

## Soyez *BUSINESS*

Annoncez dans  
*HEC Montréal Mag*

Dossiers, portraits et entrevues en profondeur. Les plus grands experts s'expriment sur les dernières tendances en matière de pratiques de gestion.



Tirage: 51 000\*

Distribution postale: 48 500\*

Aussi entièrement en ligne:  
[www.hec.ca/hecmontrealmag](http://www.hec.ca/hecmontrealmag)

Magazine trilingue avec prédominance du français

Publié deux fois l'an:  
automne (novembre) et printemps (mai)

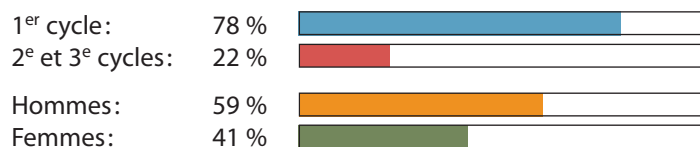
Les lecteurs du magazine officiel de HEC Montréal:

- > leaders du monde des affaires
- > diplômés de HEC Montréal
- > dirigeants des grandes écoles de gestion et universités à travers le monde
- > dirigeants des fondations canadiennes soutenant le secteur de l'éducation
- > journalistes économiques

\* Automne 2009

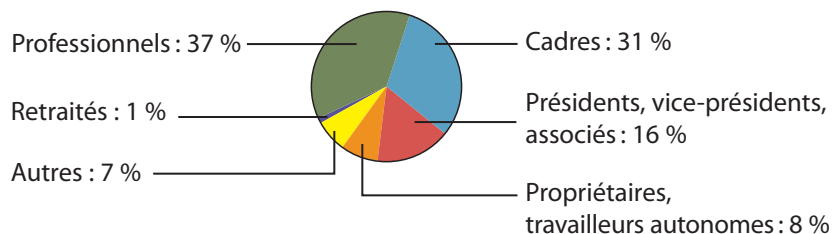
### Profil des diplômés\*

#### DIPLÔME UNIVERSITAIRE:



Plus de 60 ans:	14 %
50 à 59 ans:	21 %
40 à 49 ans:	23 %
30 à 39 ans:	28 %
Moins de 30 ans:	13 %

#### NIVEAU DE RESPONSABILITÉ\*\*:



\* S'applique aux quelque 61 000 diplômés de HEC Montréal.

\*\* S'applique aux 18 116 diplômés nous ayant fourni l'information.