

Programme de Maîtrise ès sciences en gestion (M. Sc.)

Description officielle

Ce document constitue la version officielle du programme à compter de juin 2017.

Table des matières

1	INFORMATIONS GÉNÉRALES	3
1.1	Particularités du programme.....	3
1.1.1	<i>Nombre de crédits</i>	3
1.1.2	<i>Durée des études</i>	3
1.1.3	<i>Régime d'études</i>	3
1.2	Spécialisations	4
1.3	Mission du programme et objectifs d'apprentissage	4
1.4	Direction d'attache	4
2	CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ	4
2.1	Étudiants réguliers.....	4
2.2	Conditions d'admissibilité des étudiants réguliers.....	5
2.2.1	<i>Études précédentes faites au Canada</i>	5
2.2.2	<i>Études précédentes faites à l'étranger</i>	5
2.3	Passerelles avec d'autres programmes de l'École.....	6
2.3.1	<i>Passerelle avec les microprogrammes</i>	6
2.3.2	<i>Passerelle à partir du D.E.S.S. en comptabilité professionnelle</i>	6
2.3.3	<i>Passerelle à partir d'autres D.E.S.S.</i>	6
2.3.4	<i>Passage direct au Ph. D.</i>	6
2.3.5	<i>Obtention d'un grade de maîtrise pour les étudiants du Ph. D.</i>	6
3	CONTENU DU PROGRAMME	7
3.1	Structure.....	7
3.2	Activités obligatoires de recherche ou de synthèse	7
3.2.1	<i>Cheminement avec mémoire</i>	7
3.2.2	<i>Cheminement avec projet supervisé</i>	7
3.2.3	<i>Autre activité</i>	8
3.3	Programme de mise à niveau (phase préparatoire).....	8
3.3.1	<i>Cours de préparation à la spécialisation</i>	8
3.3.2	<i>Cours de propédeutique</i>	8
3.4	Conditions de parcours	8
	Annexe 1 : Cours de préparation par spécialisation	9
	Annexe 2 : Structure des spécialisations	11

Les étudiants sont soumis aux règlements suivants :

- Règlement pédagogique
- Règlement sur l'intégrité intellectuelle des étudiants
- Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal
- Règlement relatif au relevé de compte de l'étudiant
- Règlement relatif à l'utilisation des ressources informationnelles

et sont invités à consulter les politiques suivantes qui les concernent :

- Politique sur la protection des renseignements personnels des étudiants de HEC Montréal
- Politique sur la reconnaissance des acquis de HEC Montréal
- Politique de la qualité de la communication de HEC Montréal
- Politique relative à l'éthique de la recherche avec des êtres humains
- Politique sur la conduite responsable de la recherche

1 INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.1 Particularités du programme

Le programme de maîtrise ès sciences en gestion de HEC Montréal s'adresse aux bacheliers en administration des affaires ou aux diplômés de premier cycle ayant une formation équivalente qui désirent se spécialiser dans un domaine particulier de la gestion et acquérir une compétence distinctive dans l'application des techniques d'analyse scientifique à des problèmes spécifiques de gestion. Il vise essentiellement à former des spécialistes dans l'une des fonctions ou disciplines propres à la gestion.

Le programme propose deux cheminements :

- Cheminement avec mémoire;
- Cheminement avec projet supervisé.

Les cours du programme de M. Sc. sont offerts principalement le jour, du lundi au vendredi.

1.1.1 Nombre de crédits

Le programme de maîtrise ès sciences en gestion est un programme d'études de deuxième cycle. Il comporte 45 crédits et mène à l'obtention d'un grade.

Les 45 crédits sont répartis différemment selon le cheminement :

- Cheminement avec mémoire : 21 crédits de cours et 24 crédits de recherche pour la préparation et la rédaction du mémoire.
- Cheminement avec projet supervisé : 36 crédits de cours et 9 crédits pour la réalisation d'un projet supervisé.

1.1.2 Durée des études

La durée normale du programme de M. Sc. est de 16 à 20 mois. La durée maximale est de cinq ans à partir du trimestre auquel l'étudiant est admis.

1.1.3 Régime d'études

Le régime d'études varie selon le cheminement :

- Cheminement avec mémoire : Un étudiant inscrit au programme de M. Sc. avec mémoire est réputé à temps plein. Il est inscrit automatiquement à l'activité «mémoire» tous les trimestres depuis son inscription initiale jusqu'à la fin de ses études.
- Cheminement avec projet supervisé : Un étudiant inscrit au programme de M. Sc. avec projet supervisé est considéré à temps plein s'il est inscrit à au moins 9 crédits pour les trimestres d'automne et d'hiver, et 6 crédits pour le trimestre d'été. Aux trimestres d'automne et d'hiver, il s'inscrit normalement à 12 crédits. Les cours de préparation à la spécialisation ainsi que les cours de propédeutique sont assujettis à la même règle.

1.2 Spécialisations

Le programme propose plusieurs spécialisations, dont certaines sont offertes en anglais. Les structures de chaque spécialisation sont décrites en annexe de ce document :

- | | |
|--|--|
| 1. Affaires internationales / International Business | 12. Finance |
| 2. Analyse d'affaires - technologies de l'information | 13. Gestion des opérations |
| 3. Analytique d'affaires | 14. Gestion des ressources humaines |
| 4. Commerce électronique | 15. Gestions en contexte d'innovations sociales |
| 5. Comptabilité professionnelle | 16. Ingénierie financière |
| 6. Contrôle de gestion | 17. Intelligence d'affaires |
| 7. Développement organisationnel | 18. Logistique internationale / Global Supply Chain Management |
| 8. Économie appliquée | 19. Management |
| 9. Économie financière appliquée | 20. Marketing |
| 10. Entrepreneuriat – Intrapreneuriat – Innovation | 21. Stratégie |
| 11. Expérience utilisateur dans un contexte d'affaires | |

1.3 Mission du programme et objectifs d'apprentissage

Le monde des affaires est de plus en plus à la recherche de spécialistes dans tous les domaines de la gestion pour répondre à la complexité croissante des organisations et des problèmes à résoudre. Le programme de maîtrise ès sciences en gestion vise à répondre à cette demande en formant des spécialistes capables de produire, d'analyser et d'utiliser l'information nécessaire à l'élaboration de politiques, de stratégies ainsi qu'à la prise de décision.

Les étudiants inscrits au programme de M. Sc. ont donc des préoccupations, des intérêts et des objectifs de carrière très divers. Ils ont toutefois en commun la possession d'une solide formation générale en administration et un intérêt marqué pour l'analyse rigoureuse des problèmes de gestion. Ils se préparent ainsi à une carrière de conseillers, d'analystes, de chercheurs ou de gestionnaires spécialisés.

Le programme de M. Sc. constitue un parcours d'apprentissage cohérent et orienté vers l'atteinte de buts et d'objectifs bien déterminés :

1. L'étudiant acquiert des connaissances approfondies dans un domaine de spécialisation des sciences de la gestion
2. L'étudiant maîtrise la démarche scientifique lui permettant de faire de la recherche en sciences de la gestion
3. L'étudiant fait preuve d'un esprit critique
4. L'étudiant fait preuve d'autonomie dans la production d'un travail majeur
5. L'étudiant est un communicateur efficace
6. L'étudiant adopte un comportement éthique et professionnel

1.4 Direction d'attache

Direction du programme de Maîtrise ès sciences en gestion.

2 CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

2.1 Étudiants réguliers

L'admission à la M. Sc. se fait sur la base d'études universitaires de premier cycle en gestion ou dans une discipline connexe. Les demandes reçues sont analysées sur la base de l'excellence du dossier. Toutes les candidatures admissibles ne sont pas acceptées.

L'étudiant qui fait une demande d'admission au programme de M. Sc. doit indiquer la spécialisation dans laquelle il désire être admis. Il doit également préciser s'il opte pour un cheminement avec mémoire ou avec projet supervisé, et, s'il y a lieu, spécifier le profil pour la spécialisation finance.

Un candidat dont les connaissances de base sont jugées insuffisantes pourrait se voir imposer un programme de mise à niveau (phase préparatoire).

2.2 Conditions d'admissibilité des étudiants réguliers

2.2.1 Études précédentes faites au Canada

Pour être admissible comme étudiant régulier à la M. Sc., le candidat doit :

a) Scolarité

- être titulaire du baccalauréat en administration des affaires ou d'un diplôme de 1^{er} cycle dans un domaine connexe ou d'un diplôme jugé équivalent par la direction du programme;
- avoir obtenu, au cours de ses études de 1^{er} cycle, une moyenne générale d'au moins 3,0/4,3 ou l'équivalent. Il faut entendre par équivalent à 3,0 la moyenne minimale exigée par l'université d'origine pour l'admission de ses propres étudiants dans un programme de 2^e cycle;

b) Exigences linguistiques

- faire la preuve de sa connaissance de la langue de la spécialisation en conformité avec les modalités du Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal.

2.2.2 Études précédentes faites à l'étranger

a) Scolarité

- **Études faites à l'étranger dans le système français (ou un système qui s'en inspire) :** pour être admissible comme étudiant régulier, le candidat doit être titulaire d'un diplôme en gestion ou d'un diplôme jugé équivalent obtenu à la suite d'au moins quatre années d'études universitaires après le baccalauréat, avec une moyenne d'au moins 12/20 ou l'équivalent pour l'ensemble des années universitaires. Il faut entendre par équivalent à 12/20 la moyenne minimale exigée par l'université d'origine pour l'admission de ses propres étudiants dans un programme de 2^e cycle. Exceptionnellement, un candidat ayant réussi trois années d'études universitaires couronnées d'un diplôme, visé par l'État, avec d'excellents résultats aux tests GMAT ou TAGE-MAGE pourra être considéré pour une admission comprenant normalement un trimestre de cours préparatoire;
- **Études faites à l'étranger hors du système français :** pour être admissible comme étudiant régulier, le candidat doit être titulaire d'un diplôme d'études universitaires donnant accès à un programme de maîtrise dans l'université d'origine, avec une moyenne d'au moins 12/20 ou l'équivalent pour l'ensemble des années universitaires. Il faut entendre par équivalent à 12/20 la moyenne minimale exigée par l'université d'origine pour l'admission de ses propres étudiants dans un programme de maîtrise.

b) Test d'admission

En outre, le candidat doit passer obligatoirement l'un ou l'autre des tests suivants :

- le Test d'Aptitude aux Études de Gestion (TAGE-MAGE);
- le Graduate Management Admission Test (GMAT);
- le Graduate Record Examination (GRE).

Les candidats ayant obtenu au moins 45 crédits d'un 1^{er} cycle canadien ou au moins 30 crédits d'un 2^e cycle canadien avant la date limite du dépôt de candidature sont dispensés de ces tests.

Les résultats officiels obtenus à l'un ou l'autre de ces tests doivent être soumis au moment du dépôt de la candidature. La direction du programme ne considèrera pas les résultats antérieurs à la date de validité de chaque test.

c) Exigences linguistiques

Le candidat doit également faire la preuve de sa connaissance de la langue de la spécialisation en conformité avec les modalités du Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal.

2.3 Passerelles avec d'autres programmes de l'École

2.3.1 Passerelle à partir des microprogrammes de 2^e cycle

L'étudiant qui fait un microprogramme emboîté dans une spécialisation de maîtrise avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,0/4,3 pour au moins neuf crédits du microprogramme, peut demander une passerelle vers cette spécialisation. L'admission est automatique dans la plupart des passerelles.

Voici la liste des microprogrammes et leur spécialisation correspondante :

Microprogrammes	Spécialisations
Amélioration de la performance opérationnelle	Gestion des opérations
Expérience utilisateur dans un contexte d'affaires	Expérience utilisateur dans un contexte d'affaires
Exploitation de données en intelligence d'affaires	Intelligence d'affaires
Logistique	Logistique internationale
Logistics	Global Supply Chain Management

2.3.2 Passerelle à partir du D.E.S.S. en comptabilité professionnelle

Pour satisfaire aux conditions de poursuite à la M. Sc. dans la spécialisation comptabilité professionnelle, le candidat doit avoir obtenu, dans les cinq dernières années, un D.E.S.S. en comptabilité professionnelle avec une moyenne cumulative d'au moins 3,0/4,3 ou la moyenne exigée par l'université d'origine pour l'admission à un programme de 2^e cycle.

2.3.3 Passerelle à partir d'autres D.E.S.S.

L'étudiant qui fait un D.E.S.S. emboîté dans une spécialisation de maîtrise avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,0/4,3 pour au moins neuf crédits du D.E.S.S., peut demander une passerelle vers cette spécialisation.

L'admission n'est pas automatique. L'étudiant doit s'assurer de répondre à l'ensemble des conditions d'admissibilité du programme de maîtrise. Sa candidature et la reconnaissance des acquis du D.E.S.S. respectif seront analysées conformément à la structure du programme de maîtrise en vigueur lors du dépôt de sa demande d'admission.

D.E.S.S.	Spécialisation
D.E.S.S. en gestion, option commerce électronique	Commerce électronique

2.3.4 Passage direct au Ph. D.

Un étudiant du programme de M. Sc. de l'École peut être admis directement dans le programme de Ph. D. sans avoir satisfait aux exigences de sa maîtrise. Les conditions particulières du passage direct sont précisées dans le règlement spécifique du Ph. D.

2.3.5 Obtention d'un grade de maîtrise pour les étudiants du Ph. D.

Peut obtenir le grade de maîtrise un étudiant admis dans le programme de Ph. D. et qui :

- a) a réussi ses cours de doctorat;
- b) a réussi l'examen de synthèse (épreuves écrite et orale)
- c) a abandonné ses études doctorales

Dans ce cas, l'étudiant doit faire une demande justifiée auprès de la direction du programme de M. Sc. et se conformer aux modalités administratives fixées par HEC Montréal. La direction du programme de M. Sc. fixe des modalités à imposer à l'étudiant pour permettre à celui-ci d'obtenir le grade de maîtrise.

3 CONTENU DU PROGRAMME

3.1 Structure

La structure de chaque spécialisation est présentée à l'annexe 1.

3.2 Activités obligatoires de recherche ou de synthèse

3.2.1 Cheminement avec mémoire

a) Description des activités obligatoires du cheminement

Les activités obligatoires de recherche du cheminement mémoire comportent 24 crédits, incluant un atelier de recherche non crédité et la rédaction d'un mémoire.

Le mémoire est un exposé écrit des résultats d'un travail de recherche poursuivi dans le cadre d'un programme de 2^e cycle. De par sa nature, le mémoire est public. En plus de ce travail écrit, certaines spécialisations peuvent exiger une présentation orale.

L'atelier de recherche comporte des activités d'encadrement des travaux de recherche permettant à l'étudiant de progresser de manière concrète dans son mémoire. L'inscription au séminaire de préparation à la réalisation du mémoire (6-045-17) se fait dès le premier trimestre d'études, mais les activités proposées s'étaleront tout au long du parcours de l'étudiant.

b) Déroulement des activités obligatoires du cheminement

Entre autres, l'étudiant doit choisir un sujet de recherche et doit s'assurer qu'un professeur accepte de le diriger dans son travail de recherche. Il doit faire approuver son choix de sujet et de directeur de recherche par le responsable de spécialisation et par la direction du programme avant de commencer le projet. Il doit présenter, à cette fin, une proposition écrite de son sujet de mémoire et un plan d'études. L'étudiant ne peut modifier son sujet de mémoire sans l'autorisation de son directeur de recherche, du responsable de spécialisation et de la direction du programme.

Un étudiant désirant changer de directeur de recherche doit en faire la demande auprès du responsable de spécialisation et de la direction du programme en indiquant les motifs. La direction du programme peut accepter ou refuser le changement. La candidature d'un étudiant prend fin si, au terme du trimestre qui suit une autorisation de changement de directeur de recherche, aucun directeur de recherche n'a accepté de le diriger dans ses travaux.

L'étudiant ne peut effectuer son dépôt initial de mémoire sans l'autorisation de son directeur de recherche et la réussite de l'atelier de recherche.

3.2.2 Cheminement avec projet supervisé

a) Description des activités obligatoires du cheminement

Le projet supervisé donne lieu à un exposé écrit rédigé dans le cadre d'une activité d'intégration de plusieurs cours d'un programme de 2^e cycle. Le projet supervisé peut être réalisé en entreprise ou à l'université. Le projet supervisé correspond à 9 crédits. En plus de ce travail écrit, certaines spécialisations peuvent exiger une présentation orale.

b) Déroulement des activités obligatoires du cheminement

L'étudiant doit avoir réussi un minimum de 12 crédits de cours de M. Sc. avant de pouvoir s'inscrire au projet supervisé.

Pour s'inscrire au projet supervisé, l'étudiant doit, avant de commencer le projet, remplir le formulaire en usage, le faire approuver par le directeur de projet supervisé, par le responsable de spécialisation et par la direction du programme; dans le cas d'un projet supervisé en organisation, le superviseur en organisation doit également approuver le projet.

Une fois le projet supervisé approuvé, le Registrariat procède à l'inscription au trimestre spécifié sur le formulaire. Une fois inscrit, l'étudiant doit déposer le rapport du projet supervisé à l'intérieur de deux trimestres. S'il ne satisfait pas à cette exigence, il pourra demander une prolongation de ce délai auprès de son directeur de projet et de la direction administrative. La prolongation accorde un seul trimestre supplémentaire. Si la prolongation est accordée, la direction

administrative inscrira l'étudiant, et ce dernier deviendra responsable de payer les frais qui s'y rattachent. L'étudiant n'ayant pas déposé son projet supervisé dans les délais prescrits se verra attribuer la note «échec» pour le projet supervisé.

3.2.3 Autre activité

Tous les étudiants sont fortement encouragés à réussir la formation non créditée *Éthique de la recherche en gestion*.

3.3 Programme de mise à niveau (phase préparatoire)

Lorsqu'un candidat provient d'une discipline autre que l'administration ou autre que la spécialisation qu'il a choisie à la M. Sc., des cours de préparation à la spécialisation et des cours de propédeutique peuvent lui être imposés. De plus, un candidat n'atteignant pas le niveau de langue requis à l'admission selon le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal devra réussir un cours de mise à niveau. L'étudiant a un maximum d'un an pour réussir ces cours.

3.3.1 Cours de préparation à la spécialisation

Le responsable de spécialisation impose des cours de 1^{er} cycle à un candidat lorsqu'il juge que la préparation antérieure de celui-ci ne satisfait pas aux exigences de la spécialisation à laquelle il demande son admission. En cours d'études, une réévaluation du dossier de l'étudiant peut être faite par le responsable de spécialisation, afin de modifier le nombre de crédits de préparation imposés à l'admission. L'étudiant qui désire qu'une telle réévaluation soit faite doit en faire la demande auprès du responsable de sa spécialisation.

La liste non exhaustive des cours de préparation est présentée en annexe 1.

3.3.2 Cours de propédeutique

La direction du programme impose des activités de propédeutique dans les différentes disciplines de la gestion (maximum de 5 crédits de propédeutique) à un candidat admis avec un diplôme de 1^{er} cycle dans un autre domaine que l'administration.

3.4 Conditions de parcours

L'étudiant à la M. Sc. doit :

- trouver un professeur qui accepte de l'encadrer, avant d'avoir cumulé 21 crédits au cheminement avec mémoire ou 36 crédits au cheminement avec projet supervisé;
- terminer la phase préparatoire imposée dans un délai d'un an à compter de son trimestre d'admission;
- soumettre la version finale de son mémoire ou projet supervisé selon la procédure en place.

Annexe 1 : Cours de préparation par spécialisation

Spécialisation	Numéro de répertoire	Titre du cours
Analytique d'affaires	260716	Mathématiques appliquées I
Développement organisationnel	230096	Gestion des ressources humaines
	230097A	Human Resources Management
	340400	Gestion du changement
Économie appliquée	380607	Introduction à l'économétrie
	385107	Microéconomie
	385213	Macroéconomie
Économie financière appliquée	220115	Placements
	220115A	Investment
	320516	Gestion financière
	320516A	Financial Management
	380607	Introduction à l'économétrie
	385107	Microéconomie
Finance	260716	Mathématiques appliquées I
	321010A	Futures and Options
	321099	Options et contrats à terme
	380607	Introduction à l'économétrie
Gestion ressources humaines	230096	Gestion des ress. humaines
	230097A	Human Resources Management
	333217	Relations de travail
	335198	Gestionnaires et lois du trav.
Global Supply Chain	352515A	Logistics
Global Supply Chain - Double D	352515A	Logistics
Ingénierie financière	260716	Mathématiques appliquées I
	320307A	Portfolio Management
	320399	Gestion de portefeuille
	320516	Gestion financière
	320516A	Financial Management
	320899	Gestion institutions fin.
	321010A	Futures and Options
	321099	Options et contrats à terme
	360209	Mod. prob.& stochast. de gest.
	360716	Mathématiques appliquées II
	367112	Progr. modèles quant. finance
Intelligence d'affaires	371216	Gestion des bases de données

Spécialisation	Numéro de répertoire	Titre du cours
Logistique internationale	352515	Logistique
	352515A	Logistics
Marketing	210716	Comportement du consommateur
	210716A	Consumer Behavior
	312416	Mandat recherche marketing
Micro en logistique	352515	Logistique
	352515A	Logistics

Annexe 2 : Structure des spécialisations

Affaires internationales	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 9 crédits</p> <p>6-006-06 Contexte et enjeux des affaires internationales 6-006-06A Landscape and Challenges of International Business 6-012-06 Internationalisation de l'entreprise 6-012-08A Internationalization of the Firm 6-037-16 Analyse de l'industrie : une perspective internationale 6-037-16A Industry Analysis: An International Perspective</p> <p>Cours de méthodologie - 3 crédits</p> <p>L'un des deux cours suivants :</p> <p>6-013-16 Méthodes qualitatives de recherche en affaires internationales 6-013-10A Qualitative Research Methods for International Business 6-033-11 Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales 6-033-11A Quantitative Methods in International Business Research</p> <p>(Sur approbation du responsable de la spécialisation Affaires internationales, l'étudiant pourra choisir un cours de méthodes de recherche offert par un autre département).</p> <p>Cours à option de la spécialisation - 6 crédits</p> <p>L'étudiant devra choisir l'un des deux profils ci-dessous et obtenir 6 crédits dans ce profil. Le responsable de la spécialisation peut autoriser un autre cours de M. Sc. offert par le Département d'affaires internationales qui n'est pas indiqué dans les deux blocs, s'il est jugé pertinent pour le mémoire.</p> <p>Profil - LES AFFAIRES À L'INTERNATIONAL</p> <p>6-014-13 Marketing et mondialisation 6-014-13A Marketing and Globalization 6-015-08 Entreprise internationale, cultures et ressources humaines 6-015-08A International Firms, Cultures and Human Resources 6-016-09 Gestion des réseaux d'affaires internationaux 6-016-12A Managing International Business Networks 6-032-11 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales 6-032-14A International Competitive and Corporate Strategy 6-041-15 Campus international / Campus Abroad 6-052-07 Gestion des investissements internationaux</p> <p>Profil - GESTION DES CONNAISSANCES ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL</p> <p>6-005-06 Mondialisation et économie de la connaissance 6-005-17A Globalization and the Knowledge-Based Economy 6-011-12 Innovation, technologie et mondialisation 6-011-17A Innovation, Technology and Globalization 6-017-13 Industrialisation, développement et entreprises multinationales 6-017-13A Multinational Enterprises, Industrialization and Development 6-038-16 Gouvernance mondiale 6-038-16A Global Governance 6-041-15 Campus international / Campus Abroad 6-044-17 Mondialisation, développement territorial et innovation sociale</p>	<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 9 crédits</p> <p>6-006-06 Contexte et enjeux des affaires internationales 6-006-06A Landscape and Challenges of International Business 6-012-06 Internationalisation de l'entreprise 6-012-08A Internationalization of the Firm 6-037-16 Analyse de l'industrie : une perspective internationale 6-037-16A Industry Analysis: An International Perspective</p> <p>Cours de méthodologie – minimum 3 crédits, maximum 6 crédits</p> <p>L'un des deux cours suivants :</p> <p>6-013-16 Méthodes qualitatives de recherche en affaires internationales 6-013-10A Qualitative Research Methods for International Business 6-033-11 Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales 6-033-11A Quantitative Methods in International Business Research</p> <p>(Sur approbation du responsable de la spécialisation Affaires internationales, l'étudiant pourra choisir un cours de méthodes de recherche offert par un autre département).</p> <p>Cours de la spécialisation - minimum 12 crédits, maximum 18 crédits)</p> <p>L'étudiant devra choisir l'un des deux blocs ci-dessous et obtenir un minimum de 9 crédits dans ce bloc. Après quoi, l'étudiant pourra aussi choisir des cours de l'autre bloc et des cours optionnels de la spécialisation, comme il est décrit ci-dessous.</p> <p>Profil - LES AFFAIRES À L'INTERNATIONAL</p> <p>6-014-13 Marketing et mondialisation 6-014-13A Marketing and Globalization 6-015-08 Entreprise internationale, cultures et ressources humaines 6-015-08A International Firms, Cultures and Human Resources 6-016-09 Gestion des réseaux d'affaires internationaux 6-016-12A Managing International Business Networks 6-025-09A International New Venture Creation 6-032-11 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales 6-032-14A International Competitive and Corporate Strategy 6-041-15 Campus international / Campus Abroad 6-052-07 Gestion des investissements internationaux</p> <p>Profil - GESTION DES CONNAISSANCES ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL</p> <p>6-005-06 Mondialisation et économie de la connaissance 6-005-17A Globalization and the Knowledge-Based Economy 6-011-12 Innovation, technologie et mondialisation 6-011-17A Innovation, Technology and Globalization 6-017-13 Industrialisation, développement et entreprises multinationales 6-017-13A Multinational Enterprises, Industrialization and Development 6-038-16 Gouvernance mondiale 6-038-16A Global Governance 6-041-15 Campus international / Campus Abroad 6-044-17 Mondialisation, développement territorial et innovation sociale</p>

Affaires internationales

Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
	<p>Cours au choix - Maximum 6 crédits</p> <p>Choisissez 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>Activités obligatoires - 24 crédits</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-070-06 Atelier de recherche en affaires internationales 6-070-14A Research Workshop in International Business</p>	<p>Activité obligatoire - 9 crédits</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

International Business	
Thesis stream	
Compulsory Courses - 9 credits	
6-006-06A	Landscape and Challenges of International Business
6-012-08A	Internationalization of the Firm
6-037-16A	Industry Analysis: An International Perspective
Methodology Courses - 3 credits	
6-013-10A	Qualitative Research Methods for International Business
6-033-11A	Quantitative Methods in International Business Research
Upon approval by the professor responsible for the MSc in International Business, a student might be allowed to take a substitute methodology course from another department.	
Specialization Courses - 6 credits	
Students must take 6 credits in either one of the two following profiles of courses. Other courses might be authorized by the professor in charge of the MSc in International Business, provided she/he finds them relevant for the student's specific thesis subject.	
PROFILE – DOING BUSINESS IN AN INTERNATIONAL SETTING	
6-014-13A	Marketing and Globalization
6-015-08A	International Firms, Cultures and Human Resources
6-016-12A	Managing International Business Networks
6-032-14A	International Competitive and Corporate Strategy
6-041-15A	Campus Abroad
PROFILE – GLOBAL KNOWLEDGE MANAGEMENT AND INTERNATIONAL DEVELOPMENT	
6-005-17A	Globalization and the Knowledge-Based Economy
6-011-17A	Innovation, Technology and Globalization
6-017-13A	Multinational Enterprises, Industrialization and Development
6-038-16A	Global Governance
6-041-15A	Campus Abroad
Compulsory Course of the Program - 3 credits	
6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations
Compulsory Activities - 24 credits	
6-018-02	Thesis (Mémoire)
6-070-14A	Research Workshop in International Business

Analyse d'affaires - technologies de l'information

Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 9 crédits</p> <p>6-702-09 Implantation des TI dans les organisations 6-710-15 Architecture d'entreprise et analyse d'affaires 6-720-15 Conception de processus d'affaires et de systèmes d'information</p>	<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 9 crédits</p> <p>6-702-09 Implantation des TI dans les organisations 6-710-15 Architecture d'entreprise et analyse d'affaires 6-720-15 Conception de processus d'affaires et de systèmes d'information</p>
<p>Cours de méthodologie - 3 crédits</p> <p>6-679-17 Méthodes de recherche en technologies de l'information</p>	<p>Cours de méthodologie - 3 crédits</p> <p>6-679-17 Méthodes de recherche en technologies de l'information</p>
<p>Cours de la spécialisation - 6 crédits</p> <p>6-700-15 Transformation numérique 6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires 6-735-06 Gestion de projets TI 6-764-15 Réalisation d'un projet en expérience utilisateur 6-765-15 Développement et commercialisation d'applications mobiles (1,5 cr.) 6-766-15 Progiciels de gestion de la relation client (CRM): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) 6-767-15 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) 6-768-15 Commerce électronique : défis technologiques (1,5 cr.) 6-771-17 Tableaux de bord et gouvernance des données</p>	<p>Cours de la spécialisation</p> <p>Bloc 1 - Minimum 12 crédits</p> <p>6-700-15 Transformation numérique 6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires 6-735-06 Gestion de projets TI 6-764-15 Réalisation d'un projet en expérience utilisateur 6-765-15 Développement et commercialisation d'applications mobiles (1,5 cr.) 6-766-15 Progiciels de gestion de la relation client (CRM): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) 6-767-15 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) 6-768-15 Commerce électronique : défis technologiques (1,5 cr.) 6-771-17 Tableaux de bord et gouvernance des données</p> <p>Bloc 2 - Maximum 9 crédits</p> <p>6-011-12 Innovation, technologie et mondialisation 6-105-13 Analyse des bases de données en marketing 6-105-13A Database Marketing Analysis 6-106-06 Commerce de détail sur Internet 6-110-11 Web analytique 6-118-15 Expérience utilisateur : fondements et mesures 6-402-81 Théorie des organisations 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-415-95 La consultation en gestion 6-512-93 Gestion de la conception et de l'amélioration des systèmes opérationnels 6-600-09 Techniques d'exploitation de données (data mining) 6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée 6-613-11 Logiciels statistiques pour l'analyse de données 6-619-15 Analyse et inférence statistique</p> <p>N.B. Ou tout autre cours qui sera considéré comme étant pertinent dans le cadre du projet de l'étudiant(e). Ce cours devra être approuvé par le directeur/directrice de projet, ainsi que par le/la responsable de la spécialisation T.I.</p>
<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>Activités obligatoires - 24 crédits</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-071-02 Atelier de recherche en systèmes d'information</p>	<p>Activité obligatoire - 9 crédits</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

Analytique d'affaires

Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 9 crédits</p> <p>6-606-13 Fondements de l'optimisation 6-615-09 Analyse de décision 6-617-16 Mise en œuvre de modèles d'optimisation en gestion</p>	<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 9 crédits</p> <p>6-606-13 Fondements de l'optimisation 6-615-09 Analyse de décision 6-617-16 Mise en œuvre de modèles d'optimisation en gestion</p>
<p>Cours obligatoire de méthodologie (3 crédits)</p> <p>6-638-16 Méthodes de prévision</p>	<p>Cours obligatoire de méthodologie (3 crédits)</p> <p>6-638-16 Méthodes de prévision</p>
<p>Cours à option de la spécialisation - minimum 3 crédits, maximum 6 crédits</p> <p>Bloc 1 - RECHERCHE OPÉRATIONNELLE / OPTIMISATION</p> <p>80-117-10 Topics in Pricing Models 80-610-99 Optimisation dynamique en gestion (en anglais : 80-680-04 Dynamic Optimization in Management) 80-624-16A Quantitative Risk Management Using Robust Optimization 80-632-09 Optimisation de réseaux d'entreprise (en anglais : 80-682-11 Network Optimization in Business) 80-635-09 Applications de la théorie des jeux 80-650-00 Distributique (en anglais : 80-655-12 Distribution Management)</p> <p>Bloc 2 - INTELLIGENCE D'AFFAIRES</p> <p>6-105-13 Analyse des bases de données en marketing 6-105-13A Database Marketing Analysis 6-600-09 Techniques d'exploitation de données (data mining) 6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée 6-607-11 Algorithmes pour l'optimisation et l'exploitation de données 6-613-11 Logiciels statistiques pour l'analyse de données 6-619-15 Analyse et inférence statistique 6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires 80-621-07 Analyse de données longitudinales et de survie</p> <p>Bloc 3 - LOGISTIQUE</p> <p>6-502-11 Systèmes de transport 6-502-11A Transportation Systems 6-515-03 Chaîne logistique : fondements et tendances 6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends 6-520-00 Planification et contrôle de systèmes logistiques 6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems</p> <p>Bloc 4 - CONSULTATION</p> <p>6-415-95 La consultation en gestion</p>	<p>Cours à option de la spécialisation - minimum 15 crédits, maximum 21 crédits</p> <p>Bloc 1 - RECHERCHE OPÉRATIONNELLE / OPTIMISATION</p> <p>80-117-10 Topics in Pricing Models 80-610-99 Optimisation dynamique en gestion (en anglais : 80-680-04 Dynamic Optimization in Management) 80-624-16A Quantitative Risk Management Using Robust Optimization 80-632-09 Optimisation de réseaux d'entreprise (en anglais : 80-682-11 Network Optimization in Business) 80-635-09 Applications de la théorie des jeux 80-650-00 Distributique (en anglais : 80-655-12 Distribution Management)</p> <p>Bloc 2 - INTELLIGENCE D'AFFAIRES</p> <p>6-105-13 Analyse des bases de données en marketing 6-105-13A Database Marketing Analysis 6-600-09 Techniques d'exploitation de données (data mining) 6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée 6-607-11 Algorithmes pour l'optimisation et l'exploitation de données 6-613-11 Logiciels statistiques pour l'analyse de données 6-619-15 Analyse et inférence statistique 6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires 80-621-07 Analyse de données longitudinales et de survie</p> <p>Bloc 3 - LOGISTIQUE</p> <p>6-502-11 Systèmes de transport 6-502-11A Transportation Systems 6-515-03 Chaîne logistique : fondements et tendances 6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends 6-520-00 Planification et contrôle de systèmes logistiques 6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems</p> <p>Bloc 4 - CONSULTATION</p> <p>6-415-95 La consultation en gestion</p>
<p>Cours au choix - Maximum 3 crédits</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>	<p>Cours au choix - Maximum 6 crédits</p> <p>Choisissez 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>Activités obligatoires - 24 crédits</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-066-09 Atelier de recherche</p>	<p>Activité obligatoire - 9 crédits</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

Commerce électronique Cheminement avec projet supervisé	
Cours obligatoires de la spécialisation – 9 crédits 4-725-17 Développement d'applications Web 6-110-11 Web analytique 6-700-15 Transformation numérique	
Cours obligatoire de méthodologie – 3 crédits 6-772-17 Méthodologie d'intervention en commerce électronique	
Cours à option de la spécialisation – min. 18 crédits; max. 21 crédits Bloc 1 : min. 0 crédit; max. 15 crédits 4-170-00 Marketing électronique 4-467-00 Stratégie et e-business 4-720-13 Design de la présence web 4-798-00 Gestion de projets en commerce électronique 4-870-00 Économie numérique Bloc 2 : min. 3 crédits; max. 21 crédits 6-105-13 Analyse de base de données en marketing 6-106-06 Commerce de détail sur Internet 6-118-15 Expérience utilisateur : fondements et mesure 6-415-95 La consultation en gestion 6-600-09 Techniques d'exploitation de données (data mining) 6-765-15 Développement et commercialisation d'applications mobiles (1,5 cr.) 6-768-15 Commerce électronique : défis technologiques (1,5 cr.) 6-771-17 Tableaux de bord et gouvernance des données	
Cours au choix – min. 0 crédit; max. 3 crédits Cours de deuxième cycle dans un autre programme de deuxième cycle à HEC Montréal ou à l'UdeM, autorisés par les directeurs concernés, ou un campus international	
Cours obligatoire du programme – 3 crédits 6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations	
Activité obligatoire – 9 crédits 6-002-08 Projet supervisé (9 cr.)	

Comptabilité professionnelle

Cheminement avec projet supervisé

Les diplômés du D.E.S.S. en comptabilité professionnelle - CPA de HEC Montréal peuvent ajouter 15 crédits à leur programme afin d'obtenir une Maîtrise ès sciences en gestion.

Cours obligatoires

- 6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise
- 6-002-08 Projet supervisé
- 6-901-15 Atelier de recherche en comptabilité*

Les diplômés d'un D.E.S.S. en comptabilité professionnelle - CPA d'une université québécoise peuvent ajouter 24 crédits à leur programme afin d'obtenir une Maîtrise ès sciences en gestion.

Cours obligatoires (15 crédits)

- 6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise
- 6-002-08 Projet supervisé
- 6-901-15 Atelier de recherche en comptabilité*

Cours à option (minimum 6 crédits; maximum 9 crédits)

APPROFONDISSEMENT EN FISCALITÉ

- 6-922-14 Le rôle fiscal du comptable professionnel en entreprise

APPROFONDISSEMENT EN ÉVALUATION D'ENTREPRISE

- 6-923-14 Qualité de l'information comptable, gouvernance et fraude financière
- 6-924-14 Enjeux comptables de l'évaluation

APPROFONDISSEMENT EN CONTRÔLE DE GESTION

- 6-913-14 Contrôle de gestion et comportement organisationnel
- 6-914-14 Contrôle de gestion en contextes spécifiques
- 6-915-08 Les mesures de performance organisationnelle
- 6-918-08 Information comptable, décision et contrôle
- 6-921-10 Analyse critique de l'information comptable

Cours au choix (minimum 0 crédit; maximum 3 crédits)

Parmi les cours offerts à la M. Sc. ou au Ph. D.

*Titre de cours sujet à changement

Contrôle de gestion

Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p>Cours de la spécialisation</p> <p>Bloc 1 - Minimum 15 crédits, maximum 18 crédits</p> <p>6-913-14 Contrôle de gestion et comportement organisationnel 6-914-14 Contrôle de gestion en contextes spécifiques 6-915-08 Les mesures de performance organisationnelle 6-918-08 Information comptable, décision et contrôle 6-919-08 Cours projet en contrôle de gestion ou 6-920-08 Stage en contrôle de gestion 6-921-10 Analyse critique de l'information comptable</p>	<p>Cours de la spécialisation</p> <p>Bloc 1 - 18 crédits obligatoires</p> <p>6-913-14 Contrôle de gestion et comportement organisationnel 6-914-14 Contrôle de gestion en contextes spécifiques 6-915-08 Les mesures de performance organisationnelle 6-918-08 Information comptable, décision et contrôle 6-919-08 Cours projet en contrôle de gestion ou 6-920-08 Stage en contrôle de gestion 6-921-10 Analyse critique de l'information comptable</p>
<p>Bloc 2 - Maximum 3 crédits</p> <p>6-052-07 Gestion des investissements internationaux 6-200-04 Décisions financières de la firme 6-200-07A Topics in Corporate Finance 6-218-16 Gestion des risques 6-315-15 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines 6-401-13 Leadership et analyses de cas 6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales 6-415-95 La consultation en gestion 6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires 6-710-15 Architecture d'entreprise et analyse d'affaires 6-735-06 Gestion de projets TI 6-923-14 Qualité de l'information comptable, gouvernance et fraude financière 6-924-14 Enjeux comptables de l'évaluation</p>	<p>Bloc 2 - Maximum 12 crédits</p> <p>6-052-07 Gestion des investissements internationaux 6-200-04 Décisions financières de la firme 6-200-07A Topics in Corporate Finance 6-218-16 Gestion des risques 6-315-15 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines 6-401-13 Leadership et analyses de cas 6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales 6-415-95 La consultation en gestion 6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires 6-710-15 Architecture d'entreprise et analyse d'affaires 6-735-06 Gestion de projets TI 6-923-14 Qualité de l'information comptable, gouvernance et fraude financière 6-924-14 Enjeux comptables de l'évaluation</p>
<p>Bloc 3 - Maximum 3 crédits</p> <p>6-604-09 Analyse des données de questionnaires 6-621-15 Analyse de données textuelles et de réseaux sociaux 6-622-09 Devis expérimentaux pour la recherche en gestion 6-625-09 Régression linéaire appliquée 6-626-15 Analyse des correspondances 6-922-14 Le rôle fiscal du comptable professionnel en entreprise</p>	<p>Bloc 3 - Maximum 3 crédits</p> <p>6-604-09 Analyse des données de questionnaires 6-621-15 Analyse de données textuelles et de réseaux sociaux 6-622-09 Devis expérimentaux pour la recherche en gestion 6-625-09 Régression linéaire appliquée 6-626-15 Analyse des correspondances 6-922-14 Le rôle fiscal du comptable professionnel en entreprise</p>
<p>Cours au choix - Maximum 3 crédits</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>	<p>Cours au choix - Maximum 3 crédits</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>Activités obligatoires - 24 crédits</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-090-08 Atelier de recherche en contrôle de gestion</p>	<p>Activité obligatoire - 9 crédits</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

Développement organisationnel

Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 6 crédits</p> <p>6-330-09 La gestion des talents : enjeux et pratiques 6-435-15 Fondements et perspectives en développement organisationnel</p>	<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 6 crédits</p> <p>6-330-09 La gestion des talents : enjeux et pratiques 6-435-15 Fondements et perspectives en développement organisationnel</p>
<p>Cours obligatoire de méthodologie (3 crédits)</p> <p>6-403-15 Outils de soutien et d'intervention en développement organisationnel</p>	<p>Cours obligatoire de méthodologie (3 crédits)</p> <p>6-403-15 Outils de soutien et d'intervention en développement organisationnel</p>
<p>Cours à option de la spécialisation</p> <p>Bloc 1 - Gestion des ressources humaines - Minimum 3 crédits, maximum 6 crédits</p> <p>6-300-15 Gestion des compétences 6-310-00 La performance au travail : déterminants, stratégies et limites 6-315-15 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines 6-320-04 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH 6-350-77 Gestion des conflits organisationnels 6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines 6-370-14 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation</p> <p>Bloc 2 - Management - Minimum 3 crédits, maximum 6 crédits</p> <p>6-404-81 Design des organisations 6-405-17 Qualité de vie au travail et nouvelles formes d'organisation du travail 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-412-08 Management de l'innovation et de la création 6-415-95 La consultation en gestion 6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles 6-422-12 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques 6-437-13 La mesure des aspects humains de l'organisation</p>	<p>Cours à option de la spécialisation</p> <p>Bloc 1 - Gestion des ressources humaines - Minimum 9 crédits, maximum 15 crédits</p> <p>6-300-15 Gestion des compétences 6-310-00 La performance au travail : déterminants, stratégies et limites 6-315-15 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines 6-320-04 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH 6-350-77 Gestion des conflits organisationnels 6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines 6-370-14 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation</p> <p>Bloc 2 - Management - Minimum 9 crédits, maximum 15 crédits</p> <p>6-404-81 Design des organisations 6-405-17 Qualité de vie au travail et nouvelles formes d'organisation du travail 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-412-08 Management de l'innovation et de la création 6-415-95 La consultation en gestion 6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles 6-422-12 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques 6-437-13 La mesure des aspects humains de l'organisation</p>
	<p>Cours au choix - Maximum 3 crédits</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>Activités obligatoires - 24 crédits</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-030-02 Atelier de recherche en gestion des ressources humaines ou 6-040-02 Atelier de recherche en management</p>	<p>Activité obligatoire - 9 crédits</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

Économie appliquée

Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 6 crédits</p> <p>6-803-10 Comportements économiques et évaluation de projets 6-820-02 Macroéconomie monétaire et financière</p>	<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 21 crédits</p> <p>6-801-09 Séminaire de macroéconomie internationale 6-803-10 Comportements économiques et évaluation de projets 6-804-10 Comportements stratégiques en économie 6-810-97 Développement et institutions économiques 6-820-02 Macroéconomie monétaire et financière 6-837-07 Économétrie des séries temporelles 6-840-10 Organisation industrielle et réglementation</p>
<p>Cours obligatoire de méthodologie – 3 crédits</p> <p>80-816-03 Économétrie appliquée</p>	<p>Cours obligatoire de méthodologie – 3 crédits</p> <p>80-816-03 Économétrie appliquée</p>
<p>Cours obligatoires du profil - 6 crédits</p> <p>Profil - ORGANISATION INDUSTRIELLE</p> <p>6-804-10 Comportements stratégiques en économie 6-840-10 Organisation industrielle et réglementation</p> <p>Profil - MACROÉCONOMIE</p> <p>6-801-09 Séminaire de macroéconomie internationale 6-837-07 Économétrie des séries temporelles</p> <p>Profil - DÉVELOPPEMENT</p> <p>6-801-09 Séminaire de macroéconomie internationale 6-810-97 Développement et institutions économiques</p>	
	<p>Cours à option de la spécialisation - minimum 3 crédits, maximum 9 crédits</p> <p>80-802-07 Empirical Methods in Monetary Economics and Finance 80-850-09 Industrial Organization: Dynamic and Stochastic Environment 80-851-08 Theory of Information and Contracts : Advanced Microeconomics 80-853-11 Health and Labor Economics</p>
<p>Cours au choix - Maximum 3 crédits</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>	<p>Cours au choix - Minimum 0 crédit, maximum 6 crédits</p> <p>Choisissez 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>Activités obligatoires - 24 crédits</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-080-02 Atelier de recherche en économie appliquée</p>	<p>Activité obligatoire - 9 crédits</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

Économie financière appliquée

Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 6 crédits</p> <p>6-204-04 Théorie du marché des capitaux 6-204-10A Capital Market Theory 6-218-16 Gestion des risques</p>	<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 6 crédits</p> <p>6-204-04 Théorie du marché des capitaux 6-204-10A Capital Market Theory 6-218-16 Gestion des risques</p>
<p>Cours obligatoires de méthodologie – 6 crédits</p> <p>6-837-07 Économétrie des séries temporelles 6-837-10A Time Series Econometrics 80-816-03 Économétrie appliquée</p>	<p>Cours obligatoires de méthodologie – 6 crédits</p> <p>6-837-07 Économétrie des séries temporelles 6-837-10A Time Series Econometrics 80-816-03 Économétrie appliquée</p>
<p>Cours à option de la spécialisation</p> <p>Bloc 1 - minimum 3 crédits</p> <p>6-801-09 Séminaire de macroéconomie internationale 6-803-10 Comportements économiques et évaluation de projets 6-804-10 Comportements stratégiques en économie 6-810-97 Développement et institutions économiques 6-820-02 Macroéconomie monétaire et financière 6-840-10 Organisation industrielle et réglementation 80-802-07 Empirical Methods in Monetary Economics and Finance 80-850-09 Industrial Organization: Dynamic and Stochastic Environment 80-851-08 Theory of Information and Contracts : Advanced Microeconomics 80-853-11 Health and Labor Economics</p>	<p>Cours à option de la spécialisation</p> <p>Bloc 1 - minimum 9 crédits, maximum 12 crédits</p> <p>6-801-09 Séminaire de macroéconomie internationale 6-803-10 Comportements économiques et évaluation de projets 6-804-10 Comportements stratégiques en économie 6-810-97 Développement et institutions économiques 6-820-02 Macroéconomie monétaire et financière 6-840-10 Organisation industrielle et réglementation 80-802-07 Empirical Methods in Monetary Economics and Finance 80-850-09 Industrial Organization: Dynamic and Stochastic Environment 80-851-08 Theory of Information and Contracts : Advanced Microeconomics 80-853-11 Health and Labor Economics</p>
<p>Bloc 2 - minimum 3 crédits</p> <p>6-200-04 Décisions financières de la firme 6-200-07A Topics in Corporate Finance 6-201-04 Titres à revenus fixes 6-202-97 Gestion de portefeuille 6-206-09 Produits dérivés I 6-206-10A Dérivatives II 6-208-79 Institutions financières : théorie et modèles de gestion 6-209-09 Capital de risque et financement de l'innovation 6-212-09 Gestion de portefeuilles internationaux 6-213-09 Regroupement d'entreprises 6-214-09 Stratégies financières 80-208-96 L'incertain et l'information</p>	<p>Bloc 2 - minimum 9 crédits, maximum 12 crédits</p> <p>6-200-04 Décisions financières de la firme 6-200-07A Topics in Corporate Finance 6-201-04 Titres à revenus fixes 6-202-97 Gestion de portefeuille 6-205-09 Produits dérivés I 6-206-09 Produits dérivés II 6-206-10A Dérivatives II 6-208-79 Institutions financières : théorie et modèles de gestion 6-209-09 Capital de risque et financement de l'innovation 6-212-09 Gestion de portefeuilles internationaux 6-213-09 Regroupement d'entreprises 6-214-09 Stratégies financières 80-208-96 L'incertain et l'information</p>
	<p>Cours au choix - Maximum 3 crédits</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>Activités obligatoires - 24 crédits</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-028-02 Atelier de recherche en économie financière appliquée</p>	<p>Activité obligatoire - 9 crédits</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

Entrepreneuriat-Intrapreneuriat-Innovation	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
Cours obligatoires de la spécialisation - 9 crédits 4-434-16 Projet entrepreneurial 6-412-08 Management de l'innovation et de la création 6-440-15 Entrepreneuriat et repreneuriat	Cours obligatoires de la spécialisation - 9 crédits 4-434-16 Projet entrepreneurial 6-412-08 Management de l'innovation et de la création 6-440-15 Entrepreneuriat et repreneuriat
Cours obligatoire de méthodologie – 3 crédits 6-425-16 Introduction à la recherche empirique en management	Cours obligatoire de méthodologie – 3 crédits 6-425-16 Introduction à la recherche empirique en management
Cours de la spécialisation (6 crédits) 4-433-16 Lancement d'entreprise (préalable 4-434-16) 6-025-09A International New Venture Creation 6-041-15 Campus international 6-330-09 Gestion des talents 6-401-13 Leadership et analyses de cas 6-404-81 Design des organisations 6-415-95 La consultation en gestion 6-418-14 Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale 6-520-00 Planification et contrôle des systèmes logistiques	Cours de la spécialisation (maximum 21 crédits) 4-433-16 Lancement d'entreprise (préalable 4-434-16) 6-025-09A International New Venture Creation 6-041-15 Campus international 6-330-09 Gestion des talents 6-401-13 Leadership et analyses de cas 6-404-81 Design des organisations 6-415-95 La consultation en gestion 6-418-14 Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale 6-520-00 Planification et contrôle des systèmes logistiques
	Cours au choix - Maximum 3 crédits Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D.
Cours obligatoire du programme - 3 crédits 6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations	Cours obligatoire du programme - 3 crédits 6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations
Activités obligatoires - 24 crédits Atelier (un parmi les deux ateliers suivants selon la thématique du mémoire) 6-040-02 Atelier de recherche en management 6-070-06 Atelier de recherche en affaires internationales 6-018-02 Mémoire	Activité obligatoire - 9 crédits 6-002-08 Projet supervisé

Note : L'admission à cette spécialisation n'est permise qu'au trimestre d'automne.

Expérience utilisateur dans un contexte d'affaires

Cheminement avec mémoire

Cours obligatoires de la spécialisation (12 crédits)

- 6-110-11 Web analytique
- 6-118-15 Expérience utilisateur: fondements et mesures
- 6-720-15 Conception de processus d'affaires et systèmes d'information
- 6-764-15 Réalisation d'un projet en expérience utilisateur

Cours obligatoire de méthodologie – 3 crédits

- 6-619-15 Analyse et inférence statistique

Cours à option de la spécialisation (3 crédits)

- 6-106-06 Commerce de détail sur internet
- 6-600-09 Techniques d'exploitation de données (data mining)
- 6-765-15 Développement et commercialisation d'applications mobiles (1,5 cr.)
- 6-766-15 Progiciels de gestion de la relation client (CRM) : enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.)
- 6-767-15 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.)
- 6-768-15 Commerce électronique : défis technologiques (1,5 cr.)

Cours obligatoire du programme - 3 crédits

- 6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise
- 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations

Activités obligatoires - 24 crédits

Atelier (un parmi les trois ateliers suivants selon la thématique du mémoire)

- 6-010-15 Atelier de recherche en marketing
- 6-067-02 Atelier de recherche en intelligence d'affaires
- 6-071-02 Atelier de recherche en systèmes d'information

- 6-018-02 Mémoire

Finance	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 9 crédits</p> <p>6-200-04 Décisions financières de la firme 6-200-07A Topics in Corporate Finance 6-204-04 Théorie du marché des capitaux 6-204-10A Capital Market Theory 6-205-09 Produits dérivés I</p>	<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 9 crédits</p> <p>6-200-04 Décisions financières de la firme 6-200-07A Topics in Corporate Finance 6-204-04 Théorie du marché des capitaux 6-204-10A Capital Market Theory 6-205-09 Produits dérivés I</p>
<p>Cours obligatoire de méthodologie – 3 crédits</p> <p>6-203-04 Méthodologie de la finance empirique 6-203-10A Financial Econometrics</p>	<p>Cours obligatoire de méthodologie – 3 crédits</p> <p>6-203-04 Méthodologie de la finance empirique 6-203-10A Financial Econometrics</p>
<p>Cours à option de la spécialisation</p> <p>Bloc 1 - Maximum 3 crédits</p> <p>80-626-17 Méthodes statistiques en ingénierie financière 6-837-07 Économétrie des séries temporelles 6-837-10A Time Series Econometrics 80-816-03 Économétrie appliquée</p> <p>Bloc 2 - Minimum 3 crédits - maximum 6 crédits</p> <p>6-201-04 Titres à revenus fixes 6-202-97 Gestion de portefeuille 6-206-09 Produits dérivés II 6-206-10A Derivatives II 6-208-79 Institutions financières : théorie et modèles de gestion 6-209-09 Capital de risque et financement de l'innovation 6-212-09 Gestion de portefeuilles internationaux 6-214-09 Stratégies financières 6-218-16 Gestion des risques 6-220-16 Assurances 80-208-96 L'incertain et l'information</p> <p>Bloc 3 – Maximum 3 crédits</p> <p>6-052-07 Gestion des investissements internationaux 6-601-09 Simulation Monte Carlo 6-609-08 Calcul numérique en ingénierie financière 6-801-09 Séminaire de macroéconomie internationale 6-803-10 Comportement économique et évaluation de projets 6-804-10 Comportements stratégiques en économie 6-820-02 Macroéconomie monétaire et financière 6-840-10 Organisation industrielle et réglementation 80-214-99 Numerical Methods in Finance 80-646-08 Calcul stochastique I 80-647-08 Calcul stochastique II 80-802-07 Empirical Methods in Monetary Economics and Finance 80-851-08 Theory of Information and Contracts: Advanced Microeconomics</p>	<p>Cours à option de la spécialisation - 15 crédits</p> <p>Profil - FINANCE DE MARCHÉ</p> <p>6-201-04 Titres à revenus fixes 6-202-97 Gestion de portefeuille 6-206-09 Produits dérivés II 6-206-10A Derivatives II 6-212-09 Gestion de portefeuilles internationaux 6-837-07 Économétrie des séries temporelles 6-837-10A Time Series Econometrics</p> <p>Profil - FINANCE DE L'ENTREPRISE</p> <p>6-209-09 Capital de risque et financement de l'innovation 6-214-09 Stratégies financières 6-218-16 Gestion des risques 6-220-16 Assurances 80-816-03 Économétrie appliquée</p> <p>Profil – GESTION DES RISQUES</p> <p>Cours obligatoire du profil :</p> <p>6-218-16 Gestion des risques</p> <p>Cours à option du profil :</p> <p>6-201-04 Titres à revenus fixes 6-206-09 Produits dérivés II 6-206-10A Derivatives II 6-208-79 Institutions financières : théorie et modèles de gestion 6-220-16 Assurances 6-837-07 Économétrie des séries temporelles 6-837-10A Time Series Econometrics</p>
<p>Cours au choix - Maximum 3 crédits</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>	<p>Cours au choix - Maximum 6 crédits</p> <p>Choisissez 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>Activités obligatoires - 24 crédits</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-020-15 Atelier de recherche en finance</p>	<p>Activité obligatoire - 9 crédits</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

Gestion des opérations	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
Cours obligatoires de la spécialisation - 6 crédits	Cours obligatoires de la spécialisation - 6 crédits
6-512-93 Gestion de la conception et de l'amélioration des systèmes opérationnels	6-512-93 Gestion de la conception et de l'amélioration des systèmes opérationnels
6-521-13 Stratégie des opérations et amélioration des processus	6-521-13 Stratégie des opérations et amélioration des processus
Cours obligatoire de méthodologie – 3 crédits	Cours obligatoire de méthodologie – 3 crédits
6-302-16 Recherche et intervention en gestion	6-302-16 Recherche et intervention en gestion
Cours à option de la spécialisation	Cours à option de la spécialisation
Bloc 1 - 6 crédits	Bloc 1 - Minimum 9 crédits
6-501-08 Gestion des systèmes d'entreposage	6-501-08 Gestion des systèmes d'entreposage
6-501-16A Warehousing Systems Design	6-501-16A Warehousing Systems Design
6-502-11 Systèmes de transport	6-502-11 Systèmes de transport
6-502-11A Transportation Systems	6-502-11A Transportation Systems
6-505-93 Gestion des opérations dans les entreprises de services	6-505-93 Gestion des opérations dans les entreprises de services
6-515-03 Chaîne logistique : fondements et tendances	6-515-03 Chaîne logistique : fondements et tendances
6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends	6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends
6-520-00 Planification et contrôle de systèmes logistiques	6-520-00 Planification et contrôle de systèmes logistiques
6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems	6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems
6-530-03 Stratégie d'approvisionnement	6-530-03 Stratégie d'approvisionnement
6-530-14A Purchasing Strategy	6-530-14A Purchasing Strategy
6-550-12 Outil d'aide à la décision en gestion des opérations	6-550-12 Outil d'aide à la décision en gestion des opérations
6-550-11A Decision Support Tools for the Operations Manager	6-550-11A Decision Support Tools for the Operations Manager
Bloc 2 - 3 crédits	Bloc 2 - Minimum 3 crédits
6-403-15 Outils de soutien et d'intervention en développement organisationnel	6-403-15 Outils de soutien et d'intervention en développement organisationnel
6-411-92 Le changement dans les organisations	6-411-92 Le changement dans les organisations
6-415-95 La consultation en gestion	6-415-95 La consultation en gestion
6-915-08 Les mesures de performance organisationnelle	6-915-08 Les mesures de performance organisationnelle
	Cours au choix - Maximum 3 crédits
	Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.
Cours obligatoire du programme - 3 crédits	Cours obligatoire du programme - 3 crédits
6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise	6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise
6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations	6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations
Activités obligatoires - 24 crédits	Activité obligatoire - 9 crédits
6-018-02 Mémoire	6-002-08 Projet supervisé
6-050-13 Atelier de recherche en gestion des opérations	

Global Supply Chain Management	
Thesis stream	Supervised project stream
<p>Compulsory Courses of the Specialization - 9 credits</p> <p>6-016-12A Managing International Business Networks 6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends 6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems</p>	<p>Compulsory Courses of the Specialization - 9 credits</p> <p>6-016-12A Managing International Business Networks 6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends 6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems</p>
<p>Methodology Courses - minimum 3 credits</p> <p>6-013-10A Qualitative Research Methods for International Business 6-033-11A Quantitative Methods in International Business Research 6-550-11A Decision Support Tools for the Operations Manager</p>	<p>Methodology Courses - minimum 3 credits</p> <p>6-013-10A Qualitative Research Methods for International Business 6-033-11A Quantitative Methods in International Business Research 6-550-11A Decision Support Tools for the Operations Manager</p>
<p>Optional Specialization Courses</p> <p>6-006-06A Landscape and Challenges of International Business 6-012-08A Internationalization of the Firm 6-501-16A Warehousing Systems Design 6-502-11A Transportation Systems 6-530-14A Purchasing Strategy 6-631-16A Game Theoretic Models in Supply Chain Management 80-566-09 Advanced Production Planning 80-655-12 Distribution Management 80-682-11 Network Optimization in Business</p>	<p>Optional Specialization Courses</p> <p>6-006-06A Landscape and Challenges of International Business 6-012-08A Internationalization of the Firm 6-501-16A Warehousing Systems Design 6-502-11A Transportation Systems 6-530-14A Purchasing Strategy 6-631-16A Game Theoretic Models in Supply Chain Management 80-566-09 Advanced Production Planning 80-655-12 Distribution Management 80-682-11 Network Optimization in Business</p>
	<p>Elective Course – Maximum 3 credits</p> <p>Choose one 3-credit course among the courses offered in the MSc or the PhD programs. You may take up to 3 Master's program course credits from another university. This choice has to be approved by the academic supervisor.</p>
<p>Compulsory Course of the Program - 3 Credits</p> <p>6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>Compulsory Course of the Program - 3 credits</p> <p>6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>Compulsory Activities - 24 Credits</p> <p>6-018-02 Thesis (Mémoire) 6-056-12A Research Workshop Global Supply Chain</p>	<p>Compulsory Activity - 9 crédits</p> <p>6-002-15A Supervised Project</p>

Global Supply Chain Management Dual Degree	
HEC Montréal	
Compulsory Courses of the Specialization - 9 credits	
6-016-12A	Managing International Business Networks
6-515-12A	Supply Chain Management: Fundamentals and Trends
6-520-12A	Planning and Control of Logistics Systems
Compulsory Methodology Courses – Minimum 3 credits	
6-013-10A	Qualitative Research Methods for International Business
6-033-11A	Quantitative Methods in International Business Research
6-550-11A	Decision Support Tools for the Operations Manager
Optional Courses of the Specialization – Maximum 6 credits	
6-006-06A	Landscape and Challenges of International Business
6-012-08A	Internationalization of the Firm
6-501-16A	Warehousing Systems Design
6-502-11A	Transportation Systems
6-530-14A	Purchasing Strategy
6-631-16A	Game Theoretic Models in Supply Chain Management
80-566-09	Advanced Production Planning
80-655-12	Distribution Management
80-682-11	Network Optimization in Business
Compulsory Course of the Program – 3 credits	
6-001-14A	Comparative Perspectives on Business Organisations
Compulsory Activity – 9 credits	
6-002-15A	Supervised project
University of Melbourne	
8 courses:	
3 foundation subjects:	
ECON90025	Cooperation and Conflict in World Trade
IBUS90004	Cross Cultural Management and Teamwork
And one of:	
MGMT90140	Management Competencies
MGMT90141	Business Analysis and Decision Making
2 compulsory core subjects:	
IBUS90003	Managing the Multinational
MGMT90146	Strategic Management
3 constrained core (chosen from the following 4 subjects):	
IBUS90002	Asian Business and Management
MKTG90004	International Marketing Management
MGMT90027	International Human Resource Management
MGMT90038	Global Corporate Governance

Note : L'admission à cette spécialisation n'est permise qu'au trimestre d'automne.

Gestion des ressources humaines

Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
Cours obligatoire de la spécialisation - 3 crédits	Cours obligatoire de la spécialisation - 3 crédits
6-306-16 Fondements et enjeux en gestion des ressources humaines	6-306-16 Fondements et enjeux en gestion des ressources humaines
Cours obligatoire de méthodologie – 3 crédits	Cours obligatoire de méthodologie – 3 crédits
6-302-16 Recherche et intervention en gestion	6-302-16 Recherche et intervention en gestion
Cours à option de la spécialisation	Cours à option de la spécialisation
Bloc 1 - Minimum 9 crédits; maximum 12 crédits	Bloc 1 - Minimum 12 crédits; maximum 27 crédits
6-300-15 Gestion des compétences	6-300-15 Gestion des compétences
6-301-15 Droit du travail : enjeux nationaux et internationaux	6-301-15 Droit du travail : enjeux nationaux et internationaux
6-303-08 Comparaison nationale des systèmes de GRH et de relations du travail	6-303-08 Comparaison nationale des systèmes de GRH et de relations du travail
6-305-14 La gestion de la rémunération : théories et défis	6-305-14 La gestion de la rémunération : théories et défis
6-310-00 La performance au travail : déterminants, stratégies et limites	6-310-00 La performance au travail : déterminants, stratégies et limites
6-315-15 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines	6-315-15 Tableaux de bord et analytique en gestion des ressources humaines
6-320-04 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH	6-320-04 Environnement de travail sain : enjeux et pratiques de GRH
6-325-00 Stratégies de gestion de la dotation et mobilité	6-325-00 Stratégies de gestion de la dotation et mobilité
6-330-09 La gestion des talents : enjeux et pratiques	6-330-09 La gestion des talents : enjeux et pratiques
6-350-17 Gestion des conflits organisationnels	6-350-17 Gestion des conflits organisationnels
6-355-00 Fondements, enjeux et défis des relations patronales-syndicales	6-355-00 Fondements, enjeux et défis des relations patronales-syndicales
6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines	6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines
6-370-14 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation	6-370-14 Pratiques de gestion des ressources humaines et mobilisation
Bloc 2 - Maximum 3 crédits	Bloc 2 - Maximum 6 crédits
6-604-09 Analyse des données de questionnaires	6-604-09 Analyse des données de questionnaires
6-621-15 Analyse de données textuelles et de réseaux sociaux	6-621-15 Analyse de données textuelles et de réseaux sociaux
6-622-09 Devis expérimentaux pour la recherche en gestion	6-622-09 Devis expérimentaux pour la recherche en gestion
6-625-09 Régression linéaire appliquée	6-625-09 Régression linéaire appliquée
6-626-15 Analyse des correspondances	6-626-15 Analyse des correspondances
Cours au choix – Minimum 0 crédit; maximum 3 crédits	Cours au choix - Minimum 0 crédit; maximum 6 crédits
Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.	Choisissez 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.
Cours obligatoire du programme - 3 crédits	Cours obligatoire du programme - 3 crédits
6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise	6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise
6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations	6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations
Activités obligatoires - 24 crédits	Activité obligatoire - 9 crédits
6-018-02 Mémoire	6-002-08 Projet supervisé
6-030-02 Atelier de recherche en gestion des ressources humaines	

Gestions en contexte d'innovations sociales

Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 9 crédits</p> <p>6-424-15 Concevoir et gérer l'innovation sociale 6-441-14 Management de l'entreprise sociale et collective et innovation sociale 6-442-14 La décroissance soutenable : théorie et pratiques</p>	<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 9 crédits</p> <p>6-424-15 Concevoir et gérer l'innovation sociale 6-441-14 Management de l'entreprise sociale et collective et innovation sociale 6-442-14 La décroissance soutenable : théorie et pratiques</p>
<p>Cours obligatoire de méthodologie – 3 crédits</p> <p>6-425-16 Introduction à la recherche empirique en management</p>	<p>Cours obligatoire de méthodologie – 3 crédits</p> <p>6-425-16 Introduction à la recherche empirique en management</p>
<p>Cours à option de la spécialisation</p> <p>Bloc 1 - Les fondamentaux du management (minimum 3 crédits, maximum 6 crédits)</p> <p>6-401-13 Leadership et analyses de cas 6-402-81 Théorie des organisations 6-410-89 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-414-12 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable 6-436-09 Management: théories et pratiques</p> <p>Bloc 2 - Les problématiques spécifiques (minimum 0 crédit, maximum 3 crédits)</p> <p>6-403-15 Outils de soutien et d'intervention en développement organisationnel 6-405-17 Qualité de vie au travail et nouvelles formes d'organisation du travail 6-406-89 Théories de la décision 6-407-06 Gestion comparée 6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales 6-412-08 Management de l'innovation et de la création 6-416-11 La stratégie au-delà du marché 6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles 6-420-93 Crises et organisations 6-440-15 Entrepreneuriat et repreneuriat</p>	<p>Cours à option de la spécialisation</p> <p>Bloc 1 - Les fondamentaux du management (minimum 9 crédits, maximum 12 crédits)</p> <p>6-401-13 Leadership et analyses de cas 6-402-81 Théorie des organisations 6-410-89 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-414-12 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable 6-436-09 Management: théories et pratiques</p> <p>Bloc 2 - Les problématiques spécifiques (minimum 9 crédits, maximum 12 crédits)</p> <p>6-403-15 Outils de soutien et d'intervention en développement organisationnel 6-405-17 Qualité de vie au travail et nouvelles formes d'organisation du travail 6-406-89 Théories de la décision 6-407-06 Gestion comparée 6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales 6-412-08 Management de l'innovation et de la création 6-415-95 La consultation en gestion 6-416-11 La stratégie au-delà du marché 6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles 6-420-93 Crises et organisations 6-440-15 Entrepreneuriat et repreneuriat</p>
<p>Cours au choix - Maximum 3 crédits</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>	<p>Cours au choix - Maximum 6 crédits</p> <p>Choisissez 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>Activités obligatoires - 24 crédits</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-030-02 Atelier de recherche en gestion des ressources humaines ou 6-040-02 Atelier de recherche en management</p>	<p>Activité obligatoire - 9 crédits</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

Ingénierie financière

Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 6 crédits</p> <p>6-201-04 Titres à revenus fixes 6-206-09 Produits dérivés II 6-206-10A Derivatives II</p>	<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 24 crédits</p> <p>6-201-04 Titres à revenus fixes 6-202-97 Gestion de portefeuille 6-204-04 Théorie du marché des capitaux 6-204-10A Capital Market Theory 6-206-09 Produits dérivés II 6-206-10A Derivatives II 6-601-09 Simulation Monte Carlo 6-609-08 Calcul numérique en ingénierie financière 80-626-17 Méthodes statistiques en ingénierie financière 6-837-07 Économétrie des séries temporelles 6-837-10A Time Series Econometrics</p>
<p>Cours obligatoire de méthodologie – 3 crédits</p> <p>80-646-08 Calcul stochastique I</p>	<p>Cours obligatoire de méthodologie – 3 crédits</p> <p>80-646-08 Calcul stochastique I</p>
<p>Cours de la spécialisation</p> <p>Bloc 1 - Minimum 6 crédits, maximum 9 crédits</p> <p>6-601-09 Simulation Monte Carlo 6-609-08 Calcul numérique en ingénierie financière 80-626-17 Méthodes statistiques en ingénierie financière 80-610-99 Optimisation dynamique en gestion (en anglais : 80-680-04 Dynamic Optimization in Management) 80-647-08 Calcul stochastique II</p> <p>Bloc 2 - Maximum 3 crédits</p> <p>6-202-97 Gestion de portefeuille 6-204-04 Théorie du marché des capitaux 6-204-10A Capital Market Theory 6-212-09 Gestion de portefeuilles internationaux 6-837-07 Économétrie des séries temporelles 6-837-10A Time Series Econometrics 80-214-99 Numerical Methods in Finance</p>	
<p>Cours au choix - Maximum 3 crédits</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>	<p>Cours au choix - Maximum 6 crédits</p> <p>Choisissez 6 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>Activités obligatoires - 24 crédits</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-020-15 Atelier de recherche en finance</p>	<p>Activité obligatoire - 9 crédits</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

Intelligence d'affaires

Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 9 crédits</p> <p>6-105-13 Analyse des bases de données en marketing 6-105-13A Database Marketing Analysis 6-600-09 Techniques d'exploitation de données (data mining) 6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires</p>	<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 9 crédits</p> <p>6-105-13 Analyse des bases de données en marketing 6-105-13A Database Marketing Analysis 6-600-09 Techniques d'exploitation de données (data mining) 6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires</p>
<p>Cours de méthodologie - 6 crédits</p> <p>6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée 6-619-15 Analyse et inférence statistique</p>	<p>Cours de méthodologie - 6 crédits</p> <p>6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée 6-619-15 Analyse et inférence statistique</p>
<p>Cours à option de la spécialisation - 3 crédits</p> <p>Marketing</p> <p>6-102-03 Modèles quantitatifs en marketing 6-110-11 Web analytique 6-110-13A Web Analytics 6-118-15 Expérience utilisateur : fondements et mesures 6-151-13 Analyse de la demande 80-117-10 Topics in Pricing Models</p> <p>Sciences de la décision</p> <p>6-607-11 Algorithmes pour l'optimisation et l'exploitation de données 6-613-11 Logiciels statistiques pour l'analyse de données 6-615-09 Analyse de décision 6-621-15 Analyse de données textuelles et de réseaux sociaux 6-626-15 Analyse des correspondances 80-615-91 Classification automatique : modèles, algorithmes et applications 80-617-00 Devis expérimentaux et méthodes statistiques pour la recherche quantitative en gestion 80-619-11 Méthodes avancées en exploitation de données 80-621-07 Analyse de données longitudinales et de survie 80-627-17A Complex Networks Analysis 80-628-17A Latent Variable Analysis with Applications in Administrative Sciences 80-629-17A Machine Learning for Large-Scale Data Analysis and Decision Making</p> <p>Technologies de l'information</p> <p>6-700-15 Transformation numérique 6-702-09 Implantation des TI dans les organisations 6-710-15 Architecture d'entreprise et analyse d'affaires 6-720-15 Conception de processus d'affaires et de systèmes d'information 6-766-15 Progiciels de gestion de la relation client (CRM): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) 6-767-15 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) 6-771-17 Tableaux de bord et gouvernance des données</p>	<p>Cours à option de la spécialisation - 15 crédits</p> <p>Marketing</p> <p>6-102-03 Modèles quantitatifs en marketing 6-110-11 Web analytique 6-110-13A Web Analytics 6-118-15 Expérience utilisateur : fondements et mesures 6-151-13 Analyse de la demande 80-117-10 Topics in Pricing Models</p> <p>Sciences de la décision</p> <p>6-607-11 Algorithmes pour l'optimisation et l'exploitation de données 6-613-11 Logiciels statistiques pour l'analyse de données 6-615-09 Analyse de décision 6-621-15 Analyse de données textuelles et de réseaux sociaux 6-626-15 Analyse des correspondances 80-615-91 Classification automatique : modèles, algorithmes et applications 80-617-00 Devis expérimentaux et méthodes statistiques pour la recherche quantitative en gestion 80-619-11 Méthodes avancées en exploitation de données 80-621-07 Analyse de données longitudinales et de survie 80-627-17A Complex Networks Analysis 80-628-17A Latent Variable Analysis with Applications in Administrative Sciences 80-629-17A Machine Learning for Large-Scale Data Analysis and Decision Making</p> <p>Technologies de l'information</p> <p>6-700-15 Transformation numérique 6-702-09 Implantation des TI dans les organisations 6-710-15 Architecture d'entreprise et analyse d'affaires 6-720-15 Conception de processus d'affaires et de systèmes d'information 6-766-15 Progiciels de gestion de la relation client (CRM): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) 6-767-15 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) 6-771-17 Tableaux de bord et gouvernance des données</p>
	<p>Cours au choix - 3 crédits</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>Activités obligatoires - 24 crédits</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-067-02 Atelier de recherche en intelligence d'affaires</p>	<p>Activité obligatoire - 9 crédits</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

Logistique internationale

Cheminement avec mémoire

Cheminement avec projet supervisé

Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 9 crédits</p> <p>6-016-09 Gestion des réseaux d'affaires internationaux 6-016-12A Managing International Business Networks 6-515-03 Chaîne logistique : fondements et tendances 6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends 6-520-00 Planification et contrôle de systèmes logistiques 6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems</p>	<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 9 crédits</p> <p>6-016-09 Gestion des réseaux d'affaires internationaux 6-016-12A Managing International Business Networks 6-515-03 Chaîne logistique : fondements et tendances 6-515-12A Supply Chain Management: Fundamentals and Trends 6-520-00 Planification et contrôle de systèmes logistiques 6-520-12A Planning and Control of Logistics Systems</p>
<p>Cours de méthodologie – 3 crédits</p> <p>6-013-16 Méthodes qualitatives de recherche en affaires internationales 6-013-10A Qualitative Research Methods for International Business 6-033-11 Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales 6-033-11A Quantitative Methods in International Business Research 6-550-12 Outil d'aide à la décision en gestion des opérations 6-550-11A Decision Support Tools for the Operations Manager 6-617-16 Mise en œuvre de modèles d'optimisation en gestion</p>	<p>Cours de méthodologie – 3 crédits</p> <p>6-013-16 Méthodes qualitatives de recherche en affaires internationales 6-013-10A Qualitative Research Methods for International Business 6-033-11 Méthodes quantitatives de recherche en affaires internationales 6-033-11A Quantitative Methods in International Business Research 6-550-12 Outil d'aide à la décision en gestion des opérations 6-550-11A Decision Support Tools for the Operations Manager 6-617-16 Mise en œuvre de modèles d'optimisation en gestion</p>
<p>Cours à option de la spécialisation – 6 crédits</p> <p>Bloc 1</p> <p>6-107-03 Marketing et distribution 6-501-08 Gestion des systèmes d'entreposage 6-501-16A Warehousing Systems Design 6-502-11 Systèmes de transport 6-502-11A Transportation Systems 6-512-93 Gestion de la conception et de l'amélioration des systèmes opérationnels 6-530-03 Stratégie d'approvisionnement 6-530-14A Purchasing Strategy</p> <p>Bloc 2</p> <p>6-606-13 Fondements de l'optimisation 6-607-11 Algorithmes pour l'optimisation et l'exploitation de données 6-615-09 Analyse de décision 6-631-16 Théorie des jeux et gestion de la chaîne d'approvisionnement 6-631-16A Game Theoretic Models in Supply Chain Management 6-766-15 Progiciels de gestion de la relation client (CRM): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) 6-767-15 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) 80-632-09 Optimisation de réseaux d'entreprise (en anglais : 80-682-11 Network Optimization in Business) 80-650-00 Distributique (en anglais : 80-655-12 Distribution Management)</p> <p>Bloc 3</p> <p>6-006-06 Contexte et enjeux des affaires internationales 6-006-06A Landscape and Challenges of International Business 6-012-06 Internationalisation de l'entreprise 6-012-08A Internationalization of the Firm 6-026-09 Intelligence d'affaires internationales 6-032-11 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales 6-032-14A International Competitive and Corporate Strategy</p>	<p>Cours de la spécialisation</p> <p>Bloc 1 - Minimum 3 crédits, maximum 12 crédits</p> <p>6-107-03 Marketing et distribution 6-501-08 Gestion des systèmes d'entreposage 6-501-16A Warehousing Systems Design 6-502-11 Systèmes de transport 6-502-11A Transportation Systems 6-512-93 Gestion de la conception et de l'amélioration des systèmes opérationnels 6-530-03 Stratégie d'approvisionnement 6-530-14A Purchasing Strategy</p> <p>Bloc 2 - Minimum 3 crédits, maximum 12 crédits</p> <p>6-606-13 Fondements de l'optimisation 6-607-11 Algorithmes pour l'optimisation et l'exploitation de données 6-615-09 Analyse de décision 6-631-16 Théorie des jeux et gestion de la chaîne d'approvisionnement 6-631-16A Game Theoretic Models in Supply Chain Management 6-766-15 Progiciels de gestion de la relation client (CRM): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) 6-767-15 Progiciels de gestion intégrés (ERP): enjeux technologiques et méthodologiques (1,5 cr.) 80-632-09 Optimisation de réseaux d'entreprise (en anglais : 80-682-11 Network Optimization in Business) 80-650-00 Distributique (en anglais : 80-655-12 Distribution Management)</p> <p>Bloc 3 - Minimum 3 crédits, maximum 12 crédits</p> <p>6-006-06 Contexte et enjeux des affaires internationales 6-006-06A Landscape and Challenges of International Business 6-012-06 Internationalisation de l'entreprise 6-012-08A Internationalization of the Firm 6-026-09 Intelligence d'affaires internationales 6-032-11 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales 6-032-14A International Competitive and Corporate Strategy</p>

Logistique internationale

Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
	<p>Cours au choix - Maximum 3 crédits</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>Activités obligatoires - 24 crédits</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-056-02 Atelier de recherche en logistique internationale</p>	<p>Activité obligatoire - 9 crédits</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

Management	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 6 crédits</p> <p>Fondements</p> <p>6-410-89 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion 6-436-09 Management : théories et pratiques</p>	<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 9 crédits</p> <p>Fondements</p> <p>6-410-89 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion 6-415-95 La consultation en gestion 6-436-09 Management : théories et pratiques</p>
<p>Cours obligatoire de méthodologie – 3 crédits</p> <p>6-425-16 Introduction à la recherche empirique en management</p>	<p>Cours obligatoire de méthodologie – 3 crédits</p> <p>6-425-16 Introduction à la recherche empirique en management</p>
<p>Cours à option de la spécialisation - 9 crédits</p> <p>Bloc 1 : Pratiques - Minimum 3 crédits, maximum 9 crédits</p> <p><i>Prévenir et planifier</i></p> <p>6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales 6-414-12 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable 6-420-93 Crises et organisations</p> <p><i>Organiser</i></p> <p>6-404-81 Design des organisations 6-412-08 Management de l'innovation et de la création</p> <p><i>Diriger</i></p> <p>6-401-13 Leadership et analyses de cas 6-406-89 Théories de la décision 6-422-12 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques</p> <p><i>Changer</i></p> <p>6-403-15 Outils de soutien et d'intervention en développement organisationnel 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-415-95 La consultation en gestion</p> <p>Bloc 2 : Contexte - Minimum 0 crédit, maximum 6 crédits</p> <p>6-402-81 Théorie des organisations 6-407-06 Gestion comparée 6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles 6-418-14 Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale 6-440-15 Entrepreneuriat et repreneuriat 6-441-14 Management de l'entreprise sociale et collective et innovation sociale 6-442-14 La décroissance soutenable : théorie et pratiques</p>	<p>Cours à option de la spécialisation - 21 crédits</p> <p>Bloc 1 : Pratiques - Minimum 9 crédits, maximum 18 crédits</p> <p><i>Prévenir et planifier</i></p> <p>6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales 6-414-12 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable 6-420-93 Crises et organisations</p> <p><i>Organiser</i></p> <p>6-404-81 Design des organisations 6-412-08 Management de l'innovation et de la création</p> <p><i>Diriger</i></p> <p>6-401-13 Leadership et analyses de cas 6-406-89 Théories de la décision 6-422-12 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques</p> <p><i>Changer</i></p> <p>6-403-15 Outils de soutien et d'intervention en développement organisationnel 6-411-92 Le changement dans les organisations</p> <p>Bloc 2 : Contexte - Minimum 3 crédits, maximum 12 crédits</p> <p>6-402-81 Théorie des organisations 6-407-06 Gestion comparée 6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles 6-418-14 Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale 6-440-15 Entrepreneuriat et repreneuriat 6-441-14 Management de l'entreprise sociale et collective et innovation sociale 6-442-14 La décroissance soutenable : théorie et pratiques</p>
<p>Cours au choix - maximum 3 crédits</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>	<p>Cours au choix - maximum 3 crédits</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>Activités obligatoires - 24 crédits</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-040-02 Atelier de recherche en management</p>	<p>Activité obligatoire - 9 crédits</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

Marketing	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p>Cours obligatoires de méthodologie - 3 crédits</p> <p>6-121-17 Méthodologie de la recherche quantitative en marketing (1,5 cr.)</p> <p>6-122-17 Méthodologie de la recherche qualitative en marketing (1,5 cr.)</p>	<p>Cours obligatoires de la spécialisation - 3 crédits</p> <p>6-121-17 Méthodologie de la recherche quantitative en marketing (1,5 cr.)</p> <p>6-122-17 Méthodologie de la recherche qualitative en marketing (1,5 cr.)</p>
<p>Cours à option de la spécialisation - 12 crédits</p> <p>Profil - RECHERCHE, ANALYSE, CONSEIL</p> <p>6-100-16 Psychologie du consommateur</p> <p>6-100-16A Consumer Psychology</p> <p>6-101-03 Anthropologie de la consommation</p> <p>6-101-13A Anthropology of Consumption</p> <p>6-102-03 Modèles quantitatifs en marketing</p> <p>6-103-17 Communication marketing : stratégies de persuasion et d'influence</p> <p>6-104-17 Gestion de marques et produits</p> <p>6-104-11A Product Management and Innovation</p> <p>6-105-13 Analyse des bases de données en marketing</p> <p>6-105-13A Database Marketing Analysis</p> <p>6-106-06 Commerce de détail sur Internet</p> <p>6-108-07 Processus de marketing stratégique</p> <p>6-108-13A Strategic Marketing Processes</p> <p>6-109-07 Marketing d'affaires</p> <p>6-109-10A Business Marketing</p> <p>6-110-11 Web analytique</p> <p>6-110-13A Web Analytics</p> <p>6-115-99 Marketing de services</p> <p>6-116-14 Marketing des arts et du divertissement</p> <p>6-117-14 Marketing de l'alimentation</p> <p>6-118-15 Expérience utilisateur : fondements et mesures</p> <p>6-151-13 Analyse de la demande</p> <p>6-600-09 Techniques d'exploitation de données (data mining)</p> <p>6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée</p> <p>6-619-15 Analyse et inférence statistique</p> <p>6-626-15 Analyse des correspondances</p> <p>80-117-10 Topics in Pricing Models</p> <p>80-635-09 Applications de la théorie des jeux (en anglais : 80-685-09 Application of Game Theory)</p> <p>Profil - GESTION DU MARKETING</p> <p>6-014-13 Marketing et mondialisation</p> <p>6-014-13A Marketing and Globalization</p> <p>6-100-16 Psychologie du consommateur</p> <p>6-100-16A Consumer Psychology</p> <p>6-103-17 Communication marketing : stratégies de persuasion et d'influence</p> <p>6-104-17 Gestion de marques et produits</p> <p>6-104-11A Product Management and Innovation</p> <p>6-106-06 Commerce de détail sur Internet</p> <p>6-107-03 Marketing et distribution</p> <p>6-108-07 Processus de marketing stratégique</p> <p>6-108-13A Strategic Marketing Processes</p> <p>6-109-07 Marketing d'affaires</p> <p>6-109-10A Business Marketing</p> <p>6-110-11 Web analytique</p> <p>6-110-13A Web Analytics</p> <p>6-111-14 Consommation, médias et culture participative</p> <p>6-115-99 Marketing de services</p> <p>6-116-14 Marketing des arts et du divertissement</p> <p>6-117-14 Marketing de l'alimentation</p> <p>80-117-10 Topics in Pricing Models</p>	<p>Cours à option de la spécialisation - 27 crédits</p> <p>Profil - RECHERCHE, ANALYSE, CONSEIL</p> <p>6-100-16 Psychologie du consommateur</p> <p>6-100-16A Consumer Psychology</p> <p>6-101-03 Anthropologie de la consommation</p> <p>6-101-13A Anthropology of Consumption</p> <p>6-102-03 Modèles quantitatifs en marketing</p> <p>6-103-17 Communication marketing : stratégies de persuasion et d'influence</p> <p>6-104-17 Gestion de marques et produits</p> <p>6-104-11A Product Management and Innovation</p> <p>6-105-13 Analyse des bases de données en marketing</p> <p>6-105-13A Database Marketing Analysis</p> <p>6-106-06 Commerce de détail sur Internet</p> <p>6-108-07 Processus de marketing stratégique</p> <p>6-108-13A Strategic Marketing Processes</p> <p>6-109-07 Marketing d'affaires</p> <p>6-109-10A Business Marketing</p> <p>6-110-11 Web analytique</p> <p>6-110-13A Web Analytics</p> <p>6-115-99 Marketing de services</p> <p>6-116-14 Marketing des arts et du divertissement</p> <p>6-117-14 Marketing de l'alimentation</p> <p>6-118-15 Expérience utilisateur : fondements et mesures</p> <p>6-151-13 Analyse de la demande</p> <p>6-600-09 Techniques d'exploitation de données (data mining)</p> <p>6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée</p> <p>6-619-15 Analyse et inférence statistique</p> <p>6-626-15 Analyse des correspondances</p> <p>80-117-10 Topics in Pricing Models</p> <p>80-635-09 Applications de la théorie des jeux (en anglais : 80-685-09 Application of Game Theory)</p> <p>Profil - GESTION DU MARKETING</p> <p>6-014-13 Marketing et mondialisation</p> <p>6-014-13A Marketing and Globalization</p> <p>6-100-16 Psychologie du consommateur</p> <p>6-100-16A Consumer Psychology</p> <p>6-103-17 Communication marketing : stratégies de persuasion et d'influence</p> <p>6-104-17 Gestion de marques et produits</p> <p>6-104-11A Product Management and Innovation</p> <p>6-106-06 Commerce de détail sur Internet</p> <p>6-107-03 Marketing et distribution</p> <p>6-108-07 Processus de marketing stratégique</p> <p>6-108-13A Strategic Marketing Processes</p> <p>6-109-07 Marketing d'affaires</p> <p>6-109-10A Business Marketing</p> <p>6-110-11 Web analytique</p> <p>6-110-13A Web Analytics</p> <p>6-111-14 Consommation, médias et culture participative</p> <p>6-115-99 Marketing de services</p> <p>6-116-14 Marketing des arts et du divertissement</p> <p>6-117-14 Marketing de l'alimentation</p> <p>80-117-10 Topics in Pricing Models</p>

Marketing

Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
<p>Cours au choix - 3 crédits</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>	<p>Cours au choix - 3 crédits</p> <p>Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.</p>
<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>	<p>Cours obligatoire du programme - 3 crédits</p> <p>6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives on Business Organisations</p>
<p>Activités obligatoires - 24 crédits</p> <p>6-018-02 Mémoire 6-010-15 Atelier de recherche en marketing</p>	<p>Activité obligatoire - 9 crédits</p> <p>6-002-08 Projet supervisé</p>

Stratégie	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
Cours obligatoire de la spécialisation – 3 crédits 6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales	Cours obligatoire de la spécialisation – 3 crédits 6-408-84 Gestion stratégique et politiques générales
Cours obligatoire de méthodologie - 3 crédits 6-425-16 Introduction à la recherche empirique en management	Cours obligatoire de méthodologie - 3 crédits 6-425-16 Introduction à la recherche empirique en management
Cours à option de la spécialisation Bloc 1 - Minimum 3 crédits - Maximum 6 crédits 6-416-11 La stratégie au-delà du marché 6-430-05 Approches et outils contemporains en stratégie Bloc 2 - Minimum 3 crédits, maximum 9 crédits Consultation 6-403-15 Outils de soutien et d'intervention en développement organisationnel 6-404-81 Design des organisations 6-406-89 Théories de la décision 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-415-95 La consultation en gestion Management 6-401-13 Leadership et analyses de cas 6-402-81 Théorie des organisations 6-407-06 Gestion comparée 6-410-89 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion 6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles 6-418-14 Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale 6-422-12 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques 6-436-09 Management: théories et pratiques Éthique et RSE 6-414-12 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable 6-420-93 Crises et organisations 6-424-15 Concevoir et gérer l'innovation sociale Entrepreneuriat et innovation 6-412-08 Management de l'innovation et de la création 6-440-15 Entrepreneuriat et repreneuriat Comportement organisationnel 6-405-17 Qualité de vie au travail et nouvelles formes d'organisation du travail 6-423-14 Psychopathologie organisationnelle 6-435-15 Fondements et perspectives en développement organisationnel 6-437-13 La mesure des aspects humains de l'organisation	Cours à option de la spécialisation Bloc 1 - Minimum 3 crédits - Maximum 6 crédits 6-416-11 La stratégie au-delà du marché 6-430-05 Approches et outils contemporains en stratégie Bloc 2 - Minimum 6 crédits, maximum 15 crédits Consultation 6-403-15 Outils de soutien et d'intervention en développement organisationnel 6-404-81 Design des organisations 6-406-89 Théories de la décision 6-411-92 Le changement dans les organisations 6-415-95 La consultation en gestion Management 6-401-13 Leadership et analyses de cas 6-402-81 Théorie des organisations 6-407-06 Gestion comparée 6-410-89 Approches interdisciplinaires dans l'étude des problèmes humains de la gestion 6-417-11 Gestion des organisations multiculturelles 6-418-14 Comprendre, gérer et intervenir en entreprise familiale 6-422-12 Théories du leadership : perspectives, enjeux et critiques 6-436-09 Management: théories et pratiques Éthique et RSE 6-414-12 Gestion, responsabilité d'entreprise et développement durable 6-420-93 Crises et organisations 6-424-15 Concevoir et gérer l'innovation sociale Entrepreneuriat et innovation 6-412-08 Management de l'innovation et de la création 6-440-15 Entrepreneuriat et repreneuriat Comportement organisationnel 6-405-17 Qualité de vie au travail et nouvelles formes d'organisation du travail 6-423-14 Psychopathologie organisationnelle 6-435-15 Fondements et perspectives en développement organisationnel 6-437-13 La mesure des aspects humains de l'organisation
Bloc 3 - Minimum 0 crédit - maximum 6 crédits 6-012-06 Internationalisation de l'entreprise 6-012-08A Internationalization of the Firm 6-032-11 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales 6-032-14A International Competitive and Corporate Strategy 6-109-07 Marketing d'affaires 6-109-10A Business Marketing 6-209-09 Capital de risque et financement de l'innovation	Bloc 3 - Minimum 3 crédits - maximum 6 crédits 6-012-06 Internationalisation de l'entreprise 6-012-08A Internationalization of the Firm 6-032-11 Stratégies concurrentielle et commerciale des multinationales 6-032-14A International Competitive and Corporate Strategy 6-109-07 Marketing d'affaires 6-109-10A Business Marketing 6-209-09 Capital de risque et financement de l'innovation

Stratégie	
Cheminement avec mémoire	Cheminement avec projet supervisé
6-214-09 Stratégies financières 6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines 6-521-13 Stratégie des opérations et amélioration des processus 6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée 6-700-15 Transformation numérique 6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires 6-804-10 Comportements stratégiques en économie 6-915-08 Les mesures de performance	6-214-09 Stratégies financières 6-365-00 Gestion stratégique des ressources humaines 6-521-13 Stratégie des opérations et amélioration des processus 6-602-07 Analyse multidimensionnelle appliquée 6-700-15 Transformation numérique 6-701-12 Technologies de l'intelligence d'affaires 6-804-10 Comportements stratégiques en économie 6-915-08 Les mesures de performance organisationnelle
Cours au choix - Maximum 3 crédits Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.	Cours au choix - Maximum 3 crédits Choisissez 3 crédits de cours parmi ceux offerts à la M. Sc. ou au Ph. D. Vous pouvez toutefois choisir jusqu'à 3 crédits de cours de maîtrise d'une autre université; ce choix doit être approuvé au préalable par le responsable de spécialisation.
Cours obligatoire du programme - 3 crédits 6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives	Cours obligatoire du programme - 3 crédits 6-001-14 Regards croisés sur l'entreprise 6-001-14A Comparative Perspectives
Activités obligatoires - 24 crédits 6-018-02 Mémoire 6-040-02 Atelier de recherche en management	Activité obligatoire - 9 crédits 6-002-08 Projet supervisé