

# HEC Montréal

## B.A.A.

# Affaires internationales

## Présentation

### Présentation

**Belgacem Rahmani**  
**Responsable profil B.A.A.**  
**Affaires internationales**  
**Le 12 décembre 2011**

# Les affaires internationales et le monde contemporain

- **Une économie mondialisée suggère que les affaires soient mondiales, c.a.d.:**
  - **Les pays: de plus en plus interdépendants et par conséquent, la compétitivité est la règle et non l'exception.**
- **Une bonne formation suggère que la dimension internationale doit faire partie.**

# Qu'est-ce que les affaires internationales ?

## **L'environnement ou contexte**

- **Risques**
  - Politiques
  - Macroéconomiques
- **Marchés globaux**
  - Ex. finance et énergie
- **Institutions et organisations internationale**
  - Ex. OMC, UE, ALÉNA, MERCOSUR, ASEAN
- **Concurrence**

## **L'entreprise**

- **Stratégie**

# 1e partie – les A.I. : contexte

- u** Toute entreprise oeuvre dans un environnement qui lui est propre : caractère économique, politique, commercial, légal et socioculturel
- u** L'entreprise qui possède des activités internationales voit la complexité de son environnement se multiplier
  - Plusieurs marchés interreliés plutôt qu'un seul
- u** Même si une entreprise n'a pas d'activités à l'échelle internationale, elle doit tenir compte du contexte international
  - Ex. concurrence des pays émergents, comme ceux du BRICS

# 2ème partie des A.I.: Stratégie

- u Toute entreprise doit avoir (une stratégie) un plan stratégique, qu'ils soient formels ou informels**
  - Profitabilité, croissance ou survie
- u Elle doit nécessairement décider comment faire face aux défis et occasions (spécifiques à son environnement) qui se présentent à elle**
  - Ex. étendre ses activités commerciales à l'international
    - Évaluer les risques et les avantages des différentes stratégies d'internationalisation en fonction de l'environnement propre au (x) marché(s) cible(s)
  - L'entreprise fait donc face à des enjeux stratégiques particuliers à caractère organisationnel, humain, politique, commercial, financier, culturel
    - Ces enjeux se posent à chaque fois que l'entreprise arrête son choix sur un marché

# 3ème partie des AI : Opérations

- u Les activités internationales d'une entreprise posent des défis opérationnels particuliers à chaque marché**
  - La gestion financière se complexifie
    - Choix de la devise, moyen de paiement, modalité de paiement, risque de paiement, etc.
  - Du côté de la logistique, les distances et les frontières nationales ajoutent à la complexité des opérations
  - Les différences culturelles entre pays, voire marchés, rendent les négociations commerciales et financières plus compliquées
  - La même chose s'applique quant aux lois et réglementations nationales et internationales
- u Tous ces éléments demandent un niveau accru de connaissances pour l'entreprise**

# Exigences particulières de la spécialisation AI

## **u Maîtrise d'une deuxième langue**

- Anglais, Troisième langue fortement recommandée

## **u Participation au programme d'échanges internationaux**

- Programme d'échanges internationaux ou
- Stage en entreprise spécialisé A.I.(38 pays)
- Participation à un campus sans frontières
  - Argentine-Chili,
  - Brésil
  - France
  - Maroc
  - Suisse,...

# Cours de la spécialisation GI en fonction de sa logique

Cours	Contexte	Stratégie	Opérations
<b>obligatoires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Environnement économique international</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestion internationale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Commerce international</li> </ul>
<b>de spécialisation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les affaires en Amérique latine</li> <li>▪ American political institutions &amp; Business practices</li> <li>▪ Économie internationale</li> <li>▪ Management interculturel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marketing international</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestion financière internationale</li> <li>▪ Droit du commerce international</li> <li>▪ Négociation en contexte international</li> </ul>

# Options mixtes

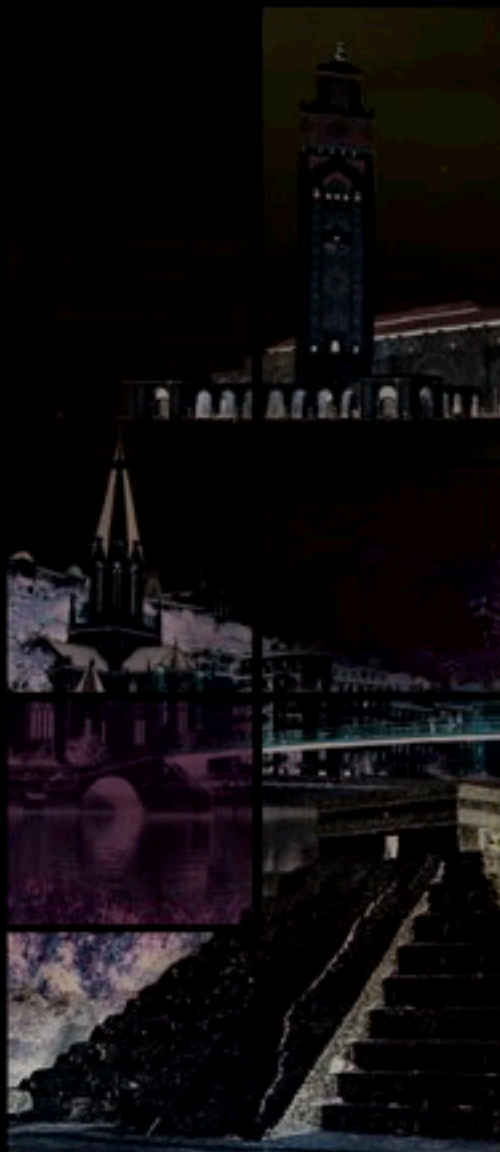
<b>Contexte</b>	<b>Stratégie</b>	<b>Opérations</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>■ GI et finance</li><li>■ GI et économie appliquée</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ GI et marketing</li><li>■ GI et management</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ GI et management</li><li>■ GI et marketing</li><li>■ GI et finance</li><li>■ GI et GOL</li><li>■ GI et TI</li><li>■ GI et GRH</li><li>■ GI et MQG</li></ul>

---

# Les campus Abroad de HEC Montréal

---

# HEC MONTRÉAL



## DESTINATIONS PRÉVUES EN 2012

### au B.A.A. et M. Sc.



Argentine/  
Chili



Brésil



France



Maroc



Suisse

### au MBA et M. Sc.



Canada



Inde



Russie

# Campus international

Service de l'enseignement  
des affaires internationales  
**Campus sans frontières**





## UN CAMPUS INTERNATIONAL, C'EST... -

- Une expérience unique qui permet à un groupe d'une vingtaine d'étudiants accompagnés d'un professeur de vivre une immersion en affaires internationales de deux semaines à l'étranger.
- Un programme novateur qui se compose de visites d'entreprises, de conférences d'experts, de rencontres avec des cadres dirigeants, des gestionnaires et des représentants d'agences gouvernementales, de même que d'activités culturelles.
- Une méthode d'apprentissage comptant pour un cours de trois crédits où les habiletés personnelles couplées aux connaissances acquises à HEC Montréal permettent de tirer le maximum du séjour à l'étranger.
- Un accès privilégié à la réalité culturelle, politique, sociale et économique d'un pays, facilité par l'expertise des professeurs de HEC Montréal et de son réseau de partenaires internationaux.



[campusinternational@hec.ca](mailto:campusinternational@hec.ca)

## DESTINATIONS PRÉVUES EN 2012

### au B.A.A. et M. Sc.



### au MBA et M. Sc.



## FAITS SAILLANTS DU PROGRAMME

- Au B.A.A., 139 étudiants ont participé à l'un des cinq Campus internationaux offerts depuis 2008.  
*Brésil, Chine, France, Maroc et Mexique*
- À la M. Sc., 27 étudiants ont participé à l'un des six Campus internationaux offerts en 2011.  
*Brésil, Chine, France, Inde, Maroc et Vietnam*
- Au MBA, 339 étudiants ont participé à l'un des 19 Campus internationaux offerts depuis 2006.  
*Brésil, Canada, Chine, Corée/Japon, États-Unis, France, Inde, Russie et Vietnam*
- En 2011, les prix des Campus internationaux s'établissaient entre 1700\$ et 4200\$ selon les destinations.
- Le coût de chaque Campus inclut les billets d'avion, les frais de partenariat, l'hébergement, les visites industrielles et culturelles, et les visas.
- La Fondation HEC Montréal et le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport du Québec offrent des bourses de 1500\$ aux étudiants les plus méritants pour favoriser leur participation au programme de Campus international.



514 340-6197 [campusinternational@hec.ca](mailto:campusinternational@hec.ca)

Un cours unique de trois crédits qui permet à un groupe d'une vingtaine d'étudiants accompagnés d'un professeur et d'un coordonnateur de vivre une immersion en affaires internationales de deux semaines à l'étranger.



# Une activité de groupe intense et des souvenirs inoubliables...



# Une activité de groupe intense et des souvenirs inoubliables... MONTREAL



# MERCI?