



# déjà demain

Automne 2008

Bulletin du Bureau de développement

## HEC MONTRÉAL

## UN LANCEMENT DE CAMPAGNE SOUS LE SIGNE DE L'ÉMOTION

### Dans ce numéro...

Un lancement de campagne  
sous le signe de l'émotion ..... p. 1

Une nouvelle campagne  
pour de nouveaux projets ..... p. 3

Dons majeurs récents ..... p. 3

Nouveaux programmes  
de bourses ..... p. 4

Sonia Ben Amor :  
un don pour la vie ..... p. 5

Tournoi de golf bénéfique :  
une première réussite! ..... p. 6

Bureau de développement – HEC Montréal  
3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine  
Montréal (Québec) H3T 2A7  
Téléphone : 514 340-6896 – [www.hec.ca](http://www.hec.ca)

C'est dans une ambiance des plus chaleureuses et remplie d'émotion que s'est tenu, le 15 octobre dernier, le lancement de la campagne annuelle de financement 2008-2009 de HEC Montréal. Coprésidée par Chantal Tellier, vice-présidente, développement des affaires, Sipromac, et Laurent Lapierre, titulaire de la Chaire de leadership Pierre-Péladeau, cette campagne vise un objectif de 4,5 millions de dollars.

Jacques Nantel, secrétaire général de HEC Montréal, a profité de l'occasion pour annoncer la création du Programme de bourses et du Fonds J.-Denis-Duquette, en hommage à celui qui a contribué de façon exceptionnelle au rayonnement international de l'École et à la croissance remarquable de l'aide financière accordée aux étudiants. « Ce fonds, a-t-il souligné, permettra de faire en sorte que notre communauté soit toujours inspirée par les valeurs et le dynamisme d'un homme qui nous a tant apporté. »

Rappelons que Jean-Denis Duquette a été secrétaire général de l'École de 1971 à 1995. À ce titre, il a joué un rôle capital dans la



**Laurent Lapierre et Chantal Tellier**

mise sur pied et le développement de divers programmes de bourses d'études. M. Duquette a été l'architecte d'une série d'ententes avec des universités un peu partout dans le monde, ententes qui sont à l'origine de notre prestigieux programme d'échanges internationaux *Passeport pour le monde*.

*Suite à la page 2...*



## EXTRAIT DU MOT DE REMERCIEMENTS DE JEAN-DENIS DUQUETTE

*« C'est avec plaisir, mais aussi avec beaucoup de modestie, que j'ai accepté de prêter mon nom à une cause qui, somme toute, aura toujours été la mienne. Aussi, je vous remercie tous et toutes de nous aider, chacun à votre façon, à venir en aide à nos étudiants qui ont très souvent besoin du coup de main qui leur permettra d'aller au bout de leur route. »*

**Jean-Denis Duquette**

Ému, Jean-Denis Duquette a remercié les invités de leur appui envers les étudiants.

Suite de la page 1

Le Programme de bourses J.-Denis-Duquette vise à attirer les étudiants les plus doués par l'octroi de bourses d'admission. Il sera composé de fonds de dotation personnalisés provenant de différents donateurs qui s'engageront à constituer chacun un fonds de 50 000 \$ et plus ainsi que du Fonds J.-Denis-Duquette, qui sera alimenté par les contributions de nombreux donateurs et par le produit d'événements-bénéfice organisés par l'École.

La soirée de lancement a également été l'occasion d'annoncer un don majeur de 350 000 \$ du cabinet KPMG, don qui servira à financer, au cours des cinq prochaines années, un programme de bourses d'études destinées à des étudiants inscrits à différents programmes comportant une spécialisation ou une option en comptabilité ou en fiscalité. « Cet engagement de KPMG démontre l'importance que nous accordons au développement de la relève et à HEC Montréal, l'alma mater de plusieurs membres passés, actuels et futurs de notre cabinet, a souligné Laurent Giguère, FCA, associé du cabinet à Montréal. Nous considérons HEC Montréal comme l'une des meilleures sources de jeunes professionnels en comptabilité dans le marché de Montréal. Annuellement, nous y recrutons d'excellents jeunes professionnels qui contribuent rapidement au succès de notre cabinet. Nous sommes donc fiers d'appuyer le développement de la relève. »

Pour sa part, Michel Patry, directeur de HEC Montréal, a mis en relief les atouts qui nous distinguent des milliers d'autres écoles de gestion dans le monde. « Votre soutien nous permet de faire la différence, de créer une valeur ajoutée. Nous avons réussi à nous classer parmi les 100 meilleures écoles de gestion au monde, et ce, grâce aux avantages que nous sommes en mesure d'offrir comme, par exemple, notre programme trilingue, nos activités de type campus international, notre programme d'échanges et notre environnement technologique à la fine pointe », a-t-il précisé. Il a également remercié chaleureusement les coprésidents et l'ensemble des bénévoles de la campagne ainsi que Jean-Denis Duquette pour leur inestimable collaboration au succès de HEC Montréal.



De gauche à droite : Chantal Tellier, coprésidente de la campagne; Louis Larivière, directeur du Bureau de développement; Michel Patry, directeur de l'École; Nathalie Bernier, associée directrice, KPMG; Laurent Giguère, associé du cabinet KPMG; et Laurent Lapierre, coprésident de la campagne.



François Colbert, Daniel Racette, Denyse L. Dagenais



Pierre B. Lesage, Jacqueline Cardinal, Nicole Rivet et Jean Savard



René Miglierina, Jocelyne Gonthier, Jacques Michel et Daniel Gagnon



Alain Gosselin, Laurent Lapierre, Pierre Laurin et Daniel Gagnon



Quelques bénévoles ont assisté au lancement. Ils sont ici entourés des coprésidents, Laurent Lapierre et Chantal Tellier : Raymond Saint-Louis, Jean-Marc Brousseau, Nadine Thomas, Robert Bonneau, René Miglierina

# UNE NOUVELLE CAMPAGNE POUR DE NOUVEAUX PROJETS



**Michel Patry**  
Directeur de HEC Montréal

En 2007, HEC Montréal célébrait son 100<sup>e</sup> anniversaire. Nous sommes fiers du remarquable chemin que nous avons parcouru et encore plus fiers de la lancée spectaculaire sur laquelle nous nous retrouvons. À nouveau, le succès frappe à nos portes.

Ce succès, nous le devons aux efforts de nos étudiants, de nos professeurs et de notre personnel, mais également à la complicité et à l'engagement de nos donateurs. Votre générosité nous permet de créer une valeur ajoutée. Elle nous conduit à nous distinguer, à nous hisser parmi les meilleures écoles de gestion au monde et à repousser continuellement les frontières.

J'entrevois avec enthousiasme l'utilisation que nous ferons des précieuses ressources engendrées par la campagne de financement 2008-2009. Elles serviront, entre autres, à entreprendre de nouvelles initiatives de recherche et de transfert, telle la création de nouveaux professorships et de centres de recherche afin d'offrir à nos étudiants, à nos professeurs et à nos entreprises un environnement intellectuel stimulant à la fine pointe de l'enseignement et de la recherche en gestion.

Cette précieuse collaboration contribuera également à appuyer davantage les étudiants qui désirent participer à des concours internationaux, à augmenter l'éventail de nos programmes d'échanges et de campus international et à renforcer nos cours en langues étrangères, principalement en anglais, en espagnol et en chinois.

La réalisation de ces projets est le résultat concret de votre engagement dans nos campagnes de financement. Nous pouvons être fiers de notre succès collectif. Grâce à vous, nous avons les outils pour poursuivre notre élan et nous propulser vers l'avenir.

Je remercie tous ceux et celles qui ont contribué à assurer l'essor de HEC Montréal et à en accroître le rayonnement et je remercie tout particulièrement Mme Chantal Tellier et M. Laurent Lapierre qui ont accepté la coprésidence de la campagne annuelle. Votre appui et votre soutien nous sont des plus précieux.

## DONS MAJEURS RÉCENTS

### **KPMG : un engagement communautaire**

Le cabinet KPMG consolide son programme de bourses amorcé en 2002 avec un don majeur de 350 000 \$, sur une période de cinq ans, dans le but d'offrir un soutien financier aux étudiants inscrits dans l'un ou l'autre des programmes avec spécialisation en comptabilité ou en fiscalité. Outre l'intention de récompenser des étudiants aux résultats méritoires, KPMG se réserve la possibilité d'appuyer l'engagement communautaire. Dans sa politique de responsabilité sociale, le cabinet accorde en effet une place privilégiée au bénévolat en encourageant ses employés à consacrer une journée de travail à une bonne cause et en récompensant certains d'entre eux de leur contribution remarquable par la remise du Prix du chef de la direction pour l'excellence en responsabilité sociale.

### **Bell et Ubisoft : partenaires de MosaïC**

MosaïC, un centre multidisciplinaire de recherche et de transfert de connaissances sur le management de la création, compte maintenant deux nouveaux partenaires principaux, Bell Canada et Ubisoft Diverstissements. À ce titre, les partenaires pourront participer à la définition des activités de MosaïC, assister à des activités de diffusion des connaissances et rencontrer des étudiants qui auront réalisé des recherches, études de cas, mémoires, etc. Le partenariat est d'une valeur de 60 000 \$ pour chaque entreprise.

### **PSB Boisjoli et Richard Lupien renouent deux salles d'études**

La firme d'experts-comptables PSB Boisjoli et M. Richard Lupien, vice-président du conseil du Groupe Financière Banque Nationale, ont tous deux versé 30 000 \$ chacun pour la commandite de salles d'études qui porteront leur nom pour une période de 25 ans.

### **Un programme de bourses personnalisé**

MM. Guy Le Blanc et Claude Dalphond, diplômés de HEC Montréal, se préoccupent de relève dans le monde de la finance. Ils se sont donc unis pour venir en aide à trois étudiants inscrits au programme de M. Sc., option finance, lesquels recevront 10 000 \$ chacun. Les candidats seront sélectionnés sur la base de l'excellence de leur dossier scolaire.

# NOUVEAUX PROGRAMMES DE BOURSES

Au moment d'écrire ces lignes, les remises des bourses d'excellence de l'automne 2008 sont en préparation. D'ores et déjà, quelque 200 étudiants se partageront un peu plus de 500 000\$. Certains d'entre eux auront le plaisir de bénéficier de la générosité de nouveaux donateurs.

Parmi les nouvelles bourses, notons la **Bourse d'admission Brother International** qui s'adresse à un étudiant admis au programme de B.A.A. sur la base d'un dossier scolaire exemplaire présentant

une cote R de 35 et plus, d'un cégep du Québec. Brother International remettra cinq bourses de 1 000 \$ chacune. Il s'agit d'une toute première association pour Brother International et HEC Montréal. Comme en témoigne Mme Diane Boulet, gestionnaire du développement institutionnel :

défavorisés et de diminuer leur endettement à la fin de leurs études.

Fils de Francis et Geneviève Melançon, Marcel Melançon a mis sur pied une fondation au nom et à la mémoire de ses parents en reconnaissance des nombreux sacrifices consentis et de la confiance

*« Cette initiative s'inscrit dans notre stratégie de ressources humaines qui vise, d'une part, à recruter de nouveaux talents pour planifier la relève et, d'autre part, à développer nos ressources actuelles. Nous portons une attention toute particulière au développement professionnel des ressources humaines, avec une orientation vers la satisfaction de notre clientèle. Par ailleurs, nous voulions nous associer à une université d'envergure internationale; HEC Montréal nous est apparue comme le choix à privilégier. »*

## À VOTRE AGENDA :

- Remise du 1<sup>er</sup> cycle :  
le mercredi 26 novembre 2008,  
à 11 h 30, à l'amphithéâtre IBM
- Remise des 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> cycles :  
le mercredi 3 décembre 2008,  
à 7 h 30, au Cercle

Seront également remises pour la première fois la **Bourse Fondation Francis et Geneviève Melançon – SHERPA** et la **Bourse Fondation Francis et Geneviève Melançon – TÉNACITÉ**. La Fondation du même nom a précisément pour mission de venir en aide financièrement aux étudiants de niveau universitaire les plus

qu'ils lui ont témoignée en lui prêtant 5 000 \$ pour lui permettre de débiter en affaires.

Ainsi, 20 000 \$ par année pendant cinq ans, pour un engagement total de 100 000 \$, seront versés à des étudiants qui vivent une situation financière difficile.



## TÉMOIGNAGE

*« À titre de récipiendaire de la bourse Promotion, je me sens des plus honorés et chanceux de recevoir cette marque de reconnaissance. Cette bourse représente pour moi le fruit de mes efforts au cours des deux premières sessions et il est très valorisant de voir son travail récompensé. Recevoir une bourse de la sorte est vraiment un carburant qui nous stimule à poursuivre nos études avec encore plus d'ardeur. C'est aussi un coup de pouce monétaire très apprécié des étudiants.*

*En terminant, je ne voudrais pas passer sous silence la très grande générosité de tous les donateurs qui participent au programme de bourses de HEC Montréal. Grâce à votre précieuse aide, vous permettez à plusieurs d'entre nous d'aller au bout de leur rêve professionnel et de faire grandir l'élite de demain.*

*Encore une fois, le plus sincère merci ! »*

**Simon-Pierre Bourque**, 1<sup>re</sup> année du B.A.A.  
Récipiendaire d'une bourse Promotion excellence, d'une bourse Cécile et Pierre Schooner - Passeport pour le monde et d'une bourse KPMG Excellence Admission

# SONIA BEN AMOR : UN DON POUR LA VIE



**Sonia Ben Amor**, M. Sc. 2004, option gestion des opérations et de la production

## LE DON D'UNE DALLE : UN DON POUR LA VIE

Il suffit d'un don de 1 000 \$ pour que la reconnaissance soit gravée à jamais dans la pierre. Pour des renseignements additionnels sur le programme de dalles, prière de communiquer avec Isabelle Larivière au 514 340-6386.

« *La vie est tellement courte qu'il ne faut pas attendre à demain pour faire les choses qui nous tiennent à cœur, car on ne sait pas ce que l'avenir nous réserve.* » Voilà comment Sonia Ben Amor exprime son empressement à faire un don à son *alma mater*.

Sonia Ben Amor a terminé sa maîtrise en gestion des opérations et de la production en 2004 avec la ferme intention de revenir à l'École un jour pour faire graver une dalle à son nom dans le hall d'entrée du 3000 chemin de la Côte-Sainte-Catherine.

Déjà, pendant ses études, elle planifiait son don. D'avoir une dalle gravée à son nom était pour elle une forme de reconnaissance pour tous les efforts accom-

plis durant ses études et pour le soutien de ses parents. Il faut savoir que, pour Sonia et sa famille, l'éducation se classe parmi les valeurs essentielles. Son père, directeur adjoint d'une école secondaire, et sa mère, technicienne de laboratoire de recherche, l'ont beaucoup encouragée à faire des études supérieures. Que Sonia choisisse HEC Montréal pour faire une maîtrise a rempli de fierté le cœur de ses parents.

Aînée d'une famille de trois enfants, Sonia a travaillé pour payer ses études, préférant que ses parents s'occupent des études des deux plus jeunes. Sonia a vite compris que sa maîtrise à HEC Montréal changerait sa vie. D'abord conseillère en développement économique pour le

gouvernement provincial, elle a obtenu un poste d'agente d'évaluation pour le ministère des Affaires indiennes et du Nord Canada, à Ottawa, grâce à sa maîtrise. « *HEC Montréal nous amène à réfléchir, à analyser, à conceptualiser les choses. Outre les connaissances techniques que j'ai apprises, ma maîtrise à HEC Montréal m'aura permis de développer mes capacités analytiques. Et c'est précisément cette compétence qui m'a permis d'accéder à mon poste actuel* », affirme Sonia Ben Amor. « *J'œuvre dans un milieu complexe, façonné*

« *HEC Montréal m'a tellement apporté que je voulais contribuer à laisser la chance à d'autres de bénéficier des professeurs et des infrastructures de cette grande institution.* »

*par des siècles d'histoire et par des défis particuliers, et très enrichissant car les communautés autochtones et les résidents du Nord*

*ont beaucoup à nous apprendre.* » Dans le cadre de son travail, qui l'amène à côtoyer les communautés autochtones à travers le Canada, elle analyse la performance, la pertinence et les impacts des programmes du ministère dans le but de proposer des améliorations.

Sonia garde de très bons souvenirs de son passage à HEC Montréal. « *Les professeurs étaient très présents et disponibles. Ils avaient à cœur la réussite des étudiants. Il y avait aussi une belle camaraderie entre eux et les étudiants. C'est un peu comme une famille qui s'est créée* », souligne-t-elle.

Aujourd'hui, Sonia Ben Amor fait partie de la famille des donateurs de HEC Montréal, et nous la remercions de sa générosité.

## UNE NOUVELLE FAÇON DE DONNER : LE DON EN LIGNE

Vous pouvez maintenant contribuer au développement de HEC Montréal et de ses étudiants en faisant un don en ligne, entièrement sécurisé. Voilà une façon simple, rapide, directe et sécuritaire de faire un don. Il suffit de remplir le formulaire à l'écran. Visitez-nous au [www.hec.ca/bd](http://www.hec.ca/bd).

# TOURNOI DE GOLF BÉNÉFICE : UNE PREMIÈRE RÉUSSITE!



Sous la présidence d'honneur de Mme Hélène Desmarais, présidente de conseil d'administration de HEC Montréal, le tout premier tournoi de golf bénéfice de HEC Montréal, tenu le 10 septembre 2008 au Club de golf de la Vallée du Richelieu, aura permis de recueillir 59 250 \$ qui seront remis à des étudiants sous forme de bourses d'admission, de soutien ou d'excellence.

Comme en témoigne le directeur, Michel Patry : « *Ce premier tournoi bénéfice est l'une des nombreuses initiatives que nous mettons de l'avant afin d'appuyer un plus grand nombre de nos étudiants dans leurs études. La généreuse contribution de nos donateurs nous permet également de soutenir des étudiants désireux de participer à des concours internationaux, ainsi que d'augmenter notre offre d'activités de type campus international ou programme d'échanges internationaux.* »

Cent seize joueurs, soit 29 quatuors composés de membres de la communauté des affaires, ont participé à ce premier tournoi en faveur de la relève en gestion. **Merci!**



Après un tournoi sous un ciel radieux, les joueurs se sont rassemblés sur la terrasse pour se désaltérer.



Stéphane Lavigne, vice-président exécutif et chef de la direction financière, Supremex, est l'heureux gagnant du concours «le plus près de la ligne». Il remporte un téléviseur Toshiba 37 po offert par COOP HEC Montréal. M. Lavigne est accompagné de Claude Simard, directeur général de COOP HEC Montréal (à droite) et de Louis Larivière.



Philippe Brunet, Patrick Turmel, Dev Coossa et Hugo Grenon composaient le quatuor gagnant du tournoi avec un score de 61. Ils sont ici entourés de Michel Patry (à gauche), le directeur de l'École, et de Louis Larivière, le directeur du Bureau de développement.



Mme Chantal Joyal, directeur principal, Comptes majeurs, Services financiers aux entreprises de la Banque Laurentienne, et M. Pierre Joubert, président du Groupe Stratégique inc., se sont partagés le crédit voyage de 4 000 \$ offert par la Fédération des caisses populaires Desjardins du Québec, la Caisse populaire de Côte-des-Neiges et la Caisse populaire d'Outremont. Le prix est remis par M. Guy Cormier, directeur général de la Caisse populaire d'Outremont en présence de M. Michel Patry.

## MERCI À NOS COMMANDITAIRES



Alimentation Couche-Tard  
Allstream  
Banque Stanford Internationale  
COOP HEC Montréal  
Fédération des caisses populaires  
Desjardins du Québec, Caisse populaire  
Desjardins de Côte-des-Neiges et  
Caisse populaire Desjardins d'Outremont

Financière Banque Nationale  
Hardy Normand  
Journal Les Affaires  
La Personnelle  
LCC Vins et Spiritueux  
Lecavalier Transport  
Resto Le Local  
Samson Bélaïr/Deloitte & Touche

Ce bulletin est publié par le Bureau de développement de HEC Montréal, trois fois par année. Le générique masculin est utilisé sans aucune discrimination, uniquement pour alléger le texte. Pour obtenir des exemplaires ou pour formuler des commentaires, veuillez communiquer avec Ginette Larose au 514 340-6081 ou par courriel à [ginette.larose@hec.ca](mailto:ginette.larose@hec.ca)