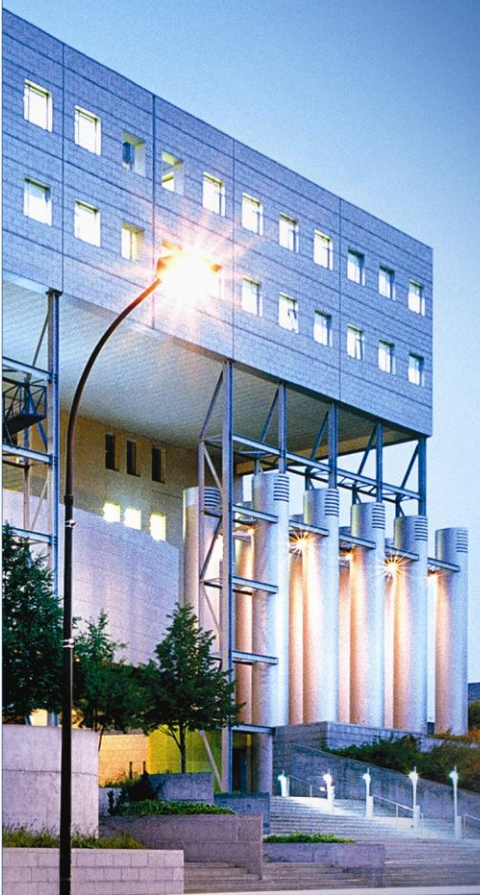


**HEC MONTRÉAL**

## **Politique d'incitation à la publication professionnelle**

**Adoptée par le Conseil pédagogique  
le 6 avril 2011**



# Politique d'incitation à la publication professionnelle

en vigueur\_2011-06-01

## 1. Objectifs de la politique

## 2. Admissibilité à l'attribution de points pour publication professionnelle

## 3. La reconnaissance des publications professionnelles

## 4. Application et gestion de la politique

## Annexe 1 – Liste des 100 revues professionnelles les plus prestigieuses de langue anglaise

---

### 1. OBJECTIFS DE LA POLITIQUE

HEC Montréal est une grande école de gestion de calibre international reconnue pour la qualité et la variété de ses enseignements et de ses recherches, son rayonnement mondial et dans la communauté, ainsi que son caractère nord-américain riche d'un héritage francophone et européen.

En exigeant des professeurs de rester à la fine pointe des connaissances dans leur domaine, la recherche s'avère une responsabilité clé de ces derniers, contribuant à la qualité de leur enseignement et de leur rayonnement dans les milieux professionnels et d'affaires.

Cette politique vise à inciter et à reconnaître divers types de publications prestigieuses destinées à un lectorat professionnel en accord avec l'orientation stratégique de HEC Montréal.

### 2. ADMISSIBILITÉ À L'ATTRIBUTION DE POINTS POUR PUBLICATION PROFESSIONNELLE

Pour être admissible à cette politique, une personne doit être professeur adjoint, agrégé ou titulaire, ou encore être professeur invité ou visiteur avec perspective de carrière ou chercheur titulaire à HEC Montréal.

En vertu de cette politique, certaines contributions en matière de publications professionnelles prestigieuses donnent droit à des points qui peuvent être versés sous forme d'un montant forfaitaire ou utilisés pour obtenir une libération d'enseignement. Le professeur qui veut recevoir une partie ou la totalité de ses points de recherche sous forme d'un montant forfaitaire doit en faire la demande auprès du Cabinet du directeur – recherche institutionnelle. Chaque point accumulé, entre le 1er juin d'une année et le 31 mai de l'année suivante, équivaut à un montant d'argent prédéterminé par la direction de HEC Montréal. L'attribution de libérations de tâches d'enseignement à partir des points de recherche accumulés est gérée en fonction de la Politique générale de libération de tâche d'enseignement de HEC Montréal.

### 3. LA RECONNAISSANCE DES PUBLICATIONS PROFESSIONNELLES

Cette politique reconnaît les contributions à la publication d'articles professionnels dans des revues prestigieuses (voir annexe 1). Pour recevoir des points, une personne admissible doit être clairement désignée comme auteur ou coauteur employé par HEC Montréal. Lorsqu'une publication est écrite par plus d'un auteur, les points sont calculés selon les barèmes de cette politique et multipliés pour chaque coauteur admissible par le coefficient  $1/n$  où  $n$  représente le nombre d'auteurs autres qu'étudiants ou professionnels de recherche au moment de la rédaction. Le professeur dont une publication doit faire état de son appartenance à plus d'une institution non affiliée à HEC Montréal reçoit  $1/m$  des points déterminés en fonction des barèmes de cette politique où  $m$  représente le nombre d'institutions.

Pour toutes les publications professionnelles reconnues dans cette politique, la Direction de la recherche accorde des points pour la publication dans une seule langue donnée et dans une seule forme donnée. Par conséquent, un auteur ou coauteur ne doit pas réclamer ou ne doit pas accepter de points de recherche pour la ou les versions traduites d'une publication donnée, ou encore, pour la publication d'un texte similaire dans une forme différente ou un format différent.

### 3.1 LES ARTICLES

Telle que schématisée au tableau 1, cette politique reconnaît la rédaction d'articles publiés dans des revues professionnelles respectant des normes officielles d'arbitrage par les pairs.

**Tableau 1 : La reconnaissance des articles publiés dans des revues professionnelles\***

a) Articles arbitrés dans les revues dont le classement se situe parmi les 15 premières de l'annexe 1	8 points
b) Articles arbitrés dans les revues dont le classement se situe de 16 à 30 de l'annexe 1	4 points
c) Articles arbitrés dans les revues dont le classement se situe de 31 à 101 de l'annexe 1	3 points
d) Autres articles publiés dans des revues professionnelles arbitrées	2 points
Primes : Revues de la liste du Financial Times et du Business Week = 3 points (pour un maximum de 3 points)	

\*Les articles admissibles ne doivent pas être commandités.

Les revues présentées à l'annexe 1 ont été évaluées selon les critères suivants :

**Tableau 2 - Pondération choisie selon les critères recueillis**

Voici un tableau présentant la pondération retenue pour chacun des critères retenus ainsi que le type de calcul utilisé pour obtenir le score par critère.

Critère	Source	Pondération
Influence de l'article (Article Influence)	Classement JCR	25 % selon la distribution relative
Téléchargements corporatifs	Selon ABI//INFORM et EBSCO	25 % selon la distribution relative
Processus d'arbitrage (anonyme ou éditorial)	« Business College Set »	25 % selon le pointage établi
% des articles soumis acceptés pour publication	« Business College Set »	25 % selon la distribution relative
Total		100 %

Comme école de gestion visant un rayonnement international, HEC Montréal reconnaît les articles publiés dans la liste des revues du Financial Times et de Business Week en leur accordant une prime de 3 points. Comme le classement des programmes de M.B.A. dans le

monde tient compte des articles publiés annuellement dans les revues de la liste du Financial Times et de Business Week (nombre ajusté par la taille de l'institution), il est fort important d'inciter les professeurs de HEC Montréal à y publier.

Dans la mesure où une revue apparaît à la fois dans le classement des revues scientifiques et professionnelles, on accordera à la revue les points selon le classement le plus favorable. Étant donné que le classement de revues professionnelles évolue dans le temps, le classement présenté à l'annexe 1 sera révisé sur une base triennale.

#### **4. APPLICATION ET GESTION DE LA POLITIQUE**

L'application de cette politique relève de la Direction de la recherche de HEC Montréal qui peut déléguer ses responsabilités aux personnes qu'elle désigne. L'autorité responsable a pour mandat :

- de veiller à l'application et au respect de la présente politique et de prendre toutes les mesures nécessaires à cette fin;
- de déterminer les modalités et les procédures relatives aux règles prévues par la présente politique;
- d'assumer toute autre responsabilité que le directeur de HEC Montréal ou les membres du Conseil pédagogique peuvent lui confier en rapport avec ce mandat, comme celui de lui faire un rapport relatif à l'application, au coût et aux incidences de la présente politique.

Adoptée – CP 2011-04-06

### Annexe 1 : Le top 100 des revues professionnelles anglophones

Ordre	Nom de la revue	Pointage total
1	California Management Review	95,3
2	Harvard Business Review	94,0
3	MIT Sloan Management Review	88,0
4	Financial Analysts Journal	84,9
5	Group & Organization Management	81,5
6	Journal of Interactive Marketing	77,5
7	Journal of Health Politics, Policy, and Law	77,3
8	International Journal of Electronic Commerce	77,0
9	Journal of Healthcare Management	75,3
10	Journal of Economic Perspectives	73,8
11	Governance: An International Journal of Policy, Administration and Institutions	71,1
12	Journal of Accountancy	70,8
13	Journal of Portfolio Management	70,6
14	National Tax Journal	69,9
15	Journal of Law, Medicine & Ethics	69,4
16	Academy of Management Perspectives	69,3
17	Organization Development Journal	69,1
18	PharmacoEconomics	67,8
19	Cornell Hospitality Quarterly	65,4
20	International Journal of Forecasting	64,9
21	Strategy & Leadership	64,8
22	Public Money & Management	63,3
23	Thunderbird International Business Review	62,9
24	Research - Technology Management	62,5
25	Healthcare Executive	62,0
26	Corporate Reputation Review	59,6
27	International Journal of Manufacturing Technology and Management	59,1
28	People and Strategy	59,1
29	International Journal of Commerce and Management	59,0
30	International Journal of Risk Assessment and Management	58,9
31	Global Business and Organizational Excellence	58,6
32	Journal of Information Systems Education	58,4
33	Management Decision	58,3

34	Appraisal Journal, The	58,3
35	Geneva Papers on Risk and Insurance - Issues and Practice, The	57,9
36	International Tax Journal	57,6
37	Public Administration and Development	57,1
38	Cost Management	56,6
39	International Journal of Bank Marketing	56,6
40	Journal of Management Development	55,9
41	Health Care Management Review	55,0
42	International Journal of Technology Transfer and Commercialisation	54,6
43	CMA Management Magazine	54,3
44	International Journal of IT Standards and Standardization Research	53,8
45	International Journal of Logistics Management	53,6
46	Information Management Journal, The	53,4
47	Marketing Management	53,3
48	CAmagazine	53,3
49	Journal of Medical Marketing	53,0
50	Journal of Financial Planning	53,0
51	Journal of Risk Finance, The	53,0
52	Journal of Nursing Administration	52,9
53	Journal of Banking Regulation	52,9
54	International Journal of Enterprise Information Systems	52,5
55	Information Society, The	52,3
56	IEEE Transactions on Professional Communication	52,1
57	Journal of Business Forecasting, The	52,1
58	Professional Safety	51,9
59	Public Personnel Management	51,8
60	Trusts & Estates	51,5
61	Business Economics	51,4
62	International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing	51,1
63	Managerial and Decision Economics	51,0
64	Yale Journal on Regulation	50,9
65	IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics, Part C: Applications & Rev.	50,6
66	Advancing Women in Leadership	50,6
67	Journal of Pension Planning & Compliance	50,5
68	International Journal of Disclosure and Governance	50,4
69	Journal of Collective Negotiations	50,0

70	CPA Journal, The	50,0
71	Asia Journal of Entrepreneurship and Sustainability	49,3
72	California State Northridge Tax Development Journal	49,3
73	Managing Service Quality	49,1
74	RMA Journal, The	49,1
75	Journal of Investing	48,6
76	Journal of Targeting, Measurement, and Analysis for Marketing	48,5
77	International Journal of Healthcare Technology and Management	48,4
78	Journal of Financial Service Professionals	48,4
79	International Journal of Process Management and Benchmarking	48,1
80	Middle East Policy	48,0
81	Journal of Information Science and Technology	48,0
82	Business Strategy Series	47,8
83	International Journal of Management Practice	47,5
84	Real Estate Issues	47,4
85	International Journal of Economic Policy in the Emerging Economies	47,0
86	International Journal of Green Economics	47,0
87	International Journal of Monetary Economics and Finance	47,0
88	Journal of Applied Corporate Finance	46,9
89	Fraud Magazine	46,8
90	Journal of Private Equity, The	46,5
91	Marketing Health Services	46,3
92	Leaders' Edge (Michigan CPA)	46,1
93	Journal of Business Strategy	46,1
94	Journal of Insurance Regulation	46,0
95	Internal Auditor	46,0
96	ISACA Journal	45,8
97	International Journal of Reliability and Safety	45,6
98	International Journal of Educational Advancement	45,5
99	Journal of Money Laundering Control	45,5
100	Global Business Review	45,5
101	Cost Engineering	45,5