

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

	Largeur	Hauteur
Format texte (sécurité)	7 7/8 "	10 5/8 "
Format texte final (rogné)	8 1/8 "	10 7/8 "
Format marges perdues	8 3/8 "	11 1/8 "

Impression sur presse rotative offset en quadrichromie sur papier blanc couché. Trame : 150 l./po.

## MATÉRIEL REQUIS

PDF en haute résolution, couleurs en CMJN (CMYK)

## LIVRAISON DU MATÉRIEL

[sylvie.brisson@hec.ca](mailto:sylvie.brisson@hec.ca)

Voir les renseignements, conditions et modalités au verso.

## Réservation d'espace publicitaire

Bon d'insertion n° \_\_\_\_\_

*Un contrat de réservation d'espace publicitaire a été conclu entre les soussignés suivant les clauses et les conditions indiquées au recto et au verso de ce document.*

Annonceur \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Code postal \_\_\_\_\_

Pays \_\_\_\_\_

Représenté par \_\_\_\_\_

Titre \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_ Télécopie \_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

### Adresse de facturation

Idem  Autre

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### Date de publication

Automne \_\_\_\_\_ année  Printemps \_\_\_\_\_ année  Combiné

### Espace réservé

- Couverture intérieure avant  
 Couverture intérieure arrière  
 Couverture extérieure arrière

Montant en dollars CAN (taxes en sus) \_\_\_\_\_

Le matériel requis doit impérativement être fourni par l'annonceur **au plus tard le** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
L'annonceur \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
HEC Montréal Mag \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_

# HEC MONTRÉAL

# MAG

## RENSEIGNEMENTS DIVERS

- L'éditeur se réserve le droit d'accepter ou de refuser toute annonce.
- L'éditeur se réserve le droit de modifier, sur simple avis, les tarifs publicitaires.
- L'éditeur ne peut être tenu responsable envers l'annonceur de toute perte ou de tout dommage encouru par ce dernier notamment en raison de force majeure ou en raison d'une reproduction incorrecte de toute annonce ou d'une omission de la publier.
- L'annonceur répond de la teneur de toute annonce dont il requiert la publication et de sa conformité avec la loi. Il répond envers l'éditeur de tout dommage ou de toute réclamation à cet égard.
- L'annonceur et l'agence de publicité, le cas échéant, se portent conjointement et solidairement garants envers l'éditeur du paiement de la publication de toute annonce.

## CONDITIONS GÉNÉRALES

- Les tarifs sont déterminés en fonction de l'espace. Si le matériel doit être modifié aux fins de parution, des frais supplémentaires seront exigés.
- Tout changement au matériel publicitaire fourni demandé par l'annonceur pourra entraîner des frais supplémentaires.
- En cas d'annulation moins de 30 jours avant la date de parution, le montant total dû sera exigible et facturé au client.

## MODALITÉS DE PAIEMENT

- La facturation se fait sur parution.
- Les comptes sont payables en totalité 30 jours après la date de facturation.
- La taxe fédérale sur les produits et services et la taxe de vente provinciale sont en sus.
- Pour les clients de l'extérieur du Canada, le paiement doit se faire en dollars canadiens au taux du jour de l'émission par mandat, traite bancaire ou chèque international libellé à l'ordre de HEC Montréal.

---

### HEC Montréal Mag

HEC Montréal  
3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine  
Montréal (Québec)  
Canada H3T 2A7  
Téléphone 514 340-6973  
Télécopie 514 340-6888  
[hecmontrealmag@hec.ca](mailto:hecmontrealmag@hec.ca)