concept de Don Charitable du Point de Vue des Donateurs: Une Analyse ZMET », HEC Montréal, projet supervisé.
- Rieutort, Thibaut (2013), « Évaluation de la Pertinence de l'Obtention de la Norme « bnq 97000-253 – Gestion Responsable d'Évènements » par le Festival MUTEK », HEC Montréal, projet supervisé.
- Milsé, Stéphanie (2012), « Le Décrochage : Récits d'une Expérience de Vie et de Consommation », HEC Montréal, mémoire.
- Bergeron, Émilie (2011), « Valeur Ajoutée et Stratégies d'Extension en Marketing Vert », Codirecteur : Renaud Legoux (HEC Montréal), HEC Montréal, Mémoire.
- Palluet, Élodie (2011), « En Pleine Zone Grise : Les Représentations de l'Énergie Verte par les Consommateurs », Codirecteur : Pierre-Olivier Pineau, HEC Montréal, mémoire.

* Les coauteurs dont le nom est accompagné un « * » sont des chercheurs professionnels.

Pierrat, Mathieu (2011), « Fans et Ultras: Étude Phénoménologique de la Relation Développée entre une Marque et ses Consommateurs Fidèles dans un Club de Football », Codirecteur : Frank Pons (Université Laval), HEC Montréal, mémoire.

MEMBRE DE JURYS AUX CYCLES SUPÉRIEURS

Membre de jury de thèse de doctorat

XiaoYe Chen (2011) « Understanding the Many Shades of Corporate Social Responsibility – Corporate and Product Evaluations », Université McGill. Rôle: Membre externe.

Membre de jury de mémoires

Grandbois, Valérie (2015), « De la Création d'une Typologie des Collecteurs de Fonds de Tierce Partie. » Rôle : Lecteur. Mémoire dans le cadre de la maîtrise en Intervention et changement organisationnel, Université Sherbrooke.

Jacques-Nadeau, Virginie (2015), « Le Tourisme Créatif : La Perspective des Participants. » Rôle : Lecteur et président-rapporteur.

Lafforgue-Fernandez, Natalia (2015), « Les Freins et les Motivations des Principaux Acteurs d'un Système de Distribution en Circuits Courts d'Aliments Locaux en Milieu Urbain : Le Cas des Fermes Lufa. » Rôle : Lecteur et président-rapporteur.

Majeau-Rajotte, Frédérique (2015), « Les Pratiques de Upcycling en Contexte Collaboratif. » Rôle : Lecteur et président-rapporteur.

Vallée, Marie Christine (2014), « Comprendre ce que la Santé Représente pour les Québécois de 20 à 35 Ans et Comment Ils Intègrent une Alimentation Santé dans leur Vie Moderne. » Rôle : Lecteur et président-rapporteur.

Charron, Mathieu (2013), « Dépouillement et Culture Matérielle. » Rôle : Lecteur.

Zhu, Yajie (2013), « How Does the Degree of Urbanization Influence the Marketing Adaptation Decision-Making : An Empirical Study of Multinational Corporations in China. » Rôle: Lecteur et président-rapporteur.

Lalonde, Jean-Philippe (2013), « Le Processus d'Accession à la Célébrité par l'Entremise d'Objets de Collection : Une Ethnographie de la Sneaker Culture New Yorkaise. » Rôle : Lecteur et président-rapporteur.

Forget, Marie-Elyse (2012), « Construction d'une Échelle de Mesure des Différents Types de Propriétaires de Chiens. » Rôle : Lecteur et président-rapporteur.

Susilo, Cindy (2012), « Communauté de Marque et Revitalisation de Marque : Le cas de Polaroid. » Rôle : Lecteur et président-rapporteur.

Briant, Marc (2012) « La Patine : Un Réenchantement de la Consommation par la Souillure. » Rôle : Lecteur.

Parent, François-Étienne (2012), « Consommateurs vs. Marques : Le Jeu du Divertissement Marketing à l'Ère du Web 2.0. » Rôle : Lecteur et président-rapporteur.

* Les coauteurs dont le nom est accompagné un « * » sont des chercheurs professionnels.

- Savignac, Benoit-Mykolas (2012), « Bloggeurs et Gestion Commerciale, Une Étude de la Gestion de l'Authenticité. » Rôle : Lecteur.
- Davoine, Victor (2011), « Commandite Internationale: une Étude France-Québec. » Rôle : Lecteur et président-rapporteur.
- Letellier, Sylvain (2011), « La Production de l'Authenticité dans le Monde de la Copie : Étude du Commerce de Design à New York. » Rôle : Lecteur et président-rapporteur.
- Delorme, Hugo (2010), « Le Marketing Politique et les Deux Grands Partis Politiques Fédéraux Canadiens. » Rôle : Lecteur et président-rapporteur.
- Brouard, Myriam (2010), « Pirate Consumption : An Exploration of New Models of Consumption Emanating from a Drastically Different International Media Landscape. » Rôle: Lecteur et président-rapporteur.
- Lefebvre, Vincent (2010), « Adoption des Mesures d'Efficacité Énergétique : Défaillances de Marché dans le Contexte Québécois. » Rôle : Lecteur et président-rapporteur.
- Leblanc, Isabelle (2010), « Étude du Processus de Création d'Identité de Marque de Deux Musées et d'une Ville à Travers la Réalisation de Projets Architecturaux d'Envergure : Le Cas de Toronto, du ROM et de l'AGO. » Rôle : Lecteur.
- Lambert, Emanuelle (2010), « L'Exploitation de Magasins Outlet dans le Cadre d'une Stratégie de Distribution Multicanaux : Source de Conflit ou de Synergie ? » Rôle : Lecteur.
- Safi, May, (2009) « Authentification d'un Produit Alimentaire à Travers la Publicité : Le Rôle de la Marque, de la Métaphore Picturale et de l'Imagerie Visuelle. » Rôle : Lecteur et président-rapporteur.
- Najar, Sammy (2009), « Le Buzz Marketing : Le Cas des Junkets Cinématographiques. » Rôle : Lecteur.
- Mehdi, Nada (2009), « L'Expérience du Festival de Transe Psychédélique ou La Quête de l'Ailleurs. » Rôle : Lecteur et président-rapporteur.
- Meyer-Bisch, Claire (2009), « Comparaison entre l'Annonce d'une Commandite Traditionnelle et l'Annonce d'un Placement de Marques dans Divers Types d'Émissions de Télévision. » Rôle : Lecteur.
- Routhier, Pascal (2009), « L'Épreuve de la Réalité : La Négociation du Soi à l'Intérieur d'une Zone de Tolérance à la Frontière du Virtuel et du Réel. » Rôle : Lecteur.
- Meunier, Marie-Ève (2008), « Dilemme Écologique : Faut-Il Informer les Consommateurs du Contenu Recyclé des Produits ? Une Étude Expérimentale. » Rôle : Lecteur.
- Okamoto, Noriko (2008), « Impact de la Crédibilité du Porte-Parole et la Crédibilité Corporative sur la Persuasion pour un Produit Radicalement Innovateur (Cas de la Nutricosmétique) - Études Comparatives entre le Canada et le Japon. » Rôle : Lecteur
- Monette, Marilou (2007), « Rituel de Consommation : Idéal, Anxiété et Défolement. » Rôle : Lecteur.

* Les coauteurs dont le nom est accompagné un « * » sont des chercheurs professionnels.

BOURSES DE RECHERCHE ET DISTINCTIONS

Subvention de recherche CRSH - Développement de savoir Titre du projet : <i>La collecte de fonds de tierce partie: Nouvelle perspective dans l'étude du don charitable</i> Montant de la subvention : 74 000\$ Chercheur principal : Jonathan Deschenes Co-chercheure : Yanan Wang	2014-2016
Subvention de développement de partenariat CRSH Titre du projet : <i>Mobile usage, its antecedents and consequences: a multi-method research program</i> Montant de la subvention : de 180 000\$. Chercheur principal : Sylvain Sénécal Co-chercheurs : Henri Barki, Ann-Frances Cameron, Jonathan Deschenes, Aude Dufresne, Pierre-Majorique Léger, Ana Ortiz de Guinea Lopez de Arana, Stefan Tams, Ryad Titah, René Reidl.	2012-2015
Subvention de recherche FRQSC- Jeune Chercheur Titre du projet : <i>La réciprocité du don charitable : Une analyse de la relation entre OBNL, bénéficiaires et donateurs</i> Montant de la subvention : 39 600\$ Fonds québécois de recherche sur la société et la culture	2011-2014
Aide au démarrage de projets de recherche Titre du projet : <i>Entrepreneuriat éphémère : une étude des activités de levée de fonds de tierces parties</i> Montant de la subvention : 10 000 \$. HEC Montréal, Montréal	2010-2012
Fond de recherche HEC Montréal – Nouveau chercheur Montant du fonds : 20 000\$ HEC Montréal, Montréal	2007-2009
ACR/Sheth Foundation Dissertation Proposal Award Bourse de 1 500 \$ remise à la meilleure proposition de thèse dans la catégorie « Public Purpose » Association for Consumer Research	2006
Noranda Inc. Fellowship in Commerce and Administration Bourse de 5 000 \$ remise à un étudiant de 2 ^e ou 3 ^e cycle pour l'excellence de son dossier académique Université Concordia, Montréal	2006
Internal Research Grant Bourse de recherche de 3 200 \$ pour la collecte de données de la thèse Université Concordia, Montréal	2006

* Les coauteurs dont le nom est accompagné un « * » sont des chercheurs professionnels.

Hydro-Quebec Graduate Award Bourse de 5 000 \$ remise à un étudiant de 2 ^e ou 3 ^e cycle pour l'excellence de son dossier académique Université Concordia, Montréal	2004-2005
Bourse de doctorat du FQRSC Bourse d'étude de 60 000 \$ sur 3 ans Fonds québécois de recherche sur la société et la culture	2003-2006
J.W. McConnell Memorial Graduate Fellowship Bourse d'étude de 30 000 \$ sur 3 ans Université Concordia, Montréal	2003-2006
Concordia University External Grant Holder Doctoral Scholarship Prix honorifique pour l'obtention de bourses externes Université Concordia, Montréal	2003-2006
Meilleur mémoire de M.Sc. Bourse de 2 000 \$ remise pour le meilleur mémoire de l'école HEC Montréal, Montréal	2002
Tableau d'honneur du programme de la M.Sc. Étudiant ayant obtenu la plus haute moyenne de notes pour l'année en cours HEC Montréal, Montréal	2001 & 2002
Bourse de la Direction du programme de la M.Sc. en administration Bourse de 2 000 \$ remise pour l'excellence du dossier académique HEC Montréal, Montréal	2001

SERVICE À LA COMMUNAUTÉ

Membre de conseils d'administration

Membre du Conseil d'administration de l'Association des Professionnels en Gestion Philanthropique (APGP)	Depuis 2015
Président du Conseil d'administration du Centre de la Petite Enfance Panda Depuis octobre 2013	2013-2014
Membre du Conseil d'administration du Regroupement des Centres de la Petite Enfance des Cantons de l'Est (RCPECE) depuis janvier 2013.	
Membre du Conseil d'administration du Centre de la Petite Enfance Panda depuis septembre 2011.	2011-2014

Expert auprès des médias d'information

Entrevue dans le cadre d'un article publié dans le journal Les Affaires portant sur les aspects financiers des organismes de charité. 11 avril 2015.	2015
--	-------------

* Les coauteurs dont le nom est accompagné un « * » sont des chercheurs professionnels.

L'article est disponible à l'adresse suivante :

<http://www.lesaffaires.com/strategie-d-entreprise/financement/gerer-la-generosite-entre-placements-traditionnels-et-solutions-originales/577725>

Entrevue dans le cadre d'un article publié dans la section Argent du Journal de Québec concernant la générosité des donateurs québécois. 23 février 2015.

L'article est disponible à l'adresse suivante :

<http://www.journaldequebec.com/2015/02/17/le-quebec-le-moins-gereux-au-pays-pour-la-23eme-annee>

Entrevue radio dans le cadre de l'émission Tam-Tam de Radio-Canada International sur le phénomène du « Ice Bucket Challenge ». 31 août 2014.

2014

L'entrevue est disponible à l'adresse suivante :

<http://www.rcinet.ca/fr/2014/08/31/le-defi-du-seau-deau-glacee-une-crise-pour-la-societe-de-la-sla/>

Entrevue dans le cadre d'un article publié dans *Le Soleil*, section Affaires sur l'impact de l'augmentation des impôts sur le don charitable. 16 octobre 2012. Article disponible à l'adresse suivante :

2012

<http://www.lapresse.ca/le-soleil/affaires/actualite-economique/201210/15/01-4583620-les-dons-philanthropiques-a-la-merci-de-limpot.php>

Participation comme panéliste à l'émission *Citoyens Avertis* (RDI) animée par Simon Durivage sur le marketing des causes charitables. 19 janvier 2012.

Émission disponible à l'adresse suivante :

<http://www.radio-canada.ca/audio-video/pop.shtml#urlMedia=http://www.radio-canada.ca/Medianet/2012/RDI/CitoyensAvertis201201190930.asx>

Entrevue radio dans le cadre de l'émission Le National de la Première Chaîne de Radio-Canada au sujet des frais d'administration des organismes caritatifs (6 juillet 2011). Entrevue disponible à l'adresse suivante :

2011

http://www.radio-canada.ca/audio-video/pop.shtml#urlMedia=http://www.radio-canada.ca/Medianet/2011/CBF/LeteDuMonde201107061717_1.asx

Entrevue dans le cadre de l'article intitulé « Le triomphe de la génération g(énérosité) ». *Clin d'œil*, édition d'avril 2010, pages 88-92.

2010

Entrevue dans le cadre d'une édition spéciale sur les tendances futures.

Article intitulé : « Custom kicking a revolution », *Crux Magazine* no. 17, p. 54-55. Article disponible à l'adresse suivante :

http://www.cruxco.tv/fr/photoreportages/auteurs/crux-magazine.html/crux-magazine-no-17-future-issue.html?image=27#a_pic

Participation à titre d'expert au documentaire de l'ONF intitulé « Être ou paraître? Les jeunes face aux stéréotypes sexuels » de la réalisatrice Sophie Bisson cherchant à expliquer le marketing aux jeunes adolescents (« tweens »).

2009

Entrevue radio dans le cadre de l'émission Macadam Tribus de la Première Chaîne de Radio-Canada au sujet du marketing vert (15 février 2008).

2008

Entrevue disponible à l'adresse suivante :

* Les coauteurs dont le nom est accompagné un « * » sont des chercheurs professionnels.

<http://www.radio-canada.ca/radio/emissions/document.asp?docnumero=52240&numero=62>

Entrevue concernant les produits écologiques dans le domaine du plein air. **2007**
Article intitulé : « La grande illusion verte », *Espaces*, novembre 2007, p. 28-30.

Présentations dans des écoles et universités

Titre de la présentation : « Marketing des Causes. » 2 conférences données dans le cadre du cours Introduction à la philanthropie du programme de Certificat en gestion philanthropique de l'Université de Montréal. **2014-2015**

Titre de la présentation : « Le Marketing : Bien Comprendre Cette 'Arme' des Organisations. » Conférence donnée dans des cours de l'école secondaire Pierre-Dupuy à Montréal. **2013**

Titre de la présentation : « La Vie dans la Société de Consommation : Agir ou Subir. » Série de conférences données dans des cours de l'école secondaire Pierre-Dupuy à Montréal. **2007-2008**

SERVICE À LA COMMUNAUTÉ UNIVERSITAIRE

Réviseur ad hoc pour des revues académiques arbitrées

Consumption, Markets and Culture
European Journal of Marketing
Gestion, Revue Internationale de Gestion
International Journal of Arts Management
International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing
Journal of Consumer Behavior
Management International
Nonprofit Management & Leadership
Psychology and marketing
Revue Internationale de Cas en Gestion
Revue Française de Gestion

Réviseur ad hoc pour des conférences

Academy of Marketing Conference
ACFAS
ASAC
Association for Consumer Research
Brands and Brand Relationships Conference
China Marketing International Conference
European Marketing Academy (EMAC)
International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC)
International Marketing Trends Conference

* Les coauteurs dont le nom est accompagné un « * » sont des chercheurs professionnels.

Autres activités liées à la communauté scientifique

Track Chair (nonprofit marketing) pour la *China International Marketing Conference 2015* à Xi'An, Chine.

Responsable disciplinaire (section marketing) pour la conférence de l'ACFAS en 2012.

Évaluateur ad hoc pour des demandes de subvention du CRSH.

Évaluateur ad hoc pour des bourses MITACS.

Implications universitaires

Depuis 2014 : Évaluation du dossier de probation de chargés de cours au programme de Certificat en gestion philanthropique de l'Université de Montréal.

Depuis 2014 : Membre du Comité d'éthique à la recherche (CER) d'HEC Montréal (mandat de 3 ans) comme membre versé en l'éthique.

2014 : Enseignement d'une session de 3 heures sur le marketing des causes dans le cadre du cours *Introduction à la philanthropie* du programme de Certificat en gestion philanthropique de l'Université de Montréal. Novembre 2014.

Depuis 2013 : Membre du comité d'orientation stratégique de l'option marketing à la M.Sc.

Depuis 2012 : Membre co-fondateur du Pôle IDEOS (Initiative de développement économique des organisations à vocation sociale). Membre du comité d'attribution des bourses IDEOS.

2011-2012 : Membre du comité *Marketing seminar series* (autres membres : Jean-Sébastien Marcoux, Yany Grégoire et Gary Gebhardt) du département de marketing d'HEC Montréal qui a pour objectif de faire venir des chercheurs de renom occupant ou ayant occupé récemment des postes d'éditeurs de revues prestigieuses. Les conférenciers invités en 2011 ont été : Dr. Ajay Kohli (ancien éditeur de la revue *Journal of marketing*), Dr. Katherine Lemon (éditrice de la revue *Journal of service research*) et Dr. John Sherry (membre du comité éditorial de *Journal of consumer research*, *Journal of marketing*, *Journal of public policy and marketing*, *Fields methods* et *Consumption, markets & culture*).

2010-2012 : Membre du Comité d'éthique à la recherche (CER) d'HEC Montréal (mandat de trois ans). Participation à l'évaluation éthique de dizaines de projets de recherche des collègues et d'étudiants de la communauté scientifique d'HEC Montréal.

Hiver 2010 : Représentant du département de marketing pour l'implantation du projet pilote Open Syllabus (qui est devenu par la suite Zone Cours 2) par l'entremise du cours Recherche commerciale 3-101-84.

Depuis 2009 : Membre du comité d'orientation stratégique de l'option marketing au B.A.A.

Depuis 2007 : Présentation lors de la journée d'intégration des étudiants de la M.Sc. en marketing

* Les coauteurs dont le nom est accompagné un « * » sont des chercheurs professionnels.

2007 : Aide à la réalisation d'un sondage sur l'utilisation des technologies par les étudiants de HEC Montréal. Projet développé par le centre de technopédagogies de HEC Montréal et piloté par Marie-Odile Thibault.

AFFILIATIONS PROFESSIONNELLES

Membre de l'Association des Professionnels en Gestion Philanthropique

Membre de l'Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action (ARNOVA)

Membre de l'Association for Consumer Research

* Les coauteurs dont le nom est accompagné un « * » sont des chercheurs professionnels.